



บริษัท ประกิต โอสดึงส์ จำกัด (มหาชน)



รายงานประจำปี 2565

แบบ 56-1 / One Report

สารจากประธานกรรมการ

นายประทีป อภิสารธนรักษ์



สภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2565

อยู่ในภาวะซบเซา เนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยเฉพาะราคาสินค้าที่ถีบตัวสูงขึ้นในทุกหมวดหมู่ ราคาล้างงานก็ได้พุ่งทะยานขึ้นถึงจุดสูงสุด สหรัฐอเมริกาและยุโรปประสบปัญหาเศรษฐกิจถดถอย เงินเฟ้อสูงขึ้นอย่างน่าตกใจในแทบทุกประเทศ สงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครนไม่มีแนวโน้มจะสงบลง ประเทศจีนยังคงใช้นโยบายโควิดเป็นศูนย์ (Zero Covid) ซึ่งเป็นการปิดประเทศอย่างสิ้นเชิง GDP ของประเทศไทยในปี 2565 จึงเติบโตอยู่ที่ 2.6% ทั้งนี้การท่องเที่ยวได้ปรับตัวดีขึ้นกว่าปี 2564 เพราะทางภาครัฐได้ตัดสินใจเปิดตลาดการท่องเที่ยวเป็นจุดๆ (Sand Box) เช่นที่ภูเก็ตและเกาะสมุย เมื่อได้รับการตอบรับที่ดี ทางรัฐบาลจึงได้ตัดสินใจเปิดประเทศเพื่อรับการท่องเที่ยวในไตรมาสสุดท้ายของปี 2565 ทำให้มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวประเทศไทยกว่า 10 ล้านคน สร้างรายได้เข้าประเทศหลายแสนล้านบาท เศรษฐกิจไทยเริ่มดีขึ้นและสามารถพยุงภาวะเศรษฐกิจให้ผ่านพ้นวิกฤตไปได้พอสมควร

สำหรับในปี 2566 มีความคาดหวังว่าการท่องเที่ยวจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจให้เติบโตได้ดีกว่าปีที่แล้ว เพราะประเทศจีนได้ประกาศเปิดประเทศให้คนจีนสามารถเดินทางออกท่องเที่ยวต่างประเทศได้ และชาวต่างชาติสามารถเดินทางเข้าท่องเที่ยวในประเทศจีนได้เช่นกัน จึงคาดหวังว่าปี 2566 จะมีนักท่องเที่ยวเงินมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ประมาณ 10 ล้านคน และจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดน่าจะมากกว่า 25 ล้านคน และจะนำรายได้เข้าประเทศได้นับล้านล้านบาท อย่างไรก็ตาม สภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั้งในอเมริกาและยุโรปจะส่งผลให้ภาคการส่งออกของไทยถดถอยตามไปด้วย อย่างไรก็ตามการเติบโตของการท่องเที่ยวที่ อาจจะช่วยบรรเทาภาวะเศรษฐกิจถดถอยของทวีปอเมริกาและยุโรปได้บ้าง จึงคาดการณ์ว่า GDP ของไทยจะโต 3.8% ในปี 2566

บริษัทได้เซ็นสัญญาขายที่ดิน ติดถนนซอยสุขุมวิท 50 เนื้อที่ 1 ไร่ 2 งาน 29 ตารางวาให้กับกลุ่มซีพี-โลตัส ในราคารวมเป็นเงิน 503.2 ล้านบาทและกำหนดจะโอนกรรมสิทธิ์ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2566 นอกจากนี้บริษัทได้ซื้อที่ดินติดซอยสุขุมวิท 62 เนื้อที่ทั้งหมด 385 ตารางวา พร้อมอาคาร “มหาชล” ซึ่งเป็นอาคารสูง 8 ชั้น ตั้งอยู่ด้านหน้าของโรงพยาบาลรวมใจรักษ์ แต่ละชั้นมีเนื้อที่ใช้สอยประมาณ 850 ตารางเมตร รวมพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด 9,150 ตารางเมตร และมีที่จอดรถชั้นใต้ดิน 3 ชั้น จอดรถได้ประมาณ 70 คัน มี ราคาซื้อขายที่ดินและอาคารเป็นเงิน 223 ล้านบาท บริษัทได้ทำการโอนกรรมสิทธิ์แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2565 บริษัทได้วางแผนที่จะเปิดให้โรงพยาบาลรวมใจรักษ์เช่าเป็นสำนักงาน ส่วนพื้นที่ที่เหลืออาจจะให้เช่าเป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ เช่น ศูนย์แพทย์ทางเลือก ศูนย์โรคตา ศูนย์ทันตกรรม

ฯลฯ ซึ่งขณะนี้ผู้สนใจติดต่อขอเช่าสถานที่มาหลายราย คาดว่าจะสามารถให้เขาได้เต็มพื้นที่ภายในปีนี้

โรงพยาบาลรวมใจรักษ์ได้เปิดทำการรักษาพยาบาลตั้งแต่วันที่ 25 กันยายน 2565 เป็นต้นมา ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาหลายเดือนก็มีแนวโน้มดีขึ้นเรื่อยๆ ใกล้เคียงการประมาณการณ์ของเรา เพราะในระยะแรกของการเปิดโรงพยาบาล บุคลากรต้องทำงานหนัก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่คนไข้ที่มาใช้บริการของเรา ทั้งในด้านคุณภาพการรักษาและบริการ ตลอดจนการรักษาพยาบาลที่สมเหตุสมผล อย่างไรก็ตาม เราคาดว่ากิจการโรงพยาบาลรวมใจรักษ์จะอยู่ตัวและเริ่มมีผลประกอบการในทางบวกในอีก 3 ปีข้างหน้า และในระยะยาวก็จะเจริญก้าวหน้าไปอย่างมั่นคง

บริษัทเราได้ลงทุนในกิจการโรงพยาบาลรวมใจรักษ์เป็นเงินลงทุนรวม 500 ล้านบาท การลงทุนครั้งนี้บริษัทไม่ได้เพิ่มทุนแต่อย่างใด บริษัทนำเงินกำไรสะสมที่บริษัทดำเนินกิจการมากกว่า 45 ปีมาลงทุน บริษัทของเรามีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท แต่เรียกทุนมาเพียง 60.45 ล้านบาทเท่านั้น ฉะนั้นผู้ถือหุ้นทั้งหมด 60.45 ล้านหุ้นจะเป็นเจ้าของหุ้นทั้งหมดมูลค่าจำนวน 500 ล้านบาทของเราในโรงพยาบาลรวมใจรักษ์ ในอนาคตเมื่อบริษัทมีกำไรจากการลงทุนในโรงพยาบาลฯ ผลประโยชน์ก็จะเป็นของผู้ถือหุ้นทุกคน บริษัทมั่นใจในความมั่นคงทางด้านสินทรัพย์และผลกำไรจะงอกงามต่อไปในระยะยาว

ในปี 2565 เป็นปีที่บริษัทประสบปัญหากับภาวะเงินเฟ้อและเศรษฐกิจที่ถดถอยทั่วโลก ราคาสินค้าและพลังงานได้ถีบตัวสูงขึ้นอย่างน่ากังวลตามที่ได้กล่าวมาแล้ว ลูกค้านของเราได้รับผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อและราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้ามีต้นทุนในการผลิตสินค้าที่สูงขึ้น ขณะเดียวกันก็ไม่สามารถจะปรับราคาขายได้เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคได้ตกต่ำและถดถอย และสินค้าที่บางประเภทก็ถูกควบคุมราคาโดยรัฐไม่ให้ปรับราคา ทำให้ลูกค้าทุกรายจำเป็นต้องตัดงบประมาณด้านการตลาดเพื่อนำมาชดเชยกับราคาวัตถุดิบและค่าพลังงานในการผลิตที่สูงขึ้น งบกำไรขาดทุนประจำปีจึงถูกตัดไปจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อทั้งอุตสาหกรรมโฆษณา

อย่างไรก็ดี ด้วยการจัดการต้นทุน ความตั้งใจและทุ่มเทของบุคลากรของบริษัท รวมถึงการมองหาโอกาสในธุรกิจใหม่ๆ ก็ล้วนเป็นปัจจัยที่ช่วยพยุงไม่ให้บริษัทฯ ประสบกับการขาดทุนจากการดำเนินงาน สามารถพ้นฝ่าอุปสรรคมาได้และยังมีผลกำไรอีกเล็กน้อย สำหรับการจ่ายเงินปันผลในปีนี้ คณะกรรมการได้พิจารณานำกำไรสะสมของบริษัทมาจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 1 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 60.45 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในเดือนพฤษภาคมเช่นเดียวกับทุกปี

เราคาดว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2566 จะดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา จากการที่ไทยได้เปิดประเทศ รวมทั้งการท่องเที่ยวจะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยในการผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศขับเคลื่อนดีขึ้น ประกอบกับเราจะมีการเลือกตั้งครั้งใหม่กลางปีนี้ ก็น่าจะทำให้ประชาชนทั่วไปมีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น ภาวะเงินเฟ้อก็มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และหากเศรษฐกิจของประเทศไทยเจริญก้าวหน้าตามที่คาดการณ์ไว้ เราก็มั่นใจว่าธุรกิจของเราจะแข็งแกร่งและเติบโตยิ่งขึ้นอย่างแน่นอน



นายประภัศ อภิสารธนรักษ์

ประธานกรรมการ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ	6
โครงสร้างรายได้	7
ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	8
โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท	14
การบริหารจัดการความเสี่ยง	18
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	20
คำชี้แจงของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน	26
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	31
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร	33

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	43
ผังโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	47
ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	48
ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	50
ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	51
รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	53
การควบคุมภายใน	57
รายการระหว่างกัน	57

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

61

สารบัญ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพ์ของกรรมการและผู้บริหาร

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

เอกสารแนบ 4 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



เกี่ยวกับประวัติ

บมจ. ประวัติ โฮลดิ้งส์ และบริษัทในกลุ่มให้บริการด้านงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ในด้านต่างๆ ด้วยความเป็นผู้เชี่ยวชาญจากประสบการณ์ในวงการโฆษณาอย่างยาวนานมาตั้งแต่ปี 2521 มีบริการด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ครบวงจร ตั้งแต่วางแผนกลยุทธ์สื่อโฆษณา ผลิตงานโฆษณา จัดอีเวนต์ ประชาสัมพันธ์

เราได้ผลักดันองค์กรให้กลายเป็นแนวทางของวงการโฆษณาด้วยประสบการณ์และความสำเร็จที่น่าภาคภูมิใจยาวนานกว่า 45 ปี และเราจะไม่หยุดพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานที่ดีมีคุณค่าออกไปสู่สังคม

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ประวัติ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107535000389
โทรศัพท์	:	027153000
Website	:	www.prakit.com
ทุนจดทะเบียน	:	94,438,800 หุ้น เป็นหุ้นสามัญทั้งหมดมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	60,450,262 บาท หรือ 60,450,262 หุ้น
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	วางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อทุกประเภท ลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่ประกอบธุรกิจโฆษณา หรือเกี่ยวข้องกับการธุรกิจโฆษณา และบริษัทธุรกิจประเภทอื่นเพื่อขยายธุรกิจของบริษัท

วิสัยทัศน์

สรรค์สร้าง อย่างสร้างสรรค์

เพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นของทุกคน

พันธกิจ

มุ่งพัฒนาพนักงานซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ามากที่สุดของบริษัท เพราะพลังบวกเริ่มต้นที่คนของเรา

มุ่งสร้างผลงานที่ช่วยเปลี่ยนแปลงธุรกิจของเรา ธุรกิจของลูกค้า และชีวิตของผู้คนให้ดีขึ้น

มุ่งสร้างสรรค์สังคม ผ่านผลงานที่ดีและการดำเนินงานที่ตั้งอยู่บนจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์และเป้าหมาย

ในปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนในชีวิตประจำวัน พฤติกรรมและวิถีชีวิตของผู้คนเปลี่ยนแปลงไป ความท้าทายรวมถึงโอกาสใหม่ๆ เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา บริษัทมีความเชื่อมั่นในศักยภาพที่จะแข่งขันในธุรกิจโฆษณาที่เปลี่ยนแปลงไป จึงกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจดังนี้

1. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานในการช่วยขับเคลื่อนธุรกิจและส่งต่อคุณค่าออกสู่สังคม บริษัทจึงมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน พร้อมรับทุกการเปลี่ยนแปลงของตลาด
2. ควบคุมโครงสร้างต้นทุนธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันราคาในสภาพการแข่งขันที่สูง
3. เพิ่มความสามารถในการปรับตัว ทั้งตัวองค์กรและบุคลากรต้องมีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นทัศนคติ (Mind set) หรือทักษะเพื่อก้าวทันความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับแพลตฟอร์มต่างๆ และพฤติกรรมของผู้บริโภค

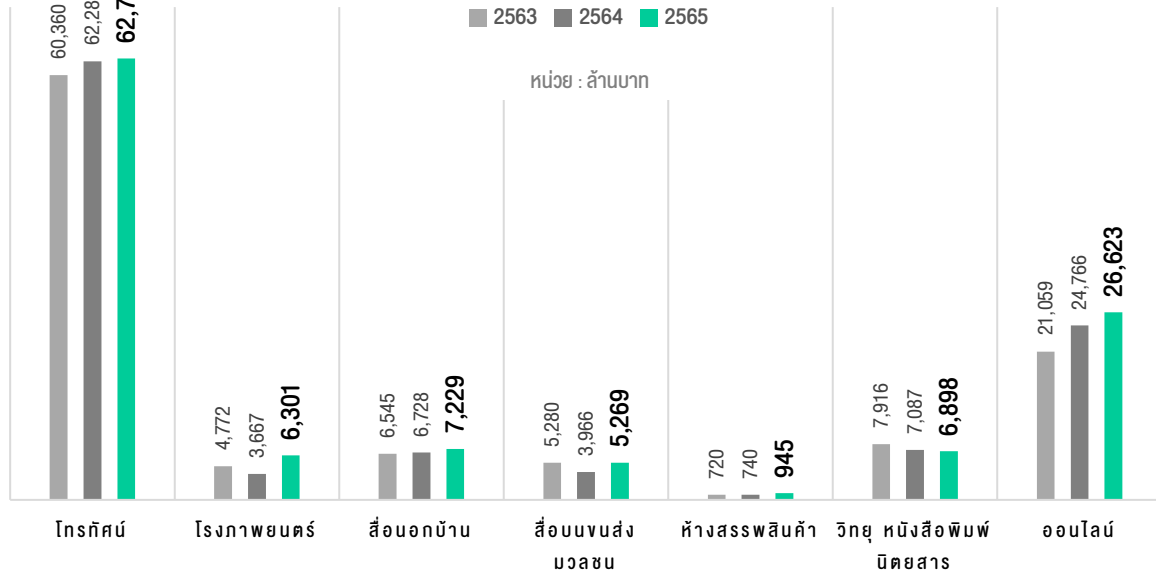
4. กระจ่ายการลงทุน วางแผนการลงทุนในธุรกิจและสินทรัพย์ต่างๆ ที่หลากหลาย เพื่อกระจายความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสในการเติบโต

บริษัทเชื่อมั่นว่าผลงานคุณภาพที่สรรค์สร้างจากทัศนคติที่ดี คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จะเป็นผลงานที่มีคุณค่า เป็นแรงผลักดันเชิงบวกเพื่อสร้างวัฒนธรรมสื่อโฆษณาที่ดีให้เกิดขึ้นในสังคมไทย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการสร้างผลกำไรและการเติบโตทางธุรกิจให้กับกลุ่มบริษัทและลูกค้า และต่อพลังบวกออกไปสู่ภายนอกเพื่อส่งเสริมให้ผู้คนในสังคมมีชีวิตที่ดีขึ้น เป็นการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนต่อทั้งตัวบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในทุกๆปี คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่วางไว้ รวมทั้งได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ รวมถึงกลยุทธ์ของบริษัทว่ามีความเหมาะสม หรือควรปรับเปลี่ยนอย่างไร ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายบริหารมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานของบริษัท ว่าบรรลุเป้าหมายหรือมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนอะไรบางอย่างในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง

ภาพรวมธุรกิจโฆษณา

การซื้อสื่อโฆษณา ประเทศไทย



อัตราเติบโตจากปีก่อน (%)

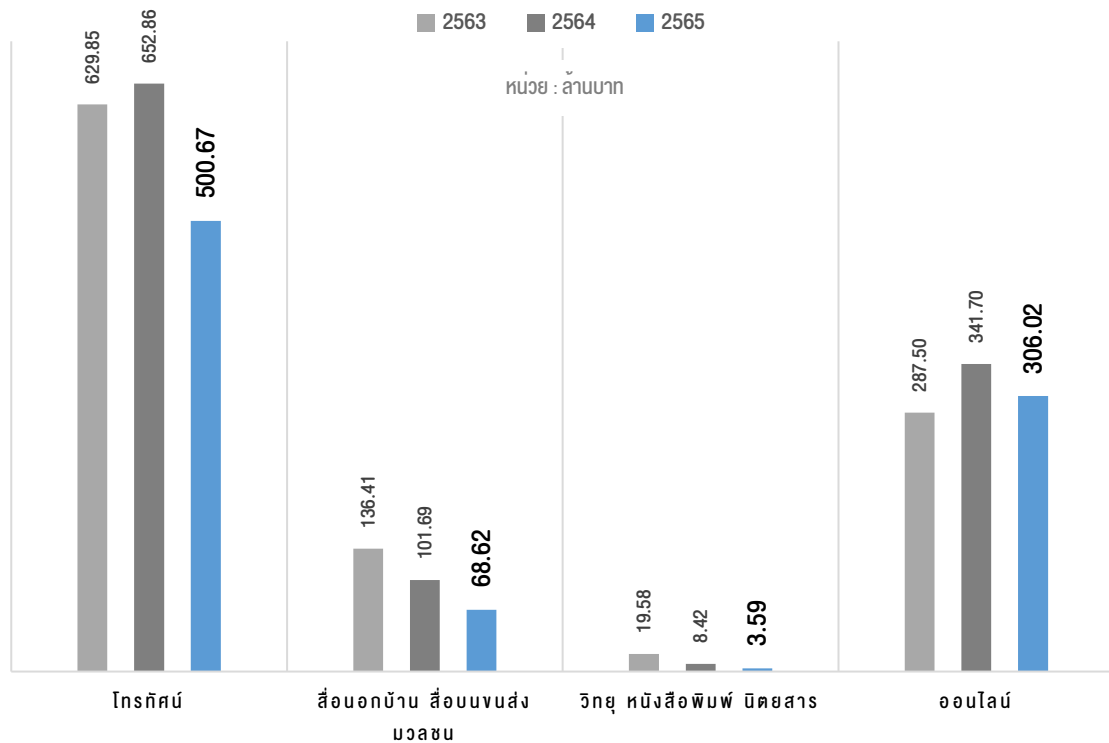
โทรทัศน์	▲ 0.7
โรงภาพยนตร์	▲ 71.8
สื่อออกบ้าน	▲ 7.4
สื่อบนขนส่งมวลชน	▲ 32.9
ห้างสรรพสินค้า	▲ 27.7
วิทยุ หนังสือพิมพ์	▼ 2.7
ออนไลน์	▲ 7.5

อ้างอิงข้อมูลจากสมาคมสื่อโฆษณาแห่งประเทศไทย 2565

ปี 2565 เป็นปีที่มีการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคหลังจากการระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มคลี่คลายลง โดยผู้คนเริ่มกลับมาดำเนินชีวิตเป็นปกติ จะเห็นได้จากสื่อในโรงภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้นเป็น 6,301 ล้านบาท จากปีก่อนที่ 3,667 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.8 มากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อประเภทอื่นๆ รวมทั้งสื่อในห้างสรรพสินค้าก็เติบโตขึ้นร้อยละ 27.7 เช่นกัน นอกจากนี้แล้ว ระบบขนส่งมวลชนทางราง (รถไฟฟ้า) ที่มีการพัฒนาและขยายเส้นทางมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนมาใช้บริการขนส่งมวลชนทางรางมากขึ้น สื่อบนขนส่งมวลชนก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นตาม โดยเพิ่มขึ้นเป็น 5,269 ล้านบาท จากปีก่อนที่ 3,966 ล้านบาท

ในขณะที่สื่อโทรทัศน์ที่ยังคงเป็นสื่อโฆษณาหลัก แต่ไม่มีการเติบโตในปี 2565 และมีส่วนแบ่งในตลาดสื่อโฆษณาตกลง ซึ่งตรงข้ามกับสื่อออนไลน์ที่ส่วนแบ่งในตลาดเพิ่มขึ้นทุกปี เป็นผลมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปบริโภคสื่อออนไลน์มากขึ้น คาดการณ์ว่าสื่อออนไลน์จะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ปี 2566 คาดว่าสื่อออนไลน์จะเติบโตอย่างน้อย 8-10%

การซื้อสื่อโฆษณา กลุ่มบริษัท



อัตราเติบโตจากปีที่แล้ว (%)

โทรทัศน์	▼ 23.31
สื่อออกบ้าน	▼ 32.52
สื่อบนขนส่งมวลชน	
วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร	▼ 57.36
ออนไลน์	▼ 10.44

ในส่วนของกลุ่มบริษัทในปี 2565 การซื้อสื่อโฆษณาลดลงจากปีก่อนเนื่องจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจ เช่นอัตราเงินเฟ้อและดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น ลูกค้าของกลุ่มบริษัทก็ได้รับผลกระทบจากปัจจัยเหล่านี้ทำให้ยอดขายลดลง และมีความจำเป็นต้องตัดงบประมาณด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อลดค่าใช้จ่าย ซึ่งส่งผลกระทบต่ออัตราการเติบโตของการซื้อสื่อโฆษณาของทางบริษัทฯ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทเริ่มต้นธุรกิจจากการจดทะเบียนเป็นบริษัทโฆษณา ในชื่อ “บริษัท ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด” ผู้ ก่อตั้ง คือ นายประกิต อภิสารธนรักษ์ เมื่อปี 2521 ต่อมา ได้ร่วมทุนกับ Foote, Cone & Belding International Corp. (FCB) บริษัทโฆษณาใหญ่ อันดับ 3 ของ สหรัฐอเมริกาในขณะนั้น และจัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อ บริษัท ประกิต แอนด์ เอฟซีบี จำกัด ในปี พ.ศ.2529 เปลี่ยนเป็น บริษัทมหาชนในปี 2535 และเข้าจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์ “SET” ปี 2536

ปี 2542 จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ประกิต แอนด์ เอฟซีบี จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

และเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจเป็น

1. ประกอบกิจการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และ บริษัทอื่น
2. ประกอบกิจการให้บริการด้านการบริหาร ให้คำแนะนำ ปรึกษาและบริการ งานบัญชีและการเงินและให้บริการ งานอื่น ๆ แก่บริษัทในกลุ่มและบริษัทอื่น
3. วางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทน ซื้อสื่อโฆษณาทุกประเภท

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นพนักงานรับจ้างผลิตงาน โฆษณาและงานโฆษณาที่เกี่ยวข้องอื่น



บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด เรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 25 ของมูลค่าหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 74,812,500.00 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2563 (ชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้ว)

จัดประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นเมื่อ 26 เมษายน 2564 ตามกำหนดเดิม โดย ปฏิบัติตามประกาศมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ของ กรุงเทพมหานครอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ เพิ่มทุนใน บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด อีก 30,000,000 บาท ชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน

บริษัทฯ ทำสัญญาจะซื้อจะขาย อาคารสำนักงานพร้อมที่ดินบริเวณซอยสุขุมวิท 62 มูลค่ารวม 223,000,000 บาท บริษัทฯ ชำระเงิน ณ วันทำสัญญาเป็นเงิน 100,000,000 บาท และได้ชำระส่วนที่เหลืออีก 123,000,000 บาท เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2565 พร้อมทั้งรับโอนกรรมสิทธิ์อาคารสำนักงานพร้อมที่ดิน

เพิ่มทุนในบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด อีก 170,000,000 บาท ชำระค่า หุ้นเต็มจำนวน

ลงทุนในโครงการ D.OASIS ซึ่งเป็นการร่วมทุนจากกลุ่มธุรกิจหลายกลุ่ม เพื่อ ลงทุนในเมตาเวิร์ส (Metaverse) และธุรกิจอื่นๆ ในโลกดิจิทัล

บริษัทฯ ทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินเปล่าที่ซอยสุขุมวิท 50 มูลค่ารวม 503,200,000 บาท ผู้ซื้อได้ชำระเงินค่าที่ดินมาแล้วจำนวน 230,000,000 บาท และจะชำระเงินค่าที่ดินส่วนที่เหลือและจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ที่ดิน ภายใน วันที่ 31 มีนาคม 2566

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2563-2565 ตามงบการเงินรวม

หน่วย : พันบาท

สายผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้น	รายได้ปี 2565	%	รายได้ปี 2564	%	รายได้ปี 2563	%
รายได้จากการวางแผนสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา	- บมจ.ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ - บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง - บริษัทย่อยอื่นๆ	- 99.99	82,854 27,654 810	25.83 8.62 0.25	94,569 40,914 624	28.42 12.30 0.19	85,096 37,311 2,622	27.42 12.03 0.84
			111,318	34.70	136,107	40.91	125,029	40.29
รายได้จากการรับจ้างผลิตงานโฆษณา	- บมจ.ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ - บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง - บริษัทย่อยอื่นๆ	- 99.99	21,981 116,013 2,867	6.85 36.17 0.90	19,406 120,307 1,958	5.83 36.16 0.59	34,078 89,846 15,148	10.98 28.96 4.88
			140,861	43.92	141,671	42.58	139,072	44.82
รายได้จากการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์และงานโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง	บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย)	99.96	45,117	14.07	25,766	7.74	19,357	6.24
			45,117	14.07	25,766	7.74	19,357	6.24
รายได้จากการลงทุนและอื่นๆ	- บมจ.ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ - บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง - บริษัทย่อยอื่นๆ	- 99.99	16,460 5,698 1,281	5.13 1.78 0.40	17,348 6,431 5,409	5.21 1.93 1.63	18,919 7,854 74	6.10 2.53 0.02
			23,439	7.31	29,188	8.77	26,847	8.65
รวม			320,735	100.00	310,305	100.00	332,732	100.00

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ลักษณะผลิตภัณฑ์

1. ให้บริการแนะนำวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณา และเป็น
นายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา แผนกสื่อโฆษณาจะเป็นผู้
ศึกษาผลิตภัณฑ์ของลูกค้า และวางแผนการซื้อสื่อ
โฆษณาเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพตามแผนที่วางไว้ เมื่อ
ลูกค้าอนุมัติแผนการซื้อสื่อโฆษณาแล้วแผนกสื่อ
โฆษณาจะเป็นตัวแทนในการติดต่อกับเจ้าของสื่อต่าง
ๆ เช่น สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่องต่าง ๆ ผู้ผลิต
รายการ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณา สื่อออนไลน์ และ
สื่ออื่น ๆ เพื่อซื้อเวลาสำหรับเผยแพร่โฆษณาของ
ลูกค้า รายได้ของบริษัทคือค่านายหน้าจากการเป็น
ตัวแทนวางแผนและซื้อสื่อโฆษณา
2. รับจ้างผลิตงานโฆษณาทุกประเภท ได้แก่ ภาพยนตร์
โฆษณาเพื่อเผยแพร่ทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์
ดิจิทัล และทางสื่อออนไลน์ การผลิตโฆษณาทางสื่อ
สิ่งพิมพ์ทุกประเภท การผลิตสโปตโฆษณาทางวิทยุ
และผลิตวัสดุโฆษณาทางสื่ออื่น ๆ

เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
บริษัทมีแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตงานโฆษณา
ดังนี้

- **ฝ่ายดูแลลูกค้า** ทีมดูแลลูกค้าทำหน้าที่เป็นตัวแทนบริษัท
ติดต่อประสานงานกับลูกค้า เพื่อให้ทราบถึงความต้องการ
ของลูกค้าในการผลิตงานโฆษณา
ประชาสัมพันธ์ รวมถึงมีหน้าที่สรุปผลลัพธ์ที่ได้จากการ
เผยแพร่สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้า
นอกจากนี้ยังช่วยติดตามการชำระค่าบริการของลูกค้า
อีกด้วย
- **ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์และวิจัย** ทำการวิเคราะห์พฤติกรรม
ในการตัดสินใจซื้อสินค้าและ/หรือบริการของผู้บริโภค
ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของลูกค้า ตลอดจนการ
พิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจ
เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและวางแผนกลยุทธ์ใน
แผนการสื่อสารทางการตลาดให้กับลูกค้า ทั้งนี้เรามี 5
ขั้นตอนในการทำงานเริ่มต้นด้วย การเรียนรู้ ตามมา
ด้วยการทำความเข้าใจ จุดประกายแนวความคิด หยั่ง
ถึงและตกแต่งแนวความคิดให้เข้าถึงผู้บริโภคและ

ท้ายที่สุดคือ การทำให้ความคตินั้นเจริญงอกงาม
ออกมาเป็นผลงานที่ดีให้กับลูกค้าของบริษัท

- **ฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา** ทีมงานสร้างสรรค์งาน
โฆษณาจะเริ่มคิดและสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา จาก
ข้อมูลที่ได้จากฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ และนำเสนอ
แนวทางโฆษณาที่หลากหลายเพื่อให้ลูกค้าพิจารณา
ลูกค้าจะเลือกผลงานที่คิดว่าสามารถเข้าถึง
กลุ่มเป้าหมายหลัก เพื่อพัฒนาต่อไปเป็นชิ้นงานที่
สมบูรณ์
- **ฝ่ายผลิต** นำชิ้นงานที่ฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา
ออกแบบและสร้างสรรค์จนเป็นงานที่สมบูรณ์ และ
ลูกค้าอนุมัติแล้ว ไปผลิตเป็นชิ้นงานโฆษณา
ประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ และ/หรือเป็นตัวแทน
ลูกค้าติดต่อกับบริษัทคู่ค้า เพื่อให้บริษัทคู่ค้า เป็น
ผู้ผลิตชิ้นงานนั้นๆ ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์โฆษณาหรือ
งานพิมพ์ต่างๆ

การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทให้บริการวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและเป็น
นายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาระดับกลางในอุตสาหกรรมนี้
สื่อโฆษณาลูกค้าที่ลูกค้าซื้อจะเป็นสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์
ดิจิทัล ซึ่งอัตราค่าโฆษณาเป็นปัจจัยหนึ่งที่ลูกค้าตัดสินใจ
เลือกใช้บริการ บริษัทจึงต้องมีความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า
เพื่อให้ได้อัตราค่าโฆษณาที่แข่งขันได้

สื่อโฆษณาออนไลน์ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมี
การพัฒนาแพลตฟอร์มใหม่ๆ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์จะต้อง
คอยติดตามการเปลี่ยนแปลง และปรับการวางแผนสื่อ
โฆษณาให้ทันเหตุการณ์

การเจริญเติบโตของธุรกิจโฆษณาจะเป็นไปตามสภาวะ
เศรษฐกิจ ถ้าเศรษฐกิจดีลูกค้าก็มีงบโฆษณาประชาสัมพันธ์
สูง ธุรกิจโฆษณาก็จะเจริญเติบโต แต่ถ้าเศรษฐกิจไม่ดี
ลูกค้าจะลดงบโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อลดค่าใช้จ่าย ซึ่ง
จะกระทบต่อธุรกิจโฆษณา บริษัทจึงต้องเสนอแผนงาน
โฆษณาแบบครบวงจรเพื่อนำเสนอลูกค้า โดยแผนงานนั้น
ต้องเป็นไปในแนวทางเดียวกับแผนการตลาดของลูกค้า
เพื่อจะได้ประสิทธิผลที่ดีที่สุด

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจโฆษณานั้นค่อนข้างรุนแรง มีการลดค่าบริการเพื่อให้ได้งานจากลูกค้า ฉะนั้นการผลิตงานโฆษณาที่ดีให้กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าประสบความสำเร็จจึงเป็นแรงจูงใจอย่างหนึ่งที่ทำให้ลูกค้ายังคงใช้บริการของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงต้องสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าของบริษัท เพื่อรักษาลูกค้าเดิมและต้องขยายฐานลูกค้าใหม่ไปด้วย

นอกจากนี้ยังมีธุรกิจโฆษณาขนาดเล็กเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากใน 2 - 3 ปีที่ผ่านมา ยิ่งทำให้การแข่งขันราคารุนแรงมากขึ้น เพราะธุรกิจขนาดเล็กเหล่านี้มักจะเสนอราคาที่ต่ำเนื่องจากค่าใช้จ่ายดำเนินการต่ำกว่าธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่

จากการที่การระบาดของไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย มีผลให้ผู้บริโภคต้องปรับการใช้ชีวิตใหม่ จากที่เคยอยู่ทำงานที่บ้าน (WORK FROM HOME) ก็ต้องกลับไปทำงานที่ทำการของบริษัท จากการที่ต้องอยู่บ้านช่วงโควิด ก็เริ่มใช้ชีวิตนอกบ้าน มากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้บริษัทและลูกค้าต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการโฆษณาใหม่ให้เป็นไปตามสภาวะเศรษฐกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละช่วงเวลา เปลี่ยนการซื้อสื่อโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลมาเป็นสื่อออนไลน์ สื่อบนขนส่งมวลชน หรือสื่อในห้างสรรพสินค้า ซึ่งบริษัทมีบุคลากรสำหรับการวางแผนกลยุทธ์และการซื้อสื่อโฆษณาในสื่อทุกประเภทอยู่ จึงไม่ได้ประสบปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงนี้

แนวโน้มธุรกิจโฆษณาในอนาคต สื่อโทรทัศน์ดิจิตอลจะถูกแชร์ส่วนแบ่งทางการตลาดจากสื่อโฆษณาออนไลน์มากขึ้นเรื่อยๆ สื่อออนไลน์ที่ได้พัฒนาการผลิตวัสดุโฆษณาจากการใช้วินิลซึ่งต้นทุนสูง ใช้เวลาผลิตนาน มาเป็นการใช้จอดิจิตอล เพื่อที่จะก้าวตามให้ทันสื่อโฆษณาออนไลน์ที่ต้องการความทันสมัย รวดเร็ว และดึงดูดผู้บริโภค

นอกจากนี้ผู้บริโภคใหม่ๆจะไม่ใช้กลุ่มเป้าหมายของสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ดิจิตอลอีกต่อไป แต่จะให้ความสนใจกับสื่อทางออนไลน์ และไม่มี ความจงรักภักดีต่อแพลตฟอร์มใด จะเปลี่ยนความสนใจไปเรื่อยๆ ซึ่งจะมีผู้ลงทุนรายใหม่ๆเข้ามาพัฒนาหรือสร้างแพลตฟอร์มใหม่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆเช่นกัน

ช่องทางการได้ลูกค้าใหม่ของบริษัท มีดังนี้

1. **แข่งขันเสนอผลงานเพื่อคัดเลือก** บริษัทโฆษณาจะได้รับเชิญเข้าร่วมเสนอผลงานให้กับลูกค้าครั้งละหลาย ๆ

บริษัท บริษัทแต่ละแห่งจะทำแผนการสื่อสารทางการตลาดเสนอให้ลูกค้า หากเป็นที่พอใจก็จะได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ผลิตงานโฆษณาและวางแผนงานสื่อโฆษณาให้กับลูกค้านั้น ๆ

2. **ผลงานโฆษณาตลอดจนสัปดาห์ของตัวของผู้บริหาร** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจงานโฆษณามานานกว่า 20 ปี มีผลงานโฆษณาเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง มีรางวัลจากการประกวดผลงานโฆษณาจากเวทีต่างๆมากมาย ประกอบกับการบริการและผู้บริหารของบริษัทมีความรู้ความสามารถและมีสัมพันธ์ภาพที่ดีกับบุคลากรในแวดวงธุรกิจต่าง ๆ เป็นอย่างดี จึงมีส่วนเสริมให้ฐานลูกค้ากว้างขึ้น
3. **ติดต่อลูกค้าเป้าหมาย** บริษัทจะติดต่อไปยังลูกค้าเป้าหมายเพื่อขอแนะนำเสนอประวัติ บริการและผลงานของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าเป้าหมายพิจารณา ถ้าได้รับความสนใจก็จะเริ่มทำงานในรายละเอียด เพื่อนำเสนองานต่อไป
4. **การแนะนำจากลูกค้า** พนักงานฝ่ายบริการลูกค้าจะเป็นผู้ที่สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับลูกค้า เมื่อลูกค้าประทับใจในบริการของบริษัทก็จะแนะนำบริษัทให้กับบริษัทที่ต้องการตัวแทนโฆษณา

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมผลิต แบ่งได้ 5 ประเภท ดังนี้

1. การผลิตวัสดุโฆษณาทางสิ่งพิมพ์และบิลบอร์ด

การโฆษณาทางสิ่งพิมพ์มีหลายประเภท เช่น การโฆษณาในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร แผ่นพับใบปลิว ตลอดจนป้ายโฆษณาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นติดตั้งภายใน หรือภายนอกอาคาร หรือป้ายโฆษณากลางแจ้งขนาดใหญ่ ป้ายโฆษณาในหรือข้างรถโดยสารประจำทาง ในสถานีรถไฟฟ้า ตู้รถไฟฟ้า ในที่พักผู้โดยสาร ในสนามบิน ในรถไฟ ฯลฯ เป็นต้น

วิธีการผลิตวัสดุโฆษณาทางสิ่งพิมพ์แต่ละประเภท มีเทคนิคในการผลิตแตกต่างกันออกไป เช่น การผลิตวัสดุโฆษณาทางหน้าหนังสือพิมพ์จะต้องมีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีการพิมพ์ แต่กระบวนการผลิตโดยทั่วไปแล้วจะประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้ เริ่มจากการสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา ไม่ว่าจะเป็นภาพ หรือข้อความที่จะใช้ในชิ้นงาน โดยใช้เทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์กราฟฟิคช่วยในการจัดทำ ซึ่งขั้นตอนนี้ก็คือ การจัดทำเลย์เอาต์

เพื่อเสนองานให้ลูกค้า พร้อมทั้งเสนอวิธีการนำเสนอโฆษณา นั้น ๆ เมื่องานเป็นที่พอใจของลูกค้าก็จะดำเนินการผลิต โดยการจัดทำอาร์ตเวิร์คให้เป็นวัสดุโฆษณาสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ซึ่งการผลิตนี้จะต้องใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งเทคนิคพิเศษต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการผลิต

การใช้เทคโนโลยีเหล่านี้จะต้องประกอบด้วย บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ตลอดจนต้องมีการพัฒนาทั้งบุคลากรและอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การผลิตวัสดุโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทจะต้องคำนึงถึงงบประมาณที่จะต้องใช้ในการผลิตและระยะเวลาในการผลิตด้วย

ปัญหาที่จะเกิดขึ้นกับการผลิตวัสดุโฆษณาทางสิ่งพิมพ์ คือ ความรู้ความสามารถของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน กล่าวคือ จะต้องมีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ กราฟิกและเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ซึ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ต้องตามให้ทันกับวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป รวมทั้งสามารถแก้ปัญหาที่จะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่กระทบกับงบประมาณและเวลาในการผลิต

2. การผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิตอล

ภาพยนตร์โฆษณาทางทางสถานีโทรทัศน์ดิจิตอล แม้จะมีความยาวสั้น ๆ คือ 1 นาที 30 วินาทีหรือ 15 วินาที แต่กระบวนการผลิตมีหลายขั้นตอน และใช้ระยะเวลาการทำงานอย่างน้อย 1 เดือน โดยมีการประสานงานกันเป็นทีมระหว่างฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative) และฝ่ายผลิต (Production) ซึ่งผู้ร่วมงานทุกคนจะต้องมีความละเอียดอ่อน และเข้าใจเนื้อหาของงานนั้น ๆ อย่างลึกซึ้งก่อนที่จะเริ่มขบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา เพราะหากเกิดข้อผิดพลาดขึ้นหมายถึง ค่าใช้จ่ายที่บริษัทจะต้องสูญเสียไป

ขั้นตอนในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

1. การทำสรุปเค้าโครงเรื่องภาพยนตร์โฆษณา (Storyboard) คือการสรุปและทำความเข้าใจในเนื้อเรื่องของภาพยนตร์โฆษณาที่จะถ่ายทำอย่างละเอียดทั้งภาพและเสียงระหว่างผู้ร่วมงานทุกคน
2. การเตรียมงานการผลิตภายในบริษัท (Internal Pre-Production) คือ การเตรียมงานก่อนการถ่ายทำได้แก่ การเลือกตัวแสดง, สถานที่ถ่ายทำ, สิ่งของประกอบฉาก, เสื้อผ้า ฯลฯ ซึ่งขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนการเตรียมงาน

ภายใน ระหว่างบริษัทโฆษณา กับ Production House หรือบริษัทถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา ก่อนนำเสนอลูกค้า

3. การเสนอแผนการผลิตให้ลูกค้าพิจารณา (Pre-Production) คือการนำงานทั้งหมดที่เตรียมไว้ก่อนการถ่ายทำมาเสนอแก่ลูกค้าในรายละเอียด เพื่อให้ลูกค้าได้รับทราบและอนุมัติ หากมีสิ่งใดที่ลูกค้าไม่เห็นด้วย บริษัทโฆษณาร่วมกับบริษัทถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา จะต้องแก้ไข จนกว่าจะตกลงกันได้ ในรายละเอียดทั้งหมด
4. การถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา (Shooting) คือ การถ่ายทำตามรายละเอียดทั้งหมด ดังที่ลูกค้าตกลงแล้ว ทั้งนี้ทีมงานถ่ายทำอาจจะมีการถ่ายทำเพิ่มเติมจากที่ตกลงกับลูกค้าแล้ว เมื่อเห็นว่าสิ่งที่เพิ่มเติมนี้จะทำให้ภาพยนตร์โฆษณารื่องนี้น่าสนใจยิ่งขึ้น แต่ทั้งนี้ยังต้องรักษาโครงเรื่องตามที่ตกลงกันไว้
5. การผลิตขั้นสุดท้าย (Post Production) คือการนำชิ้นงานที่ได้ถ่ายทำไว้แล้วมาตัดต่อให้เป็นเนื้อเรื่อง ใส่เทคนิคต่างๆ ใส่เสียง เพื่อให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์ พร้อมทั้งจะออกอากาศทางทางสถานีโทรทัศน์ดิจิตอล

บริษัทโฆษณาจะต้องดูแลการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทั้ง 5 ขั้นตอน โดยได้รับความเห็นชอบจากลูกค้าในทุกขั้นตอน

ปัญหาและอุปสรรคในกระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา คือรายละเอียดของงานและการควบคุมงบประมาณ เพราะระยะเวลาของภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์นั้นโดยทั่วไปจะอยู่ระหว่าง 30 วินาทีถึง 1 นาที แต่จะต้องผลิตภาพยนตร์ให้ได้ตามแผนงานที่วางไว้ และใช้ระยะเวลาในการทำงานรวมทั้งงบประมาณในการผลิตค่อนข้างสูง บริษัทจึงต้องใช้บุคลากร ที่มีความสามารถทางด้านนี้โดยเฉพาะ เพื่อคัดเลือกบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนไม่ให้ผิดพลาด รวมทั้งควบคุมงบประมาณและระยะเวลาในการผลิตให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

3. การผลิตสปอตโฆษณาทางวิทยุ

ขั้นตอนการผลิตสปอตโฆษณาทางวิทยุ แม้จะไม่ซับซ้อนเท่ากับการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ แต่ก็ต้องใช้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านเสียงโดยเฉพาะ คือ เจ้าหน้าที่ควบคุมการผลิตเสียง (Sound Producer)

ขั้นตอนการผลิตสื่อดิจิทัลทางวิทยุ

1. การสรุปบทโฆษณา (Script Briefing) คือ การสรุปแนวความคิด เนื้อหาและถ้อยคำที่ใช้ในโฆษณาระหว่างฝ่ายสร้างสรรค์งานและฝ่ายผลิตเสียง พร้อมทั้งเลือกเสียงของโฆษกผู้ประกาศที่เหมาะสมกับคำโฆษณา
2. การบันทึกเสียง (Sound Recording) คือ การอัดเสียงผู้ประกาศและเสียงประกอบต่างๆ
3. การตัดต่อและเรียบเรียงเสียง (Sound Mixing) คือ การนำเสียงทั้งหมดมาตัดต่อและเรียบเรียงตามเนื้อหาที่ได้สรุปไว้แล้ว

ปัจจัยสำคัญในการผลิตสื่อดิจิทัลทางวิทยุ คือ เจ้าหน้าที่ควบคุมการผลิต จะต้องมีความชำนาญพิเศษทางด้านเสียงในการคัดเลือกเสียงของโฆษกให้เป็นไปตามบทสรุปของโฆษณา

4. การผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์

การผลิตวัสดุโฆษณาทางสื่อออนไลน์ เป็นการบริหารจัดการด้านสื่อออนไลน์ที่ต้องทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารงานลูกค้า ผู้วางแผนกลยุทธ์ ผู้สร้างสรรค์ และผู้ผลิตชิ้นงาน

ขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์

1. วางแผนกลยุทธ์ : ฝ่ายการตลาดของลูกค้า ผู้บริหารงานลูกค้า ผู้วางแผนกลยุทธ์ ทำงานร่วมกัน เพื่อหาจุดแข็ง หรือจุดแตกต่างทางการสื่อสารการตลาด รวมถึงการศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารทั้งในด้านความคิด ความต้องการ และพฤติกรรม บนช่องทางออนไลน์ เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาวางแผนสำหรับ แนวคิดการสื่อสาร ช่องทางในการสื่อสาร ข้อความสำคัญ ภาพ และอื่นๆ
2. สร้างสรรค์งาน : ผู้วางแผนกลยุทธ์จะนำเสนอกลยุทธ์การสื่อสารให้แก่ผู้สร้างสรรค์ คิดเนื้อหาและวิธีการนำเสนอที่เหมาะสมกับสินค้าแต่ละชนิด เพื่อสื่อสารดึงดูดความสนใจ และสร้างการตอบรับจากผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็น ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ เกม และอื่นๆ อีกหลายหลายรูปแบบ
3. ผลิตงาน : ลงมือสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณาตามที่ต้องการ ออกแบบไว้ ไม่ว่าจะเป็นวิดีโอ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว โปรแกรม เกม แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ รวมถึงเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อเผยแพร่บนแพลตฟอร์มที่เหมาะสมทั้งกับตัวชิ้นงานและกลุ่มเป้าหมาย

4. วางแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ : วางแผนว่ากลยุทธ์สำหรับโฆษณาลินค้าตัวหนึ่งๆ ควรใช้สื่อประชาสัมพันธ์ชนิดใดบ้าง ควรวางแผนโฆษณารูปแบบไหนๆ ไว้บนแพลตฟอร์มใด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และสร้างการตอบรับที่ตรงตามวัตถุประสงค์ และความต้องการของลูกค้า

ทั้งนี้ กลยุทธ์ เนื้อหา รวมถึงสื่อที่ใช้ในงานโฆษณาออนไลน์นั้น จะแตกต่างกันไปตามลักษณะสินค้า กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงจุดประสงค์ของลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทที่มีทีมงานที่ติดต่อประสานงาน พูดคุยกับลูกค้า เพื่อให้งานโฆษณาทุกชิ้น ตอบรับกับความต้องการของลูกค้า และเกิดผลสำเร็จสูงสุดตามที่มุ่งหวัง นอกจากนี้ ยังมีการเฝ้าติดตามเรียนรู้ และศึกษาการเปลี่ยนแปลงของกระแสในโลกออนไลน์ เพื่อพัฒนาผลงานให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ

ปัญหาและอุปสรรคการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์คือการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละชั้นจะใช้เวลาสั้นๆ บางครั้งเพียงแค่ 1 - 2 สัปดาห์แต่จะผลิตหลายๆเวอร์ชันและออกสื่อต่อเนื่องกันไป การผลิตจึงต้องจะใช้เวลารวดเร็วแม่นยำ เนื่องจากความนิยมในสื่อโฆษณาทางออนไลน์แต่ละแพลตฟอร์มจะมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ถ้าการผลิตสื่อล่าช้าจะไม่เกิดผลสำเร็จสูงสุดตามที่คาดหวัง

5. พัฒนาและดูแลประสบการณ์ออนไลน์ (Digital Experience)

เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีความซับซ้อนมากกว่าแต่ก่อน ความรวดเร็วในการวัดผลและปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างทันทั่วถึงจึงเป็นสิ่งที่ไม่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ประกอบกับเทคโนโลยีทางการตลาดที่มีความทันสมัย มีการปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือต่างๆ ที่นักการตลาดสามารถนำมาใช้งานได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น บริษัทประกันได้เล็งเห็นถึงความสำคัญเหล่านี้จึงได้มองหากกลยุทธ์ใหม่ๆ ที่จะมาช่วยตอบโจทย์ทางการตลาดที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและส่งเสริมธุรกิจของลูกค้าอยู่เสมอ

บริษัทฯ จึงได้ก่อตั้งทีม Digital Experience เพื่อที่จะช่วยสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถวัดผลได้และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการจัดเก็บและประยุกต์ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในช่องทางออนไลน์ต่างๆ ที่อยู่ภายใต้ขอบเขตของ พ.ร.บ.

คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยข้อมูลต่างๆเหล่านี้จะทำให้เราสามารถกำหนดและตัดสินใจทิศทางการทำการตลาดได้อย่างถูกต้องและทันที่

รูปแบบการให้บริการ

1. วางแผน ออกแบบ และจัดเก็บข้อมูลบน platform online ต่างๆ อาทิเช่น Website, Application, Line: เนื่องจากการจัดเก็บข้อมูลและการนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ภายใต้ พ.ร.บ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีความสำคัญขึ้นเรื่อยๆ ทีม Digital Experience จึงมีบริการวางแผนจัดเก็บข้อมูล การนำข้อมูลต่างๆมาทำการตลาดต่อ รวมไปถึงการออกแบบ ดีไซน์ platform online ต่างๆ
2. ทำการแก้ไขปรับปรุงให้เว็บไซต์มีประสิทธิภาพมากขึ้น (Website optimization) : ทีม Digital Experience มีบริการในการปรับปรุงเว็บไซต์ปัจจุบันให้ตอบโจทย์ธุรกิจ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยกระบวนการที่เรียกว่า Conversion rate optimization ซึ่งเป็นขั้นตอนในการวัดผลที่มีประสิทธิภาพ และได้ผลที่ชัดเจนเมื่อเปรียบเทียบกับ Website ที่ใช้อยู่ปัจจุบัน
3. ระบบจัดเก็บข้อมูลลูกค้า(CRM และ CDP) : บริการอีกหนึ่งอย่างที่จะช่วยให้การทำการตลาดมีประสิทธิภาพมากขึ้น คือระบบจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลลูกค้า ซึ่งจะช่วยจัดการในการแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็นกลุ่มๆ และนำข้อมูลลูกค้าในกลุ่มต่างๆเหล่านั้นมาทำการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ในการทำตลาดต่อไป

นโยบายการลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยตามลักษณะการประกอบธุรกิจ และกลุ่มลูกค้า

บริษัทร่วมและบริษัทย่อยที่บริษัทลงทุนในต่างประเทศเป็นไปตามการร้องขอของลูกค้าปัจจุบันในประเทศไทย รวมทั้งการมองเห็นถึงศักยภาพและโอกาสในการลงทุนในแต่ละประเทศของฝ่ายบริหาร

บริษัทมีนโยบายที่จะขยายการดำเนินธุรกิจโฆษณาเป็นรูปแบบอื่นเพิ่มเติมจากปัจจุบัน เช่น การเป็นที่ปรึกษาทางการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบเว็บไซต์ เป็นผู้ผลิตภาพยนตร์ทางสื่อออนไลน์ (WEBTV) ซึ่งเป็นแนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจโฆษณาในปัจจุบัน

นอกจากนี้บริษัทอาจขยายธุรกิจไปในประเภทธุรกิจอื่น ถ้ามีโอกาส มีผู้ร่วมทุน เพื่อเป็นการสร้างผลตอบแทนระยะยาวให้กับบริษัทและผู้ถือหุ้น



ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทและบริษัทในกลุ่มประกอบธุรกิจทางด้านงานบริการบุคลากรของบริษัทเป็นผู้ผลิตผลงานต่างๆ ไม่มีทรัพย์สินที่ใช้เพื่อการผลิต

ที่ดินและอาคารสำนักงาน

มูลค่าที่ดินและอาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นดังนี้

(เฉพาะบริษัท)	(บาท)
ที่ดิน (ราคาทุน)	101,026,000.00
ค่าปรับปรุงที่ดิน (ราคาทุน)	2,699,157.82
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	<u>94,450,375.74</u>
และส่วนปรับปรุง (ราคาทุน)	
รวม	198,175,533.56
หักค่าเสื่อมราคา	<u>93,174,648.01</u>
มูลค่าตามบัญชี	<u>105,000,885.55</u>

1. ที่ดินและอาคารสำนักงานปัจจุบันเป็นของบริษัท ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพฯ บริษัทฯ นำที่ดินและอาคารสำนักงานแห่งนี้ เป็นหลักประกันสินเชื่อให้บริษัทย่อยและบริษัทการร่วมค้า ดังนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร วงเงิน 30 ล้านบาท ให้กับบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย
- วงเงินตั๋วสัญญาใช้เงิน วงเงินหนังสือค้ำประกัน ประกิตราคาและวงเงินหนังสือค้ำประกันสัญญา เพื่อใช้ในกิจการของบริษัท แบงก์คอกโรเตอร์ แอนด์ พาร์ตเนอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าในวงเงิน 80 ล้านบาท

2. ที่ดินและอาคารสำนักงาน 8 ชั้น ตั้งอยู่ที่ซอยสุขุมวิท 62 (อาคารที่อยู่ด้านหลังโรงพยาบาลรวมใจรักษ์ ของบริษัทการแพทย์สุขุมวิท 62 จำกัด) ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร บริษัทฯ ซื้อเมื่อในวันที่ 28 ธันวาคม 2565 ราคา 223 ล้านบาทจากบริษัท เซเวน ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

ที่ดิน

บริษัทมีที่ดินว่างเปล่าอีก 2 แปลง ซึ่งตั้งอยู่ที่ซอยสุขุมวิท 50 จำนวนเนื้อที่รวมกันเท่ากับ 1 ไร่ 2 งาน 29 ตารางวา บริษัทได้ให้เช่าแก่บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด โดยทำสัญญาเช่าระยะยาวเป็นเวลา 28 ปีเศษ ซึ่งเริ่มตั้งแต่วันที่ 9 พฤษภาคม 2544 และสิ้นสุดวันที่ 25 กันยายน 2572

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทได้ทำสัญญาขายที่ดิน 2 แปลงนี้ให้กับบริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวลล็อปเม้นต์

คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท ซีพี พีวเจอร์ ซิตี ดีเวลล็อปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น และบริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ในราคาขายรวม 503,200,000 บาท และจะทำการโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินภายในวันที่ 31 มีนาคม 2566 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทได้รับชำระเงินมัดจำแล้วเป็นเงินรวม 130,000,000 บาท

ทรัพย์สินไม่มีตัวตนของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

บริษัทร่วมและบริษัทย่อยได้ลงทุนซื้อลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มประกอบธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและการพัฒนาทางการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การให้บริการลูกค้าจึงต้องการผู้ชำนาญการเฉพาะด้าน เพื่อให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุดในทุกด้าน บริษัทจึงมีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทของงาน และตามความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรของบริษัทในกลุ่ม

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

ธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและการพัฒนาทางการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การให้บริการลูกค้าจึงต้องการผู้ชำนาญการเฉพาะด้าน เพื่อให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุดในทุกด้าน บริษัทจึงมีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทของงาน และตามความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรของบริษัทในกลุ่ม

1. การวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาทุกประเภท งานด้านนี้ต้องการผู้มีประสบการณ์ในการวางแผนสื่อโฆษณา ซึ่งบริษัทเป็นผู้ให้บริการแก่บริษัทในกลุ่มทั้งหมด และบริษัทอื่น บริษัทจะเป็นตัวกลางในการซื้อสื่อทุกประเภท เพื่อจะได้ต้นทุนสื่อโฆษณาที่ดีที่สุด สำหรับลูกค้าทุกราย

2. รับจ้างผลิตงานโฆษณา ผู้ผลิตงานโฆษณา คือ ผู้สร้างสรรค์งานโฆษณาทุกรูปแบบโดยแผนกวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) และแผนกสร้างสรรค์งาน (Creative) จะเป็นแผนกหลักในการคิดงานซึ่งบริษัทย่อยจะเป็นบริษัทที่ผลิตงานด้านนี้ นอกจากนี้ยังจะต้องมีแผนกบริหารงานลูกค้าเพื่อประสานงานระหว่างแผนกสร้างสรรค์งานโฆษณา แผนกวางแผนกลยุทธ์ นายหน้าตัวแทนสื่อโฆษณา และลูกค้า เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างรวดเร็ว รวดเร็ว และประสบผลสำเร็จ

3. งานบริการโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง งานประเภทนี้จะเป็นการบริการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบพิเศษ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ซึ่งจะเป็นการทำให้ผู้บริโภคของลูกค้ามีประสบการณ์โดยตรง และช่วยในการตัดสินใจได้ดีขึ้น การจัดกิจกรรมประเภทนี้มีหลากหลายประเภท เช่น งานเปิดตัวสินค้า จัดนิทรรศการ การจัดโรดโชว์ (Roadshow) แจกของตัวอย่าง เป็นต้น งานประเภทนี้ต้องการทีมงานที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน สามารถจัดกิจกรรมในช่วงระยะเวลาที่มีจำกัด และต้องแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี เนื่องจากจะมีปัจจัยหลายอย่างที่อาจทำให้กิจกรรมนั้น ๆ ไม่ประสบความสำเร็จได้

4. งานบริการที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ งานประเภทนี้ต้องมีทีมงานที่สามารถเข้าถึงฝ่ายประชาสัมพันธ์ของสื่อต่าง ๆ เพราะเป็นงานที่ต้องทำประชาสัมพันธ์เรื่องราวต่าง ๆ ของลูกค้าให้ผู้บริโภคทราบ เช่น การเชิญนักข่าวเพื่อร่วมงานแถลงข่าวของลูกค้า (Public Relation) การส่งข่าวให้สื่อต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้า

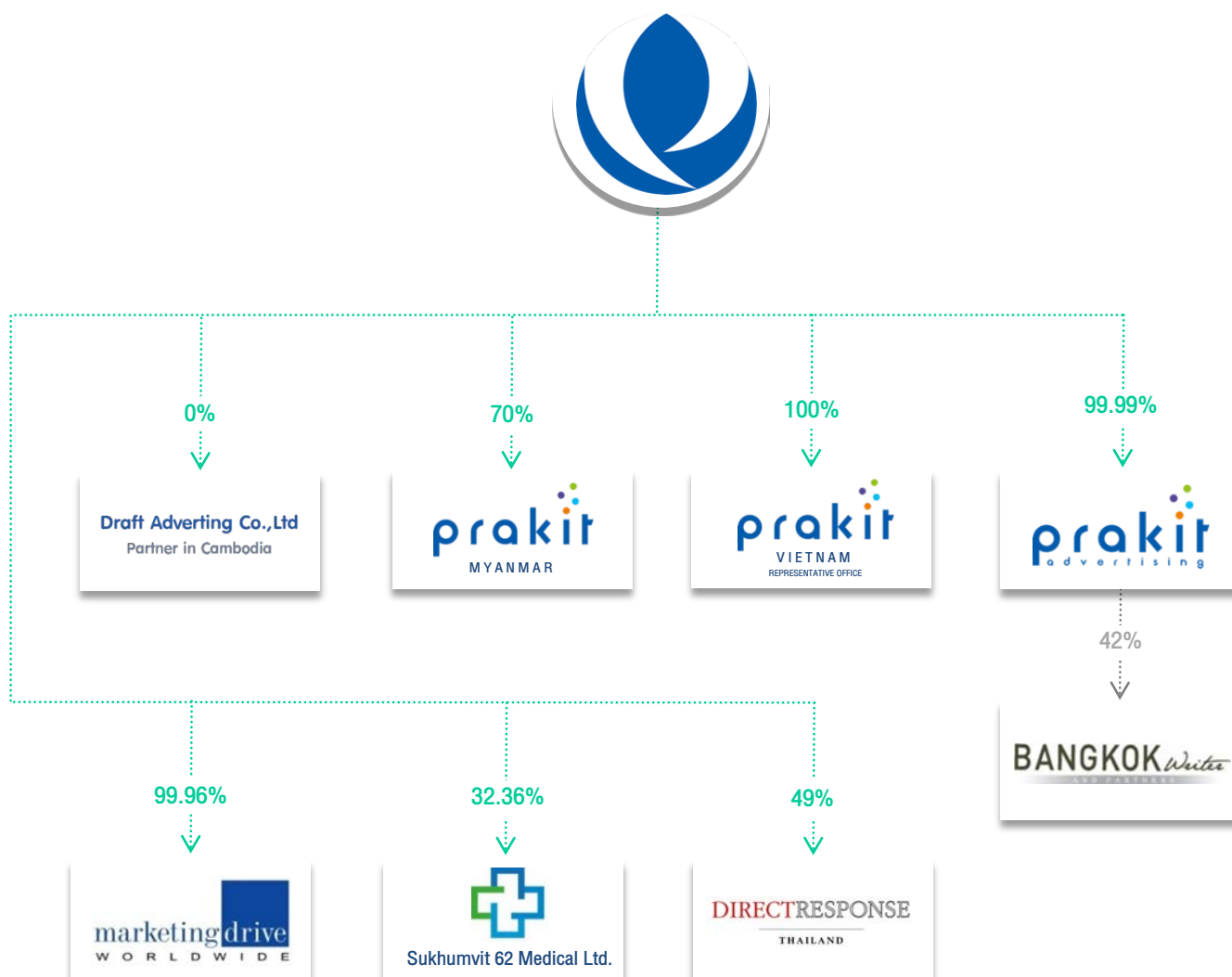
5. งานโฆษณาในอินโดไชน่า บริษัทที่อยู่ในแต่ละประเทศจะเป็นผู้ให้บริการงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ทุกประเภท โดยร่วมมือกับบริษัทท้องถิ่นที่ชำนาญเฉพาะด้าน



บริษัทฯ มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท ประทีป แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาและรับจ้างผลิตงานโฆษณา	99.993%
บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด	ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event)	99.965%
Prakit Advertising Company Limited (Myanmar)	ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา รับจ้างผลิตงานโฆษณาทำโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event) และประชาสัมพันธ์	70%
บริษัท จัดหางานไดเรกต์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนจัดหางาน	49%
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	กิจการโรงพยาบาลเอกชน	32.36%

นอกจากนี้บริษัท ประทีป แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทได้ถือหุ้น 42% ใน บริษัท แบงคอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ตเนอร์ส จำกัด



หมายเหตุ

- บริษัท จัดหางานโดเร็กซ์ เรสพอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 51 คือ

นางสาวภาวิณี อภิสารธนรักษ์	ร้อยละ 20.40
บริษัท ประกิต แอนด์	
แอลโซซิเอตส์ จำกัด	ร้อยละ 30.00
คนไทยอีก 6 คน	ร้อยละ 0.60
- Draft Advertising Co., Ltd. มีผู้ถือหุ้นเป็นคนไทย 4 คน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 2 คน ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 90 ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันหรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท ส่วนคนไทยอีก 2 คน ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 10 เป็นกรรมการของบริษัท รายละเอียดดังนี้

นายพิศาล ประพัทธ์ภูวน	ร้อยละ 5
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	ร้อยละ 5
- Prakit Advertising Company Limited (Myanmar) ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 30 คือคนไทย 1 ท่าน ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท
- บริษัท แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 58 คือ

นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	
(กรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ)	ร้อยละ 8
นางธนพร บุญยั้งยืน	ร้อยละ 15
นางภณิดา ชัยชนะวิชชกิจ	ร้อยละ 10
นายรัฐรงค์ ศรีเลิศ	ร้อยละ 25

นางธนพร บุญยั้งยืน นางภณิดา ชัยชนะวิชชกิจ และ นายรัฐรงค์ ศรีเลิศ ทั้ง 3 ท่าน ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันหรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ บจ.การแพทย์ สุขุมวิท 62 ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2565 ได้อนุมัติเพิ่มทุน จากเดิม 1,000,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 1,545,000,000 บาท โดยเพิ่มทุนอีก 545,000,000 บาท บริษัทฯ จึงลงทุนเพิ่มอีก 170,000,000 บาท มีผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. ประกิต โอลิมปิก เท่ากับร้อยละ 32.36 ซึ่งใกล้เคียงกับสัดส่วนการลงทุนก่อนการเพิ่มทุนซึ่งเท่ากับร้อยละ 33.00

ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 67.64 คือ	
บมจ.สหยูเนี่ยน	ร้อยละ 25.89
นายประกิต อภิสารธนรักษ์*	
และครอบครัว	ร้อยละ 2.12
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์**	ร้อยละ 0.32
นายแพทย์ประพันธ์ อภิสารธนรักษ์***	ร้อยละ 0.06
นายพิศาล ประพัทธ์ภูวน****	ร้อยละ 0.13
นายปรีชา เชาวโชติช่วง****	ร้อยละ 0.19

บริษัทไทย 2 บริษัท และคนไทย 21 คน ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับบริษัทถือหุ้นรวมกัน ร้อยละ 38.93

*นายประกิต อภิสารธนรักษ์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการของบริษัท

**นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัท

***นายแพทย์ประพันธ์ อภิสารธนรักษ์ เป็นน้องชายนายประกิต อภิสารธนรักษ์

****นายพิศาล ประพัทธ์ภูวน และนายปรีชา เชาวโชติช่วง เป็นกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัท

เงินลงทุนในบริษัทอื่น

บริษัท ดี.ไอเอส ซีดี จำกัด

บริษัทลงทุนจำนวน 500,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมเป็น 5,000,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.70 ดำเนินธุรกิจอันเกี่ยวข้องกับ Metaverse, NFTs และ DAPPs และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

บริษัท ดี.ไอเอส สตูดิโอ จำกัด

บริษัทลงทุนจำนวน 50,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมเป็น 500,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.00 ดำเนินธุรกิจอันเกี่ยวข้องกับ Metaverse, NFTs และ DAPPs และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

ผู้ถือหุ้น

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีชื่อปรากฏตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 22 ธันวาคม 2565 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่		จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น(%)
1. บริษัท ประทีป แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด**		15,095,160	24.97
2. ครอบครัวอภิสารธนรักษ์			
นายประทีป	อภิสารธนรักษ์	5,829,890	9.64
นายอภิรักษ์	อภิสารธนรักษ์	3,713,752	6.14
นางสาวภาวิณี	อภิสารธนรักษ์	2,918,953	4.83
นายอนุชา	อภิสารธนรักษ์	2,893,642	4.79
3. บจก. โปรมาร์ท อินเตอร์เนชั่นแนล		1,606,000	2.66
4. นายวิชัย จิรเจริญกิจกุล		1,306,390	2.16
5. นายเชิดศักดิ์ โชติมงคลทรัพย์		1,138,000	1.88
6. นายประพันธ์ ลินธุ์พันธ์เดชา		859,600	1.42
7. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด		657,012	1.09
8. นางสาววิษชุดา ไกรฤทธิกุล		637,450	1.05
9. นายประพจน์ หาญจิรกันต์		621,500	1.03
10. นางสาวพรศิริ สุวรรณแก้ว		560,000	0.93
รวม		37,837,349	62.59

หมายเหตุ : **บริษัท ประทีป แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด บริษัทที่ดำเนินธุรกิจโฆษณาก่อนร่วมทุนกับกลุ่ม FCB ปัจจุบันประกอบธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ เพียงแต่มีกรรมกร่วมกัน

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 94,438,800 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 94,438,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 60,450,262 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นเงิน 60,450,262 บาท

การออกหลักทรัพย์อื่น

ไม่มีหุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ เช่น หุ้นบุริมสิทธิ

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผล ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ โดยบริษัทร่วมและบริษัทย่อยไม่ได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผล คณะกรรมการบริษัทของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย เป็นผู้พิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท กระแสเงินสดว่าพอเพียงที่จะจ่ายเงินปันผลได้ และโครงการลงทุนในอนาคต (ถ้ามี) และเสนอผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
เงินปันผลจ่ายอัตราต่อหุ้น(บาท)	0.60	0.40	0.60	0.90	0.80
หุ้นปันผล (หุ้น)	-	-	-	-	-
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	159.81	109.38	67.50	73.12	83.30

การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายให้มีการระบุ ทบทวน ติดตาม และป้องกันความเสี่ยงในด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และเน้นย้ำให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง รวมถึงมีการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้ดียิ่งขึ้นไป

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและมีความชัดเจนยิ่งขึ้น ในปี 2565 ทางบริษัทได้จัดตั้งทีมงานบริหารความเสี่ยงเพื่อวางกรอบการบริหารความเสี่ยง จัดให้มีการอบรมให้ความรู้พนักงานเรื่องการบริหารความเสี่ยง และเตรียมจัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยงเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีเป้าหมายให้แล้วเสร็จภายในปี 2566

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

การสูญเสียลูกค้ารายใหญ่

สภาวะการแข่งขันในปัจจุบัน บริษัทและบริษัทในกลุ่มอาจสูญเสียรายได้จากลูกค้ารายใหญ่ รายใดรายหนึ่ง หรือรายได้บางส่วนไป ซึ่งจะมีผลกระทบต่อรายได้ของมีนัยสำคัญ บริษัทและบริษัทในกลุ่มจึงต้องติดต่อเสนองานลูกค้ารายใหม่ เพิ่มขึ้น เพื่อลดความเสี่ยง รวมทั้งพัฒนาบุคลากร เพื่อให้ได้ผลงานที่ดีเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้าในปัจจุบัน

การเพิ่มขึ้นของอัตราค่าสื่อโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

เนื่องจากสื่อโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล อาจมีการปรับอัตราค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นในบางปี ทำให้ลูกค้าอาจลดงบประมาณสื่อโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล และพิจารณาการใช้สื่อโฆษณาอื่นๆทดแทน บริษัทและบริษัทในกลุ่มจะต้องวางแผนการใช้สื่อโฆษณาให้สอดคล้องกับงบประมาณสื่อโฆษณาที่ลูกค้ามีในแต่ละปี เพื่อให้ลูกค้าสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การเพิ่มขึ้นของอัตราค่าผลิตวีสดูโฆษณา

เนื่องจากการผลิตสื่อโฆษณาที่ใช้เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล จะเป็นงานที่ต้องมีคุณภาพดี ภาพ

สวยงาม จึงต้องใช้งบประมาณการผลิตที่ค่อนข้างสูงและมีการปรับเพิ่มค่าการผลิตทุกปี รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสนใจในสื่อทางออนไลน์เพิ่มขึ้น มีผลให้ลูกค้าอาจลดปริมาณการผลิตสื่อโฆษณาประเภทนี้ให้น้อยลง และเปลี่ยนไปผลิตสื่อโฆษณาที่ใช้เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ซึ่งคุณภาพของงานผลิตไม่ต้องดีมากทำให้ต้นทุนการผลิตไม่สูงมาก บริษัทและบริษัทในกลุ่มจึงต้องปรับตัวโดยการหาพันธมิตรทางด้านการผลิตสื่อโฆษณาทางออนไลน์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

การลดลงของอัตราค่านายหน้าและค่าบริการ

ปัจจุบันธุรกิจโฆษณาประสบปัญหาการแข่งขันในเรื่องการลดอัตราค่านายหน้าและค่าบริการที่คิดกับลูกค้าเป็นอย่างมาก ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่ต้องลดอัตราดังกล่าวลงเพื่อรักษาลูกค้าไว้ หรือเพื่อให้ได้ลูกค้ารายใหม่ อย่างไรก็ตาม บริษัทรวมและบริษัทย่อยก็จะชดเชยการลดลงของรายได้ส่วนนี้ โดยการหาลูกค้ารายใหม่ เพิ่มรายได้จากธุรกิจใหม่ รวมทั้งควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย

อิทธิพลของสื่อโฆษณาทางออนไลน์

ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสนใจสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก (FACEBOOK) อินสตาแกรม (INSTAGRAM) ไลน์ (LINE) เป็นต้นรวมทั้งมีแพลตฟอร์มใหม่ๆเกิดขึ้นตลอดเวลา ทำให้สื่อโฆษณานบนออนไลน์เหล่านี้นขยายตัวอย่างรวดเร็ว บริษัทต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค มิฉะนั้นการใช้สื่อโฆษณาของลูกค้าจะไม่ได้ประสิทธิผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

เหตุไม่คาดคิด

เหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง หรือเหตุฉุกเฉิน จะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา และรวดเร็ว เช่น ภัยธรรมชาติ ภัยจากโรคระบาด ทุกเหตุการณ์มีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมโดยรวม ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว นอกจากนี้ยังมีความเสียหายจากระบบสารสนเทศของบริษัทหรือภัย

อันเกิดจากสภาพแวดล้อมรอบๆ สำนักงานที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยตรง

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ธันวาคม 2562 ที่ผ่านมา เป็นสถานการณ์ที่รุนแรง ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจของบริษัททั่วโลก รวมทั้งของบริษัทด้วย ฝ่ายบริหารของบริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของความเสี่ยงนี้และเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จึงได้จัดทำแผนบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) จึงได้ติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้

ความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย

ปัจจุบันมีกฎหมายห้ามโฆษณาสินค้าบางประเภทเช่น สุรา บุหรี่ ฯลฯ เป็นต้น และในอนาคตอาจมีกฎหมายห้ามโฆษณาสินค้าบางประเภทเพิ่มเติม นอกจากนี้ยังมีสินค้าบางประเภทที่สื่อโฆษณาจะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการอาหารและยา (อย) เช่นเครื่องสำอางหรือยา เป็นต้น บริษัทในกลุ่มมีนโยบายที่จะให้ลูกค้าปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆที่ออกโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ความเสี่ยงทางด้านบุคลากร

ธุรกิจโฆษณา บุคลากรเป็นปัจจัยหลักของการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์และการให้บริการ บุคลากรในธุรกิจโฆษณาเป็นบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะด้านและเป็นที่ต้องการในวงการโฆษณา บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียบุคลากรเหล่านี้

บริษัทเห็นความสำคัญของบุคลากรว่าเป็นทรัพย์สินที่มีค่าดังจะเห็นได้จากพันธกิจของบริษัท บริษัทฯ จึงได้มีนโยบายต่าง ๆ สำหรับบุคลากรเช่น การอบรมพัฒนาให้ความรู้ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งยังมีผลประโยชน์

พนักงานอื่น ๆ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินกู้สวัสดิการปลอดดอกเบี้ย เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯยังจัดให้มีโครงการประกวดผลงานสำหรับนักศึกษาเพื่อสร้างบุคลากรใหม่ๆ ทดแทนบุคลากรที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียไป

ความเสี่ยงทางด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อป้องกันการทุจริตในองค์กรคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริต กำหนดให้มีการประเมินโอกาสและผลกระทบเพื่อวิเคราะห์ช่องทางการทุจริต และมีการทบทวนทุกปี นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้ปฏิบัติตามนโยบายในการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันในธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายในการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ต้องรายงานการมีส่วนได้เสีย เพื่อป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. กำหนดแนวปฏิบัติในการให้ของขวัญในเทศกาลต่างๆ บริษัทฯต้องเป็นผู้จัดหาและกำหนดให้ผู้บริหารเป็นตัวแทนในการมอบสิ่งของ
3. มีกำหนดช่องทางในการแจ้งเบาะแส ประกาศให้พนักงานทราบ รวมทั้งการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส
4. กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ประเมินความเสี่ยงด้านทการทุจริต พิจารณาผลการตรวจสอบของการแจ้งเบาะแส เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
5. กำหนดหลักสูตร “จริยธรรมทางธุรกิจ” สำหรับให้ความรู้พนักงาน เพื่อให้เข้าใจถึงความสำคัญของการที่จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทอย่างเคร่งครัด

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

เราตระหนักดีว่าในการดำเนินธุรกิจใดๆ ย่อมเกิดผลกระทบต่อสังคมไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ด้วยเหตุนี้เป้าหมายในการดำรงอยู่ของกลุ่มบริษัทคือนอกจากจะสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัทและลูกค้า ยังส่งต่อพลังบวกออกไปสู่ภายนอกเพื่อส่งเสริมให้ผู้คนในสังคมมีชีวิตที่ดีขึ้น เป็นการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนต่อทั้งตัวบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในปี 2565 คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาทบทวนแนวทางและนโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความยั่งยืนให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มโอกาสทางธุรกิจในอนาคต รวมถึงปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยกลุ่มบริษัทตระหนักในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจด้านการสื่อสารที่สร้างผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับผู้คนและสังคมเป็นหลัก ได้กำหนดนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมุ่งเน้นที่ประเด็นด้านสังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นหลัก ในขณะเดียวกันก็มีจัดการสิ่งแวดล้อมในขั้นตอนการดำเนินธุรกิจควบคู่กันไป

การจัดการความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทตระหนักจึงมุ่งไปที่การสร้างการเรียนรู้ พัฒนาศักยภาพของพนักงาน และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ส่งมอบให้ลูกค้า บริษัทเชื่อมั่นว่าผลงานที่สรรค์สร้างจากทัศนคติที่ดี คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จะเป็นผลงานที่มีคุณค่า เป็นแรงผลักดันเชิงบวกเพื่อสร้างวัฒนธรรมสื่อโฆษณาที่ดี ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย รวมทั้งส่งมอบผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กิจกรรมหลัก

- วางแผนกลยุทธ์และวิจัย** รับโจทย์จากลูกค้าและวิเคราะห์ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดให้ลูกค้าให้เหมาะสมและได้ผลสำเร็จสูงสุด
- สร้างสรรค์ไอเดีย** นำข้อมูลที่ได้จากการวางแผนกลยุทธ์และวิจัย มาประกอบการสร้างสรรค์ไอเดียงานโฆษณาเพื่อเสนอต่อลูกค้า โดยตั้งอยู่บนข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่ใช่คำโอ้อวดสรรพคุณสินค้าเกินจริง
- ผลิตงานโฆษณา** นำไอเดียงานโฆษณาไปผลิตเป็นชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น ภาพยนตร์โฆษณา งานพิมพ์ งานเขียน โปสเตอร์ หากมีการจัดหาจัดจ้าง บริษัทผู้ผลิต หรือใช้บริการจากคู่ค้าก็ดำเนินการจัดจ้าง อย่างเป็นธรรม
- วางแผนสื่อและเผยแพร่โฆษณา** วางแผนการเผยแพร่สื่อโฆษณาที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์แล้วสู่สาธารณะผ่านช่องทางต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ ป้ายบิลบอร์ด สื่อสิ่งพิมพ์ รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยส่งมอบงานและเผยแพร่ให้ทันตามกำหนดเวลาที่ได้ตกลงกันไว้กับลูกค้า

กิจกรรมสนับสนุน

- ติดต่อและดูแลลูกค้า** ประสานงานระหว่างลูกค้ากับบริษัท เพื่อให้ผลงานที่ส่งมอบตรงกับโจทย์ของลูกค้า บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และสร้างผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจให้กับลูกค้า
- การจัดหา** จัดซื้ออุปกรณ์ รวมถึงจัดจ้างผู้ผลิตงาน เช่น สตูดิโอ รวมถึงสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา โดยมีการเปรียบเทียบราคาและผ่านกระบวนการจัดซื้อ

จัดจ้างที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อความเป็นธรรมกับลูกค้า

3. **การพัฒนาเทคโนโลยีและองค์ความรู้** ศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีผลกระทบต่อการผลิตงานโฆษณา โดยมุ่งพัฒนาเสริมสร้างทักษะอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการแบ่งปันความรู้ในห่วงโซ่คุณค่าระหว่างลูกค้า บริษัท และคู่ค้า

4. **การบริหารทรัพยากรบุคคล** นอกจากการส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะของพนักงานแล้ว ต้องส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติที่ดี มีแรงบันดาลใจ รวมทั้งใส่ใจดูแลพนักงานให้มีความเป็นอยู่ที่ดี สร้างแรงผลักดันเชิงบวกให้พนักงานผลิตผลงานที่ดี มีคุณภาพ ส่งมอบผลงานที่มีคุณค่าออกสู่สาธารณะ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
พนักงาน	ได้รับค่าตอบแทนและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ได้พัฒนาตนเอง มีสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่ดี	มอบผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการตามกฎหมายกำหนดและมากกว่า เสริมสร้างความรู้และทักษะของพนักงานให้มีความสามารถยิ่งขึ้น สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานโดยเท่าเทียมกัน
ผู้ถือหุ้น	ผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทที่น่าพึงพอใจ	ดำเนินงานให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ที่พึงพอใจและมีความยั่งยืน เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย
ลูกค้า	งานโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ทำให้ลูกค้าบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ การบริการที่ดีมีประสิทธิภาพ	สร้างผลิตภัณฑ์ของลูกค้าให้ผู้บริโภครู้จัก ดูแลแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของลูกค้าประสบผลสำเร็จตรงตามเป้าหมาย และสร้างคุณค่าเพิ่มจากเป้าหมาย
คู่ค้า	การปฏิบัติที่เป็นธรรม ตรงตามข้อตกลงทางธุรกิจ	ให้โอกาสคู่ค้าในการเข้าเสนองานและมีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม ร่วมพัฒนาองค์ความรู้ไปด้วยกัน
ผู้บริโภค	สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ให้ความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการต่างๆ อย่างถูกต้องตรงความเป็นจริง	ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแก่ผู้บริโภคอย่างถูกต้อง มีประโยชน์ เสนอความจริงต่อผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการได้อย่างคุ้มค่าที่สุด
สังคม	เป็นองค์กรที่มีจริยธรรม ในการประกอบธุรกิจ สร้างสรรค์สื่อที่ได้ออกสู่สังคม	มีโครงการช่วยเหลือและสร้างคุณค่าให้กับสังคม ปฏิบัติงานที่รับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงาน ดูแลความไม่ให้เกิดผลกระทบหรือมลภาวะจากการดำเนินงาน ที่มีต่อชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้ได้มากที่สุด

การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ประกาศนโยบายเรื่องการใช้ทรัพยากรทุกชนิดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งการลดใช้พลังงานและการนำกลับมาใช้ใหม่ กำหนดให้มีการส่งเสริมความรู้ให้กับพนักงานเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และได้เผยแพร่แนบนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมฉบับเต็มไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทคือ การบริการ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินกิจการภายในองค์กร โดยในปี 2565 มีกิจกรรมดังนี้

ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บริษัทได้ประกาศนโยบายเรื่องการใช้ทรัพยากรทุกชนิดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ไม่ว่าจะเป็นการลดใช้พลังงานและการนำกลับมาใช้ใหม่ กำหนดให้มีการส่งเสริมความรู้ให้กับพนักงานเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์บริเวณต่างๆ ในอาคารสำนักงาน โดยรณรงค์ให้มีการปฏิบัติดังต่อไปนี้

- ใช้บันไดขึ้นลง หากขึ้นลงเพียงหนึ่งชั้น
- ปิดไฟและเครื่องปรับอากาศที่ไม่ได้ใช้งาน
- ใช้น้ำอย่างประหยัด ไม่เปิดก๊อกน้ำทิ้งไว้
- นำกระดาษที่ใช้แล้ว มาใช้อีกครั้ง (ใช้กระดาษสองด้าน)
- ใช้อุปกรณ์สำนักงานต่างๆ อย่างระมัดระวัง เพื่อให้มีอายุใช้งานยาวนานที่สุด
- ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนดาดฟ้า เพื่อนำพลังงานจากแสงอาทิตย์มาใช้ภายในอาคาร

สร้างจิตสำนึกสาธารณะ

สานต่อโครงการ “Proud Of Your Cup” ซึ่งรณรงค์ให้พนักงานในบริษัทรวมถึงร้านค้าในร้านอาหารของบริษัท ลดการใช้แก้วพลาสติกแบบใช้แล้วทิ้ง โดยมีการจัดทำอินโฟกราฟฟิก ภาพยนตร์สั้น และส่งอีเมลประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จของโครงการคือ พนักงานมีความตระหนักและร่วมกันนำแก้วส่วนตัวมาใช้ซื้อเครื่องดื่มในร้านอาหาร ส่วน

ร้านค้าเองก็เลิกจำหน่ายเครื่องดื่มด้วยแก้วพลาสติก เป็น การช่วยลดขยะพลาสติกภายในองค์กร

การจัดการขยะ

ปัญหาขยะยังคงเป็นปัญหาใหญ่ในระดับประเทศและระดับโลก บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการจัดการขยะภายในบริเวณสถานที่ทำงาน เพื่อลดภาระของพนักงานหรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดการขยะในชั้นต่อไป ในปี 2565 บริษัทยังคงจัดโครงการแยกขยะ โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการด้านสิ่งแวดล้อมภายในบริษัทให้พนักงานรับทราบและปฏิบัติ กำหนดเป้าหมายคะแนนความร่วมมือในการแยกขยะของพนักงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 รณรงค์ให้พนักงานของบริษัทแยกขยะแห้ง ขยะเปียก ก่อนจะทิ้งลงในถังขยะที่บริษัทจัดให้ แยกขวด PET ที่นำไปรีไซเคิลได้ โดยผลจากการสัมภาษณ์พนักงานดูแลความสะอาดของบริษัทพบว่าพนักงานให้ความร่วมมือแยกขยะคิดเป็นร้อยละ 85 ลดลงจากผลคะแนนปี 2564 ที่ร้อยละ 89

การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทมีนโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนทั้งต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเราจึงมุ่งเน้นที่การพัฒนาทุนมนุษย์ เพราะเราเชื่อว่าพนักงานที่ทั้งเก่งและมีทัศนคติที่ดีพร้อมจะส่งต่อพลังบวก จะรังสรรค์งานที่มีคุณค่ายิ่งใหญ่ให้กับสังคม

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

การจ้างงาน

รายละเอียด	จำนวนพนักงาน (คน)	
	ชาย	หญิง
พนักงานประจำ	86	136
พนักงานผู้พิการ	0	1
รวม	86	137

ดูแลพนักงาน

ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจบริการ พนักงานจึงเป็นทรัพย์สินอันล้ำค่าของบริษัท บริษัทมีนโยบายการจ้างงาน

โดยกำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้บริษัทมีสวัสดิการอื่นๆ เพิ่มเติมให้มากกว่ากฎหมายกำหนด และให้พนักงานเข้าถึงสวัสดิการได้อย่างเท่าเทียมกัน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

พนักงานทุกคนมีสิทธิเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานเก็บออมและเพิ่มความมั่นคงหลังเกษียณโดยนโยบายของบริษัท พนักงานสะสมเงิน 5% ของเงินเดือน และบริษัทสมทบให้อีก 5%

ประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิต

บริษัทได้จัดทำประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิตกลุ่มให้กับพนักงานทุกคน

สวัสดิการเงินกู้

บริษัทมีนโยบายให้เงินกู้ปลอดดอกเบี้ย เพื่อซื้อรถยนต์แก่พนักงานที่มีความประสงค์จะซื้อรถยนต์ โดยบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดหนึ่ง เพื่อพิจารณาจัดสรรเงินกู้ให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท

การพัฒนาบุคลากร

ผู้บริหารของบริษัทจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและแนวทางการอบรมพนักงานในแต่ละปี ฝ่ายบริหารงานบุคคลเป็นผู้กำหนดหัวข้อการอบรมให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดโดยผู้บริหาร ในปี 2565 บริษัทได้จัดกิจกรรมดังนี้

1. สนับสนุนให้พนักงานที่มีความรู้เฉพาะด้าน ได้แบ่งปันความรู้ให้กับพนักงานท่านอื่นๆ
2. จัดอบรมแบบ workshop หลักสูตรบริหารความเสี่ยงจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงกิจกรรมอบรมพนักงานเฉลี่ย 6 ชั่วโมงต่อปีต่อคน จากเป้าหมาย 8 ชั่วโมงต่อปีต่อคน
3. ส่งเสริมการอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะตามสายอาชีพ มีการจัดจัดส่งบุคลากรขององค์กรให้เข้าร่วมการอบรมสัมมนาต่างๆ จากองค์กรภายนอกหรือคู่ค้า เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยกำหนดเป็นงบประมาณฝึกอบรมประจำปี ในปี 2565 ได้พนักงานไปอบรมนอกสถานที่ 10 คน และได้จัดให้พนักงานเข้าร่วมการอบรมออนไลน์จำนวน 20 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงกิจกรรมอบรมพนักงานเฉลี่ย 20 ชั่วโมงต่อปีต่อคน จากเป้าหมาย 25 ชั่วโมงต่อปีต่อคน

สภาพที่ตั้งของพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากการทำงานที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงาน เช่น ออฟฟิศซินโดรม การทำงานหนักเวลาพักผ่อนไม่เพียงพอ ดังนั้นเพื่อมอบสุขภาพเชิงบวกคือความสมบูรณ์ของร่างกาย จิตใจ และการดำรงชีวิตอยู่โดยปราศจากโรคภัย บริษัทจึงจัดให้มีสวัสดิการเพื่อดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจของพนักงาน ดังนี้

1. ส่งเสริมให้พนักงานได้รับวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 จากศูนย์ฉีดวัคซีนของหน่วยงานประกันสังคมและโรงพยาบาลรวมใจรักษ์ โดยจัดรถรับส่งพนักงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางไปรับวัคซีน นอกจากนี้ ยังจัดซื้อจัดหาชุดตรวจโควิดแบบ ATK และแจกจ่ายให้พนักงานที่มีความเสี่ยงติดเชื้อมากขึ้น
2. จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี 2022 กับโรงพยาบาลรวมใจรักษ์
3. เปลี่ยนเก้าอี้ทำงานให้พนักงานทั้งบริษัท โดยจัดหาเก้าอี้ที่เหมาะสมกับสรีระและการนั่งทำงานและดีต่อสุขภาพมากขึ้น
4. มีนโยบายเวลาทำงานที่ยืดหยุ่น (Flexible Hour) โดยพนักงานสามารถเลือกเวลาเริ่มงานในแต่ละวันได้ โดยต้องมีเวลาทำงานครบตามที่บริษัทกำหนด และสามารถส่งมอบงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และช่วยค่าครองชีพของพนักงาน บริษัทจัดให้มีห้องอาหารที่ถูกสุขอนามัยเพื่อบริการอาหาร และเครื่องดื่ม ให้แก่พนักงานในราคาที่เป็นธรรม
2. จัดให้มีบริการรถรับส่งพนักงาน เพื่อให้เชื่อมต่อที่ทำการบริษัทกับบริการขนส่งสาธารณะ
3. จัดให้มีมุมพักผ่อน เช่น มีโต๊ะปิงปอง เป็นต้น
4. จัดให้มีของขวัญในวันคล้ายวันเกิดของพนักงาน

เนื่องจากสำนักงานของบริษัทมีอายุการใช้งานมานาน จึงมีโครงการปรับปรุงสำนักงานโดยทยอยปรับปรุงทีละสำนักงานตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปี 2565 และยังคงดำเนินการโครงการปรับปรุงนี้ต่อไปจนกว่าจะครบทุกสำนักงาน เพื่อให้พนักงานได้ทำงานในสภาพแวดล้อมที่

ดี สวยงาม รวมทั้งเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น เพิ่มจำนวนห้องประชุม คอมพิวเตอร์ใหม่ มุมพักผ่อน และการตกแต่งที่สวยงามสบายตา

กิจกรรมสานสัมพันธ์

จัดให้มีกิจกรรมที่ทำร่วมกันระหว่างพนักงานกับพนักงาน พนักงานกับผู้บริหาร เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน นำไปสู่การสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน โดยในปี 2565 ผลการประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานเท่ากับ 80 คะแนน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วที่ 70 คะแนน และมีกิจกรรมดังนี้

1. จัดงานทำบุญบริษัทประจำปี ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือน มกราคม ของทุกปี เพื่อเป็นสิริมงคลแก่พนักงานในการเริ่มต้นปีใหม่
2. กิจกรรมเนื่องในการครบรอบ 45 ปีบริษัทประกิต โดยมีการถ่ายรูปรวมพนักงาน และแจกคู่มือรับประทานอาหารเช้าและเครื่องดื่มให้พนักงานนำไปใช้แลกที่ร้านอาหารภายนอกบริษัทเพื่อแทนคำขอบคุณในความทุ่มเทของพนักงานที่มีให้แก่บริษัท และรณรงค์ให้พนักงานร่วมแชร์ภาพถ่ายอาหารและติดแฮชแท็กก่อนโพสต์ลงในโซเชียลมีเดีย เพื่อสร้างการปฏิสัมพันธ์ในช่วงการเว้นระยะห่างเนื่องจากการระบาดของโควิด-19
3. จัดให้พนักงานมีการทำกิจกรรมร่วมกันโดยการเข้าสนามเบตมินตันและสนามฟุตบอลให้พนักงาน

ความปลอดภัยและสุขอนามัย

บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน จึงมีนโยบายดังนี้

1. จัดให้มีการทำความสะอาดสถานที่ทำงานเพื่อให้ปลอดภัย โดยการทำความสะอาดพื้น ปุ่มกดลิฟต์ โดยสาร ที่จับประตู หรือจุดสัมผัสเสี่ยงอื่นๆ ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุกวัน
2. จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยซึ่งคอยตรวจตราดูแลบริเวณต่างๆ ของสำนักงาน รวมถึงลานและอาคารจอดรถ เพื่อรักษาความปลอดภัยของพนักงาน และทรัพย์สินของพนักงานและบริษัท

3. จัดให้มีการตรวจเช็คความปลอดภัยและสุขอนามัยของสถานที่ทำงานอยู่เสมอ โดยในปี 2565 มีการตรวจสภาพลิฟต์โดยสารทุก 1 เดือน ตรวจเช็คหม้อแปลงไฟฟ้าทุก 6 เดือน และฉีดพ่นยากำจัดแมลงทุก 3 เดือน ชัดล้างทำความสะอาดห้องอาหารและห้องครัวทุกเดือน
4. รณรงค์ให้พนักงานทุกคนต้องตระหนักและช่วยกันดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในที่ทำงานให้สะอาด เพื่อสุขอนามัยที่ดีของส่วนรวม
5. สร้างความมั่นใจถึงความปลอดภัยในที่ทำงานโดยจัดให้พนักงานต้องใช้คีย์การ์ดในการผ่านเข้าออกสำนักงานทุกชั้น

สถิติการเกิดอุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน

ปี 2565

0 ครั้ง

สร้างสรรคสังคม

สร้างรายได้ให้ชุมชน

บริษัทมีนโยบายให้ความร่วมมือต่อคนในชุมชนใกล้เคียง บริษัท เช่น พิจารณารับพนักงานที่อยู่ในชุมชนก่อน รับพนักงานที่เป็นผู้พิการ ให้การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน

สนับสนุนธุรกิจรายย่อย

บริษัทได้ดำเนินโครงการ “เอสเอ็มอี” อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2557 เพื่อแบ่งปันความรู้ของบริษัทในเรื่อง “การโฆษณา” ให้กับบริษัทขนาดเล็กที่มีความต้องการโฆษณาผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีความรู้ หรือมีงบประมาณน้อย โดยขั้นตอนและรายละเอียดโครงการมีดังนี้

1. รับสมัครและคัดเลือก บริษัทขนาดเล็กที่เป็นไปตามข้อกำหนดของโครงการ
2. สัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทเพื่อให้เข้าใจถึงผลิตภัณฑ์และความต้องการ
3. วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด วางแผนสื่อโฆษณาให้ความรู้ทางด้านการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยจัดทำเป็น workshop เพื่อให้แต่ละบริษัทสามารถนำไปดำเนินการต่อได้

4. ติดตามผลการนำไปใช้ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงสำหรับการทำโครงการในปีต่อไป



ผลักคินเยาวชน

- สานต่อโครงการแบ่งปันความรู้ให้กับนักศึกษา โดยส่งผู้บริหารและพนักงานไปให้ความรู้ตามสถานศึกษาต่างๆ โดยความรู้ที่นำไปแบ่งปันมีทั้งทางด้านสร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative) การสื่อสารการตลาด (Marketing Communication) การบริหารงานโฆษณา หลักการจัดการด้านสื่อสารองค์กร เป็นต้น
- จัดโครงการ World of Work Week ให้ความรู้และเสริมสร้างประสบการณ์ในการทำงานจริงแก่นักเรียนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น 13 คน จาก 7 สถาบัน ในระยะเวลา 5 วัน โดยจัด

เวิร์คช็อปให้ความรู้และสอนวิธีการทำงานในแต่ละกระบวนการการผลิตโฆษณาของบริษัท โดยนักเรียนนักศึกษาจะได้ทดลองวางแผน สร้างสรรค์งานโฆษณา นำเสนอผลงานและได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับพนักงานของบริษัทฯ

โครงการนี้ นอกจากจะช่วยสร้างความรู้และประสบการณ์ในการทำงานจริงแล้ว ยังช่วยให้นักเรียนนักศึกษาค้นพบว่าตนเองมีความสนใจด้านใด ก่อนจะตัดสินใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นด้วย

ผลคะแนนประเมินความพึงพอใจในความรู้และประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ เท่ากับ 4.38 เต็ม 5 คะแนน

สร้างพื้นที่สร้างสรรค์

ตั้งเพจ “อยู่ยากอยู่ได้” ร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายพุทธิกา เผยแพร่บทความที่เกี่ยวกับแง่คิดดีๆ คำแนะนำด้านการใช้ชีวิตอย่างมีสติ การจัดการกับความเครียดและปัญหาต่างๆ รวมทั้งมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน คอยให้คำแนะนำ กำลังใจและเป็นผู้ฟังให้กับผู้ที่ส่งข้อความมาพูดคุยและขอคำปรึกษา เป็นการสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและส่งต่อพลังบวก โดยในปีที่ผ่านมา เพจอยู่ยากอยู่ได้ มีผู้ติดตามจำนวน 67,038 ราย และมีผู้ถูกถูกใจจำนวน 63,679 ราย และได้ให้คำปรึกษาไปทั้งสิ้น 10 ราย

ดำเนินงานด้วยธรรมาภิบาล

บริษัทยึดมั่นในหลักมนุษยธรรม โดยกำหนดนโยบายในการสร้างสรรค์งานโฆษณาที่จะไม่ให้งานที่นำเสนอจำกัดสิทธิหรือถูกเหยียดหยามบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มบุคคลใด และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทยังกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน รวมถึงมีการเผยแพร่ให้พนักงานทราบและติดตามผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้มีการตรวจสอบและควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทได้ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม สร้างผลประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปี 2565 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยยังคงได้รับผลกระทบสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส ประกอบกับมีปัจจัยหลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็น อัตราเงินเฟ้อที่ขยับสูงขึ้น อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ทำให้ลูกค้าประหยัดค่าใช้จ่ายด้านโฆษณา รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ทำงานจากที่บ้าน ซื้องานผ่านทางออนไลน์มากขึ้น เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคลูกค้าของบริษัทจึงลดงบประมาณสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ลง และเน้นไปใช้สื่อทางออนไลน์ซึ่งมีต้นทุนที่ต่ำกว่า

ในด้านผลการดำเนินงาน ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจากกิจกรรมโฆษณา 297.29 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.06 จากจำนวน 303.55 ล้านบาทในปี 2564 เนื่องจากการลดลงของรายได้ค่านายหน้าจากจำนวน 136.11 ล้านบาทเป็น 111.32 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.21 จากที่ลูกค้าลดปริมาณการใช้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ และเน้นไปใช้สื่อออนไลน์ แต่กลุ่มบริษัทมีรายได้ค่าบริการสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 7.85 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.46 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติหลังหักภาษีจำนวน 3.12 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและการร่วมค้ารวม 49.83 ล้านบาท รวมเป็นขาดทุนสุทธิสำหรับปี 46.71 ล้านบาท

ในด้านฐานะการเงิน กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,189.99 ล้านบาท หนี้สินรวม 370.52 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 819.47 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีหนี้สินเป็นอัตราร้อยละ 31.14 ของสินทรัพย์รวม และร้อยละ 45.21 ของส่วนของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทได้ลงทุนในบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจโรงพยาบาลเพื่อเป็นโอกาสในการสร้างรายได้ในอนาคต เสริมรายได้จากธุรกิจโฆษณาซึ่งเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน ดังนั้นฐานะการเงินในระยะยาวของกลุ่มบริษัทจึงมั่นคงพอสมควร

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่คลี่คลายลงและประเทศไทยเปิดประเทศเต็มรูปแบบส่งผลให้มีรายได้จากธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสถานการณ์เงินเฟ้อที่เริ่มดีขึ้น คาดว่าจะสนับสนุนให้การบริโภคภาคเอกชนขยายตัว ซึ่งจะส่งผลให้ยอดขายของลูกค้าของบริษัทมีการเติบโต หลังจากที่ยอดขายชะลอตัวมาตั้งแต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

พัฒนาการของเทคโนโลยีทำให้เกิดการพัฒนาในด้านต่างๆมากมาย ไม่เว้นแม้แต่สื่อโฆษณา จะเห็นได้ว่าในช่วงหลายปีที่ผ่านมาพัฒนาการมากมายในสื่อโฆษณา เช่น การเปลี่ยนผ่านจากทีวีอนาล็อกไปเป็นทีวีดิจิทัล การเกิดขึ้นของแพลตฟอร์มใหม่ๆเช่น TIK TOK และในปีที่ผ่านมาการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญของสื่ออีกประเภทหนึ่งคือ สื่อกลางแจ้ง เปลี่ยนจากการใช้ป้ายโฆษณาที่ผลิตจากไวเนล ที่ต้นทุนการผลิตสูงมาเป็นแบบจอดิจิทัล เพื่อก้าวตามเทรนด์ของตลาด ที่ต้องการความคล่องตัวสูงและต้นทุนไม่สูงมาก

จากการที่บริษัทลงทุนในบริษัทการแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด (โครงการโรงพยาบาลรวมใจรักษ์) ในสัดส่วนร้อยละ 32.3625 ซึ่งเริ่มเปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2565 จากประมาณการผลการดำเนินงานที่ขาดทุนในช่วง 2 - 3 ปีแรกของการดำเนินงาน บริษัทจะต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงานตามสัดส่วนการลงทุน ในงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	บมจ. ประจักษ์และบริษัทในเครือ		
	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
1. รายได้ค่าบริการ	185.98	167.44	158.43
2. หักต้นทุนบริการ	(150.55)	(139.86)	(127.68)
3. รายได้ค่าบริการ (สุทธิ)	35.43	27.58	30.75
4. รายได้ค่านายหน้า	111.32	136.11	125.03
5. รวมรายได้จากกิจกรรมโฆษณา	146.75	163.69	155.78
6. รายได้บริหารงานจัดการ	1.99	1.86	1.86
7. ดอกเบี้ยรับ	0.19	1.15	2.12
8. เงินปันผลรับ (ทั่วไป)	3.18	5.86	6.21
9. รายได้อื่นๆ	18.07	20.28	16.66
10. รวมรายได้จากกิจกรรมอื่น	23.43	29.18	26.85
11. รวมรายได้จากกิจกรรมปกติ	170.18	192.87	182.63
12. หักค่าใช้จ่ายในการขาย	(71.99)	(67.74)	(67.36)
13. หักค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(91.63)	(90.65)	(86.23)
14. กำไรจากกิจกรรมปกติก่อนภาษีเงินได้	6.56	34.48	29.04
15. หักภาษีเงินได้	(3.44)	(7.33)	(5.23)
16. กำไรจากกิจกรรมปกติหลังหักภาษี	3.12	27.15	23.81
17. ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(49.83)	(4.30)	(1.32)
18. กำไรสุทธิสำหรับปี	(46.71)	22.85	22.49
19. กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น :			
20. กำไร(ขาดทุน)จากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	7.88	4.30	(0.29)
21. กำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	(5.32)	8.39	4.15
22. กำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(2.04)	-	(4.43)
23. ส่วนเปลี่ยนแปลงจากการแปลงค่างบการเงิน	(0.15)	-	-
24. รวมกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	0.37	12.69	(0.57)
25. หักภาษีเงินได้ของกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	1.47	(1.67)	0.05
26. กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสุทธิ	1.84	11.02	(0.52)
27. กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(44.87)	33.87	21.97

ตารางงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สามารถอธิบายผลการดำเนินงานในประเด็นที่สำคัญต่าง ๆ ได้ดังนี้

- รายได้จากกิจกรรมโฆษณา** ปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 146.75 ล้านบาท น้อยกว่าปี 2564 จำนวน 16.94 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 10.35 เนื่องจากรายได้ค่านายหน้าลดลงจำนวน 24.79 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.21 จากที่ลูกค้าลดปริมาณการใช้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ และเน้นไปใช้สื่อออนไลน์ที่มีต้นทุนต่ำกว่า แต่กลุ่มบริษัทมีรายได้ค่าบริการสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 7.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.45
- รายได้จากกิจกรรมอื่น** ปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 23.43 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 5.75 ล้านบาทหรือน้อยลงร้อยละ 19.71 เนื่องจาก จำนวนเงินลงทุนลดลงทำให้ผลตอบแทนในดอกเบี้ยและเงินปันผลลดลงจำนวน 3.67 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร** ปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 163.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 5.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.30 เนื่องจากมีการปรับขึ้นเงินเดือนของพนักงานและจ่ายเงินพิเศษในวันตรุษจีน
- ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า** บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทการแพทย์สุขุมวิท 62 จำกัด เป็นเงิน 50.26 ล้านบาท และรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมอื่นๆ อีก 0.43 ล้านบาท รวมกันแล้วมีเงินส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมสุทธิ 49.83 ล้านบาท ส่วนปี 2564 ส่วนแบ่งขาดทุนเท่ากับ 4.30 ล้านบาท ทำให้ส่วนแบ่งขาดทุนเพิ่มขึ้น 45.53 ล้านบาท

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

	หน่วย	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
อัตรากำไรขั้นต้นจากการผลิตโฆษณา	%	19.05	16.47	19.41
อัตรากำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติ	%	0.27	1.99	1.74
อัตรากำไรสุทธิ	%	(4.08)	1.67	1.64
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	(5.44)	2.56	2.51

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

	หน่วย	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	(3.90)	1.85	1.78

อัตรากำไรเติบโต

	หน่วย	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
ยอดขายรวม	%	(16.29)	(0.27)	(12.03)
รายได้จากกิจกรรมโฆษณา	%	(10.35)	5.08	(19.08)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานรวม	%	3.30	3.13	(9.47)
กำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติ	%	(88.66)	15.54	(55.58)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	%	(304.42)	1.60	(58.41)

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2565

1. สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,189.99 ล้านบาท ลดลง 16.77 ล้านบาทจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีจำนวนสินทรัพย์ทั้งสิ้น 1,206.77 ล้านบาท โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 53.48 ล้านบาท
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง 170.91 ล้านบาทประกอบด้วย
 - เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลลดลง 1.37 ล้านบาท
 - เงินลงทุนชั่วคราวอื่นลดลง 169.54 ล้านบาท
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขายเพิ่มขึ้น 46.215 ล้านบาทจากการจัดประเภทบัญชีใหม่ของ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่จะทำการขาย (ที่ดิน 2 แปลง ซึ่งตั้งอยู่ที่ซอยสุขุมวิท 50)
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นลดลงจำนวน 40.30 ล้านบาท
- เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 120.17 ล้านบาท จากการลงทุนเพิ่มในบริษัท การแพทย์สุขุมวิท 62 จำกัดจำนวน 170 ล้านบาทและรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนตามวิธีส่วนได้เสียจากลงทุนในบริษัท ดังกล่าวจำนวน 50.26 ล้านบาท
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น 176.78 ล้านบาท จากการซื้อที่ดินและอาคารสำนักงาน 8 ชั้น ตั้งอยู่ที่ซอย สุขุมวิท 62 จำนวน 223 ล้านบาท และจัดประเภทรายการที่ดินที่จะขายจำนวน 46.215 ล้านบาทไปเป็นสินทรัพย์ ไม่หมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขาย

คุณภาพของสินทรัพย์ที่สำคัญ

- ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ชำระหนี้ตรงตามกำหนด ปี 2565 มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 48 วันซึ่งสั้นกว่าระยะเวลาเก็บ หนี้เฉลี่ยในปี 2564 จำนวน 3 วัน
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นและสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น เป็นเงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน มีจำนวนที่ลดลงจากปีก่อน 211.28 ล้านบาท เกิดจากการขายเงินลงทุน
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น-ตราสารทุน มีขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม ณ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 36.48 ล้านบาท ในขณะที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 31.15 ล้านบาท

2. หนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 370.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีจำนวน หนี้สินทั้งสิ้น 306.15 ล้านบาท เป็นจำนวน 64.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.03 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่ สำคัญดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 78.90 ล้านบาท
- เงินมัดจำรับจากการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขาย 130 ล้านบาท จากเงินมัดจำที่ดิน 2 แปลงที่จะ ขาย
- เงินกู้ยืมกรรมการเพิ่มขึ้น 18 ล้านบาท

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 819.47 ล้านบาท ซึ่งลดลงเป็นจำนวน 81.15 ล้านบาทจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากการจ่ายเงินปันผล 36.27 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทมีกำไรขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2565 รวมเป็นเงิน 44.88 ล้านบาท

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำนวน 66.15 ล้านบาท ลดลงจำนวน 53.48 ล้านบาทจากปีก่อน กระแสเงินสดที่เปลี่ยนแปลงมาจาก กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 92.76 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 127.97 ล้านบาท ขณะที่กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 18.27 ล้านบาท

อัตราส่วนวัดสภาพคล่อง

	หน่วย	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.05	2.03	2.18
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.88	1.98	2.14
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.33	0.49	0.40
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.45	7.11	5.52
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	48	51	65
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	6.66	5.76	5
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	54	62	69
วงจรเงินสด	วัน	(6)	(12)	(4)

การผูกพัน

เพื่อให้บริษัทในกลุ่มมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอต่อการทำธุรกิจ บริษัทและกรรมการได้นำทรัพย์สินเป็นหลักประกันดังนี้

- เงินฝากธนาคารประเภทเงินฝากประจำของบริษัทย่อยเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินหนังสือค้ำประกันให้กับกิจการร่วมค้าแห่งหนึ่งในวงเงิน 30 ล้านบาท
- ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างอาคารสำนักงานใช้เป็นหลักประกันดังนี้
 - วงเงินเบิกเกินบัญชีให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งวงเงิน 30 ล้านบาท
 - วงเงินตั๋วสัญญาใช้เงิน วงเงินหนังสือค้ำประกันประกันราคาและสัญญาในวงเงิน 80 ล้านบาทให้กับกิจการร่วมค้าแห่งหนึ่ง
- เงินฝากธนาคารประเภทเงินฝากประจำของกรรมการเป็นหลักทรัพย์วงเงินเบิกเกินบัญชีให้แก่บริษัทร่วมแห่งหนึ่งในวงเงิน 1 ล้านบาท
- ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของกรรมการเป็นหลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในวงเงิน 10 ล้านบาท

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

สรุปข้อมูลของบริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทย่อย

บริษัทร่วม

บริษัท จัดหางานไคเร็กซ์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท จัดหางานไคเร็กซ์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	: 88 ชั้น 6 ซอยสุขุมวิท 62 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	: ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนจัดหางาน
จำนวนและชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ 2,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	: หุ้นสามัญ 980 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด
ที่ตั้ง	: 88 ซอยสุขุมวิท 62 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	: กิจการโรงพยาบาลเอกชน
จำนวนและชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ 15,450,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	: หุ้นสามัญ 5,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 32.36 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

การร่วมค้า

บริษัท แบงก์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท แบงก์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
ที่ตั้ง	: 88 ซอยสุขุมวิท 62 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	: ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา รับจ้างผลิตงานโฆษณา ทำโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event) และประชาสัมพันธ์
จำนวนและชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทย่อยถือ	: บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 42 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว หรือ 42,000 หุ้น

บริษัทย่อย

บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด
ที่ตั้ง	: 88 ซอยสุขุมวิท 62 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	: ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาและรับจ้างผลิตงานโฆษณา
จำนวนและชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	: หุ้นสามัญ 99,993 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.993 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวอร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวอร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	: 88 ซอยสุขุมวิท 62 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260

ประเภทกิจการ : ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event)
 จำนวนและชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
 จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : หุ้นสามัญ 19,993 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.965 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

PRAKIT ADVERTISING CO., LTD.

ชื่อบริษัท : PRAKIT ADVERTISING CO.,LTD.
 ที่ตั้ง : (111/44B), Yodayar Street, 9 Mile, Mayangone Township, Pyay Road, Yangon, Myanmar
 ประเภทกิจการ : ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา รับจ้างผลิตงานโฆษณาทำโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event) และประชาสัมพันธ์
 จำนวนและชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ 500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 เหรียญสหรัฐ ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
 จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : ร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายและชำระแล้ว

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายกะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
 โทร. 0-2009-9378 โทรสาร 0-2009-9476

ผู้สอบบัญชี

นายพรชัย กิตติปัญญาภาม และ/หรือ นายธนากร ผักไผ่ผล และ/หรือนางสาวสลีลา พุทธิจรุงวงศ์
 บริษัท บัญชีกิจ จำกัด
 87/102-103 อาคารโมเดิร์นทาวน์ ชั้น 9 ซอยเอกมัย 3 ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
 10110 โทร 02-3820414 โทรสาร 02-3815849

ที่ปรึกษากฎหมาย

นายศิวัช ดิชาภิรมย์
 ทนายความ ใบอนุญาต เลขที่ 13357/2529
 เลขที่ 44/86 ซอยเจริญพัฒนา ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งฟ้องร้องลูกหนี้รายหนึ่ง มีมูลค่าตามฟ้องจำนวนเงินประมาณ 8 ล้านบาท เนื่องจากลูกหนี้รายนี้ประสบปัญหาทางการเงิน ต่อมาได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความให้ผ่อนชำระเป็นรายงวด โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการผ่อนชำระ อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยได้บันทึกสำรองหนี้สูญ สำหรับลูกหนี้รายนี้ไปแล้ว

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร





นายประทีป อภิสารธนรักษ์

ประธานกรรมการ
ประธานกรรมการบริหาร

ชื่อ-นามสกุล

นายประทีป อภิสารธนรักษ์

ตำแหน่ง

ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร

อายุ

84 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ร้อยละ 9.97 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

บิดาของนายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ (กรรมการผู้จัดการ)

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

2529 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการและกรรมการ

บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์

บจก. ประทีป แอนด์ แอสโซซิเอตส์

บจก. ประทีป แอตเวอร์ไทซ์

บจก. มาร์เก็ตติ้ง โดว์ เวิร์ลด์ไวด์

ปัจจุบัน กรรมการ บจก. การแพทย์สุขุมวิท 62



นายพิศาล ประสิทธิ์างกูร

รองประธานกรรมการบริหาร
กรรมการ

ชื่อ-นามสกุล

นายพิศาล ประสิทธิ์างกูร

ตำแหน่ง

รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการ

อายุ

78 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ร้อยละ 0.15 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาประชาสัมพันธ์และโฆษณา

ไมอามีเดคจูเนียร์คอลเลจ ไมอามี สหรัฐอเมริกา

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

2529 – ปัจจุบัน รองประธานกรรมการและกรรมการ

บมจ.ประกิต โฮลดิ้งส์

บจก. ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอทส์

บจก. ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง

บจก. มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์



นายปรีชา ชาวโชติช่วง

กรรมการ

ชื่อ-นามสกุล

นายปรีชา ชาวโชติช่วง

ตำแหน่ง

กรรมการ

อายุ

75 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ร้อยละ 0.03 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ

วิทยาลัยโอไฮโอคริสเตียน สหรัฐอเมริกา

- หลักสูตรนักบริหารการตลาด

มหาวิทยาลัยโลซาน สวิสเซอร์แลนด์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ.ประจักษ์ โฮลดิ้งส์



นายวิเชียร
นาคอินทนนท์

กรรมการ

ชื่อ-นามสกุล

นายวิเชียร นาคอินทนนท์

ตำแหน่ง

กรรมการ

อายุ

74 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

มัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวัดรางบัว

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.ประกิต โฮลดิ้งส์



ดร.พิชัย
จรรย์ศุภรินทร์

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ

ชื่อ-นามสกุล

ดร.พิชัย จรรย์ศุภรินทร์

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ

อายุ

80 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแห่งชาติฟิลิปปินส์
- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแห่งชาติฟิลิปปินส์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

- ปัจจุบัน
- กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ
บมจ.ประกิต โฮลดิ้งส์
 - กรรมการสมาคมเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - ที่ปรึกษา ชุมชุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย



ดร.สุกัญญา
นิงกร

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ

ชื่อ-นามสกุล

ดร. สุกัญญา นิงกร

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ

อายุ

80 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแวนเดอร์บิลท์
- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเซาเทิร์นเมธอดิสต์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

- ปัจจุบัน
- กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ
บมจ.ประกัน โอลดิงส์
 - อาจารย์พิเศษ คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



นายวิท
ยุพากรณ์

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ

ชื่อ-นามสกุล

นายวิท ยุพากรณ์

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ

อายุ

51 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร (Coursework) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต IT in Business จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทุนการศึกษาจากสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

- 2558 - 2562 กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. Fragrant Property
- 2558 - 2560 ประธานคณะทำงานศูนย์ทดสอบวิชาชีพ สภาวิชาชีพบัญชี
- 2560 - 2561 ที่ปรึกษา บริษัท เสริมานพแอนด์คอตส์ จำกัด
- 2561 - 2563 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หัวหน้าผู้ตรวจสอบ (CAE) บจ.เจนเนอรัล เบฟเวอร์เรจ
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ และ ประธานบริหารความเสี่ยง บจ.เจเนซิส เพอร์ฟิเลตตี เซ็นเตอร์
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท Finstable จำกัด Executive Director, Finstable Co., Ltd.
- 2564 - ปัจจุบัน คณะทำงาน TFAC Academy สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์



นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์

กรรมการผู้จัดการ
กรรมการ

ชื่อ-นามสกุล

นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์

ตำแหน่ง

กรรมการผู้จัดการ และ กรรมการ

อายุ

51 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ร้อยละ 6.16 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี การตลาดและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ มหาวิทยาลัยเซาเทิร์นเมธอดิสต์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนอร์ทแคโรไลนา

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

บุตรของประธานกรรมการ

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

- ปัจจุบัน
- กรรมการผู้จัดการ บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์
 - กรรมการ บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์
 - กรรมการผู้จัดการ บจก. ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง
 - กรรมการ บจก.การแพทย์สุขุมวิท 62



นางสาววิชชุดา ไทรฤทธิกุล

ผู้บริหาร

ตำแหน่ง

หัวหน้าส่วนการเงิน เลขานุการบริษัท และ
เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

อายุ

64 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ร้อยละ 1.06 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

2542 – ปัจจุบัน หัวหน้าส่วนการเงิน เลขานุการบริษัท
และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
บมจ.ประกิต โฮลดิ้งส์



นางสิริอร เชิญพิพัฒน์

ผู้บริหาร

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา

อายุ

59 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี วารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

2536 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา
บมจ.ประกิต โฮลดิ้งส์

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นไปตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบว่าจะต้องใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวังผลประโยชน์ของบริษัท และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร และเผยแพร่บนนโยบายฉบับเต็มไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

- คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติที่หลากหลาย ทั้งเพศ ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท และความเป็นอิสระ
- โดยกรรมการอิสระมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- กรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการบริษัทที่ออกตามวาระดังกล่าว อาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกได้
- ประธานกรรมการไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัท
- กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลา

และประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทอย่างเพียงพอ

2. กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเพียงพอเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท ยึดมั่นในความถูกต้องเป็นธรรม สามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้โดยมีความเป็นอิสระสามารถถ่วงดุลอำนาจในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทเพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นได้ ทั้งนี้ คุณสมบัติของบุคคลที่จะได้รับการคัดเลือกเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

3. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

4. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

กำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัท รวมถึงติดตามดูแลทิศทางการดำเนินธุรกิจ พิจารณาและอนุมัติเรื่อง ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัท กำกับการบริหารกิจการให้ตั้งอยู่บนหลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงอุทิศเวลาเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและระมัดระวัง

5. การประชุมคณะกรรมการบริษัท

- กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งเป็น การประชุมรายไตรมาส 4 ครั้ง ต่อปี และการประชุมวาระอื่นๆ ตามความจำเป็น ไม่ต่ำกว่า 3 ครั้งต่อปี

- มีการกำหนดวาระการประชุมล่วงหน้าชัดเจน และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ
 - ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้จัดหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบ ก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน
 - เลขานุการบริษัทจะแจ้งให้กรรมการทราบถึงกำหนดการประชุม คณะกรรมการบริษัท ประจำปีล่วงหน้า โดยการประชุมรายไตรมาส จะแจ้งตารางประชุมของทั้งปีล่วงหน้า ส่วนการประชุมวาระอื่นๆ จะแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 2 สัปดาห์
 - ในการลงมติใดๆ จะต้องมีการยกมือไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
6. การประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ
- จัดให้มีการประเมินผลงานประจำปีของทั้งคณะเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง แบบประเมินคณะกรรมการ มีเกณฑ์การประเมินหลักได้แก่ 1) คุณสมบัติและโครงสร้างของคณะกรรมการ 2) ประสิทธิภาพในการประชุมคณะกรรมการ 3) บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ 4) เรื่องอื่นๆ โดยคณะกรรมการจะพิจารณาผลการประเมินและพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้นไป
7. คำตอบแทนกรรมการ
- คำตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหารจะได้รับการพิจารณาโดยคำนึงคำตอบแทนของธุรกิจที่มีลักษณะเช่นเดียวกับธุรกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพร่วมทำงานให้บริษัทเป็นระยะเวลานาน
 - คำตอบแทนของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด
 - กำหนดจ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้กับกรรมการบริษัทที่ไม่ใช่ผู้บริหารและไม่ได้รับเงินเดือนในตำแหน่งผู้บริหาร โดยพิจารณาถึงความรับผิดชอบในหน้าที่ของคณะกรรมการ และเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ

8. การพัฒนากรรมการ

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท โดยจัดให้มีการฝึกอบรมภายในและส่งเสริมให้เข้ารับหลักสูตรอบรมต่างๆ ที่มีความจำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่จากองค์กรภายนอก รวมถึงจัดให้มีปฐมนิเทศน์กรรมการใหม่ โดยให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบ จรรยาบรรณ การบริหารจัดการที่ดีของบริษัท ลักษณะธุรกิจ รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็น

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบหลักเกณฑ์ วิธีการในการเข้าร่วมประชุม รวมถึงข้อมูลที่เพียงพอล่วงหน้าก่อนการประชุม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เสนอวาระประชุมล่วงหน้า ชักถามและแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วัน หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์และระยะเวลาที่บริษัทกำหนด ซึ่งเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- ให้สิทธิผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติในการเข้าถึงข้อมูลและการมีส่วนร่วม โดยจัดทำข่าวสาร ประกาศ และข้อมูลสำคัญต่างๆ ที่ต้องเผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้นเป็นภาษาอังกฤษ
- ไม่เพิ่มวาระการประชุมผู้ถือหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

3. บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละฝ่ายของบริษัทด้วยความรับผิดชอบ และเป็นธรรมให้เป็นจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกันและสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างยั่งยืน รวมถึงจัดให้

มีกระบวนการและช่องทางการสื่อสารในการรับความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วน และโปร่งใส ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้กำหนดให้ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ และเลขาธิการบริษัทเป็นผู้ให้ข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้ต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ และผู้ลงทุนเข้าพบกับผู้บริหารของบริษัทได้โดยผ่านการนัดหมายล่วงหน้า

5. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายไม่ยอมรับหรือให้การสนับสนุนหรือเกี่ยวข้องกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท รับสินบนทุกรูปแบบ รวมถึงห้ามให้หรือรับของขวัญที่มีมูลค่าเกิน 3,000 บาทต่อครั้งต่อคน มีมาตรการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด อบรมให้ความรู้พนักงานเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันแยกจากการประเมินความเสี่ยงด้านอื่นๆ โดยมีคณะผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบ ประเมิน และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

จรรยาบรรณธุรกิจ

เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการสร้างคุณค่าและการเติบโตที่ยั่งยืนไปด้วยกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญการสร้างทัศนคติที่ดีและการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบและมีคุณธรรม โดยได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจตั้งอยู่บนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม โปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 หมวดดังนี้

1. ดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม
2. ต่อต้านการทุจริต
3. หลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์
4. เก็บรักษาความลับของข้อมูลและข้อมูลภายใน
5. มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษรและสื่อสารให้พนักงานรับทราบตั้งแต่เริ่มร่วมงานกับบริษัท ถึงหลักการและแนวทางการปฏิบัติงาน ปฏิบัติตนต่อเพื่อนร่วมงาน ลูกค้า คู่ค้า และบุคคลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ที่ตั้งบนอยู่หลักศีลธรรม จริยธรรม อันดี และมีกระบวนการและช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนของพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงบุคคลภายนอก กรณีสงสัยว่าจะมีการกระทำผิดกฎหมาย พฤติกรรมส่อทุจริต หรือผิดจรรยาบรรณ โดยกำหนดขั้นตอนในการรับเรื่องร้องเรียนและมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสดังนี้

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

1. แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนผ่าน เลขาธิการ คณะกรรมการตรวจสอบ โดยส่งอีเมลไปที่ accom@prakit.com หรือโทรศัพท์ หมายเลข 027153000
2. รายงานต่อผู้บังคับบัญชาและ/หรือที่ปรึกษาฝ่ายบริหารงานบุคคล โดยส่งอีเมลไปที่ info@prakit.com
3. แจ้งต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยส่งไปรษณีย์ถึงประธานกรรมการตรวจสอบ เลขที่ 88 ซอย สุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
4. แจ้งผ่านกล่องรับความคิดเห็นซึ่งที่ปรึกษาฝ่ายบริหารงานบุคคลเป็นผู้ดูแล

ขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน

1. เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนจากช่องทางแจ้งเบาะแสแล้ว เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
2. ดำเนินการสอบสวนโดยผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วัน

- เมื่อได้ผลการพิจารณาและการดำเนินการแก้ไขเสร็จสิ้นแล้ว จะต้องแจ้งให้พนักงานและบุคคลภายนอกที่แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ทราบภายใน 15 วัน ถ้าพนักงานและบุคคลภายนอกผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ไม่พอใจผลการพิจารณาและการแก้ไขสามารถนำเรื่องอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการตรวจสอบได้

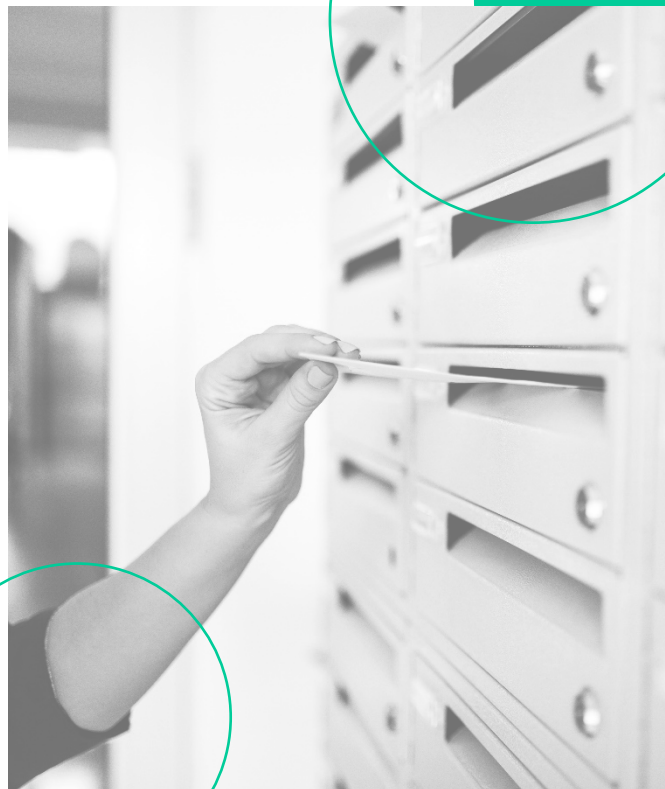
มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จะต้องเก็บข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียนไว้เป็นความลับ กรณีที่ผู้แจ้งร้องเรียนเป็นผู้ได้รับความเสียหาย บริษัทฯ จะพิจารณาสอบสวนและบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่เป็นธรรมและเหมาะสม สำหรับพนักงานที่แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์กล่าวโทษจะได้รับการรับรองจากบริษัทฯ ว่าจะไม่เป็นเหตุให้เลิกจ้าง ลงโทษหรือดำเนินการใดที่เกิดผลร้ายต่อพนักงาน

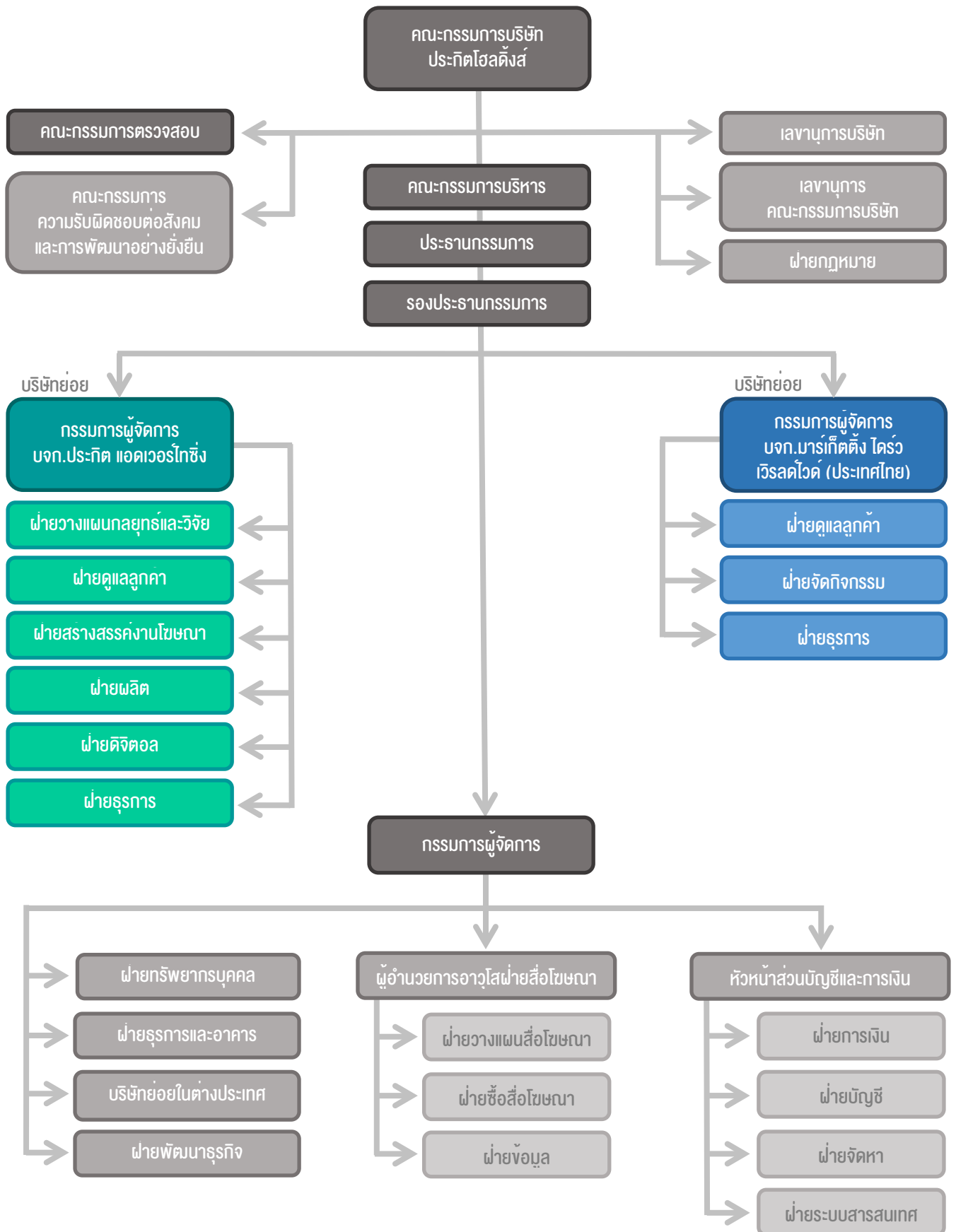
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย

แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายกำกับดูแลกิจการ โดยเห็นว่านโยบายฉบับปัจจุบันยังคงครอบคลุมประเด็นสำคัญที่ส่งผลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นที่การสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีให้พนักงานได้รับทราบและตระหนักมากยิ่งขึ้น เช่น การทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ และเผยแพร่บนบอร์ดประชาสัมพันธ์ ลิฟต์โดยสารภายในสำนักงาน และทาง e-mail



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทมาจากหลากหลายกลุ่ม กรรมการที่เป็นผู้บริหารเป็นกรรมการที่มีประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัทมานาน กรรมการบุคคลภายนอกเป็นผู้มีความรู้ทางด้านงานศิลป์และการตลาด เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานของผู้บริหาร กรรมการอิสระเป็นกรรมการตรวจสอบที่ทำหน้าที่กำกับและตรวจสอบการทำงานของฝ่ายบริหาร ฝ่ายบริหารมีการผสมผสานทั้งกรรมการและผู้อำนวยการเฉพาะด้านที่ไม่ใช่กรรมการบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการรวม	8 คน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	4 คน
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	1 คน
กรรมการอิสระ	3 คน

คณะกรรมการบริษัท ประกาศ โอลดิงส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วยกรรมการ 8 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท		ตำแหน่ง	วันเดือนปีที่ได้รับการแต่งตั้ง	ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง
1. นายประกาศ	อภิสารธนรักษ์	ประธานกรรมการ/กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	31 ปี
2. นายพิศาล	ประสิทธิ์ภูวนาน	รองประธานกรรมการ/กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	31 ปี
3. นายปรีชา	เชาว์โชติช่วง	กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	31 ปี
4. นายอภิรักษ์	อภิสารธนรักษ์	กรรมการผู้จัดการ/กรรมการ	24 เมษายน 2551	15 ปี
5. นายวิเชียร	นาคอินทนนท์	กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	31 ปี
6. ดร.พิชัย	จรรยาสุกรินทร์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	25 เมษายน 2548	18 ปี
7. นางสาวสุกัญญา	นิธังกร	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	10 พฤษภาคม 2564	2 ปี
8. นายภวัต	ยุพาภรณ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	25 เมษายน 2565	1 ปี

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วย นายประกาศ อภิสารธนรักษ์ นายพิศาล ประสิทธิ์ภูวนาน นายปรีชา เชาว์โชติช่วง นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ กรรมการสองในสี่ท่านลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท ไม่มีข้อจำกัดอำนาจกรรมการ

บทบาทและอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดนโยบาย และกำกับดูแลให้การบริหารเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด อยู่ในกรอบของข้อบังคับของบริษัท กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ มีดังนี้

- กำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัท รวมถึงติดตามดูแลทิศทางการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

- พิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีและพิจารณาผลประกอบการทุกไตรมาสและประจำปีของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม
- พิจารณาการใช้เงินลงทุนในโครงการใหม่ การซื้อและจำหน่ายสินทรัพย์
- พิจารณาอนุมัติการปรับเงินเดือน การจ่ายโบนัสของผู้บริหารและพนักงาน
- พิจารณาแต่งตั้งและการสิ้นสุดสถานะของกรรมการ กรรมการตรวจสอบ เลขานุการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการบริษัทย่อย และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทน
- พิจารณากำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและวาระการประชุม รวมทั้งอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

7. จัดให้มีการกำกับดูแลและการบริหารกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยได้รับการเลือกตั้งจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย

1. ดร.พิชัย จรรย์สุกรินทร์ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวสุกัญญา นิธิกร กรรมการตรวจสอบ
3. นายภวัต ยุพาภรณ์ กรรมการตรวจสอบ และเป็นผู้มีความรู้ทางบัญชี
4. น.ส. วิชชุดา ไกรฤทธิกุล เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทและอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล รวมทั้งพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และประเมินผลงานหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน และ/หรือบริษัทตรวจสอบภายในจากภายนอก รวมทั้งประชุมกับฝ่ายตรวจสอบภายในอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลิกจ้าง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท และประชุมกับผู้สอบบัญชีอย่างน้อยปีละครั้ง
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
6. พิจารณาผลการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันจากฝ่ายตรวจสอบภายในและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

กรรมการผู้จัดการของบริษัทเป็นประธาน ส่วนสมาชิกในคณะกรรมการชุดนี้ ประกอบด้วยตัวแทนจากฝ่ายต่างๆ ของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม ดังนี้

- ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายดูแลลูกค้า
- ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวางแผนกลยุทธ์
- ตัวแทนจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ตัวแทนจากฝ่ายธุรการและบัญชีและการเงิน
- ตัวแทนเลขานุการบริษัท เป็นเลขาธิการคณะกรรมการ

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วย

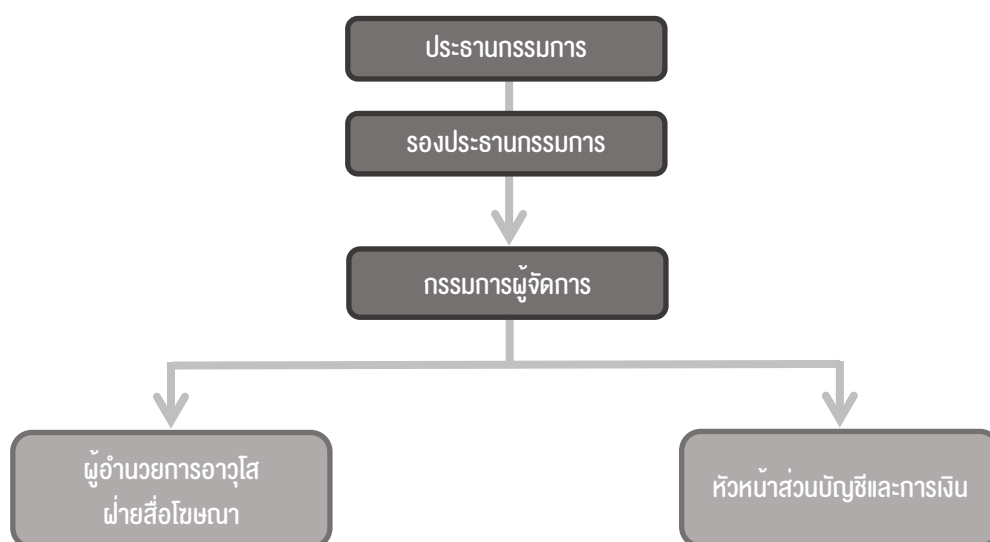
1. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ ประธานกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. น.ส. ญัฏฐะพี บุญยะภักดิ์ กรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. น.ส. ศิวพร มาเจริญ กรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บทบาทและอำนาจหน้าที่

1. สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
2. วางแผนการพัฒนาพนักงานของบริษัทในกลุ่มเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กร

3. กำหนดการจัดทำกิจกรรมเพื่อการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
4. สนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร



คณะผู้บริหารประกอบด้วยเจ้าหน้าที่บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งและมีอำนาจในการบริหารบริษัทจำนวน 5 ท่าน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายชื่อดังนี้

1. นายประภัศ อภิสารธนรักษ์ ประธานกรรมการบริหาร
2. นายพิศาล ประหัสฐานกูร รองประธานกรรมการบริหาร
3. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ กรรมการผู้จัดการ
4. นางสาวสิริอร เชิญพิพัฒน์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา
5. น.ส. วิชชุดา ไกรฤทธิกุล หัวหน้าส่วนการเงินและบัญชี

บทบาทและอำนาจหน้าที่

1. กำหนดกลยุทธ์และแผนงานบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการอนุมัติ
2. จัดทำงบประมาณประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ
3. จัดทำและนำเสนอโครงการลงทุนต่อคณะกรรมการ

4. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
5. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะผู้บริหารของบริษัทย่อย

บริษัทประภัศ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ | กรรมการผู้จัดการ |
| 2. นางสาวสิริอร เชิญพิพัฒน์ | ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา |
| 3. น.ส. วิชชุดา ไกรฤทธิกุล | หัวหน้าส่วนการเงินและบัญชี |
| 4. นายก่อศักดิ์ โชติรักษ์ | ผู้จัดการทั่วไป |
| 5. นายกิตติพันธุ์ ปาลโมกษ์ | ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา |
| 6. นายเดนโก้ ลาวัจรัสโยธิน | ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา |

7. น.ส.ศิวพร มาเจริญ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวางแผนกลยุทธ์
8. นายฐานันดร อนุรักษ์จรรยา ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายดูแลลูกค้า
9. น.ส. ณัฏฐระพี บุญยะภักดี ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายดูแลลูกค้า
10. น.ส. ดวงใจ ตั้งยิ่งเจริญ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายดูแลลูกค้า
11. นายวีระกาส ประพัทธ์ภูวนารถ ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัล

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหารจะได้รับการพิจารณาโดยคำนึงคำตอบแทนของธุรกิจที่มีลักษณะเช่นเดียวกับธุรกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพพร้อมทำงานให้บริษัทเป็นระยะเวลานาน การจ่ายคำตอบแทนกรรมการบริษัทมีนโยบายดังนี้

1. จ่ายคำตอบแทนตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2. ไม่จ่ายคำตอบแทนกรรมการให้กับกรรมการที่เป็นพนักงานและรับเงินเดือนประจำ
3. จ่ายคำตอบแทนกรรมการอิสระเป็นลักษณะเบี้ยประชุมตามจำนวนครั้งที่มาประชุม โดยคำตอบแทนประกอบด้วย 1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน และ 2) คำตอบแทนอื่น ได้แก่ ค่าประกันอุบัติเหตุหมู่และค่ารักษาพยาบาล

คณะกรรมการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบไปด้วย

1. คณะกรรมการบริษัทจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย
 - กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน
 - กรรมการบุคคลภายนอก 1 ท่าน
 - กรรมการที่เป็นอิสระ 3 ท่าน
2. คณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย
 - กรรมการอิสระ 3 ท่าน
3. คณะผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย
 - กรรมการบริษัท 3 ท่าน
 - ไม่เป็นกรรมการบริษัท 2 ท่าน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วย

ฝ่าย	บริษัท	บริษัทย่อย
ฝ่ายบริหาร	4	10
ฝ่ายสื่อโฆษณา	51	5
ฝ่ายดูแลลูกค้า/สร้างสรรค์งานโฆษณา/วางแผนกลยุทธ์/ผลิต	8	79
ฝ่ายสนับสนุน	41	25
รวม	104	119

ผลตอบแทนรวมของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2565 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบประกันสังคม เป็นจำนวนดังนี้

บริษัท

68,343,150

บาท

บริษัทย่อย

78,762,383

บาท

สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อพนักงานทั้งหมด (%)
บริษัท	69	66%
บริษัทย่อย	66	55%

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาววิษชุดา ไกรฤทธิกุล เป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

หมายเหตุ: นางสาววิษชุดา ไกรฤทธิกุล ลาออกเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2566

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้นางสาววิษชุดา ไกรฤทธิกุล ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยข้อมูลผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏในหน้า 42

หมายเหตุ: นางสาววิษชุดา ไกรฤทธิกุล ลาออกเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2566

ผู้ตรวจสอบภายใน

กลุ่มบริษัทประกาศิต ได้มอบหมายให้บริษัท สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยทางบริษัท สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด มอบหมายให้ ดร.ธนดล รักษาพล เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

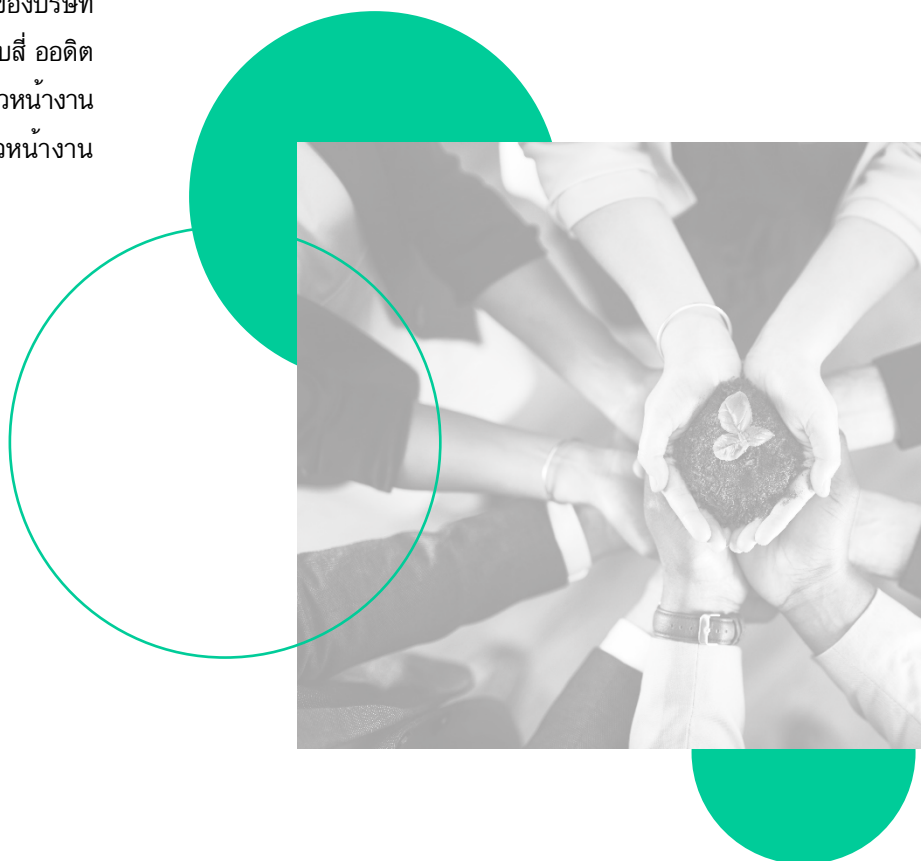
ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้บริษัทบัญชีกิจ จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัทดังนี้

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีเป็นเงิน 1,567,000 บาท
ค่าบริการอื่น : ไม่มี

ผู้ดูแลผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

บริษัทได้มอบหมายให้นางสาววิษชุดา ไกรฤทธิกุล เลขานุการบริษัท เป็นผู้ดูแลและตอบคำถามผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยมีช่องทางติดต่อผ่านทางอีเมล info@prakit.com หรือ โทร 027153000



รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหาคณะกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทยังไม่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา การคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท จะได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทตามคุณสมบัติ คุณสมบัติความรู้และประสบการณ์ในหลายอาชีพที่เหมาะสม เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ก่อนจะเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป ส่วนกรรมการอิสระมีการกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกบุคคลที่จะได้รับการคัดเลือกเป็นกรรมการอิสระ ดังนี้

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือน ประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระหรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่ใช่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจาก บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

การส่งเสริมความรู้ของกรรมการและผู้บริหาร

โดยในปี 2565 มีกรรมการและผู้บริหารที่เข้ารับการอบรมดังนี้

กรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง	หลักสูตรอบรม
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	กรรมการผู้จัดการ	Telehealth: Strategy, Implementation and Optimization (Stanford University, Stanford Center for Health Education)
นางสาววิษชุดา ไกรฤทธิกุล	หัวหน้าส่วนการเงิน	- การบันทึกบัญชีรายได้และค่าใช้จ่าย ผลกระทบต่อการคำนวณกำไรสุทธิ - Update มาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS for NPAs ปรับปรุงใหม่ (บังคับใช้ 1 มกราคม 2566)

การประชุมคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการบริษัท	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายประกิต อภิสารธนรักษ์	12/12
2. นายพิศาล ประพัทธ์ภูงกูร	12/12
3. นายปรีชา เชาวโชติช่วง	12/12
4. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	12/12
5. นายวิเชียร นาคอินทนนท์	12/12
6. ดร.พิชัย จรรย์สุกรินทร์	4/12
7. ดร.สุกัญญา นิธิกร	4/12
8. นายภวัต ยุพากรณ์	3/12

ในปี 2565 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีการประชุมระหว่างกัน โดยไม่มีฝ่ายจัดการจำนวน 1 ครั้ง

ค่าตอบแทนกรรมการ

ในปี 2565 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนกรรมการดังนี้

บริษัท

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

รายชื่อกรรมการบริษัท	ค่าตอบแทนกรรมการและเบี้ยประชุม
1. นายพิศาล ประพัทธ์ภูงกูร	1,200,000 บาท
2. นายปรีชา เชาวโชติช่วง	1,440,000 บาท
3. นายวิเชียร นาคอินทนนท์	720,000 บาท
4. ดร.พิชัย จรรย์สุกรินทร์	70,000 บาท
5. ดร.สุกัญญา นิธิกร	70,000 บาท
6. นายทิตวัฒน์ อัครเวศน์	40,000 บาท
7. นายภวัต ยุพากรณ์	60,000 บาท

ค่าตอบแทนอื่น

ได้จ่ายค่าประกันอุบัติเหตุหมู่และค่ารักษาพยาบาลรวม 230,822 บาท นอกจากนี้ บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการที่เป็นผู้บริหาร เพื่อตอบแทนการทำงานในตำแหน่งผู้บริหารและคณะผู้บริหารเป็นเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นเป็นจำนวนเงินรวม 15,234,970.32 บาท

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นตัวแทนเงินและค่าตอบแทนอื่นในตำแหน่งกรรมการ ทั้งนี้ บริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการและคณะผู้บริหารเพื่อตอบแทนการทำงานในตำแหน่งผู้บริหารเป็นเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นเป็นจำนวนเงินรวม 23,290,280 บาท

บริษัทย่อยจ่ายค่าเบี้ยประชุมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่เข้าร่วมประชุมกรรมการและประชุมผู้บริหารของบริษัทย่อยครั้งละ 10,000 บาท

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทแต่งตั้งกรรมการของบริษัทหรือคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยเพื่อดูแลผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทย่อย เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทย่อย เพื่อกำหนดนโยบายควบคุมดูแลรับผิดชอบการดำเนินงานเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อย

กรรมการของบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายของบริษัทย่อย กรรมการและผู้บริหารที่บริษัทแต่งตั้งมีสิทธิในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เว้นแต่เรื่องใด ๆ ที่ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทก่อน

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และส่งเสริม ติดตามให้มีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมประเด็นในเรื่อง 1) การดูแลพนักงาน 2) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล 3) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความรับผิดชอบ และยังติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังนี้

1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ครั้งแรกที่เข้ามาเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทและเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และพนักงานไม่เพียงมีส่วนได้เสียทางการเงินและผลประโยชน์อื่นใดกับลูกค้าหรือคู่ค้า

ในรอบปีที่ผ่านมาไม่พบว่าการ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานฝ่าฝืนนโยบายป้องกันความขัดแย้งผลประโยชน์

2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ เพื่อมิให้มีการนำข้อมูลไปใช้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกำหนดเป็นข้อห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องใช้ข้อมูลภายในที่ได้รับทราบมาและยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท หรือนำข้อมูลที่เป็นความลับและข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์อื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ นอกจากนี้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทมีหน้าที่รายงานต่อบริษัททุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์

ในรอบปีที่ผ่านมาไม่พบว่าการ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานฝ่าฝืนนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและกระบวนการเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่กำกับดูแลระบบควบคุมภายในเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ให้ความรู้และสร้างความตระหนักเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงาน โดยทำสื่อประชาสัมพันธ์บริเวณพื้นที่สาธารณะของสำนักงาน ตั้งแต่เดือนสิงหาคม-ธันวาคม เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันและปฏิบัติตามแนวทางและนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้สอบถามความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท พบว่าระบบควบคุมภายในเพียงพอ เหมาะสม รวมทั้งไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน และได้เน้นย้ำให้ฝ่ายจัดการดูแล ทารือและสื่อสารกับพนักงานให้ปฏิบัติงานตามแนวปฏิบัติอันดีอีกด้วย

4) การแจ้งเบาะแส

บริษัทจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนของพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงบุคคลภายนอกผ่าน e-mail โทรศัพท์และไปรษณีย์ โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณาและมีเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กลั่นกรองเบาะแสและข้อร้องเรียน

ในปีที่ผ่านมาไม่พบว่ามีผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนใดๆ

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 4 ครั้ง คณะกรรมการแต่ละท่าน เข้าร่วมประชุมดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการตรวจสอบ		จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. ดร.พิชัย จรรย์สุกรินทร์		4/4
2. ดร.สุกัญญา นิธิกร		4/4
3. นายทิตวัฒน์* อัศวาศน์		1/4
4. นายภวัต** ยุกาภรณ์		3/4

นายภวัต ยุกาภรณ์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ทางด้านบัญชีและมีประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานและให้ความเห็นในรายงานการเงิน

*นายทิตวัฒน์ อัศวาศน์ ลาออกเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565

**นายภวัต ยุกาภรณ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบตั้งแต่วันที่

12 พฤษภาคม 2565

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบประชุมกับผู้สอบบัญชี 2 ครั้ง และประชุมกับบริษัทที่ทำหน้าที่ตรวจสอบภายใน 4 ครั้ง

บริษัทฯ ได้ชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ในเอกสารแนบ 4 “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ”

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชด้อย

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

ในปี 2565 คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรมีการประชุมรวม 4 ครั้ง คณะกรรมการแต่ละท่าน เข้าร่วมประชุมดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร		จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์		4/4
2. น.ส. ณัฏฐ์ระพี บุญยะภักดิ์		4/4
3. น.ส. ศิวพร มาเจริญ		4/4

ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยรับทราบผลจากการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรหาหรือถึงแนวทางและจัดให้มีการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน และการแบ่งปันความรู้ในเครือข่ายพาร์ทเนอร์ (Partner) ศึกษาและสร้างนวัตกรรมใหม่ในกระบวนการสร้างผลิตภัณฑ์

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารได้ ทบทวนระบบการควบคุมภายในด้านบัญชี การเงิน รวมทั้ง ได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน องค์การ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและข้อมูล ซึ่งอยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อ ประเภทของกิจการ รวมทั้งได้ใช้แบบประเมินความ เพียงพอของระบบการควบคุมภายใน เพื่อประกอบการ ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในด้วย โดยคณะกรรมการและกรรมการตรวจสอบมีความเห็น ในทางเดียวกันว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความ เพียงพอเหมาะสม บริษัทฯ ได้จัดสรรบุคลากรอย่าง เพียงพอในการดำเนินการด้านการควบคุมภายในอย่างมี ประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากที่ กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มี อำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

คณะกรรมการบริษัทได้จัดจ้างบริษัทผู้ตรวจสอบภายใน ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา จากการตรวจสอบภายในบริษัท

มีการปรับปรุงระบบต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อให้ระบบ การควบคุมภายในมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งลดความ เสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในแผนกต่าง ๆ

ข้อมูลหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งสำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งสำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด ได้มอบหมายให้ดร. ธนาถ รัชชาพล เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการได้พิจารณาคุณสมบัติของสำนักงานสามสิบ สี่ ออดิต จำกัด และ ดร.ธนาถ รัชชาพล แล้วเห็นว่า มี คุณสมบัติ ความรู้และประสบการณ์ รวมถึงความเป็น อิสระ ที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่

ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอนและโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องได้รับการอนุมัติจาก คณะกรรมการตรวจสอบ

รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยการถือหุ้นและ/หรือการเป็นกรรมการร่วมกัน และ/หรือผู้บริหาร ของกิจการ ดังนี้

รายได้ค่าเช่า

ความจำเป็นและเหตุผล : คิดค่าเช่าพื้นที่สำนักงานในอัตราอ้างอิงอัตราค่าเช่าที่คิดกับลูกค้าทั่วไป

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2565	2564	2563
บริษัทย่อย	• บจก.ประกาศิต แอดเวอร์ไทซิ่ง	3,516	3,516	3,633
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	480	480	480
บริษัทร่วมทางอ้อม (การร่วมค้า)	• บจก.แบงค์ค็อก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	360	360	360
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก.ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น	480	600	600
	• บจก. 62 คอนเทนท์ แอนด์ดีไซน์	54	54	54
รวม		4,890	5,010	5,127

รายได้ค่าบริการงานจัดการ

ความจำเป็นและเหตุผล : บริษัทจดทะเบียน มีข้อตกลงในการจัดการบริหารงานทางด้านบัญชี การเงิน กฎหมาย บริหารงานบุคคล ธุรการทั่วไปอื่น ๆ ให้กับบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามที่ได้ตกลงกันเนื่องจาก บริษัทฯ เหล่านี้ไม่มีบุคลากร ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวข้างต้น

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2565	2564	2563
บริษัทย่อย	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง	1,490	1,730	1,780
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	384	384	384
บริษัทร่วม บริษัทร่วมทางอ้อม (การร่วมค้า)	• บจก.การแพทย์ สุขุมวิท 62	130	-	-
	• บจก.แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	1,800	1,800	1,800
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก. 62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์ (มีผู้บริหาร ของบริษัทจดทะเบียนเป็นกรรมการและผู้บริหาร)	60	60	60
รวม		3,864	3,974	4,024

รายได้ค่าบริการอื่น ค่าน้ำประปา/ไฟฟ้า/อื่นๆ

ความจำเป็นและเหตุผล : บริษัทจดทะเบียนมีข้อตกลงในการเรียกเก็บค่าน้ำประปา/ไฟฟ้า/ค่าใช้จ่ายสำนักงาน จาก บริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามปริมาณการใช้

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2565	2564	2563
บริษัทย่อย	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง	569	526	608
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	96	96	96
บริษัทร่วม บริษัทร่วมทางอ้อม	• บจก.การแพทย์ สุขุมวิท 62	129	121	-
	• บจก.แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	86	71	88
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก.ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น	104	91	129
	• บจก.62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์	16	16	16
รวม		1,000	921	937

รายได้ค่านายหน้าและค่าบริการ

ความจำเป็นและเหตุผล : บริษัทจดทะเบียนได้ให้บริการในการวางแผนและซื้อสื่อโฆษณาให้กับบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากบริษัทจดทะเบียนสามารถซื้อได้ในราคาตลาดซึ่งต่ำกว่าที่บริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซื้อเอง

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2565	2564	2563
บริษัทย่อย	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง	3,806	6,173	5,658
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	20	-	-
	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง (ประเทศเมียนมาร์)	-	-	204
บริษัทร่วม	• บจก.การแพทย์ สุขุมวิท 62	699	16	-
บริษัทร่วมทางอ้อม	• บจก.แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	511	107	553
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก.ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น	160	1,635	908
	• Draft Advertising Co., Ltd. (Cambodia)	226	45	313
รวม		5,422	7,976	7,636

ต้นทุนบริการ

ความจำเป็นและเหตุผล : บริษัทจดทะเบียนได้ใช้บริการทางด้านดูแลลูกค้าและสร้างสรรค์งานโฆษณาจากบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันคิดราคาตามราคาที่คิดกับลูกค้าทั่วไป เนื่องจากบริษัทจดทะเบียนไม่มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องในเรื่งดังกล่าว

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2565	2564	2563
บริษัทย่อย	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง	3,764	3,530	1,159
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	-	-	-
	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง (ประเทศเมียนมาร์)	-	2	-
บริษัทร่วม	• บจก.การแพทย์ สุขุมวิท 62	193	-	-
บริษัทร่วมทางอ้อม	• บจก.แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	1,500	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก.62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์ (มีผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนเป็นกรรมการและถือหุ้น)	3,472	387	336
รวม		8,929	3,919	1,495

รายได้เงินปันผล

ความจำเป็นและเหตุผล : รายได้เงินปันผลจากการลงทุนในบริษัทย่อย

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2565	2564	2563
บริษัทย่อย	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง	9,999	4,999	4,999
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	1,999	1,999	1,999
	• Prakit/FCB Cambodia Co., Ltd.	-	-	-
	รวม	11,998	6,998	6,998

รายการระหว่างกันข้างต้น เป็นรายการระหว่างกันโดยปกติของบริษัทและบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของทุกบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน มีต้นทุนต่ำ จะได้มีกำไรเพื่อจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราที่สูง บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการรายการระหว่างกันโดยปกติต่อไปในอนาคต

ในกรณีที่มีรายการหว่างกันเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทยังคงดำเนินนโยบายตามแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าทั่วไป รวมทั้งปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องซึ่งบริษัทได้รายงานรายการระหว่างกันให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ได้ค้ำประกันเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมจากธนาคารให้บริษัทย่อย และการร่วมค้าดังนี้

- บริษัทฯ นำที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานปัจจุบัน เพื่อเป็นหลักประกัน
 - o เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร วงเงิน 30 ล้านบาทให้กับบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย
 - o วงเงินตั๋วสัญญาใช้เงิน วงเงินหนังสือค้ำประกันประกวดราคาและวงเงินหนังสือค้ำประกันสัญญาเพื่อใช้ในการซื้อ
- o ให้กับ บริษัท แบงก์คอกโรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าในวงเงิน 80 ล้านบาท
- บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้นำเงินฝากธนาคารประเภทเงินฝากประจำ จำนำเป็นหลักประกัน วงเงินค้ำประกันสัญญาให้การร่วมค้าแห่งหนึ่งในวงเงิน 7.5 ล้านบาท

การค้ำประกันข้างต้น เพื่อให้การร่วมค้าและบริษัทย่อยมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

และบริษัทย่อย

งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการและงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือ เรื่องต่างๆที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม และในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	เรื่องดังกล่าวได้ถูกตรวจสอบอย่างไร
ค่านายหน้าจากการจัดหาซื้อโฆษณา สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัท มีรายได้ค่านายหน้าจากการจัดหาซื้อโฆษณาจำนวน 111 ล้านบาท ในงบการเงินรวม และ จำนวน 86 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรายได้จากค่านายหน้าจะรับรู้เมื่อสื่อที่จัดหาให้ได้เผยแพร่โฆษณาของลูกค้าสู่สาธารณะแล้วและมูลค่าของรายได้ขึ้นอยู่กับอัตราค่านายหน้า อัตราส่วนลดและมูลค่าของสื่อที่ซื้อ ดังนั้นระยะเวลาของการรับรู้และการวัดมูลค่าของรายได้ค่านายหน้าจึงเป็นความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญของการแสดงข้อมูลที่อาจขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท	วิธีการตรวจสอบที่สำคัญ รวมถึง • สอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับข้อตกลงและเงื่อนไขของการให้บริการในการขายและซื้อสื่อ และส่วนลดจากการซื้อสื่อ รวมทั้งความแตกต่างของข้อตกลงและเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน • ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในหลักของระบบรายได้ค่านายหน้า • วิเคราะห์อัตราค่านายหน้าจากการจัดหาซื้อโฆษณาว่า สอดคล้องกับข้อตกลงและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ • สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีรายได้และต้นทุนจากการขายสื่อ รวมทั้งส่วนลดที่ได้รับจากผู้ขายสื่อ • สุ่มตรวจสอบการรับชำระเงินและเปรียบเทียบกับจำนวนที่ได้บันทึกบัญชี • สุ่มตรวจสอบการรับรู้ส่วนลดจากการซื้อสื่อที่ได้รับภายหลังวันที่งบการเงิน

เรื่องอื่น

งบการเงินรวมของบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นในสำนักงานเดียวกันกับข้าพเจ้า ซึ่งได้แสดงความเห็นไว้อย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2565

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่นซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทและบริษัท แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินเหล่านั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้นเมื่อได้จัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ข้าพเจ้าตรวจสอบแล้ว หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ดำเนินการแก้ไขข้อมูลดังกล่าว

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

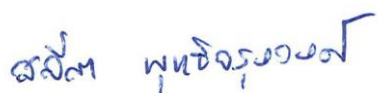
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท เพื่อแสดงความเห็นต่อการเงินรวม ข้าพเจ้าได้รับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึง ขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



(นางสาวสลิลา พุทธิรุ่งวงศ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 6817

บริษัท บัญชีกิจ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

27 กุมภาพันธ์ 2566

บริษัท ประกิต โอเลคส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	66,149,914	119,634,987	20,140,375	67,479,463
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6	192,781,988	187,950,541	136,512,155	168,466,759
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล	7	3,129,557	4,494,686	3,129,557	4,494,686
อื่น ๆ	8	9,282,592	178,827,060	4,242,629	124,955,021
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขาย	13	46,215,000	-	46,215,000	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		7,283,145	11,704,804	6,157,206	4,665,158
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		324,842,196	502,612,078	216,396,922	370,061,087
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค้ำประกัน	9	30,059,400	30,000,000	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10	91,683,604	131,982,707	91,683,604	131,982,707
เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย	11	411,162,287	290,988,401	514,572,481	344,572,481
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	12	20,000	80,000	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	223,000,000	46,215,000	223,000,000	46,215,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	78,500,701	77,877,421	76,398,027	75,678,356
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		7	7	4	4
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	15	22,920,469	19,849,049	15,637,326	12,926,237
เงินมัดจำค่าซื้อที่ดินและอาคาร	13	-	100,000,000	-	100,000,000
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		7,805,400	7,161,867	2,400	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		865,151,868	704,154,452	921,293,842	711,374,785
รวมสินทรัพย์		1,189,994,064	1,206,766,530	1,137,690,764	1,081,435,872

บริษัท ประกิต โอสดิงส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16	140,800,135	219,700,690	98,182,479
เงินมัดจำรับจากการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขาย	13	130,000,000	-	130,000,000
เงินกู้ยืมจากกรรมการ	4.8	18,000,000	-	18,000,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		159,870	5,602,575	159,870
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		19,676,230	22,858,435	9,724,593
รวมหนี้สินหมุนเวียน		308,636,235	248,161,700	256,066,942
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
สิทธิการเช่ารถคันบัญชี	17	7,462,815	8,570,102	7,462,815
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18	53,885,668	48,875,405	23,898,514
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		540,000	540,000	540,000
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		61,888,483	57,985,507	31,901,329
รวมหนี้สิน		370,524,718	306,147,207	287,968,271
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 94,438,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		94,438,800	94,438,800	94,438,800
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 60,450,262 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	19	60,450,262	60,450,262	60,450,262
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	20	193,568,560	193,568,560	193,568,560
กำไรสะสม				
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	20	10,000,000	10,000,000	10,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		583,613,927	659,792,648	614,886,984
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(29,611,312)	(25,194,972)	(29,183,313)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		818,021,437	898,616,498	849,722,493
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,447,909	2,002,825	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		819,469,346	900,619,323	871,856,092
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,189,994,064	1,206,766,530	1,137,690,764

บริษัท ประกิต โอสดิงส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
รายได้				
รายได้จากการให้บริการ	22	185,978,130	167,437,208	22,258,208
รายได้ค่าขนานน้ำ	22	111,317,907	136,106,690	86,401,708
ดอกเบี้ยรับ		188,870	1,153,836	89,272
รายได้เงินปันผล		3,184,122	5,893,451	15,182,722
รายได้ค่าบริการ		1,990,000	1,860,000	3,864,000
รายได้อื่น		18,075,599	20,280,933	15,908,979
รวมรายได้		320,734,628	332,732,118	143,704,889
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนการให้บริการ		150,547,959	139,863,461	20,978,683
ค่าใช้จ่ายในการขาย		71,991,719	67,741,888	44,548,487
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		91,633,823	90,649,814	64,975,666
รวมค่าใช้จ่าย		314,173,501	298,255,163	130,502,836
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า		6,561,127	34,476,955	13,202,053
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตาม				
วิธีส่วนได้เสีย - บริษัทร่วมและการร่วมค้า		(49,826,114)	(4,297,280)	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(43,264,987)	30,179,675	13,202,053
ภาษีเงินได้	25	(3,441,387)	(7,328,178)	(1,324,779)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(46,706,374)	22,851,497	11,877,274
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน				
ส่วนปรับปรุงจากการแปลงค่างบการเงิน		(154,549)	-	-
		(154,549)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน				
กำไร(ขาดทุน)จากการประการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	18	(2,046,581)	-	(1,700,606)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		(5,327,239)	8,388,501	(5,327,239)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		7,881,559	4,306,249	7,881,559
ผลกระทบของภาษีเงินได้		1,474,764	(1,677,700)	1,405,569
		1,982,503	11,017,050	2,259,283
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(44,878,420)	33,868,547	14,136,557
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		(46,152,858)	22,695,874	11,877,274
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(553,516)	155,623	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(46,706,374)	22,851,497	11,877,274
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		(44,324,904)	33,712,924	14,136,557
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(553,516)	155,623	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(44,878,420)	33,868,547	14,136,557
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	26	(0.76)	0.38	0.20

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท									
	กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้น		จัดสรรแล้ว		ผลกำไร (ขาดทุน)	ส่วนปรับปรุง	รวม			
	ที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	จากการวัดมูลค่า สินทรัพย์ทางการเงิน	จากการแปลง ค่าบการเงิน	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	60,450,262	193,568,560	10,000,000	656,970,630	(31,632,323)	-	(31,632,323)	889,357,129	1,848,252	891,205,381
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	(24,180,105)	-	-	-	(24,180,105)	(1,050)	(24,181,155)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี										
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	22,695,874	-	-	-	22,695,874	155,623	22,851,497
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	4,306,249	6,710,801	(273,450)	6,437,351	10,743,600	-	10,743,600
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	60,450,262	193,568,560	10,000,000	659,792,648	(24,921,522)	(273,450)	(25,194,972)	898,616,498	2,002,825	900,619,323
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	60,450,262	193,568,560	10,000,000	659,792,648	(24,921,522)	(273,450)	(25,194,972)	898,616,498	2,002,825	900,619,323
จ่ายเงินปันผล	21	-	-	(36,270,157)	-	-	-	(36,270,157)	(1,400)	(36,271,557)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี										
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	(46,152,858)	-	-	-	(46,152,858)	(553,516)	(46,706,374)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น										
กำไร(ขาดทุน)จากการประการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันกัย	-	-	-	(1,637,265)	-	-	-	(1,637,265)	-	(1,637,265)
อื่นๆ	-	-	-	7,881,559	(4,261,791)	(154,549)	(4,416,340)	3,465,219	-	3,465,219
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	60,450,262	193,568,560	10,000,000	583,613,927	(29,183,313)	(427,999)	(29,611,312)	818,021,437	1,447,909	819,469,346

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
				สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลกำไร (ขาดทุน)	
						จากการวัดมูลค่า สินทรัพย์ทางการเงิน	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		60,450,262	193,568,560	10,000,000	623,704,758	(31,632,323)	856,091,257
จ่ายเงินปันผล		-	-	-	(24,180,105)	-	(24,180,105)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี							
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		-	-	-	28,927,890	-	28,927,890
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	4,306,249	6,710,801	11,017,050
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		<u>60,450,262</u>	<u>193,568,560</u>	<u>10,000,000</u>	<u>632,758,792</u>	<u>(24,921,522)</u>	<u>871,856,092</u>
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		60,450,262	193,568,560	10,000,000	632,758,792	(24,921,522)	871,856,092
จ่ายเงินปันผล	21	-	-	-	(36,270,157)	-	(36,270,157)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี							
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		-	-	-	11,877,274	-	11,877,274
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น							
กำไร(ขาดทุน)จากการประการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		-	-	-	(1,360,484)	-	(1,360,484)
อื่นๆ		-	-	-	7,881,559	(4,261,791)	3,619,768
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		<u>60,450,262</u>	<u>193,568,560</u>	<u>10,000,000</u>	<u>614,886,984</u>	<u>(29,183,313)</u>	<u>849,722,493</u>

บริษัท ประจิด โอเลตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(46,706,374)	22,851,497	11,877,274	28,927,890
รายการปรับกระทบเป็นเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	24	10,507,205	12,160,238	9,519,039
ผลขาดทุนด้านเครดิตจากลูกหนี้ (กลับรายการ)		(568,094)	(120,797)	208,516
ตัดจำหน่ายภาษีหัก ณ ที่จ่าย		2,738,277	4,311,119	-
(กำไร) ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		(766,679)	(16,598,368)	(145,479)
(กำไร) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		5,620,874	17,106,557	5,069,622
(กำไร) ขาดทุนจากการขายอุปกรณ์		(137,546)	47,008	(137,103)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	18	3,495,548	3,940,410	1,263,106
รายได้ค่าสิทธิการเช่าที่ดิน		(1,107,287)	(1,110,321)	(1,107,287)
รายได้เงินปันผล		(3,184,122)	(5,893,451)	(15,182,722)
รายได้ดอกเบี้ย		(188,870)	(1,153,836)	(89,272)
(กำไร) ขาดทุนของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย		49,826,114	4,297,280	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		96,808	12,806	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	25	3,441,387	7,328,178	1,324,779
		23,067,241	47,178,320	12,600,473
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(4,312,685)	124,303,484	31,742,143
ขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		166,055,402	173,735,032	117,153,377
ลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		-	(130,700,000)	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		6,984,509	2,939,899	(1,492,047)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(3,381,810)	(2,548,274)	(2,400)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(78,900,556)	(58,167,542)	(65,697,909)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(3,182,205)	(6,413,409)	(1,104,103)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	18	(531,867)	(3,285,935)	-
เงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน		105,798,029	147,041,575	93,199,534
จ่ายภาษีเงินได้		(13,043,597)	(9,408,437)	(7,296,222)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน		92,754,432	137,633,138	85,903,312
				97,135,345

บริษัท ประกิต โอเลตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสักรับจากการให้กู้ยืมแก่พนักงาน	12	60,000	90,000	-	-
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค่าประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	9	(59,400)	(30,000,000)	-	-
ลงทุนในบริษัทร่วม		(170,000,000)	(30,000,000)	(170,000,000)	(30,000,000)
ลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		(14,675,426)	(20,352,241)	(14,675,426)	(20,352,241)
เงินสักรับจากการไถ่ถอนสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10	30,000,000	2,000,000	30,000,000	2,000,000
เงินสักรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		27,528,851	54,346,336	27,528,851	54,346,336
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	(123,000,000)	-	(123,000,000)	-
จ่ายเงินมัดจำค่าซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	-	(100,000,000)	-	(100,000,000)
รับเงินมัดจำจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	130,000,000	-	130,000,000	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	(11,166,304)	(611,665)	(10,274,504)	(320,984)
เงินสักรับจากการขายอุปกรณ์		173,365	-	172,897	9,346
เงินสักรับจากเงินปันผล		3,184,122	5,893,451	15,182,722	12,892,401
เงินสักรับจากเงินปันผลของการร่วมค้า	11	-	1,260,000	-	-
ดอกเบี้ยรับ		192,773	1,491,457	93,217	1,454,000
ส่วนต่างจากการแปลงค่าทางการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศ		(205,929)	(273,450)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน		(127,967,948)	(116,156,112)	(114,972,243)	(79,971,142)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินกู้ยืมจากกรรมการ		18,000,000	-	18,000,000	-
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	21	(36,270,157)	(24,180,105)	(36,270,157)	(24,180,105)
จ่ายเงินปันผลแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(1,400)	(1,050)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน		(18,271,557)	(24,181,155)	(18,270,157)	(24,180,105)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ		(53,485,073)	(2,704,129)	(47,339,088)	(7,015,902)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		119,634,987	122,339,116	67,479,463	74,495,365
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		66,149,914	119,634,987	20,140,375	67,479,463

ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด

จำนวนที่ยังไม่ได้เบิกใช้ของวงเงินสินเชื่อที่อาจจะนำมา

ใช้เพื่อกิจกรรมดำเนินงานในอนาคต

42,000,000 42,000,000 1,000,000 1,000,000

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 88 ซอย สุขุมวิท 62 แขวง 3 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพฯ ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อ 30 กรกฎาคม 2534

ผู้ถือหุ้นใหญ่ได้แก่ บริษัท ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 24.97) ซึ่งเป็น นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลัก เกี่ยวกับการรับจ้างผลิตงานโฆษณาและเป็นนายหน้าจัดหาสื่อโฆษณา รวมทั้งการลงทุนในธุรกิจ และรับจ้างบริหารงานบริษัทย่อย และบริษัทในเครือ รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11

2. เกณฑ์การจัดทำและนำเสนองบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547 และแสดงรายการในงบการเงินตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และเป็นไปตามกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 2.2 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นรายการที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชี
- 2.3 งบการเงินนี้ได้จัดทำและนำเสนอตามกฎหมายโดยจัดทำเป็นภาษาไทยและใช้หน่วยเงินตราไทย กลุ่มบริษัทได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้นจากงบการเงินฉบับภาษาไทย
- 2.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่
 - 2.4.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในงวดบัญชีปัจจุบัน
 กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ของสภาวิชาชีพบัญชีซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ ซึ่งการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท
 - 2.4.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดบัญชีปัจจุบัน
 สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 กลุ่มบริษัทยังไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ โดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับได้มีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือให้ข้อยกเว้นชั่วคราว

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทประเมินว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในปีที่นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

2.5 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

- เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย พิจารณาความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มบริษัทในกิจการที่กลุ่มบริษัทลงทุน งบการเงินรวม
- กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมโดยพฤตินัยในกิจการที่กลุ่มบริษัทลงทุนหรือไม่

การรับรู้รายได้

- พิจารณาว่าบริการหลายประเภทเข้าด้วยกันจะสามารถบันทึกการแยกจากกันได้
- คำนวณหน้าพิจารณาว่ารายการค้าที่กลุ่มบริษัททำรายการนั้นมีลักษณะการเป็นตัวแทนมากกว่าการเป็นตัวการ

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

- การประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารของบริษัทต้องใช้ดุลยพินิจ โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้
- ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

- ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์
- ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น
- ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

สัญญาเช่า

- การประเมินว่าข้อตกลงเป็นสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทได้พิจารณาถึงความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิยกเลิกสัญญาเช่าหรือไม่
- พิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับให้กับผู้เช่าหรือไม่
- การกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มที่ใช้ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ผลประโยชน์ของพนักงาน

- การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ภาษีเงินได้

- การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์

เครื่องมือทางการเงิน

- การวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนจากการซื้อขายของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเกี่ยวกับข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการกำหนดอัตราสูญเสียถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted-average loss rate)
- การวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่นำข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้มาใช้

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย งบการเงินของกลุ่มบริษัท และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่มถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกันถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการซื้อขายเกิดขึ้น

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

กลุ่มบริษัทปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับส่วนที่เป็นของเจ้าของของกลุ่มบริษัท สำหรับการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่จ่ายให้และมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่ซื้อเข้ามาในบริษัทย่อยจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และกำไรหรือขาดทุนจากการขายในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออกรวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชี โดยถือเป็นรายการในส่วนของเจ้าของ

บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน แต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมนโยบายดังกล่าว

เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกในงบการเงินรวมโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน รวมถึงต้นทุนการทำรายการดังกล่าว ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

การร่วมค้า

การร่วมค้าเป็นการร่วมการทำงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการทำงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการทำงานนั้น มากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการทำงานนั้น

เงินลงทุนในการร่วมค้า บันทึกในงบการเงินรวมโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุนรวมถึงต้นทุนการทำรายการดังกล่าว ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมร่วม

3.2 เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

3.3 เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวแทนเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวแทนเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวแทนเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

3.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

3.5 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการให้บริการตามปกติของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุหนี้ และรับรู้ผลขาดทุนตั้งแต่การรับรู้รายการลูกหนี้การค้า

3.6 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

3.7 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่า

กลุ่มบริษัทจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินขึ้นอยู่กับลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและรูปแบบการดำเนินการธุรกิจของกิจการ (Business Model) ดังนี้

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้

ราคาทุนตัดจำหน่าย : สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อการถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารทุน

- เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งมิได้ถือไว้เพื่อค่าเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในภายหลังจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะไม่มีกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรหรือขาดทุนในภายหลังเมื่อจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว โดยจะถูกโอนไปกำไรสะสมแทน เงินปันผลจากเงินลงทุนดังกล่าวรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน
- เงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนซึ่งแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เงินปันผลจากเงินลงทุนดังกล่าวรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทและวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงินด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

การตัดรายการ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินได้สิ้นสุดลง หรือเมื่อได้โอนสินทรัพย์ทางการเงิน และเป็นการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงิน และกลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อได้ปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น

การด้อยค่า

กลุ่มบริษัทพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย หรือสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่จำเป็นต้องรอให้เกิดเหตุการณ์ด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน กลุ่มบริษัทใช้วิธีทั่วไป (General approach) ในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ยกเว้นลูกหนี้การค้างกลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) ในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

3.8 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่างทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทที่ดิน

3.9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจําจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่นหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ค่าเสื่อมราคามันติกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน จำนวนโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งาน โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	30	ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	8 - 30	ปี
ส่วนปรับปรุงทรัพย์สินเช่า	5	ปี
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	5-10	ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	3-10	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

3.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่กลุ่มบริษัทซื้อและมียอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3	ปี
--------------------	---	----

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

3.11 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

หากกลุ่มบริษัทไม่มีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงจะถูกโอนให้แก่กลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าแล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นก่อน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตาม نرخของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นโดยสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงโดยสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือประเมินสัญญาเช่าใหม่

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทพิจารณาเมื่อเริ่มแรกว่าแต่ละสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือสัญญาเช่าดำเนินงาน ในการจำแนกประเภทสัญญาเช่าแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทต้องประเมินว่าสัญญานั้น โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์อ้างอิงที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับว่าสัญญาเช่ามีการ โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือไม่

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนเป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

3.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทจะพิจารณาการด้อยค่าสินทรัพย์ อันได้แก่ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่า สินทรัพย์เกิดการด้อยค่า โดยการด้อยค่าจะพิจารณาจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากมีราคาต่ำกว่าราคาตามบัญชี ถือว่าสินทรัพย์เกิดการด้อยค่า ซึ่งจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หมายถึง จำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

3.13 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

3.14 สิทธิการเช่ารถตัดบัญชี

สิทธิการเช่ารถตัดบัญชีรับรู้เป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวซึ่งมีกำหนด 29 ปี

3.15 ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

การผูกพันในการสมทบเข้า กองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งจดทะเบียนแล้ว จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

การผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตหรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ บริษัทนี้รับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้อีกในอดีตรวมภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

3.16 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในงบการเงิน เมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมาย หรือเป็นภาระผูกพันก่อนข้างแน อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งอาจทำให้กลุ่มบริษัทต้องจ่ายชำระภาระผูกพันนั้นในจำนวนเงินที่สามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.17 รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดพิเศษ

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ให้บริการโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายได้ค่านายหน้า

สำหรับรายการค้าที่กลุ่มบริษัทเข้าลักษณะการเป็นตัวแทนมากกว่าการเป็นตัวการ กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้ด้วยจำนวนเงินสุทธิเป็นค่านายหน้า

การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยรายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่ารับรู้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายได้เงินปันผล

เงินปันผลรับรู้เมื่อมีสิทธิในการรับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

รับรู้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

3.18 ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมา และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือ การผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ค่าใช้จ่ายอื่น

ค่าใช้จ่ายอื่นบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

3.19 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบันได้แก่ ภาษีเงินได้ที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือสามารถขอคืนได้ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนสำหรับงวดที่ต้องเสียภาษี ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดย คำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินกับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางภาษีอากร

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่คาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีหรือจะต้องชำระยอดหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี รับรู้จำนวนภาษีเงินได้ที่จะต้องจ่ายในอนาคตซึ่งเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี จะรับรู้ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภายในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราว สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

3.20 กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ คำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

3.21 รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานจะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรง รวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

4. กิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยพิจารณาความเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ การถือหุ้นระหว่างกัน หรือการมีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการ หรือผู้บริหารบางท่านร่วมกัน นอกจากนี้ความเกี่ยวข้องกันยังพิจารณาถึงบุคคล หรือกิจการที่สามารถควบคุมบุคคล หรือกิจการอื่น หรือสามารถใช้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจด้านการเงินหรือการดำเนินงานของบุคคล หรือกิจการอื่น โดยกลุ่มบริษัทมีรายการบัญชีสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ผลของรายการดังกล่าวได้รวมไว้ในงบการเงินตามเกณฑ์ปกติของธุรกิจ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันนอกจากบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุที่ 11 มีดังนี้

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่จัดตั้ง / สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท 62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกันบางส่วน
บริษัท ดับเบิลพีมาร์เก็ตติ้งคอมมิวนิเคชั่น จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกันบางส่วน
บริษัท คราฟท์แอดเวอร์ไทซิ่ง (กัมพูชา) จำกัด	กัมพูชา	ผู้ถือหุ้นร่วมกันบางส่วน
บริษัท ประกิต แอนด์ ซันส์ จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกันบางส่วน
ห้างหุ้นส่วนจำกัด หาดทรายแก้ว บ้านกรูด รีสอร์ท	ไทย	ผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกันบางส่วน
นายชัยญ์ทัพพะทะสัพพะ	ไทย	กรรมการบริษัทย่อย

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้ค่าบริการ	ราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ต้นทุนบริการ	ราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ขายสินทรัพย์	ราคาที่ตกลงกัน
ขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	ราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ
ค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน	คิดตามพื้นที่ที่เช่าในอัตราที่อ้างอิงอัตราค่าเช่าที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
ค่าบริการจัดการ	คิดค่าบริการระหว่างกันตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่ายโดยกิจการที่ลงทุน
ดอกเบี้ยรับ	คิดอัตราดอกเบี้ย MOR ของ ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการธุรกิจที่เกิดขึ้นในระหว่างปีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทย่อย				
รายได้ค่าบริหารจัดการ	-	-	1,874	2,114
รายได้ค่าเช่า	-	-	3,996	3,996
รายได้เงินปันผล	-	-	11,999	6,999
รายได้ค่านายหน้า	-	-	3,548	6,028
รายได้อื่น	-	-	665	622
รายได้บริการ	-	-	278	144
ต้นทุนบริการ	-	-	3,764	3,532
การร่วมค้า				
รายได้ค่าบริการ	657	506	-	-
รายได้ค่านายหน้า	511	107	511	107
รายได้ค่าบริหารจัดการ	1,800	1,800	1,800	1,800
รายได้ค่าเช่า	360	360	360	360
รายได้อื่น	86	71	86	71
ต้นทุนบริการ	1,500	-	1,500	-
บริษัทร่วม				
รายได้ค่าบริการ	5,193	732	201	-
รายได้ค่านายหน้า	498	16	498	16
รายได้บริหาร	130	-	130	-
รายได้อื่น	129	121	129	121
ค่าใช้จ่าย	251	-	193	-
บริษัท/บุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกันอื่นๆ				
รายได้ค่าบริการ	329	1,870	209	1,121
รายได้ค่านายหน้า	177	592	177	559
รายได้ค่าบริหารจัดการ	60	60	60	60
รายได้ค่าเช่า	534	654	534	654
รายได้อื่น	2,619	2,410	119	106
ต้นทุนบริการ	13,020	6,183	3,472	387
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	24,645	24,798	19,086	17,403
ผลประโยชน์ระยะยาวหลังจากออกจากงาน	302	466	198	194

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

4.1 ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทย่อย				
บริษัท ประกิต แอควอร์ไทซ์ จำกัด	-	-	5,962	8,803
บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	127	83
การร่วมค้า				
บริษัท แบงก์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	1,478	773	782	773
บริษัทร่วม				
บริษัท จัดหางาน ไคเร็กซ์เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	85	85	85	85
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	2,420	559	218	32
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท คับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	182	107	54	53
บริษัท 62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	23	13	23	-
บริษัท คราฟท์ แอควอร์ไทซ์ จำกัด (กัมพูชา)	1,517	699	226	-
รวม	5,705	2,236	7,477	9,829
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	5,705	2,236	7,477	9,829

กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 โดยจัดตามอายุหนี้ได้ดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	3,621	1,935	2,712	3,811
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	1,573	216	1,422	1,637
3 - 6 เดือน	426	-	1,834	2,414
6 - 12 เดือน	-	21	1,269	1,903
มากกว่า 12 เดือน	85	64	240	64
รวม	5,705	2,236	7,477	9,829
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	5,705	2,236	7,477	9,829

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

4.2 ลูกหนี้ค่าสื่อโฆษณากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทย่อย				
บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	-	-	3,011	68,803
บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	2,290	-
การร่วมค้า				
บริษัท แบงก์คอกไรเตอร์ แอนด์ พาร์ตเนอร์ส จำกัด	15,501	812	15,501	812
บริษัทร่วม				
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	2,490	118	2,490	118
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท คราฟท์ แอดเวอร์ไทซิ่ง (กัมพูชา) จำกัด	172	-	172	-
บริษัท ดับเบิลพีมาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	5,657	6,268	5,657	6,268
รวม	23,820	7,198	29,121	76,001
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	23,820	7,198	29,121	76,001

กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้ค่าสื่อโฆษณากิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 โดยจัดตามอายุหนี้ได้ดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	8,540	4,436	13,841	35,585
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	15,280	2,762	15,280	17,254
3 - 6 เดือน	-	-	-	8,676
6 - 12 เดือน	-	-	-	14,486
มากกว่า 12 เดือน	-	-	-	-
รวม	23,820	7,198	29,121	76,001
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	23,820	7,198	29,121	76,001

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

4.3 เงินตรองจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท คราฟท์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด (กัมพูชา)	2,685	-	894	-

4.4 เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทย่อย				
บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	-	-	14,298	7,887
บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไคร์ว เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	332
บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด(เมียนมา)	-	-	9,586	10,600
บริษัทร่วมค้า				
บริษัท แบงก์คอกไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	160	-	160	-
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท 62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	4,214	3,855	260	604
บริษัท ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	-	228	-	228
บริษัทร่วม				-
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท62	88	-	46	-
รวม	4,462	4,083	24,350	19,651

4.5 เจ้าหนี้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทย่อย				
บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด(เมียนมาร์)	-	-	-	104

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

4.6 เจ้าหนี้เรียกเก็บเงินแทนกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท คราฟท์ แอดเวอร์ไทซิ่ง (กัมพูชา) จำกัด	2,412	4,525	589	702

4.7 ค่าใช้จ่ายพนักงานค้ำจ่าย-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทย่อย				
บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	-	-	1,385	1,392

4.8 เงินกู้ยืมจากกรรมการ

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กรรมการ	18,000	-	18,000	-

เงินกู้ยืมจากกรรมการเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อจ่ายชำระค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ไม่มีการคดดอกเบี้ยระหว่างกัน บริษัทได้จ่ายคืนเงินกู้ดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566

4.9 เรื่องอื่นๆ

บริษัทย่อย 2 แห่งทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 ปี และ 3 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2565 ทั้งสองสัญญาอัตราเช่าเดือนละ 197,000 บาท และ 40,000 บาท ตามลำดับ

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 2 แห่งทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานของบริษัทเป็นระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2568 และเดือนธันวาคม 2565 ตามลำดับ อัตราเช่าเดือนละ 30,000 บาท และ 4,500 บาท ตามลำดับ

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งทำสัญญาเช่าเครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2565 อัตราเช่ารวมเดือนละ 96,000 บาท

การร่วมค้าแห่งหนึ่งทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2565 อัตราเช่าเดือนละ 30,000 บาท

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการบริหารจัดการกับบริษัทย่อย 1 แห่ง ระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2565 อัตราค่าบริการเดือนละ 32,000 บาท และได้ทำสัญญาดำเนินการกับบริษัทร่วมค้า 1 แห่ง ระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2565 อัตราค่าบริการเดือนละ 150,000 บาท

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินสดในมือ	1,458	1,052	45	45
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	7,147	10,860	4,648	5,029
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	57,545	107,723	15,447	62,405
รวม	66,150	119,635	20,140	67,479

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้า				
ลูกหนี้การค้า				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,705	2,236	7,477	9,829
บริษัทอื่น – สุทธิ	31,750	27,073	4,438	3,534
ลูกหนี้ค่าสื่อโฆษณา				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23,820	7,198	29,121	76,001
บริษัทอื่น – สุทธิ	105,617	99,862	84,014	48,179
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้เรียกเก็บเงินแทน	1,719	2,418	425	307
เงินทดรองจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,685	-	894	-
เงินมัดจำจ่ายค่าสื่อโฆษณา	2,003	3,979	91	1,726
รายได้ค้างรับ	15,775	40,934	9,591	27,906
เงินทดรองจ่ายอื่น ๆ	2,090	2,336	2	35
อื่นๆ	1,618	1,915	459	950
รวม	192,782	187,951	136,512	168,467

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่นซึ่งวิเคราะห์ตามอายุหนี้ได้ ดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	24,864	22,315	3,280	2,456
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	6,868	4,809	1,069	1,072
3 - 6 เดือน	107	14	107	14
6 - 12 เดือน	-	-	-	-
มากกว่า 12 เดือน	1,526	1,526	4	4
รวม	33,365	28,664	4,460	3,546
หัก : ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,615)	(1,591)	(22)	(12)
สุทธิ	31,750	27,073	4,438	3,534

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าสื่อโฆษณา-บริษัทอื่น ซึ่งวิเคราะห์ตามอายุหนี้ได้ ดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	60,543	64,140	40,723	26,519
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	41,814	36,462	40,032	21,610
3 - 6 เดือน	3,580	172	3,580	172
6 - 12 เดือน	-	-	-	-
มากกว่า 12 เดือน	5,353	5,368	24	24
รวม	111,290	106,142	84,359	48,325
หัก : ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(5,673)	(6,280)	(345)	(146)
สุทธิ	105,617	99,862	84,014	48,179

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

7. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล

เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	หน่วย : พันบาท	
	งบการเงินรวม /	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
กองทุนที่บริหาร โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด	-	-
กองทุนที่บริหาร โดยบริษัทหลักทรัพย์ทรีนิตี้ จำกัด	3,130	4,495
รวม	3,130	4,495

บริษัทได้ลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลจำนวน 1 กองทุนโดยมอบหมายให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัดเป็นผู้บริหารเงินลงทุนในหลักทรัพย์โดยบริษัทได้ส่งมอบเงินลงทุนเริ่มต้นแก่บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาท และได้กำหนดนโยบายการลงทุนแบบ Privileged Select – IPO โดยเป็นการลงทุนในกองทุนผสมยึดหยุ่นเน้นการลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทหุ้นสามัญที่จดทะเบียนใหม่ในตลาดหลักทรัพย์และตราสารหนี้ใด ๆ ที่มีปัจจัยพื้นฐานดี ทั้งนี้ นโยบายการลงทุนและค่าธรรมเนียมผู้รับฝากทรัพย์สินเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญามอบหมายให้จัดการกองทุนส่วนบุคคลโดยมีธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับฝากทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลซึ่งบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด ประกอบด้วย

	หน่วย : พันบาท	
	งบการเงินรวม /	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
เงินลงทุน-ราคาทุน	-	20,000
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรม	-	13,554
	-	33,554
จำหน่ายเงินลงทุน	-	(33,554)
สุทธิ	-	-

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2564 บริษัทได้ไถ่ถอนกองทุนส่วนบุคคลซึ่งบริหารจัดการโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ ไปในราคา 33,553,810 บาท โดยมีราคาทุนเริ่มแรก 20,000,000 บาทและกำไรจากการลงทุน 13,553,810 บาท

ในปี 2563 บริษัทได้ลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลจำนวน 1 กองทุนโดยมอบหมายให้บริษัทหลักทรัพย์ ทรีนิตี้ จำกัด เป็นผู้บริหารเงินลงทุนในหลักทรัพย์โดยบริษัทได้ส่งมอบเงินลงทุนเริ่มต้นให้แก่บริษัทหลักทรัพย์เป็นจำนวนเงิน 3 ล้านบาท และเป็นการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศแถบเอเชียโดยคำนึงถึงสภาพเศรษฐกิจและสถานการณ์ของประเทศที่ลงทุนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ นโยบายการลงทุนและค่าธรรมเนียมผู้รับฝากทรัพย์สินเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญามอบหมายให้จัดการกองทุนส่วนบุคคล

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลซึ่งบริหาร โดยบริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด ประกอบด้วย

	หน่วย : พันบาท	
	งบการเงินรวม /	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
เงินลงทุน-ราคาทุน	5,000	3,000
ขายในระหว่างปี	-	(3,000)
ลงทุนเพิ่มระหว่างปี	-	5,000
	5,000	5,000
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรม	(1,870)	(505)
สุทธิ	3,130	4,495

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทได้รับรายงานการลงทุนจากบริษัทหลักทรัพย์ฯ ซึ่งเป็นผู้บริหารเงินลงทุนดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

	หน่วย : พันบาท	
	งบการเงินรวม /	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
เงินลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด-มูลค่ายุติธรรม	3,135	4,502
สินทรัพย์และหนี้สินอื่น		
หนี้สินอื่น	(5)	(7)
รวม	3,130	4,495

8. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - อื่นๆ ประกอบด้วย

	หน่วย : พันบาท	
	งบการเงินรวม	
	2565	2564
หน่วยลงทุน-ราคาทุน	14,377	179,666
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรม	(5,094)	(839)
รวม	9,283	178,827

งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2565	2564
9,377	126,385
(5,134)	(1,430)
4,243	124,955

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - อื่นๆ สำหรับแต่ละวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ขอยกมาต้นปี-ราคาทุน	179,666	188,102	126,385	105,411
ซื้อเงินลงทุน	-	125,700	-	125,700
จำหน่ายเงินลงทุน	(165,289)	(134,136)	(117,008)	(104,726)
รวม	14,377	179,666	9,377	126,385
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่าสุทธิ	(5,094)	(839)	(5,134)	(1,430)
สุทธิ	9,283	178,827	4,243	124,955

9. เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	2565		2564	
	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ย	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ย
เงินฝากประจำ – หลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชี	30,059	0.20%	30,000	0.20%

ตั้งแต่ปี 2564 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำการค้ำประกันการร่วมค้าแห่งหนึ่งจำนวนวงเงิน 30 ล้านบาท โดยใช้เงินฝากดังกล่าวค้ำประกัน

10. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตราสารทุนที่ อยู่ในความ ต้องการของ ตลาด	ตราสารทุนที่ ไม่อยู่ในความ ต้องการของ ตลาด	รวม
ตราสารทุน-ราคาทุน	122,663	8,643	131,306
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าสุทธิ	(36,479)	-	(36,479)
ค่าเผื่อจากการด้อยค่า	-	(3,143)	(3,143)
สุทธิ	86,184	5,500	91,684

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ตราสารทุนที่อยู่	ตราสารทุนที่ไม่		
	ในความต้องการ	เงินฝากประจำ	อยู่ในความ	
	ของตลาด	อายุ 2 ปี	ต้องการของตลาด	รวม
เงินฝากประจำอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.20 ต่อปี	-	30,000	-	30,000
ตราสารทุน-ราคาทุน	133,135	-	3,143	136,278
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าสุทธิ	(31,152)	-	-	(31,152)
ค่าเผื่อจากการด้อยค่า	-	-	(3,143)	(3,143)
สุทธิ	101,983	30,000	-	131,983

รายการเคลื่อนไหวสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ยอดยกมาต้นปี	166,278	167,354
ลงทุนในเงินฝากประจำ	-	30,000
ซื้อเงินลงทุน	14,675	20,964
ไถ่ถอนเงินลงทุน	(30,000)	(2,000)
จำหน่ายเงินลงทุน	(19,647)	(50,040)
รวม	131,306	166,278
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าสุทธิ	(36,479)	(31,152)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(3,143)	(3,143)
สุทธิ	91,684	131,983

ผลต่างระหว่างมูลค่าสุทธิกับราคาทุน บริษัทได้บันทึกไว้เป็นกำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงมูลค่าสุทธิและได้แสดงรายการไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ตามมติคณะกรรมการของบริษัทครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2565 อนุมัติให้ลงทุนในบริษัท ดี.โอเอซิส ซิตี จำกัด จำนวน 500,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมเป็น 5,000,000 บาท บริษัทได้ชำระเงินเต็มจำนวนแล้วในวันที่ 7 กรกฎาคม 2565

ตามมติคณะกรรมการของบริษัทครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2565 อนุมัติให้ลงทุนในบริษัท ดี.โอเอซิส สตูดิโอ จำกัด จำนวน 50,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมเป็น 500,000 บาท บริษัทได้ชำระเงินเต็มจำนวนแล้วในวันที่ 7 กรกฎาคม 2565

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

11. เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : พันบาท

งบการเงินรวม						
ชื่อกิจการ	ประเภท กิจการ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน		เงินปันผล รับ
				วิธี ราคาทุน	วิธี ส่วนได้เสีย	
บริษัทร่วม						
บริษัท จัดหางาน ไคเร็กท์เรสฟรอนซ์(ประเทศ ไทย) จำกัด	โฆษณา	2,000,000	49.00	1,421	707	-
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	โรงพยาบาล	1,545,000,000	32.3625	500,000	386,770	-
การร่วมค้า (ลงทุนโดยบริษัทย่อย)						
บริษัท แบงก์ค็อก โรเตอร์ แอนด์พาร์ตเนอร์ส จำกัด	โฆษณา	10,000,000	42.00	16,800	23,685	-
					411,162	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : พันบาท

งบการเงินรวม						
ชื่อกิจการ	ประเภท กิจการ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน		เงินปันผล รับ
				วิธี ราคาทุน	วิธี ส่วนได้เสีย	
บริษัทร่วม						
บริษัท จัดหางาน ไคเร็กท์เรสฟรอนซ์(ประเทศ ไทย) จำกัด	โฆษณา	2,000,000	49.00	1,421	785	-
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	โรงพยาบาล	1,000,000,000	33.00	330,000	267,028	-
การร่วมค้า (ลงทุนโดยบริษัทย่อย)						
บริษัท แบงก์ค็อก โรเตอร์ แอนด์พาร์ตเนอร์ส จำกัด	โฆษณา	10,000,000	42.00	16,800	23,175	1,260
					290,988	1,260

ตามมติคณะกรรมการครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2565 ของบริษัท อนุมัติให้ลงทุนในหุ้นเพิ่มทุนของ บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด อีก 1,700,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 170,000,000 บาททำให้สัดส่วนเงินลงทุนในบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัดเปลี่ยนจากอัตราร้อยละ 33.00 เป็นอัตราร้อยละ 32.3625

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

หน่วย : พันบาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
บริษัท	ประเภท กิจการ	ทุนชำระแล้ว (บาท/US\$)	สัดส่วนเงินลงทุน		เงินลงทุนตามวิธี		เงินปันผลรับ	
			(ร้อยละ)		ราคาทุน			
			2565	2564	2565	2564	2565	2564
บริษัทย่อย								
บริษัท ประกิต แอควอไรท์ซิ่ง จำกัด	โฆษณา	10,000,000	99.99	99.99	9,999	9,999	9,999	4,999
บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไคร่า								
เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด	โฆษณา	2,000,000	99.965	99.965	1,999	1,999	1,999	1,999
บริษัท ประกิต แอควอไรท์ซิ่ง จำกัด								
(ประเทศเมียนมา)	โฆษณา	50,000 US\$	70.00	70.00	1,154	1,154	-	-
รวม					13,152	13,152		
บริษัทร่วม								
บริษัท จัดหางาน ไคเร็กซ์เรสฟอนซ์								
(ประเทศไทย) จำกัด	โฆษณา	2,000,000	49.00	49.00	1,421	1,421	-	-
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	โรงพยาบาล	1,545,000,000	32.3625	33.00	500,000	330,000	-	-
		1,000,000,000						
รวม					501,421	331,421		
รวม					514,573	344,573	11,998	6,998
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					-	-		
รวมเงินลงทุน					514,573	344,573		

ข้อมูลงบการเงินของบริษัทร่วมและการร่วมค้าและส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	บริษัท จัดหางาน ไคเร็กซ์เรสฟอนซ์		บริษัท แบงก์คอก โรเตอร์		บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท	
	(ประเทศไทย) จำกัด		แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด		62 จำกัด	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
รวมสินทรัพย์	2,636	2,537	102,134	97,017	2,385,492	1,165,061
รวมหนี้สิน	1,191	934	75,742	71,839	1,014,980	183,878
รวมรายได้	9	10	171,453	122,235	34,168	543
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(158)	(133)	1,213	1,165	(155,671)	(14,074)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ตามวิธีส่วนได้เสีย	(77)	(65)	510	489	(50,258)	(4,722)
สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท	707	785	23,685	23,175	386,770	267,028

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

12. เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน มีรายการเคลื่อนไหวดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	140	230	-	-
บวก ให้กู้เพิ่มระหว่างปี	-	-	-	-
รวม	140	230	-	-
หัก รับคืนระหว่างปี	(60)	(90)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	80	140	-	-
หัก เงินให้กู้ยืมส่วนที่จะครบกำหนดในหนึ่งปี	(60)	(60)	-	-
สุทธิ	20	80	-	-

บริษัท ได้ให้พนักงานกู้ยืมเงินตามระเบียบของบริษัทเพื่อเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงานบริษัทโดยไม่คิดดอกเบี้ย เงินให้กู้ยืมส่วนที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีแสดงอยู่ในลูกหนี้อื่น

13. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัท ได้ทำสัญญาขายที่ดิน 2 แปลงให้กับบริษัท แมก โนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวลล็อปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น และบริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ในราคาขายรวม 503,200,000 บาท และจะทำการโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินภายในวันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งบริษัท ได้รับชำระเงินมัดจำแล้วจำนวน 130,000,000 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่จะทำการขายได้จัดประเภทเป็น “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย” ที่มูลค่าตามบัญชี 46.215 ล้านบาท โดยมีมูลค่ายุติธรรมประมาณ 503.20 ล้านบาท (2564 : 389.73 ล้านบาท)

ตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564 ได้มีมติให้บริษัทเข้าซื้อที่ดินและอาคารสำนักงาน 8 ชั้นที่ ซอยสุขุมวิท 62 กรุงเทพมหานคร ในราคา 223 ล้านบาทจากบริษัท เซเวน ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัทได้จ่ายเงินค่ามัดจำจำนวน 100 ล้านบาท ณ วันที่ทำสัญญาซื้อขายแล้วและรับโอนกรรมสิทธิ์ในวันที่ 28 ธันวาคม 2565

การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขาย (อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน) ถูกประเมินโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก กลุ่มบริษัทมีนโยบายประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทเป็นประจำทุก 3 ปี

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขาย (อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน) จำนวน 503.20 ล้านบาท (2564 : 389.73 ล้านบาท) ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในระดับที่ 2 จากเกณฑ์ข้อมูลที่นำมาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

บริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูก สร้างและส่วน ปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ทรัพย์สินเช่า	เครื่องตกแต่ง สำนักงาน	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	54,811	95,032	2,699	55	32,206	26,230	13,502	-	224,535
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	612	-	-	612
จำหน่าย	-	-	-	-	(19)	(521)	-	-	(540)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 /									
1 มกราคม 2565	54,811	95,032	2,699	55	32,187	26,321	13,502	-	224,607
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	765	1,445	350	8,607	11,167
จำหน่าย	-	(582)	-	(55)	(371)	(510)	(728)	-	(2,246)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	54,811	94,450	2,699	-	32,581	27,256	13,124	8,607	233,528
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	83,202	2,170	55	22,400	19,464	7,771	-	135,062
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	4,085	90	-	4,300	2,352	1,333	-	12,160
จำหน่าย	-	-	-	-	(19)	(474)	-	-	(493)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 /									
1 มกราคม 2565	-	87,287	2,260	55	26,681	21,342	9,104	-	146,729
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	4,086	90	-	3,183	2,074	1,075	-	10,508
จำหน่าย	-	(548)	-	(55)	(371)	(508)	(728)	-	(2,210)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	90,825	2,350	-	29,493	22,908	9,451	-	155,027
มูลค่าสุทธิทางบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	54,811	7,745	439	-	5,506	4,979	4,398	-	77,878
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	54,811	3,625	349	-	3,088	4,348	3,673	8,607	78,501

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูก สร้างและส่วน ปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	เครื่องตกแต่ง สำนักงาน	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	54,811	95,032	2,699	31,648	22,729	10,989	-	217,908
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	321	-	-	321
จำหน่าย	-	-	-	(20)	(276)	-	-	(296)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 / 1 มกราคม 2565	54,811	95,032	2,699	31,628	22,774	10,989	-	217,933
เพิ่มขึ้น	-	-	-	762	557	350	8,607	10,276
จำหน่าย	-	(582)	-	(351)	(134)	(729)	-	(1,796)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	54,811	94,450	2,699	32,039	23,197	10,610	8,607	226,413
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	83,202	2,170	22,060	16,481	7,244	-	131,157
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	4,085	90	4,235	2,067	894	-	11,371
จำหน่าย	-	-	-	(19)	(254)	-	-	(273)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 / 1 มกราคม 2565	-	87,287	2,260	26,276	18,294	8,138	-	142,255
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	4,086	90	3,126	1,583	635	-	9,520
จำหน่าย	-	(548)	-	(352)	(132)	(728)	-	(1,760)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	90,825	2,350	29,050	19,745	8,045	-	150,015
มูลค่าสุทธิทางบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	54,811	7,745	439	5,352	4,480	2,851	-	75,678
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	54,811	3,625	349	2,989	3,452	2,565	8,607	76,398

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ที่ดินและอาคารพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วนจำนวน 58.44 ส้านบาท และ 62.56 ส้านบาท ตามลำดับ ใช้เป็นหลักประกันเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

15. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

หน่วย : พันบาท

ประกอบด้วย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22,920	19,849	15,637	12,926
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	-
สุทธิ	22,920	19,849	15,637	12,926

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็นรายจ่าย/ รายได้ใน			รับรู้โดยตรง
	1 มกราคม 2565	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				31 ธันวาคม 2565
ลูกหนี้การค้า	1,284	(3)	-	-
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	199	(117)	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	628	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	7,962	1,124	1,066	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	9,776	592	409	-
รวม	19,849	1,596	1,475	-

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				
	1 มกราคม 2564	บันทึกเป็นรายจ่าย/ รายได้ใน		รับรู้โดยตรง	31 ธันวาคม 2564
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	เข้าส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม					
ลูกหนี้การค้า	1,284	-	-	-	1,284
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น	-	199	-	-	199
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	628	-	-	-	628
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	6,219	3,421	(1,678)	-	7,962
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	9,644	132	-	-	9,776
รวม	17,775	3,752	(1,678)	-	19,849

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	1 มกราคม 2565	บันทึกเป็นรายจ่าย/ รายได้ใน		รับรู้โดยตรง	31 ธันวาคม 2565
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	เข้าส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม					
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	30	39	-	-	69
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	628	-	-	-	628
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	8,081	1,013	1,066	-	10,160
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	4,187	253	340	-	4,780
รวม	12,926	1,305	1,406	-	15,637

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็นรายจ่าย/ รายได้ใน		รับรู้โดยตรง	31 ธันวาคม 2564
	1 มกราคม 2564	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	30	-	30
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	628	-	-	628
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	6,417	3,341	(1,677)	8,081
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	4,064	123	-	4,187
รวม	11,109	3,494	(1,677)	12,926

16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เจ้าหนี้การค้า				
เจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4,462	4,083	24,350	19,651
บริษัทอื่น	35,512	43,932	1,142	3,155
เจ้าหนี้ค่าสื่อโฆษณาและตัวเงินจ่าย				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	104
บริษัทอื่น	77,295	139,404	60,671	118,227
รวม	117,269	187,419	86,163	141,137
เจ้าหนี้อื่น				
เจ้าหนี้เรียกเก็บเงินแทน-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,412	4,525	589	702
ค่าใช้จ่ายพนักงานค้างจ่าย-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,385	1,392
เจ้าหนี้ค่าหุ้น	-	1,983	-	1,983
เงินมัดจำรับ-ลูกค้า	18,556	21,098	8,115	14,585
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	1,934	1,796	1,389	1,360
อื่นๆ	629	2,880	541	2,721
รวม	23,531	32,282	12,019	22,743
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	140,800	219,701	98,182	163,880

บริษัท ประจักษ์ โฮสติ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

17. สิทธิการเช่ารถตัดหญ้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 การเคลื่อนไหวของสิทธิการเช่ารถตัดหญ้า มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท	
	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ค่าสิทธิการเช่ารถตัดหญ้า	8,570	9,680
รับรู้เป็นรายได้ในระหว่างปี	(1,107)	(1,110)
สุทธิ	7,463	8,570

สิทธิการเช่ารถตัดหญ้าได้แก่ ค่าสิทธิการเช่าที่ได้รับล่วงหน้าจากการนำที่ดินของบริษัทแปลงหนึ่งให้บริษัทแห่งหนึ่งเช่ามีกำหนดระยะเวลา 29 ปี โดยได้ทำสัญญาเช่าในลักษณะสัญญาเช่าดำเนินงานระยะยาว ซึ่งนอกจากค่าสิทธิการเช่า ดังกล่าวแล้ว บริษัทยังจะได้รับค่าเช่ารายปีจากการให้เช่าสินทรัพย์ดังกล่าวดังต่อไปนี้

ปีการเช่า	หน่วย : พันบาท
	อัตราค่าเช่าต่อปี
2564 – 2568	439
2569 – 2572	483

18. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - 1 มกราคม	48,875	48,221	20,934	20,313
ขาดทุนจากคณิตศาสตร์ประกันภัย	2,047	-	1,701	-
ต้นทุนบริการ	3,020	3,450	1,066	1,062
ดอกเบี้ยตามภาระผูกพัน	476	490	198	187
ผลประโยชน์จ่าย	(532)	(3,286)	-	(628)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - 31 ธันวาคม	53,886	48,875	23,899	20,934

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ระยะเวลาเฉลี่ยล่วงหน้าในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทประมาณ 9 ปี และของบริษัทย่อยประมาณ 9-16 ปี

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.30-2.96	1.09-1.49	2.30	1.09
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	4.30-34.38	4.78-34.38	4.30-34.38	5.73-34.38
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3.00	3.00	3.00	3.00
อัตรามรณะ	อัตราตามตารางมรณะไทย ปี 2560			

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ - 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หน่วย : พันบาท			
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.50)	(1,353)	1,424	(569)	595
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1.00)	2,878	(2,649)	1,198	(1,116)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20.00)	(2,444)	2,689	(1,096)	1,206

19. ทุนเรือนหุ้น

		หน่วย : พันหุ้น/ พันบาท			
มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)		2565		2564	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม		94,439	94,439	94,439	94,439
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	I	94,439	94,439	94,439	94,439
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม		60,450	60,450	60,450	60,450
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	I	60,450	60,450	60,450	60,450

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

20. ส่วนเกินทุนและสำรอง

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นที่บันทึกไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น รวม ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงสุทธิในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นจนกระทั่งมีการจำหน่าย

21. เงินปันผล

บริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565 ของบริษัท ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท และมีกำหนดจ่ายปันผลจำนวน 36.27 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้น ในวันที่ 23 พฤษภาคม 2565

บริษัทย่อย

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565 และ 28 เมษายน 2565 ของบริษัทย่อยสองแห่ง ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10 ล้านบาทและ 2 ล้านบาท ตามลำดับ มีกำหนดจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น ในวันที่ 18 พฤษภาคม 2565

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

22. ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 3 ส่วนงานที่รายงานดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 รับจ้างผลิตงานโฆษณา
- ส่วนงาน 2 นายหน้าจัดหาสื่อโฆษณา
- ส่วนงาน 3 ลงทุนในธุรกิจ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้นำเสนอข้อมูลตามเขตภูมิศาสตร์โดยจำแนกตามรายได้และสินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้นำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานธุรกิจที่รายงานในงบการเงินรวมสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 และ ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	รายได้ ค่าบริการ		รายได้ค่า นายหน้า		รายได้จากการ ลงทุน		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
รายได้	186	167	111	136	3	7	300	310
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	35	28	39	68	3	7	77	103
รายได้อื่นที่ไม่ได้ปันส่วน							(28)	18
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน							(92)	(91)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้							(43)	30

หน่วย : ล้านบาท

	รายได้ค่าบริการ		รายได้ค่า นายหน้า		รายได้จากการ ลงทุน		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ตามส่วนงาน	33	29	135	109	515	576	683	714
สินทรัพย์ที่ไม่ได้ปันส่วน	-	-	-	-	-	-	507	493
รวมสินทรัพย์	33	29	135	109	515	576	1,190	1,207

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานตามเขตภูมิศาสตร์ในงบการเงินรวม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	ในประเทศ		ต่างประเทศ		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
รายได้ค่านายหน้า ค่าบริการอื่นและเงินลงทุน	295	302	5	8	300	310
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	79	102	(2)	1	77	103
สินทรัพย์ตามส่วนงาน	1,159	1,168	31	39	1,190	1,207

23. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัท และพนักงานของบริษัท ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัท และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ บริหารโดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนาคาร จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 5.30 ล้านบาท และ 5.39 ล้านบาท ตามลำดับ

24. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	156,803	150,368	74,202	65,212
ต้นทุนบริการ	150,548	139,863	20,979	18,669
ค่าเสื่อมราคา	10,508	12,160	9,520	11,371

25. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	5,037	11,080	2,630	8,102
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,596)	(3,752)	(1,305)	(3,494)
รวม	3,441	7,328	1,325	4,608

บริษัท ประกิต โฮสติ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม					
	2565			2564		
	รายได้			รายได้		
	ก่อนภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
สินทรัพย์ทางการเงินไม่ หมุนเวียนอื่น	(5,327)	1,066	(4,261)	8,389	(1,678)	6,711
กำไร(ขาดทุน)จากการขาย สินทรัพย์ทางการเงินไม่ หมุนเวียนอื่น	7,882	-	7,882	4,306	-	4,306
ภาระผูกพันผลประโยชน์ พนักงาน	(2,047)	409	(1,638)	-	-	-
รวม	508	1,475	1,983	12,695	(1,678)	11,017

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2565			2564		
	รายได้			รายได้		
	ก่อนภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
สินทรัพย์ทางการเงินไม่ หมุนเวียนอื่น	(5,327)	1,066	(4,261)	8,389	(1,678)	6,711
กำไร(ขาดทุน)จากการขาย สินทรัพย์ทางการเงินไม่ หมุนเวียนอื่น	7,882	-	7,882	4,306	-	4,306
ภาระผูกพันผลประโยชน์ พนักงาน	(1,702)	340	(1,362)	-	-	-
รวม	853	1,406	2,259	12,695	(1,678)	11,017

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริงสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 เป็นดังนี้

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม			
	2565		2564	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้รวม		(43,265)		30,180
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	(8,653)	20.00	6,036
ผลกระทบจากการตัดรายการกับบริษัทย่อย		4,129		2,673
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้/ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(3,204)		(2,957)
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีไม่ได้ และอื่นๆ		4,112		5,328
ขาดทุนทางภาษีงวดปัจจุบัน		8,653		-
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		5,037		11,080
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว		(1,596)		(3,752)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	7.95	3,441	24.28	7,328

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565		2564	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		13,202		33,536
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	2,640	20.00	6,707
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้/ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(3,030)		(2,954)
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีไม่ได้ และอื่นๆ		3,020		4,349
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		2,630		8,102
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว		(1,305)		(3,494)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	10.04	1,325	13.74	4,608

ภาษีเงินได้นิติบุคคลคำนวณขึ้นจากกำไรทางภาษีที่จะต้องเสียตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประมวลรัษฎากร

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

26. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 คำนวณจากกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(46,153)	22,696	11,877	28,928
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	60,450	60,450	60,450	60,450
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.76)	0.38	0.20	0.48

27. เครื่องมือทางการเงิน

28.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการบริหารและมีการควบคุมการบริหารความเสี่ยง โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท โดยรายงานความเสี่ยงจะระบุปัจจัยเสี่ยงตามระดับและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งแนวทางการบริหารความเสี่ยง ความเสี่ยงดังกล่าวรวมถึงความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อคือความเสี่ยงที่เกิดจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหาย กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงโดยมีการกำหนดวงเงินสินเชื่อ และให้สินเชื่ออย่างระมัดระวัง นอกจากนี้ยังมีนโยบายที่จะทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือและได้รับหลักประกันที่เพียงพอเพื่อลดโอกาสของการสูญเสียทางการเงินจากการไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาได้

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งอาจจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญ ที่มีอัตราดอกเบี้ยที่สามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และในอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือในวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ ถ้าวันที่กำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน

บริษัท ประกิต โฮสติ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย	
	มากกว่า		มากกว่า	ปรับขึ้นลง	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	5 ปี				ตามราคาตลาด
สินทรัพย์ทางการเงิน							(ร้อยละต่อปี)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	57,545	8,605	66,150	0.25-0.30
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	192,782	192,782	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	12,412	12,412	-
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	30,059	-	-	-	-	30,059	0.20
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	91,684	91,684	-
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	140,800	140,800	-

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตรา	
	มากกว่า		มากกว่า	ปรับขึ้นลง	ไม่มีอัตรา	ดอกเบี้ย	
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	5 ปี	ตามราคาตลาด	ดอกเบี้ย	รวม	(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	15,447	4,693	20,140	0.25-0.30
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	136,512	136,512	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	7,372	7,372	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	91,684	91,684	-
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	98,182	98,182	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	มากกว่า	มากกว่า	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม		
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี					5 ปี
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	107,723	11,912	119,635	0.10
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	187,951	187,951	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	183,322	183,322	-
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	30,000	-	-	-	-	30,000	0.20
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	30,000	-	-	101,983	131,983	0.20
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	219,701	219,701	-

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	62,405	5,074	67,479	0.10
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	168,467	168,467	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	129,450	129,450	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	30,000	-	-	101,983	131,983	0.20
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	163,880	163,880	-

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินจำคพม่า				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	17,644	20,284	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	12,838	16,898	-	-
เจ้าหนี้อื่น	(23,922)	(27,234)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	6,560	9,948	-	-

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

28.2 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึงจำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระ ในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมได้เปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้นแสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินแต่ละประเภท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม				
	มูลค่า				
	มูลค่า	ยุติธรรมผ่าน			
	ยุติธรรมผ่าน	กำไรขาดทุน	ราคาทุน	รวม	มูลค่า
	กำไรขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	ราคาตามบัญชี	ยุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	66	-	-	66	66
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	193	193	193
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
กองทุนส่วนบุคคล	3	-	-	3	3
หน่วยลงทุน	9	-	-	9	9
เงินฝากประจำที่คิดภาระค้ำประกัน	30	-	-	30	30
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ใน					
ความต้องการของตลาด	-	86	-	86	86
เงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่นอก					
ความต้องการของตลาด	5.5	-	-	5.5	5.5
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	141	141	141

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	มูลค่า				
	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม ราคาตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	20	-	-	20	20
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	136	136	136
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
กองทุนส่วนบุคคล	3	-	-	3	3
หน่วยลงทุน	4	-	-	4	4
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ใน					
ความต้องการของตลาด	-	86	-	86	86
เงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่นอก					
ความต้องการของตลาด	5.5	-	-	5.5	5.5
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	98	98	98

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม				
	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม ราคาตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	120	-	-	120	120
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	188	188	188
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
กองทุนส่วนบุคคล	4	-	-	4	4
หน่วยลงทุน	179	-	-	179	179
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	30	-	-	30	30
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ใน					
ความต้องการของตลาด	-	102	-	102	102
เงินฝากประจำ 2 ปี	30	-	-	30	30
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	220	220	220

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	มูลค่า				
	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน	ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม ราคาตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	67	-	-	67	67
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	168	168	168
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
กองทุนส่วนบุคคล	4	-	-	4	4
หน่วยลงทุน	125	-	-	125	125
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ใน					
ความต้องการของตลาด	-	102	-	102	102
เงินฝากประจำ 2 ปี	30	-	-	30	30
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	164	164	164

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ข้อมูลระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ข้อมูลระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
กองทุนส่วนบุคคล	-	3,130	-	3,130
หน่วยลงทุน	-	9,283	-	9,283
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด	86,184	-	-	86,184
เงินลงทุนอื่น	-	-	5,500	5,500
รวมสินทรัพย์	86,184	12,413	5,500	104,097

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
กองทุนส่วนบุคคล	-	3,130	-	3,130
หน่วยลงทุน	-	4,243	-	4,243
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด	86,184	-	-	86,184
เงินลงทุนอื่น	-	-	5,500	5,500
รวมสินทรัพย์	86,184	7,373	5,500	99,057

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
กองทุนส่วนบุคคล	-	4,495	-	4,495
หน่วยลงทุน	-	178,827	-	178,827
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด	101,983	-	-	101,983
เงินฝากประจำ 2 ปี	-	30,000	-	30,000
รวมสินทรัพย์	101,983	213,322	-	315,305

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
กองทุนส่วนบุคคล	-	4,495	-	4,495
หน่วยลงทุน	-	124,955	-	124,955
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด	101,983	-	-	101,983
เงินฝากประจำ 2 ปี	-	30,000	-	30,000
รวมสินทรัพย์	101,983	159,450	-	261,433

ในระหว่างงวดบัญชีไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

การประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรม

- ข้อมูลระดับ 1 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดวัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้ราคาปิดของหลักทรัพย์อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ข้อมูลระดับ 2 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารหนี้วัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้ราคามูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหน่วยที่ประกาศโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน
- ข้อมูลระดับ 3 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดวัดมูลค่าด้วยวิธีปรับปรุงสินทรัพย์สุทธิตามข้อมูลที่มีอยู่อย่างสมเหตุสมผล

28. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารทางการเงินของกลุ่มบริษัทคือ การดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ในงบการเงินรวม แสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท 0.45:1 และ 0.34:1 ตามลำดับ และในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็น 0.34:1 และ 0.24:1 ตามลำดับ

29. ภาระผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีภาระผูกพันที่ยังมิได้เปิดเผยไว้ในที่อื่น ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารหลายแห่ง เป็นจำนวน 69.5 ล้านบาท โดยจำนองที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างของบริษัท และจำนำเงินฝากธนาคารของบริษัทย่อย และของกรรมการเป็นหลักประกัน และมีกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อยร่วมค้ำประกันด้วย

บริษัท ประกิต โฮสติ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทนำที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบางส่วนใช้เป็นหลักประกันตัวสัญญาใช้เงิน วงเงินค้ำประกันสัญญา และประกวดราคากับธนาคาร ให้การร่วมค้ำในวงเงินจำนวน 80 ล้านบาท

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้นำเงินฝากธนาคารประเภทเงินฝากประจำตามที่กล่าวในหมายเหตุ 9 บางส่วน จํานําเป็นหลักประกัน วงเงินค้ำประกันสัญญา ให้การร่วมค้ำแห่งหนึ่งในวงเงิน 7.5 ล้านบาท

บริษัทได้ใช้พันธบัตรรัฐบาลของกรมการบริษัทจำนวนเงิน 500,000 บาท เพื่อเป็นหลักประกันการใช้ไฟฟ้าแก่การไฟฟ้านครหลวง

30. ข้อมูลอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหุ้นในงบการเงินรวม คิดเป็น 13.53 บาทต่อหุ้นและ 14.87 บาทต่อหุ้นตามลำดับ และในงบการเงินเฉพาะกิจการคิดเป็น 14.06 บาทต่อหุ้นและ 14.42 บาทต่อหุ้นตามลำดับ

31. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินโดยคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพ์ของกรรมการและผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายชื่อ	ปี 2565		ปี 2564		เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	ปี 2565 รวม	คิดเป็นร้อยละ
	กรรมการ/ผู้บริหาร	คู่สมรส	กรรมการ/ผู้บริหาร	คู่สมรส			
นายประกิต อภิสารธนรักษ์	5,829,890	200,000	5,829,890	200,000	-	6,029,890	9.97
นายพิศาล ประพัธ์ภูวนกูร	25,300	6,000	25,300	63,700	(57,700)	31,300	0.05
นายปรีชา เชาวโชติช่วง	16,500	123,200	16,500	123,200	-	139,700	0.23
นายภวัต ยุพาภรณ์	-	-	-	-	-	-	-
ดร.พิชัย จรรย์ศุภรินทร์	-	-	-	-	-	-	-
นายวิเชียร นาคอินทนนท์	-	-	-	-	-	-	-
ดร. สุกัญญา นั้งกร	-	-	-	-	-	-	-
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	3,721,752	150,650	3,018,252	150,650	703,500	3,919,692	6.48
นางสาววิรัชดา ไกรฤทธิกุล	637,450	-	637,450	-	-	637,450	1.06
นางลิริอร เชิญพิพัฒน์	-	-	-	-	-	-	-

รายละเอียดผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

รายชื่อกรรมการ / ผู้มีอำนาจควบคุม	บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์	บริษัทย่อย			การร่วมค้า	บริษัทร่วม		บริษัทอื่นๆ		
		ประทีปแอด- เวอร์โกซิ่ง	มาร์เก็ตติ้ง- โดว์ เวิร์ลด์ไวด์ฯ	Prakit Advertising (Myanmar)	แบงค์คอก โรเตอร์ฯ	จัดหางาน โดเร็กซ์ เรสพ็อนซ์	การแพทย์สุขุมวิท 62	62 คอน เทนท์แอนด์ ดีชายน์	ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้งฯ	ประทีป แอนด์ แอสโซซิเอทส์
นายประทีป อภิสารธนรักษ์	B,A,C	A,C	C				C			A,C
นายพิศาล ประหัสฐานกุล	B,C	C	C						C	
นายปรีชา เชาวโชติช่วง	C									
นายภวัต ยุพาภรณ์	F,G									
ดร.พิชัย จรรย์คุกรินทร์	F,G									
นายวิเชียร นาคอินทนนท์	C					C				
ดร. สุกัญญา นิธิกร	F,G									
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	B,D	B,D	C	C	C		C	C		C
นางสาววิชชุดา ไกรฤทธิกุล	B	B		C	C			B,C	C	
นางสิริอร เชิญพิพัฒน์	B	B		C						

A = ประธานกรรมการ

B = ผู้บริหาร

C = กรรมการ

D = กรรมการผู้จัดการ

E = ผู้จัดการทั่วไป

F = กรรมการตรวจสอบ

G = กรรมการอิสระ

รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

กลุ่มบริษัทประทีป ได้มอบหมายให้บริษัท สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยทางบริษัท สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด มอบหมายให้ ดร.ธนาตล รักษาพล เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีดังนี้

ชื่อ-สกุล

ดร.ธนาตล รักษาพล

การศึกษา

- บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เกียรตินิยมอันดับ 1)
- บัณฑิตบริหารบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บัณฑิตศึกษบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- | | |
|---------------|---|
| 2554-ปัจจุบัน | กลุ่มบริษัท ธนาการบัญชี และ สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด |
| 2548-2554 | บริษัท สำนักงานเอ็นเอสแอนด์ยัง จำกัด |
| 2547 | บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด |

ตำแหน่งปัจจุบัน

- หุ้นส่วนสายงานสอบบัญชีกลุ่มบริษัท ธนาการบัญชี และ สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด
- นักวิชาการคณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8910
- ผู้เชี่ยวชาญมาตรฐานตามประกาศนียบัตรการรายงานทางการเงินไทย (Dip-TFR)
- ผู้สอบบัญชีสหกรณ์ และผู้ตรวจกิจการสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์
- ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
- คณะอนุกรรมการพัฒนาสาขา สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทที่เข้าทำการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์หลายแห่ง (IPO)

สถานที่ติดต่อ

48 อาคารธนาเพลส จรัญสนิทวงศ์ 34 แขวงอรุณอมรินทร์

เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร 02-434-9999 โทรสาร 02-434-9998 มือถือ 089-110-0723

Email : thanadol@thanacorp.com

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นตามมติคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้ ดร.พิชัย จรรย์ศุภรินทร์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ดร.สุกัญญา นิธิกร และ นายภวัต ยุพาภรณ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตามหน้าที่และความรับผิดชอบ ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมสี่ครั้ง เพื่อพิจารณาประเมินผล โดยมีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร และผู้สอบบัญชี สรุปสาระสำคัญดังนี้

การสอบทานงบการเงิน

ได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2565 ของบริษัท และงบการเงินรวม ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอครบถ้วน รวมถึงรายการระหว่างกัน รายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในการประชุมทุกครั้งจะมีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย

สอบทานการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในของบริษัท และได้กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทผู้ตรวจสอบภายในรวมทั้งมีการประชุมกับบริษัทตรวจสอบภายในทุกไตรมาส โดยมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในมีความเพียงพอเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ รวมทั้งไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอคณะกรรมการบริษัทให้บริษัทจ้างบริษัทตรวจสอบภายในสำหรับปี 2566 เพื่อปรับปรุงระบบการควบคุมภายในของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติให้จ้างบริษัทตรวจสอบภายในสำหรับปี 2566

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามระเบียบ จริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท รวมถึงการเผยแพร่ระเบียบและจรรยาบรรณของบริษัทให้แก่พนักงานทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานผลการปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส หากพบการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม ก็จะร่วมหารือและเสนอแนวทางแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำไปปรับใช้ต่อไป โดยในปี 2565 ไม่พบการฝ่าฝืนหรือละเมิดระเบียบ จริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณานโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงานและการจัดการ และได้ทบทวนถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้รวมทั้งแนวทางแก้ไข โดยร่วมพิจารณากับผู้บริหารทุกครั้ง

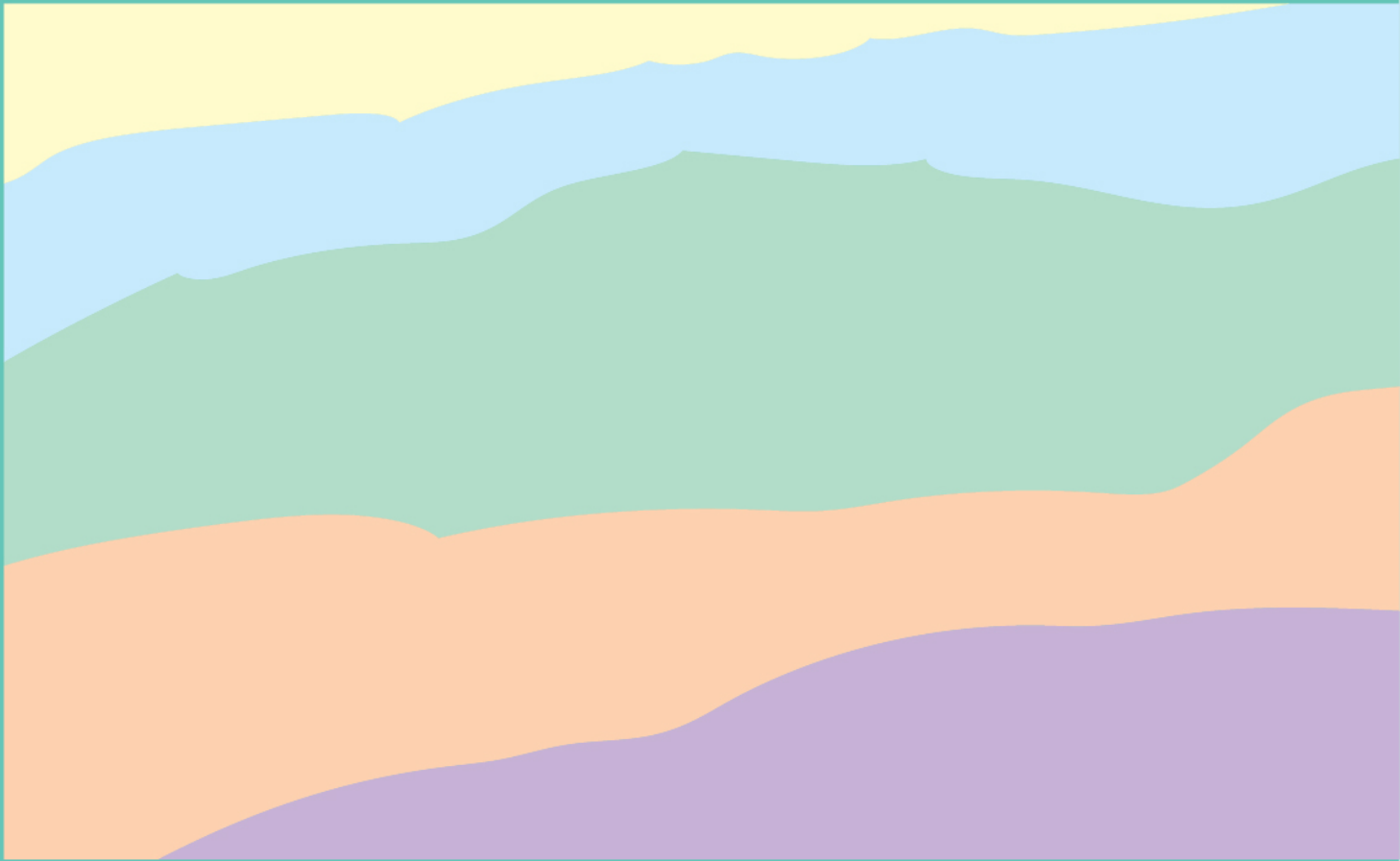
การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง บุคคลที่มีความเป็นอิสระ มีคุณสมบัติเหมาะสม ครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งกำหนดให้มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีสองครั้ง เพื่อรับทราบและหารือเกี่ยวกับประเด็นสำคัญต่างๆ

จากการพิจารณาตรวจสอบในประเด็นข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า คณะกรรมการผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานที่เกี่ยวข้อง มีความพยายามอย่างดียิ่งในการปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ผลการดำเนินงานที่น่าพึงพอใจ มีการปรับปรุงและแก้ไขระบบระเบียบต่างๆ ในการทำงาน เพื่อพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้เพียงพอและเหมาะสมยิ่งขึ้นในทุกๆ ปี ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืน เป็นผลดีต่อตัวบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



ดร.พิชัย จรสุกฤษณ์
ประธานกรรมการตรวจสอบ



บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)



Prakit Holdings Public Company Limited



รายงานการขับเคลื่อนธุรกิจ ด้วยความยั่งยืน

ประจำปี 2565

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)



เกี่ยวกับประกิต

บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์ และบริษัทในกลุ่มให้บริการด้านงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ในด้านต่างๆ ด้วยความเป็นผู้เชี่ยวชาญจากประสบการณ์ในวงการโฆษณาอย่างยาวนานมาตั้งแต่ปี 2521 มีบริการด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ครบวงจร ตั้งแต่วางแผนกลยุทธ์สื่อโฆษณา ผลิตงานโฆษณา จัดอีเวนต์ ประชาสัมพันธ์

เราได้ผลักดันองค์กรให้กลายเป็นแนวทางของวงการโฆษณาด้วยประสบการณ์และความสำเร็จที่น่าภาคภูมิใจยาวนานกว่า 45 ปี และเราจะไม่หยุดพัฒนาและสรรค์สร้างผลงานที่ดีมีคุณค่าออกไปสู่สังคม

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 88 ซอยสุขุมวิท 62 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107535000389
โทรศัพท์	: 027153000
Website	: www.prakit.com
ทุนจดทะเบียน	: 94,438,800 หุ้น เป็นหุ้นสามัญทั้งหมดมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 60,450,262 บาท หรือ 60,450,262 หุ้น
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: วางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อทุกประเภท ลงทุนในบริษัท ย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่ประกอบธุรกิจโฆษณา หรือเกี่ยวข้องกับธุรกิจโฆษณา และบริษัทธุรกิจประเภทอื่นเพื่อย้ายธุรกิจของบริษัท



วิสัยทัศน์

สรรค์สร้าง อย่างสร้างสรรค์

เพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นของทุกคน

พันธกิจ

มุ่งพัฒนาพนักงานซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ามากที่สุดของบริษัท
เพราะพลังบวกเริ่มต้นที่คนของเรา

มุ่งสร้างผลงานที่ช่วยเปลี่ยนแปลงธุรกิจของเรา
ธุรกิจของลูกค้า และชีวิตของผู้คนให้ดีขึ้น

มุ่งสร้างสรรค์สังคม ผ่านผลงานที่ดี
และการดำเนินงานที่ตั้งอยู่บนจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม



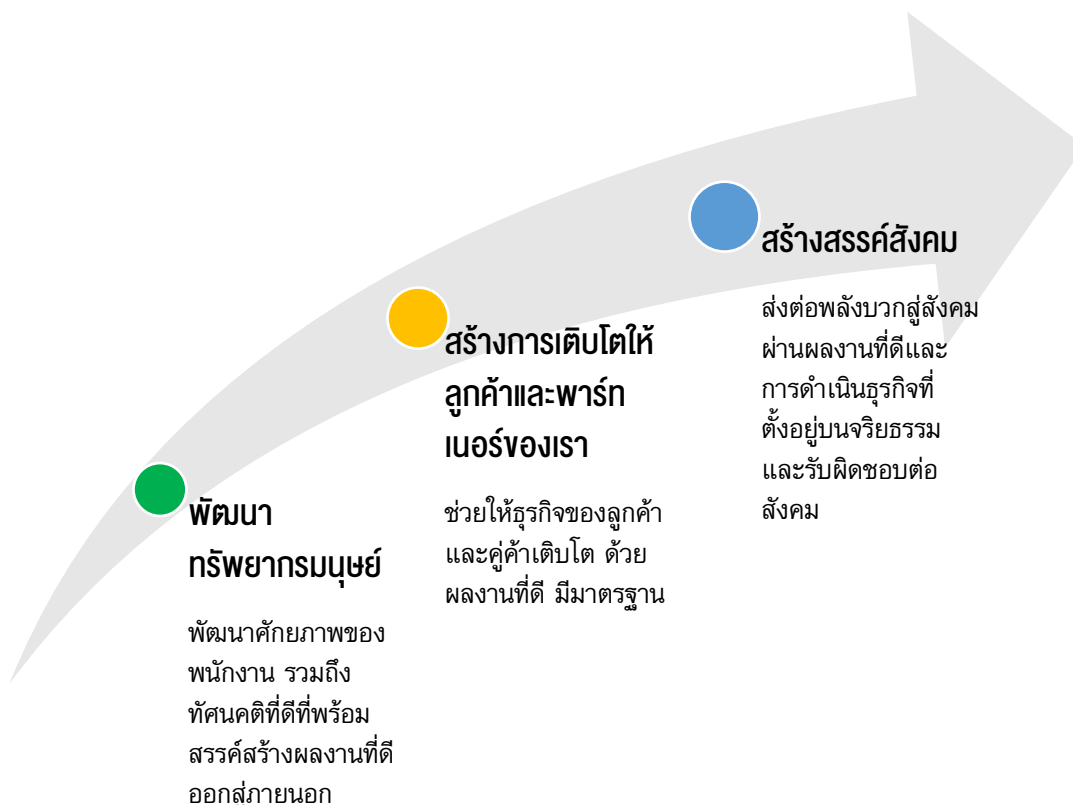
นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

เราตระหนักว่าในการดำเนินธุรกิจใดๆ ย่อมเกิดผลกระทบต่อสังคมไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ด้วยเหตุนี้เป้าหมายในการดำรงอยู่ของกลุ่มบริษัทคือการนอกจากจะสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัทและลูกค้า ยังส่งต่อพลังบวกออกไปสู่ภายนอกเพื่อส่งเสริมให้ผู้คนในสังคมมีชีวิตที่ดีขึ้น เป็นการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนต่อทั้งตัวบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

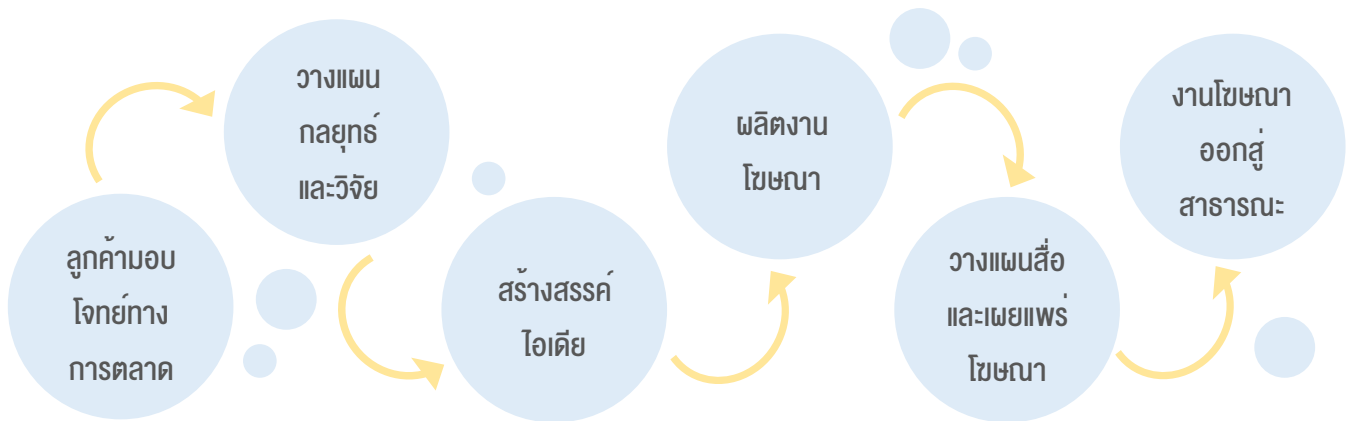
ในปี 2565 คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ทบทวนแนวทางและนโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความยั่งยืนให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มโอกาสทางธุรกิจในอนาคต รวมถึงปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยกลุ่มบริษัทประจักษ์ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจด้านการสื่อสารที่สร้างผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับผู้คนและสังคมเป็นหลัก ได้กำหนดนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นที่ประเด็นด้านสังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นหลัก ในขณะที่เดียวกันก็มีการสิ่งแวดล้อมในขั้นตอนการดำเนินธุรกิจควบคู่กันไป

การจัดการความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทประจักษ์จึงมุ่งไปที่ การสร้างการเรียนรู้ พัฒนาศักยภาพของพนักงาน และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ส่งมอบให้ลูกค้า บริษัทเชื่อมั่นว่าผลงานคุณภาพที่สรรค์สร้างจากทัศนคติที่ดี คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จะเป็นผลงานที่มีคุณค่า เป็นแรงผลักดันเชิงบวกเพื่อสร้างวัฒนธรรมสื่อโฆษณาที่ดีให้เกิดขึ้นในสังคมไทย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการสร้างผลกำไรและการเติบโตทางธุรกิจให้กับกลุ่มบริษัทและลูกค้า และต่อพลังบวกออกไปสู่ภายนอกเพื่อส่งเสริมให้ผู้คนในสังคมมีชีวิตที่ดีขึ้น เป็นการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนต่อทั้งตัวบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน



การจัดการผลกระทบต่อนักมีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ



กิจกรรมหลัก

1. วางแผนกลยุทธ์และวิจัย รับโจทย์จากลูกค้าและวิเคราะห์ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดให้ลูกค้าให้เหมาะสมและได้ผลสำเร็จสูงสุด
2. สร้างสรรค์ไอเดีย นำข้อมูลที่ได้จากการวางแผนกลยุทธ์และวิจัย มาประกอบการสร้างสรรค์ไอเดียงานโฆษณาเพื่อเสนอต่อลูกค้า โดยตั้งอยู่บนข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่ใช่คำโอ้อวดสรรพคุณสินค้าเกินจริง
3. ผลิตงานโฆษณา นำไอเดียงานโฆษณาไปผลิตเป็นชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น ภาพยนตร์โฆษณา งานพิมพ์ งานเขียน โปสเตอร์ หากมีการจัดหาดิจิทัล บริษัทผู้ผลิต หรือใช้บริการจากลูกค้าก็ดำเนินการจัดจ้าง อย่างเป็นธรรม
4. วางแผนสื่อและเผยแพร่โฆษณา วางแผนการเผยแพร่สื่อโฆษณาที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์แล้วสู่สาธารณะผ่านช่องทางต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ ป้ายบิลบอร์ด สื่อสิ่งพิมพ์ รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยส่งมอบงานและเผยแพร่ให้ทันตามกำหนดเวลาที่ตกลงกันไว้กับลูกค้า

กิจกรรมสนับสนุน

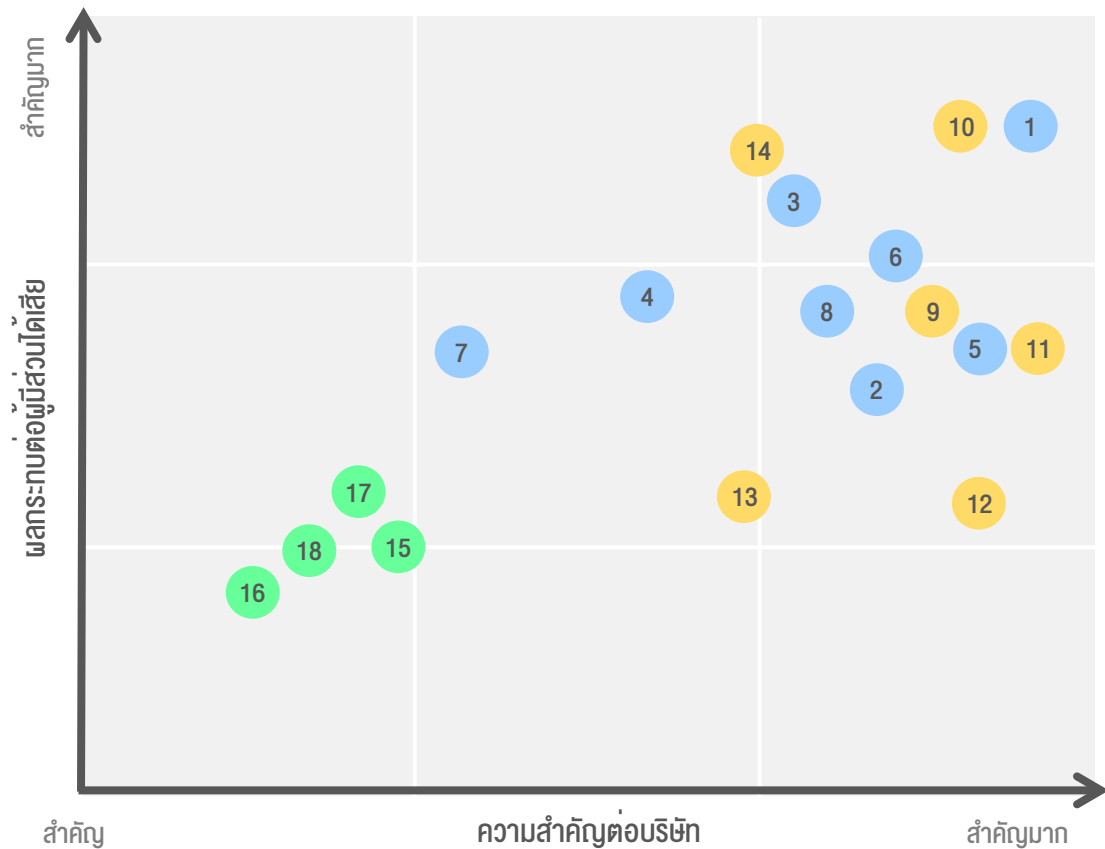
1. ติดต่อและดูแลลูกค้า ประสานงานระหว่างลูกค้ากับบริษัท เพื่อให้ผลงานที่ส่งมอบตรงกับโจทย์ของลูกค้า บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และสร้างผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจให้กับลูกค้า
2. การจัดหา จัดซื้ออุปกรณ์ รวมถึงจัดจ้างผู้ผลิตงาน เช่น สตูดิโอ รวมถึงสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา โดยมีการเปรียบเทียบราคาและผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อความเป็นธรรมกับลูกค้า
3. การพัฒนาเทคโนโลยีและองค์ความรู้ ศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงานโฆษณา โดยมุ่งพัฒนาเสริมสร้างทักษะอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการแบ่งปันความรู้ในห่วงโซ่มูลค่า ระหว่างลูกค้า บริษัท และลูกค้า
4. การบริหารทรัพยากรบุคคล นอกจากการส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะของพนักงานแล้ว ต้องส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติที่ดี มีแรงบันดาลใจ รวมทั้งใส่ใจดูแลพนักงานให้มีความเป็นอยู่ที่ดี สร้างแรงผลักดันเชิงบวกให้พนักงานผลิตผลงานที่ดี มีคุณภาพ ส่งมอบผลงานที่มีคุณค่าออกสู่สาธารณะ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
พนักงาน	ได้รับค่าตอบแทนและการปฏิบัติ อย่างเป็นธรรม ได้พัฒนาตนเอง มีสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่ดี	มอบผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการตาม กฎหมายกำหนดและมากกว่า เสริมสร้างความรู้และ ทักษะของพนักงานให้มีความสามารถยิ่งขึ้น สร้าง คุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานโดยเท่าเทียมกัน
ผู้ถือหุ้น	ผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัท ที่น่าพึงพอใจ	ดำเนินงานให้ได้มาซึ่งผลประกอบการที่น่าพึงพอใจและมี ความยั่งยืน เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย
ลูกค้า	งานโฆษณาประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้ลูกค้าบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ การบริการที่ดีมีประสิทธิภาพ	สร้างผลิตภัณฑ์ของลูกค้าให้ผู้บริโภครู้จัก ดูแลแผนการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ของลูกค้าประสบผลสำเร็จตรง ตามเป้าหมาย และสร้างคุณค่าเพิ่มจากเป้าหมาย
คู่ค้า	การปฏิบัติที่เป็นธรรม ตรงตามข้อตกลงทางธุรกิจ	ให้โอกาสคู่ค้าในการเข้าเสนองานและมีกระบวนการ คัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความ เป็นธรรม ร่วมพัฒนาองค์ความรู้ไปด้วยกัน
ผู้บริโภค	สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ให้ความรู้และ ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการต่างๆ อย่างถูกต้องตรงความเป็นจริง	ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแก่ ผู้บริโภคอย่างถูกต้อง มีประโยชน์ เสนอความจริงต่อ ผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและ บริการได้อย่างคุ้มค่าที่สุด
สังคม	เป็นองค์กรที่มีจริยธรรม ในการประกอบธุรกิจ สร้างสรรค์สื่อที่ได้ออกสู่สังคม	มีโครงการช่วยเหลือและสร้างคุณค่าให้กับสังคม ปลูกฝังจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงาน ดูแล ควบคุมไม่ให้เกิดผลกระทบหรือมลภาวะจากการ ดำเนินงาน ที่มีต่อชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้ได้มากที่สุด

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

เมื่อวิเคราะห์และประเมินผลกระทบของประเด็นต่างๆ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละฝ่าย คู่กับความสำคัญที่มีต่อตัวบริษัท จึงสามารถสรุปประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และนำไปออกแบบกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กร



ด้านเศรษฐกิจ

1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ
2. การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ
3. การสร้างคุณค่า
4. การบริโภคที่ยั่งยืน
5. โอกาสทางธุรกิจที่เป็นพลวัต
6. ความสัมพันธ์คู่ค้าและความร่วมมือ
7. เศรษฐกิจหมุนเวียน
8. เทคโนโลยีที่ทันสมัย

ด้านสังคม

9. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม
11. การเข้าถึงความรู้และข้อมูล
12. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
13. การรักษาคนเก่งไว้กับองค์กร
14. จรรยาบรรณธุรกิจ

ด้านสิ่งแวดล้อม

15. การจัดการขยะ
16. การบริหารจัดการน้ำ
17. การบริหารจัดการพลังงาน
18. การลดใช้ทรัพยากร

ความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ



มุ่งสร้างผลงานที่มีคุณค่า และสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและคู่ค้าอื่นๆ
เพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจที่จะสร้างผลกำไรให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่ค้า รวมถึงสังคมโดยรวม

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีการวางแผนบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ บริหารจัดการควบคุมความเสี่ยง และยังมีการปรับตัวให้ทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของวงการโฆษณาที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะพฤติกรรมผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนมาใช้งานทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ทำให้บริษัทต้องวางแผนในการพัฒนาองค์กรด้านดิจิทัลให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของลูกค้า เพื่อให้บริษัทมีประสิทธิภาพสามารถแข่งขันในธุรกิจโฆษณาได้

เรามองหากกลยุทธ์ใหม่ๆ ที่จะมาช่วยตอบโจทย์ทางการตลาดที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและส่งเสริมธุรกิจของลูกค้าอยู่เสมอ ในปี 2565 จึงได้ก่อตั้งทีม Digital Experience เพื่อที่จะช่วยสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถวัดผลได้และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการจัดเก็บและประยุกต์ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในช่องทางออนไลน์ต่างๆ ที่อยู่ภายใต้ขอบเขตของ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยข้อมูลต่างๆ เหล่านี้จะทำให้เราสามารถกำหนดและตัดสินใจทิศทางการทำการตลาดได้อย่างถูกต้องและทันท่วงที

ส่งมอบผลงานคุณภาพ

เพื่อให้ตอบรับกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท ผลงานทุกชิ้นของบริษัทจึงผ่านกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลงานและบริการของเราจะช่วยสร้างการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ทำให้แบรนด์ของลูกค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น สร้างผลกำไรให้กับลูกค้าและเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลดีต่อตลาดและเศรษฐกิจโดยรวมบริษัทมีการสำรวจ รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัท ของลูกค้าเป็นประจำทุกปี โดยทั้งบริษัทและลูกค้าจะประเมินผลการทำงานในแต่ละปีของทั้งสองฝ่ายเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ ในฐานะตัวกลางระหว่างเจ้าของผลิตภัณฑ์และผู้บริโภค บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะช่วยให้ผู้บริโภคได้ตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า งานโฆษณาของบริษัทจึงให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือนความจริง เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการที่คุ้มค่าที่สุด

การร้องเรียนเกี่ยวกับงานโฆษณาเกินจริง

ปี 2565

0 ครั้ง

ความยั่งยืนในมิติสังคม



บริษัทมีนโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนทั้งต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน
เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเราจึงมุ่งเน้นที่การพัฒนาทุนมนุษย์
เพราะเราเชื่อว่าพนักงานที่แข็งแกร่งและมีทัศนคติที่พร้อมจะส่งต่อพลังบวก จะรังสรรค์งานที่มีคุณค่ายิ่งใหญ่ให้กับสังคม

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท ปรกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ส่งเสริม สนับสนุนและปฏิบัติตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) เพื่อให้เกิดการเคารพสิทธิมนุษยชนขึ้นในบริษัท เพื่อป้องกันมิให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนขึ้นไม่ว่าจะต่อพนักงานหรือลูกค้า และเป็นการลดความเสี่ยงหรือปริมาณในการเกิดข้อร้องเรียน การฟ้องร้อง กรณีได้รับผลกระทบจากการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยมีสาเหตุมาจากการปฏิบัติงานของพนักงาน หรือผลผลิตของบริษัทฯ รวมถึงเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ ปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนมีดังต่อไปนี้

1. การไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องด้วย โดยไม่เลือกปฏิบัติ ต่อผู้หนึ่งผู้ใด เนื่องจากความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ เพศ อายุ พื้นฐานการศึกษา สีผิว ทักษะทางการเมือง สถานภาพทางสังคม รสนิยมทางเพศ หรือ ลักษณะด้านอื่นๆ

2. แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก

บริษัทฯ ห้ามมิให้ กระทำหรือสนับสนุนให้มีการบังคับใช้แรงงาน รวมถึงการล่วงละเมิดหรือข่มขู่คุกคามแรงงานในทุก รูปแบบ และสำหรับการจ้างแรงงานเด็ก การใช้แรงงานสตรีมีครรภ์และการจ้างแรงงานต่างด้าวต้องดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมาย แรงงานกำหนดอย่างถูกต้องครบถ้วน

3. สิทธิแรงงานของพนักงาน

บริษัทฯ เคารพสิทธิและเสรีภาพของพนักงานในการรวมกลุ่มหรือรวมตัวกันเพื่อการเจรจาต่อรองซึ่งสอดคล้องตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสิทธิในการร่วมกันเจรจาต่อรองเพื่อผลประโยชน์ของพนักงาน

4. การจ้างงานและการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีกระบวนการว่าจ้างและสรรหาบุคลากร โดยดำเนินการด้วยความยุติธรรม เสมอภาค และเท่าเทียมโดยไม่มีการแบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และสถานะ

5. เวลาชั่วโมงทำงานและค่าจ้าง

บริษัทฯ ให้ค่าจ้างและผลตอบแทนแก่พนักงานโดยไม่ให้ลูกจ้างทำงานเป็นเวลานานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด รวมไปถึงเรื่องเวลา ชั่วโมงการทำงาน นอกจากนี้ การทำงานล่วงเวลาต้องได้รับการยินยอมจากพนักงานทุกกรณี โดยบริษัทฯ ปฏิบัติและดำเนินการตามข้อกำหนดกฎหมาย

6. การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความยุติธรรม ไม่ว่าพนักงานจะปฏิบัติงานอยู่ที่ใด โดยพนักงานทั้งหมดจะถูกจ้างภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขการจ้างงานที่สอดคล้องกับกฎหมาย และจะได้รับการฝึกอบรมทักษะการทำงานที่เหมาะสม โดยทางบริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าในพนักงานทุกคนและความสนับสนุนร่วมมือที่พนักงานมอบให้ และมีความมุ่งมั่น เพื่อโอกาสที่เท่าเทียมและต่อต้านการเลือกปฏิบัติ โดยทุ่มเทเพื่อรักษาองค์กรให้เป็นสถานที่ซึ่งปราศจากการเลือกปฏิบัติ ความรุนแรงการล่วงละเมิด การข่มขู่หรือการถูกคุกคามในทุกทาง

7. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทางอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด โดยมีนโยบายความปลอดภัยทางชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เป็นแนวทางกรอบปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทส่งผลกระทบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมน้อยที่สุด

8. การรายงานการฝ่าฝืน

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนรายงานการฝ่าฝืนสิทธิมนุษยชนไม่ว่าจะใน รูปแบบใดๆ ให้บริษัทฯ ทราบ

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

การจ้างงาน

รายละเอียด	จำนวนพนักงาน (คน)	
	ชาย	หญิง
พนักงานประจำ	86	136
พนักงานผู้พิการ	0	1
รวม	86	137

ดูแลพนักงาน

ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจบริการ พนักงานจึงเป็นทรัพย์สินอันล้ำค่าของบริษัท บริษัทมีนโยบายการจ้างงานโดยกำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้บริษัทมีสวัสดิการอื่นๆ เพิ่มเติมให้มากกว่ากฎหมายกำหนด และให้พนักงานเข้าถึงสวัสดิการได้อย่างเท่าเทียมกัน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

พนักงานทุกคนมีสิทธิเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานเก็บออมและเพิ่มความมั่นคงหลังเกษียณโดยนโยบายของบริษัท พนักงานสะสมเงิน 5% ของเงินเดือน และบริษัทสมทบให้อีก 5%

ประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิต

บริษัทได้จัดทำประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิตกลุ่มให้กับพนักงานทุกคน

สวัสดิการเงินกู้

บริษัทมีนโยบายให้เงินกู้ปลอดดอกเบี้ย เพื่อซื้อรถยนต์แก่พนักงานที่มีความประสงค์จะซื้อรถยนต์ โดยบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดหนึ่ง เพื่อพิจารณาจัดสรรเงินกู้ให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท

การพัฒนาบุคลากร

ผู้บริหารของบริษัทจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและแนวทางการอบรมพนักงานในแต่ละปี ฝ่ายบริหารงานบุคคลเป็นผู้กำหนดหัวข้อการอบรมให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดโดยผู้บริหาร ในปี 2565 บริษัทได้จัดกิจกรรมดังนี้

1. สนับสนุนให้พนักงานที่มีความรู้เฉพาะด้าน ได้แบ่งปันความรู้ให้กับพนักงานท่านอื่นๆ
2. จัดอบรมแบบ workshop หลักสูตรบริหารความเสี่ยงจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงกิจกรรมอบรมพนักงานเฉลี่ย 6 ชั่วโมงต่อปีต่อคน จากเป้าหมาย 8 ชั่วโมงต่อปีต่อคน
3. ส่งเสริมการอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะตามสายอาชีพ มีการจัดจัดส่งบุคลากรขององค์กรให้เข้าร่วมการอบรมสัมมนาต่างๆ จากองค์กรภายนอกหรือคู่ค้า เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยกำหนดเป็นงบประมาณฝึกอบรมประจำปี ในปี 2565 ได้พนักงานไปอบรมนอกสถานที่ 10 คน และได้จัดให้พนักงานเข้าร่วมการอบรมออนไลน์จำนวน 20 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงกิจกรรมอบรมพนักงานเฉลี่ย 20 ชั่วโมงต่อปีต่อคน จากเป้าหมาย 25 ชั่วโมงต่อปีต่อคน

สุขภาพที่ดีของพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากการทำงานที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงาน เช่น ออฟฟิศซินโดรม การทำงานหนัก เวลาพักผ่อนไม่เพียงพอ ดังนั้นเพื่อมอบสุขภาพเชิงบวกคือความสมบูรณ์ของร่างกาย จิตใจ และการดำรงชีวิตอยู่โดยปราศจากโรคภัย บริษัทจึงจัดให้มีสวัสดิการเพื่อดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจของพนักงาน ดังนี้

1. ส่งเสริมให้พนักงานได้รับวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 จากศูนย์ฉีดวัคซีนของหน่วยงานประกันสังคมและโรงพยาบาลรวมใจรักษ์ โดยจัดรถรับส่งพนักงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางไปรับวัคซีน นอกจากนี้ ยังจัดซื้อจัดหาชุดตรวจโควิดแบบ ATK และแจกจ่ายให้พนักงานที่มีความเสี่ยงติดเชื้ออีกด้วย
2. จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี 2022 กับโรงพยาบาลรวมใจรักษ์
3. เปลี่ยนเก้าอี้ทำงานให้พนักงานทั้งบริษัท โดยจัดหาเก้าอี้ที่เหมาะสมกับสรีระและการนั่งทำงานและดีต่อสุขภาพมากขึ้น
4. มีนโยบายเวลาทำงานที่ยืดหยุ่น (Flexible Hour) โดยพนักงานสามารถเลือกเวลาเริ่มงานในแต่ละวันได้ โดยต้องมีเวลาทำงานครบตามที่บริษัทกำหนดและสามารถส่งมอบงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และช่วยค่าครองชีพของพนักงาน บริษัทจัดให้มีห้องอาหารที่ถูกลงนามัย เพื่อบริการอาหาร และเครื่องดื่ม ให้แก่พนักงานในราคาที่เป็นธรรม
2. จัดให้มีบริการรถรับส่งพนักงาน เพื่อให้เชื่อมต่อที่ทำการบริษัทกับบริการขนส่งสาธารณะ
3. จัดให้มีมุมพักผ่อน เช่น มีโต๊ะปิงปอง มีชั้นเรียนโยคะ เป็นต้น
4. จัดให้มีของขวัญในวันคล้ายวันเกิดของพนักงาน

เนื่องจากสำนักงานของบริษัทมีอายุการใช้งานมานาน จึงมีโครงการปรับปรุงสำนักงานโดยทยอยปรับปรุงทีละสำนักงาน ตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปี 2565 และยังคงดำเนินการโครงการปรับปรุงนี้ต่อไปจนกว่าจะครบทุกสำนักงาน เพื่อให้พนักงานได้ทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดี สวยงาม รวมทั้งเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น เพิ่มจำนวนห้องประชุม คอมพิวเตอร์ใหม่ มุมพักผ่อน และการตกแต่งที่สวยงามสบายตา

กิจกรรมสานสัมพันธ์

จัดให้มีกิจกรรมที่ทำร่วมกันระหว่างพนักงานกับพนักงาน พนักงานกับผู้บริหาร เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน นำไปสู่การสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน โดยผลการประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานเท่ากับ 80 คะแนน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วที่ 70 คะแนน และในปี 2565 มีกิจกรรมดังนี้

1. จัดงานทำบุญบริษัทประจำปี ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือน มกราคม ของทุกปี เพื่อเป็นสิริมงคลแก่พนักงานในการเริ่มต้นปีใหม่
2. กิจกรรมเนื่องในการครบรอบ 45 ปีบริษัทประจักษ์ โดยมีการถ่ายรูปรวมพนักงาน และแจกคู่มือรับประทานอาหารและเครื่องดื่มให้พนักงานนำไปใช้แลกที่ร้านอาหารภายนอกบริษัทเพื่อแทนคำขอบคุณในความทุ่มเทของพนักงานที่มีให้แก่บริษัท และรณรงค์ให้พนักงานร่วมแชร์ภาพถ่ายอาหารและติดแฮชแท็กก่อนโพสต์ลงในโซเชียลมีเดีย เพื่อสร้างการปฏิสัมพันธ์ในช่วงการเว้นระยะห่างเนื่องจากการระบาดของโควิด-19
3. จัดให้พนักงานมีการทำกิจกรรมร่วมกันโดยการเข้าสนามแบดมินตันและสนามฟุตบอลให้พนักงาน

ความปลอดภัยและสุขอนามัย

บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน จึงมีนโยบายดังนี้

1. จัดให้มีการทำความสะอาดสถานที่ทำงานเพื่อให้ปลอดภัย โดยการทำความสะอาดพื้น บุ่มกดลิฟต์โดยสาร ที่จับประตู หรือจุดสัมผัสเสี่ยงอื่นๆด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุกวัน
2. จัดให้พนักงานรักษาความปลอดภัยซึ่งคอยตรวจตราดูแลบริเวณต่างๆ ของสำนักงาน รวมถึงลานและอาคารจอดรถ เพื่อรักษาความปลอดภัยของพนักงาน และทรัพย์สินของพนักงานและบริษัท
3. จัดให้มีการตรวจเช็คความปลอดภัยและสุขอนามัยของสถานที่ทำงานอยู่เสมอ โดยในปี 2565 มีการตรวจสอบสภาพลิฟต์โดยสารทุก 1 เดือน ตรวจเช็คหม้อแปลงไฟฟ้าทุก 6 เดือน และฉีดพ่นยากำจัดแมลงทุก 3 เดือน ซัดล้างทำความสะอาดห้องอาหารและห้องครัวทุกเดือน
4. รณรงค์ให้พนักงานทุกคนต้องตระหนักและช่วยกันดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในที่ทำงานให้สะอาด เพื่อสุขอนามัยที่ดีของส่วนรวม
5. สร้างความมั่นใจถึงความปลอดภัยในที่ทำงานโดยจัดให้พนักงานต้องใช้คีย์การ์ดในการผ่านเข้าออกสำนักงานทุกชั้น

สถิติการเกิดอุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน

ปี 2565

0 ครั้ง

สร้างสรรค์สังคม

สร้างรายได้ให้ชุมชน

บริษัทมีนโยบายให้ความร่วมมือต่อคนในชุมชนใกล้เคียงบริษัท เช่น พิจารณารับพนักงานที่อยู่ในชุมชนก่อน รับพนักงานที่เป็นผู้พิการ ให้การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน

สนับสนุนธุรกิจรายย่อย

บริษัทได้ดำเนินโครงการ “เอสเอ็มอี” อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2557 เพื่อแบ่งปันความรู้ของบริษัทในเรื่อง “การโฆษณา” ให้กับบริษัทขนาดเล็กที่มีความต้องการโฆษณาผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีความรู้ หรือมีงบประมาณน้อย โดยขั้นตอนและรายละเอียดโครงการมีดังนี้

1. รับสมัครและคัดเลือก บริษัทขนาดเล็กที่เป็นไปตามข้อกำหนดของโครงการ
2. สัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทเพื่อให้เข้าใจถึงผลิตภัณฑ์และความต้องการ

3. วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด วางแผนสื่อโฆษณาให้ความรู้ทางด้านการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยจัดทำเป็น workshop เพื่อให้แต่ละบริษัทสามารถนำไปดำเนินการต่อได้
4. ติดตามผลการนำไปใช้ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงสำหรับการทำโครงการในปีต่อไป

ผลิตภัณฑ์เยาวชน

- สานต่อโครงการแบ่งปันความรู้ให้กับนักศึกษา โดยส่งผู้บริหารและพนักงานไปให้ความรู้ตามสถานศึกษาต่างๆ โดยความรู้ที่นำไปแบ่งปันมีทั้งทางด้านสร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative) การสื่อสารการตลาด (Marketing Communication) การบริหารงานโฆษณา หลักการจัดการด้านสื่อสารองค์กร เป็นต้น
- จัดโครงการ World of Work Week ให้ความรู้และเสริมสร้างประสบการณ์ในการทำงานจริงแก่นักเรียนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น 13 คน จาก 7 สถาบัน ในระยะเวลา 5 วัน โดยจัดเวิร์คช็อปให้ความรู้และสอนวิธีการทำงานในแต่ละกระบวนการการผลิตโฆษณาของบริษัท โดยนักเรียนนักศึกษาจะได้ทดลองวางแผน สร้างสรรค์งานโฆษณา นำเสนอผลงานและได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับพนักงานของบริษัทฯ

โครงการนี้นอกจากจะช่วยสร้างความรู้และประสบการณ์ในการทำงานจริงแล้ว ยังช่วยให้นักเรียนนักศึกษาค้นพบว่าตนเองมีความสนใจด้านใด ก่อนจะตัดสินใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นด้วย

ผลคะแนนประเมินความพึงพอใจในความรู้และประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ เท่ากับ 4.38 เต็ม 5 คะแนน

สร้างพื้นที่สร้างสรรค์

ตั้งเพจ “อยู่ยากอยู่ได้” ร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายพุทธิกา เผยแพร่บทความที่เกี่ยวกับแง่คิดดีๆ คำแนะนำด้านการใช้ชีวิตอย่างมีสติ การจัดการกับความเครียดและปัญหาต่างๆ รวมทั้งมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน คอยให้คำแนะนำ กำลังใจและเป็นผู้ฟังให้กับผู้ที่ส่งข้อความมาพูดคุยและขอคำปรึกษา เป็นการสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและส่งต่อพลังบวก โดยในปีที่ผ่านมา เพจอยู่ยากอยู่ได้ มีผู้ติดตามจำนวน 67,038 ราย และมีผู้กดถูกใจจำนวน 63,679 ราย และได้ให้คำปรึกษาไปทั้งสิ้น 10 ราย

ดำเนินงานด้วยธรรมาภิบาล

บริษัทยึดมั่นในหลักมนุษยธรรม โดยกำหนดนโยบายในการสร้างสรรค์งานโฆษณาที่จะไม่ให้งานที่นำเสนอจำกัดสิทธิหรือถูกเหยียดหยามบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มบุคคลใด และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทยังกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน รวมถึงมีการเผยแพร่ให้พนักงานทราบ และติดตามผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้มีการตรวจสอบและควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทได้ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม สร้างผลประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม



บริษัทได้ประกาศนโยบายเรื่องการใช้ทรัพยากรทุกชนิดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งการลดใช้พลังงานและการนำกลับมาใช้ใหม่ กำหนดให้มีการส่งเสริมความรู้ให้กับพนักงานเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

ด้วยตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินกิจการภายในองค์กร อีกทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของบริษัท ที่จะสร้างและส่งมอบความเปลี่ยนแปลงด้านบวกให้กับสังคม บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งครอบคลุมถึงแนวทางการอนุรักษ์พลังงาน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการดูแลสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงานของบริษัท โดยมุ่งสร้างความตระหนัก จิตสำนึก และความร่วมมือในการปฏิบัติตามแนวทางการดูแลสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานและพนักงานของบริษัทในเครือ ดังนี้

1. การอนุรักษ์พลังงานและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

กำหนดให้มีแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานทุกคนของบริษัท ในการอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าดังนี้

- 1.1. การประหยัดไฟฟ้า โดยกำหนดเวลาเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศ ปิดไฟในช่วงพักกลางวัน รวมถึงให้พนักงานปิดไฟและอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ ในส่วนที่ไม่ได้ใช้งานหรือใช้งานเสร็จแล้ว เช่น ห้องประชุม ห้องน้ำ การใช้ลิฟต์โดยสารซึ่งหากขึ้น-ลงชั้นเดียวให้ใช้บันได
- 1.2. การประหยัดน้ำประปา โดยรณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำประปาอย่างประหยัด ไม่เปิดน้ำทิ้งไว้ขณะที่ยังไม่ได้ใช้น้ำ เช่น ล้างมือ ล้างจานชาม เป็นต้น
- 1.3. การลดใช้กระดาษ โดยมีการปรับกระบวนการทำงานให้เป็นระบบดิจิทัลมากขึ้น ลดการใช้แบบฟอร์มกระดาษ รวมถึงการใช้กระดาษสองหน้า และนำกระดาษที่ใช้แล้วกลับมาใช้งานอื่นๆ ใหม่ได้ เป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายของบริษัท และลดการสร้างขยะ
- 1.4. การใช้อุปกรณ์สำนักงานให้คุ้มค่า รณรงค์ให้พนักงานใช้อุปกรณ์สำนักงานต่างๆ อย่างระมัดระวังและคุ้มค่าที่สุด เพื่อยืดอายุอุปกรณ์สำนักงานให้ใช้ได้ยาวนานขึ้น จะเป็นการช่วยให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

2. การลดการใช้พลาสติก

รณรงค์ให้พนักงานนำภาชนะและแก้วส่วนตัว เมื่อซื้ออาหารและเครื่องดื่มภายในโรงอาหารของบริษัท แทนที่การใช้ภาชนะพลาสติกของร้านค้า เพื่อลดขยะที่เกิดจากกล่อง ถุง แก้วน้ำและหลอดพลาสติก

3. การจัดการขยะ

รณรงค์ให้พนักงานแยกขยะประเภทต่างๆ ทั้งขยะที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลใหม่ได้ ขยะพลาสติก ขยะเศษอาหาร ขยะติดเชื้อ เป็นต้น บริษัทติดตั้งสื่อไท์บอร์ดประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้เรื่องประเภทของขยะต่างๆ ประโยชน์ของ

การแยกขยะ การนำขยะบางประเภทกลับมาใช้ใหม่ได้เพื่อลดการทำลายสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเชิญชวนให้พนักงานทิ้งขยะแยกตามประเภท ตามที่บริษัทจัดให้มีถังแยกขยะไว้ในบริเวณต่างๆ ในบริษัท

5. การสร้างแรงบันดาลใจและปลูกฝังความรู้รักษ์สิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารของบริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จึงกำหนดให้มีการส่งเสริมให้ความรู้กับพนักงาน เรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์บริเวณต่างๆ ในอาคารสำนักงาน รวมถึงการสื่อสารข้อมูลต่างๆผ่านช่องทางอีเมลของพนักงานทุกคน และทาง social media เช่น LINE, FACEBOOK เป็นต้น

และเพื่อปลูกฝังจิตสำนึก สร้างแรงบันดาลใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน ในแต่ละปีบริษัทฯ จะจัดให้มีโครงการรณรงค์เพื่อให้พนักงานเข้าใจและตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า รวมทั้งจัดให้มีกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการสร้างความเคยชินให้กับพนักงานและให้พนักงานนำไปปรับใช้กับสังคมภายนอกบริษัท เช่น ที่บ้าน ต่อไปอีกด้วย

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมฉบับนี้ได้ผ่านการพิจารณาจากผู้บริหารของบริษัทฯ และมีการติดตามให้เกิดการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการพิจารณาทบทวนนโยบายเป็นรายปีเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทคือ การบริการ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินกิจการภายในองค์กร โดยในปี 2565 มีกิจกรรมดังนี้

ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บริษัทได้ประกาศนโยบายเรื่องการใช้ทรัพยากรทุกชนิดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ไม่ว่าจะเป็นการลดใช้พลังงานและการนำกลับมาใช้ใหม่ กำหนดให้มีการส่งเสริมความรู้ให้กับพนักงานเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์บริเวณต่างๆ ในอาคารสำนักงาน โดยรณรงค์ให้มีการปฏิบัติดังต่อไปนี้

- ใช้บันไดขึ้นลง หากขึ้นลงเพียงหนึ่งชั้น
- ปิดไฟและเครื่องปรับอากาศที่ไม่ได้ใช้งาน
- ใช้น้ำอย่างประหยัด ไม่เปิดก๊อกน้ำทิ้งไว้
- นำกระดาษที่ใช้แล้ว มาใช้อีกครั้ง (ใช้กระดาษสองด้าน)
- ใช้อุปกรณ์สำนักงานต่างๆ อย่างระมัดระวัง เพื่อให้มีอายุใช้งานยาวนานที่สุด
- ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนดาดฟ้า เพื่อนำพลังงานจากแสงอาทิตย์มาใช้ภายในอาคาร

สร้างจิตสำนึกสาธารณะ

สานต่อโครงการ “Proud Of Your Cup” ซึ่งรณรงค์ให้พนักงานในบริษัทรวมถึงร้านค้าในร้านอาหารของบริษัท ลดการใช้แก้วพลาสติกแบบใช้แล้วทิ้ง โดยมีการจัดทำอินโฟกราฟิก ภาพยนตร์สั้น และส่งอีเมลประชาสัมพันธ์ ผลสำเร็จของโครงการคือ พนักงานมีความตระหนักและร่วมกันนำแก้วส่วนตัวมาใช้ซื้อเครื่องดื่มในร้านอาหาร ส่วนร้านค้าเองก็เลิกจำหน่ายเครื่องดื่มด้วยแก้วพลาสติก เป็นการช่วยลดขยะพลาสติกภายในองค์กร

การจัดการขยะ

ปัญหาขยะยังคงเป็นปัญหาใหญ่ในระดับประเทศและระดับโลก บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการจัดการขยะภายในบริเวณสถานที่ทำงาน เพื่อลดภาระของพนักงานหรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดการขยะในชั้นต่อไป ในปี 2565 บริษัทยังคงจัด

โครงการแยกขยะ โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการด้านสิ่งแวดล้อมภายในบริษัทให้พนักงานรับทราบและปฏิบัติ กำหนดเป้าหมายคะแนนความร่วมมือในการแยกขยะของพนักงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 องค์กรให้พนักงานของบริษัทแยกขยะแห้ง ขยะเปียกก่อนจะทิ้งลงในถังขยะที่บริษัทจัดให้ แยกขวด PET ที่นำไปรีไซเคิลได้ โดยผลจากการสัมภาษณ์พนักงานดูแลความสะอาดของบริษัทพบว่าพนักงานให้ความร่วมมือแยกขยะคิดเป็นร้อยละ 85 ลดลงจากผลคะแนนปี 2564 ที่ร้อยละ 89



Prakit Holdings Public Company Limited

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

www.prakit.com