

**บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)**

**แบบ 56-1**

**ประจำปี 2559**

## สารบัญ

### ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	5
3. ปัจจัยความเสี่ยง	10
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	11
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	13
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	13

### ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	17
8. โครงสร้างการจัดการ	19
9. การกำกับดูแลกิจการ	25
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	34
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	37
12. รายการระหว่างกัน	38

### ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงิน ที่สำคัญ	42
14. คำชี้แจงของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน	53

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	66
-------------------------------	----

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม  
และเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 แบบยืนยันความถูกต้องครบถ้วนของคำตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชี

เอกสารแนบ 4 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์ : เติบโตไปด้วยกัน

เป็นบริษัทที่เติบโตในอุตสาหกรรมโฆษณาไปด้วยกันกับผู้มีส่วนได้เสีย

พันธกิจ : ทรัพย์สินล้ำค่าที่สุดของบริษัท คือ พนักงานของเรา

- พรสวรรค์ของพนักงานคือ ความสามารถในการรังสรรค์งานที่มีคุณค่ายิ่งใหญ่ให้ลูกค้า
- ผลงานที่บริษัทผลิตสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม
- คุณค่าของงานปรากฏอยู่ในผลงานที่บริษัทผลิตขึ้นมาซึ่งคุณค่าเหล่านี้ นำพาให้ทุกภาคส่วนเติบโตไปด้วยกัน
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคม

##### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทเริ่มต้นธุรกิจจากการจดทะเบียนเป็นบริษัทโฆษณา ในชื่อ “บริษัท ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด” ผู้ก่อตั้ง คือ นายประกิต อภิสารธนรักษ์ เมื่อปี 2521 ต่อมาได้ร่วมทุนกับ Foote, Cone & Belding International Corp. (FCB) บริษัทโฆษณาใหญ่อันดับ 3 ของสหรัฐอเมริกาในขณะนั้น และจัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อ บริษัท ประกิต แอนด์ เอฟซีบี จำกัด ในปี พ.ศ.2529 เปลี่ยนเป็นบริษัทมหาชนในปี 2535 และบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ “SET” ปี 2536

ในปี 2542 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ประกิต แอนด์ เอฟซีบี จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ประกิต โซลคิงส์ จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจเป็น

1. ประกอบกิจการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่น
2. ประกอบกิจการให้บริการด้านการบริหาร ให้คำแนะนำปรึกษาและบริการ งานบัญชีและการเงิน และให้บริการงานอื่น ๆ แก่บริษัทในกลุ่มและบริษัทอื่น
3. วางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาทุกประเภท

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นผู้ทำงานรับจ้างผลิตงานโฆษณาและงานโฆษณาที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- มกราคม 2557 อนุมัติลงทุนใน Prakit Advertising Co.,Ltd.(Myanmar) เงินลงทุน USD 22,500.00 หรือ 90% ของทุนจดทะเบียน
- มีนาคม 2557 อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารการเงินวงเงินไม่เกิน 79,460,000 บาท โดยบริษัท จะซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 5,800,000 หุ้น หรือคิดเป็นจำนวนร้อยละ 9.67 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมดของบริษัทจำนวน 60,000,000 หุ้น
- เมษายน 2557 เปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือ กลุ่ม IPG Group (FCB) ได้ขาย หุ้นที่ถืออยู่ในบริษัทจำนวน 14,800,000 หุ้น หรือร้อยละ 24.67 ให้กับนิติบุคคล/บุคคล อื่น ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นใหม่รายใดซื้อหุ้นเกิน 5% ของทุนจดทะเบียน กำหนดระยะเวลาในการขายหุ้นที่ซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 4 มกราคม 2559 ถึง 18 พฤศจิกายน 2559 โดยขายหุ้นที่ซื้อคืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- กรกฎาคม 2557 บริษัทเปลี่ยนแปลงชื่อย่อหลักทรัพย์ จากเดิม P-FCB เป็น PRAKIT
- ตุลาคม 2557 อนุมัติให้บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด (บริษัทย่อย) เข้าลงทุนในบริษัท แบงก์ คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ตเนอร์ส จำกัด
- กรกฎาคม 2558 1. อนุมัติให้บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด “การแพทย์” จำนวน 7,500 หุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,992,500 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ ตราไว้หุ้นละ 100.-บาท โดยซื้อในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ซึ่งเท่ากับ 100.-บาทต่อหุ้น รวมเป็นหุ้นที่ซื้อทั้งหมด 3,000,000 หุ้น หรือ 300 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.41 ของทุน จดทะเบียนของ “การแพทย์” เมื่อการเพิ่มทุนเสร็จแล้ว
2. อนุมัติให้ขายที่ดินจำนวน 7 แปลง เนื้อที่รวม 3 ไร่ 1 งาน 54 ตารางวา ที่ซอยสุขุมวิท 62 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร ให้กับบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด ในราคารวม 250.3 ล้านบาท
- พฤศจิกายน 2559 อนุมัติตัดหุ้นที่ซื้อคืนและลดทุนจดทะเบียนหุ้นที่ไม่ได้จำหน่ายจำนวน 5,045,200 หุ้น ภายหลังการลดทุนบริษัทมีทุนที่ชำระแล้วจำนวน 54,954,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวน 54,954,800 บาท

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มประกอบธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง และการพัฒนาทางการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การให้บริการลูกค้าจึงต้องการผู้ชำนาญการ เฉพาะด้าน เพื่อให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุดในทุกด้าน บริษัทจึงมีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตาม ประเภทของงาน และตามความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรของบริษัทในกลุ่ม

#### นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

ธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและการพัฒนาทางการสื่อสารมีการ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การให้บริการลูกค้าจึงต้องการผู้ชำนาญการเฉพาะด้าน เพื่อให้ลูกค้าได้

ประโยชน์สูงสุดในทุกด้าน บริษัทจึงมีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทของงาน และตามความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรของบริษัทในกลุ่ม

1. การวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อ โฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อ โฆษณาทุกประเภท งานด้านนี้ต้องการผู้มีประสบการณ์ในการวางแผนสื่อโฆษณา ซึ่งบริษัทเป็นผู้ให้บริการแก่บริษัทในกลุ่มทั้งหมด และบริษัทอื่น บริษัทจะเป็นตัวกลางในการซื้อสื่อทุกประเภท เพื่อจะได้ต้นทุนสื่อโฆษณาที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าทุกราย

2. รับจ้างผลิตงานโฆษณา ผู้ผลิตงานโฆษณาคือ ผู้สร้างสรรค์งานโฆษณาทุกรูปแบบโดยแผนกวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) และแผนกสร้างสรรค์งาน (Creative) จะเป็นแผนกหลักในการคิดงานซึ่งบริษัทย่อย จะเป็นบริษัทที่ผลิตงานด้านนี้ นอกจากนี้ยังจะต้องมีแผนกบริหารงานลูกค้าเพื่อประสานงานระหว่างแผนกสร้างสรรค์งานโฆษณา แผนกวางแผนกลยุทธ์ นายหน้าตัวแทนซื้อโฆษณา และลูกค้าเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น รวดเร็ว และประสบผลสำเร็จ

3. งานบริการโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง งานประเภทนี้จะเป็นการบริการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบพิเศษ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ซึ่งจะเป็นการให้ผู้บริโภคของลูกค้ามีประสบการณ์โดยตรง และช่วยในการตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้น การจัดกิจกรรมประเภทนี้มีหลากหลายประเภท เช่น งานเปิดตัวสินค้า จัดนิทรรศการ การจัด Roadshow แจกของตัวอย่าง เป็นต้น

งานประเภทนี้ต้องการทีมงานที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน สามารถจัดกิจกรรมในช่วงระยะเวลาที่มีจำกัด และต้องแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี เนื่องจากจะมีปัจจัยหลายอย่างที่อาจทำให้กิจกรรมนั้น ๆ ไม่ประสบความสำเร็จได้

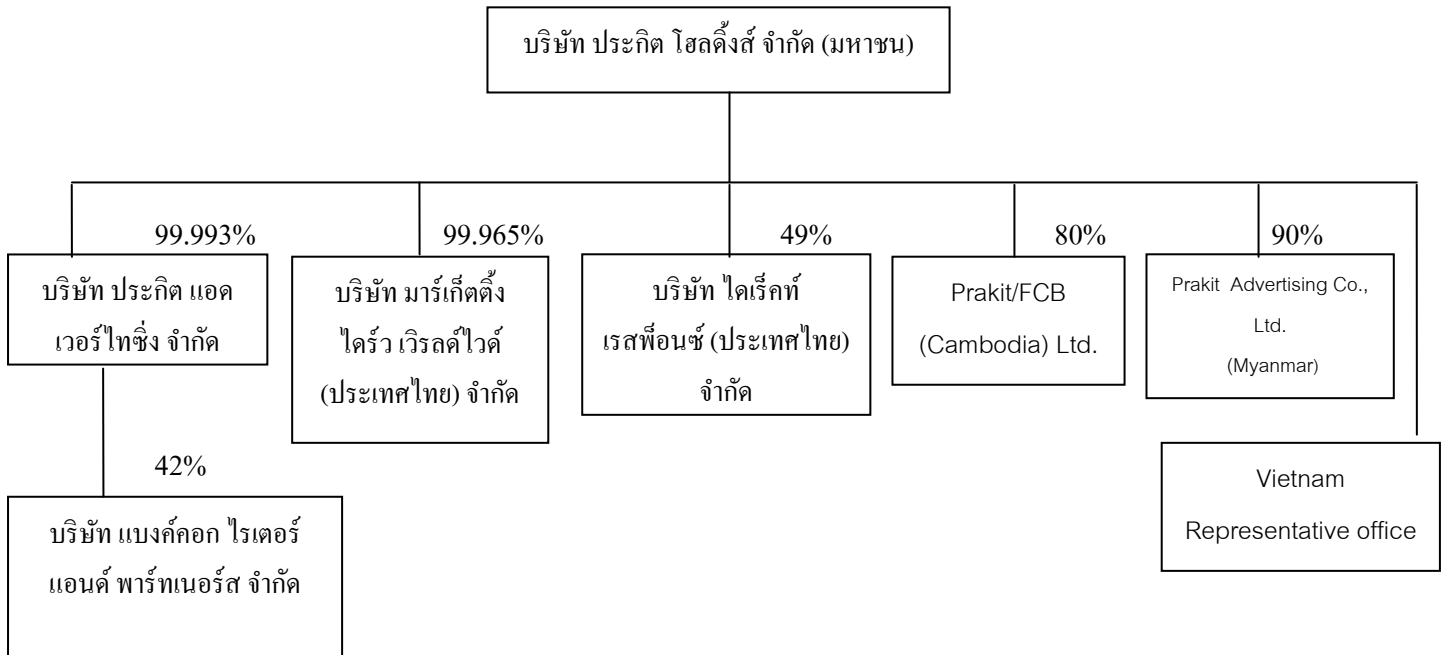
4. งานบริการที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ งานประเภทนี้ต้องมีทีมงานที่สามารถเข้าถึงฝ่ายประชาสัมพันธ์ของสื่อต่าง ๆ เพราะเป็นงานที่ต้องทำประชาสัมพันธ์เรื่องราวต่าง ๆ ของลูกค้าให้ผู้บริโภคทราบ เช่น การเชิญนักข่าวเพื่อร่วมงานแถลงข่าวของลูกค้า (Public Relation) การส่งข่าวให้สื่อต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้า

5. งานโฆษณาในอิน โดจีน บริษัทที่อยู่ในแต่ละประเทศจะเป็นผู้ให้บริการงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ทุกประเภท โดยร่วมมือกับบริษัทท้องถิ่นที่ชำนาญเฉพาะด้าน

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย บริษัทร่วม ดังนี้

1. บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด	บริษัทถือหุ้น	99.993%
2. บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทถือหุ้น	99.965%
3. Prakit/FCB (Cambodia) Ltd.	บริษัทถือหุ้น	80%
4. Prakit Advertising Company Limited (Myanmar)	บริษัทถือหุ้น	90%
5. บริษัท ไคเร็กซ์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทถือหุ้น	49%

นอกจากนี้บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทได้ถือหุ้น 42% ใน บริษัท แบนค์ค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด



#### หมายเหตุ

1. บริษัท ไคร์คท์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 51 คือ นางสาวภาวิณี อภิสารธนรักษ์ และ นายอนุชา อภิสารธนรักษ์ ซึ่งเป็นกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัท ไคร์คท์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
2. Prakrit/FCB (Cambodia) Co.,Ltd. ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 20 คือ ผู้ถือหุ้นที่เป็นคนไทย 2 ท่าน ถือหุ้นร้อยละ 10 ทั้งสองท่านไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท
3. Prakrit Advertising Company Limited (Myanmar) ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 10 คือคนไทย 1 ท่าน ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท
4. บริษัท แบนค์ค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 58 คือ
  - นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ (กรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ) ร้อยละ 8
  - นางชนพร บุญยังยืน ร้อยละ 20
  - นางภณิตา ชัยชนะวิชชกิจ ร้อยละ 5
  - นายรัฐรงค์ ศรีเลิศ ร้อยละ 25

นางชนพร บุญยังยืน นางภณิตา ชัยชนะวิชชกิจ และนายรัฐรงค์ ศรีเลิศ ทั้ง 3 ท่าน ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันหรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2557-2559 ตามงบการเงินรวม

สายผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้น	ปี 2559 รายได้ '000	%	ปี 2558 รายได้ '000	%	ปี 2557 รายได้ '000	%
1.รายได้จากการวางแผนสื่อ โฆษณาและนายหน้าตัวแทนสื่อ สื่อโฆษณา	บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์	-	81,511	20.20	100,497	20.62	77,783	21.29
	บจก.ประทีป แอดเวอร์ไทซิ่ง	99.99	54,167	13.42	60,152	12.34	54,418	14.89
	บริษัทย่อยอื่น ๆ		2,472	0.61	392	0.08	716	0.20
			138,150	34.23	161,041	33.04	132,917	36.38
2.รายได้จากการรับจ้างผลิตงาน โฆษณา	บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์	-	90,451	22.41	66,621	13.67	75,630	20.70
	บจก.ประทีป แอดเวอร์ไทซิ่ง	99.99	100,944	25.01	91,730	18.81	100,726	27.57
	บริษัทย่อยอื่น ๆ		8,553	2.12	2,127	0.44	-	-
			199,948	49.54	160,478	32.92	176,356	48.27
3.รายได้จากการให้บริการที่ เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ และงานโฆษณาต่อ กลุ่มเป้าหมายโดยตรง	บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ (ประเทศไทย)	99.96	29,446	7.30	47,288	9.70	32,645	8.94
			29,446	7.30	47,288	9.70	32,645	8.94
4.รายได้จากการลงทุนและอื่น ๆ	บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์	-	26,767	6.63	12,100	2.48	19,387	5.31
	บจก.ประทีป แอดเวอร์ไทซิ่ง	99.99	7,818	1.94	2,718	0.56	3,572	0.98
	บริษัทย่อยอื่น ๆ		1,450	0.36	307	0.06	436	0.12
			36,035	8.93	15,125	3.10	23,395	6.41
5. รายได้จากการขาย อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	บมจ.ประทีปโฮลดิ้งส์	35.41	-	-	103,538	21.24	-	-
รวม			403,579	100.00	487,470	100.00	365,313	100.00

## 2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ก. บริการวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณา และเป็นนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา

### ลักษณะผลิตภัณฑ์

ให้บริการแนะนำวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณา และเป็นนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา แผนกสื่อโฆษณาจะเป็นผู้ศึกษาผลิตภัณฑ์ของลูกค้า และวางแผนการซื้อสื่อโฆษณาเพื่อให้ได้ประสิทธิผลตามแผนที่วางไว้ เมื่อลูกค้าอนุมัติแผนการซื้อสื่อโฆษณาแล้วแผนกสื่อโฆษณาจะเป็นตัวแทนในการติดต่อกับเจ้าของสื่อต่าง ๆ เช่น สถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ ที่วีดิจิตอล ผู้ผลิตรายการ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณา และสื่ออื่น ๆ เพื่อซื้อเวลาสำหรับเผยแพร่ผลงานโฆษณาของลูกค้า รายได้ของบริษัทคือค่านายหน้าจากการเป็นตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา

### การตลาดและภาวะการแข่งขัน

บริษัทเป็นบริษัทที่ให้บริการวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและเป็นนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาระดับกลางในอุตสาหกรรมนี้ สื่อโฆษณาหลักที่ลูกค้าซื้อจะเป็นสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ ซึ่งอัตราค่าโฆษณาเป็นปัจจัยหนึ่งที่ลูกค้าตัดสินใจเลือกใช้บริการ บริษัทจึงต้องมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า เพื่อให้ได้อัตราค่าโฆษณาที่ลูกค้าพอใจ

นอกจากนี้สื่อโฆษณาใหม่ ๆ โดยเฉพาะสื่อโฆษณาทางออนไลน์เริ่มมีอิทธิพลต่อผู้บริโภค ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่าย ทำให้ลูกค้าเริ่มใช้สื่อโฆษณาออนไลน์เพิ่มขึ้น ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์จึงต้องปรับการวางแผนสื่อโฆษณาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค

ข. รับจ้างผลิตงานโฆษณาทุกประเภท

### ลักษณะผลิตภัณฑ์

รับจ้างผลิตงานโฆษณาทุกประเภทได้แก่ ผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ การผลิตโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท การผลิตสปอตโฆษณาทางวิทยุ การผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางสื่อออนไลน์ และผลิตวัสดุโฆษณาทางสื่ออื่น ๆ

บริษัทสร้างสรรค์งานโฆษณา เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตงานโฆษณา ดังนี้

### แผนกวางแผนกลยุทธ์

ทำการวิเคราะห์พฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าและ/หรือบริการของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของลูกค้า ตลอดจนการพิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อขบวนการตัดสินใจ เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและวางกลยุทธ์ในแผนการสื่อสารทางการตลาดให้กับลูกค้า ทั้งนี้เรามี 5 ขั้นตอนในการทำงานเริ่มต้นด้วย การเรียนรู้ ตามมาด้วยการทำความเข้าใจ จุดประกายแนวความคิด หยั่งถึงและตกแต่งแนวความคิดให้เข้าถึงผู้บริโภคและท้ายที่สุดคือ การทำให้ความคิดนั้นเจริญงอกงามออกมาเป็นผลงานที่ดีให้กับลูกค้าของบริษัท



## แผนกสร้างสรรค์งาน โฆษณา

ทีมงานสร้างสรรค์งานโฆษณาจะเริ่มคิดและสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา จากข้อมูลที่ได้จากแผนกวางแผนกลยุทธ์ และนำเสนอแนวทางโฆษณาที่หลากหลายเพื่อให้ลูกค้าพิจารณา ลูกค้าจะเลือกผลงานที่คิดว่าสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาต่อไปเป็นชิ้นงานที่สมบูรณ์

### **การตลาดและการแข่งขัน**

การเจริญเติบโตของธุรกิจโฆษณาคือจะเป็นไปตามสถานะเศรษฐกิจ ถ้าเศรษฐกิจดีลูกค้าก็มีงบประมาณสูง ธุรกิจโฆษณาก็จะเจริญเติบโต แต่ถ้าเศรษฐกิจไม่ดี ลูกค้าจะลดงบประมาณโฆษณา ซึ่งจะกระทบต่อธุรกิจโฆษณา บริษัทจึงต้องเสนอแผนงานโฆษณาแบบครบวงจรเพื่อนำเสนอลูกค้า โดยแผนงานนั้นต้องเป็นไปในแนวทางเดียวกับแผนการตลาดของลูกค้า เพื่อจะได้ประสิทธิผลที่ดีที่สุด

นอกจากนี้ภาวะการแข่งขันในธุรกิจโฆษณานั้นค่อนข้างรุนแรง มีการลดค่าบริการเพื่อให้ได้งานจากลูกค้า ฉะนั้นการผลิตงานโฆษณาที่ดีให้กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าประสบความสำเร็จจึงเป็นแรงจูงใจอย่างหนึ่งที่ทำให้ลูกค้ายังคงใช้บริการของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงต้องสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าของบริษัท เพื่อรักษารฐานลูกค้าเดิมและต้องขยายฐานลูกค้าใหม่

ช่องทางการได้ลูกค้าใหม่ของบริษัท มีดังนี้

#### 1) แข่งขันเสนอผลงานเพื่อคัดเลือก

บริษัทโฆษณาจะได้รับเชิญเข้าร่วมเสนอผลงานให้กับลูกค้าครั้งละหลาย ๆ บริษัท บริษัทแต่ละแห่งจะทำแผนการสื่อสารทางการตลาดเสนอให้ลูกค้า หากเป็นที่พอใจก็จะได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ผลิตงานโฆษณาและวางแผนงานโฆษณาให้กับลูกค้านั้น ๆ

#### 2) การแนะนำของลูกค้าตลอดจนสัมพันธ์ภาพส่วนตัวของผู้บริหาร

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจงานโฆษณามานานกว่า 20 ปี มีผลงานโฆษณาเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ประกอบกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีความรู้ ความสามารถและมีสัมพันธ์ภาพที่ดีกับบุคลากรในแวดวงธุรกิจต่าง ๆ เป็นอย่างดี จึงมีส่วนเสริมให้ฐานลูกค้ากว้างขึ้น

#### 3) ติดต่อกับลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทจะติดต่อไปยังลูกค้าเป้าหมายเพื่อขอแนะนำเสนอประวัติ บริการและผลงานของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าเป้าหมายพิจารณา ถ้าได้รับความสนใจก็จะเริ่มทำงานในรายละเอียด เพื่อนำเสนองานต่อไป

### 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมผลิต

จัดแบ่งได้ 3 ประเภท ได้แก่

- การผลิตวัสดุโฆษณาทางสิ่งพิมพ์
- การผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์
- การผลิตสปอตโฆษณาทางวิทยุ

#### 1. การผลิตวัสดุโฆษณาทางสิ่งพิมพ์

การโฆษณาทางสิ่งพิมพ์มีหลายประเภท เช่น การโฆษณาในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร แผ่นพับใบปลิวตลอดจนป้ายโฆษณาต่าง ๆ ไม่ว่าจะติดตั้งภายใน หรือ ภายนอกอาคาร หรือป้ายโฆษณากลางแจ้งขนาดใหญ่ ป้ายโฆษณาในหรือข้างรถโดยสารประจำทาง หรือรถไฟฟ้า ในรถไฟ ในที่พัสดุโดยสาร ในสนามบิน ฯลฯ เป็นต้น

วิธีการผลิตวัสดุโฆษณาทางสิ่งพิมพ์แต่ละประเภท มีเทคนิคในการผลิตแตกต่างกันออกไป เช่น การผลิตวัสดุโฆษณาทางหน้าหนังสือพิมพ์จะต้องมีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีการพิมพ์ แต่กระบวนการผลิตโดยทั่วไปแล้วจะประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้ เริ่มจากการสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา ไม่ว่าจะเป็นภาพ หรือข้อความที่จะใช้ในชิ้นงาน โดยใช้เทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์กราฟฟิกช่วยในการจัดทำ ซึ่งขั้นตอนนี้ก็คือ การจัดทำเลย์เอาต์ เพื่อเสนองานให้ลูกค้า พร้อมทั้งเสนอวิธีการนำเสนอโฆษณานั้น ๆ เมื่องานเป็นที่พอใจของลูกค้าก็จะดำเนินการผลิต โดยการจัดทำอาร์ตเวิร์คให้เป็นวัสดุโฆษณาสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ซึ่งการผลิตนี้จะต้องใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งเทคนิคพิเศษต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการผลิต

การใช้เทคโนโลยีเหล่านี้จะต้องประกอบด้วย บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ตลอดจนถึงการพัฒนาทั้งบุคลากรและอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การผลิตวัสดุโฆษณาทางสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทจะต้องคำนึงถึงงบประมาณที่จะต้องใช้ในการผลิตและระยะเวลาในการผลิตด้วย

ปัญหาที่จะเกิดขึ้นกับการผลิตวัสดุโฆษณาทางสิ่งพิมพ์ คือ ความรู้ความสามารถของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน กล่าวคือ จะต้องมีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟฟิกและเทคนิคพิเศษต่าง ๆ รวมทั้งสามารถแก้ปัญหาที่จะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่กระทบกับงบประมาณและเวลาในการผลิต

## 2. การผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์

ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์แม้จะมีความยาวสั้น ๆ คือ 1 นาที, 30 วินาที หรือ 15 วินาที แต่กระบวนการผลิตมีหลายขั้นตอน และใช้ระยะเวลาการทำงานอย่างน้อย 1 เดือน โดยมีการประสานงานกันเป็นทีมระหว่างฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative) และฝ่ายผลิต (Production) ซึ่งผู้ร่วมงานทุกคนจะต้องมีความละเอียดอ่อน และเข้าใจเนื้อหาของงานนั้น ๆ อย่างลึกซึ้ง ก่อนที่จะเริ่มขบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา เพราะหากเกิดข้อผิดพลาดขึ้นหมายถึง ค่าใช้จ่ายที่บริษัทจะต้องสูญเสียไป

ขั้นตอนในการผลิตภาพยนตร์โฆษณามีดังนี้

1. การทำสรุปเค้าโครงเรื่องภาพยนตร์โฆษณา (Storyboard) คือการสรุป และทำความเข้าใจในเนื้อเรื่องของภาพยนตร์โฆษณาที่จะถ่ายทำอย่างละเอียดทั้งภาพและเสียงระหว่างผู้ร่วมงานทุกคน

2. การเตรียมงานการผลิตภายในบริษัท (Internal Pre-Production) คือ การเตรียมงานก่อนการถ่ายทำได้แก่ การเลือกตัวแสดง, สถานที่ถ่ายทำ, สิ่งของประกอบฉาก, เสื้อผ้า ฯลฯ ซึ่งขั้นตอนนี้เป็นการเตรียมงานภายใน ระหว่างบริษัทโฆษณา กับ Production House หรือบริษัทถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา ก่อนนำเสนอลูกค้า
  3. การเสนอแผนการผลิตให้ลูกค้าพิจารณา (Pre-Production) คือการนำงานทั้งหมดที่เตรียมไว้ก่อนการถ่ายทำมาเสนอแก่ลูกค้าในรายละเอียด เพื่อให้ลูกค้าได้รับทราบและอนุมัติ หากมีสิ่งใดที่ลูกค้าไม่เห็นด้วย บริษัทโฆษณาร่วมกับบริษัทถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา จะต้องแก้ไขจนกว่าจะตกลงกันได้ ในรายละเอียดทั้งหมด
  4. การถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา (Shooting) คือ การถ่ายทำตามรายละเอียดทั้งหมด ดังที่ลูกค้าตกลงแล้ว ทั้งนี้ทีมงานถ่ายทำอาจจะมีการถ่ายทำเพิ่มเติมจากที่ตกลงกับลูกค้าแล้ว เมื่อเห็นว่าสิ่งที่เพิ่มเติมนี้จะทำให้ภาพยนตร์โฆษณารื่องนั้นน่าสนใจยิ่งขึ้น แต่ทั้งนี้ยังต้องรักษาโครงเรื่องตามที่ตกลงกันไว้
  5. การผลิตขั้นสุดท้าย (Post Production) คือการนำชิ้นงานที่ได้ถ่ายทำไว้แล้วมาตัดต่อให้เป็นเนื้อเรื่อง, ใส่เทคนิคต่าง ๆ, ใส่เสียง เพื่อให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์ พร้อมทั้งจะออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์
- การผลิตภาพยนตร์โฆษณาทั้ง 5 ขั้นตอนนี้ บริษัทโฆษณาจะต้องดูแลทั้งหมดโดยได้รับความเห็นชอบจากลูกค้าในทุกขั้นตอน
- ปัญหาและอุปสรรคในกระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา คือรายละเอียดของงานและการควบคุมงบประมาณ เพราะระยะเวลาของภาพยนตร์โฆษณาทงโทรทัศน์นั้น โดยทั่วไปจะอยู่ระหว่าง 30 วินาทีถึง 1 นาที แต่จะต้องผลิตภาพยนตร์ให้ได้ตามแผนงานที่วางไว้ และใช้ระยะเวลาในการทำงานนานรวมทั้งงบประมาณในการผลิตค่อนข้างสูง บริษัทจึงต้องใช้บุคลากรที่มีความสามารถทางด้านนี้โดยเฉพาะ เพื่อคัดเลือกบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนไม่ให้ผิดพลาด รวมทั้งควบคุมงบประมาณและระยะเวลาในการผลิตให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้
3. การผลิตสปอตโฆษณาทางวิทยุ  
ขั้นตอนการผลิตสปอตโฆษณาทางวิทยุ แม้จะไม่ซับซ้อนเท่ากับการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทงโทรทัศน์ แต่ก็ต้องใช้บุคลากรที่มีความ

เชี่ยวชาญทางด้านเสียงโดยเฉพาะ คือ เจ้าหน้าที่ควบคุมการผลิตเสียง  
(Sound Producer)

### สำหรับขั้นตอนการผลิตสปีด โฆษณาทางวิทยุจะมีดังนี้

1. การสรุปบทโฆษณา (Script Briefing) คือ การสรุปแนวความคิด เนื้อหาและถ้อยคำที่ใช้ในโฆษณาระหว่างฝ่ายสร้างสรรค์งานและฝ่ายผลิตเสียง พร้อมทั้งเลือกเสียงของโฆษกผู้ประกาศที่เหมาะสมกับคำโฆษณา
2. การบันทึกเสียง (Sound Recording) คือ การอัดเสียงผู้ประกาศและเสียงประกอบต่าง ๆ
3. การตัดต่อและเรียบเรียงเสียง (Sound Mixing) คือ การนำเสียงทั้งหมดมาตัดต่อและเรียบเรียงตามเนื้อหาที่ได้สรุปไว้แล้ว

ปัจจัยสำคัญในการผลิต สปีดโฆษณาทางวิทยุ คือ เจ้าหน้าที่ควบคุมการผลิตจะต้องมีความชำนาญพิเศษทางด้านเสียงในการคัดเลือกเสียงของโฆษกให้เป็นไปตามบทสรุปของโฆษณา

### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือ บริการ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจะเป็นการดำเนินการภายในองค์กร ซึ่งบริษัทมีการประชาสัมพันธ์เรื่องการใช้พลังงาน การนำกลับมาใช้ใหม่ ผลของนโยบายจะเห็นได้จากอัตราการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

### 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี-

## **3. ปัจจัยความเสี่ยง**

### 3.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจเกี่ยวกับการโฆษณามีปัจจัยความเสี่ยงดังนี้

1. การสูญเสียลูกค้ารายใหญ่ สถานะการแข่งขันในปัจจุบัน บริษัทและบริษัทในกลุ่มอาจสูญเสียรายได้จากลูกค้ารายใหญ่ รายใดรายหนึ่ง หรือ รายได้บางส่วนไป ซึ่งจะมีผลกระทบต่อรายได้ของมีนัยสำคัญ  
บริษัทและบริษัทในกลุ่มจึงต้องติดต่อเสนองานลูกค้ารายใหม่ ๆ เพื่อลดความเสี่ยง รวมทั้งพัฒนาบุคลากร เพื่อให้ได้ผลงานที่ดีเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้าในปัจจุบัน
2. การเพิ่มขึ้นของอัตราค่าสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์และทีวีดิจิทัล เนื่องจากสื่อโฆษณามีการปรับอัตราค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นเป็นครั้งคราว ซึ่งอาจทำให้ปริมาณการโฆษณาของลูกค้าลดลงบ้าง แต่ไม่ได้กระทบต่อมูลค่าของโฆษณาของลูกค้าที่มีการวางแผนไว้ล่วงหน้าแล้ว และไม่มี

ผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย เนื่องจากการเรียกเก็บค่านายหน้าของธุรกิจโฆษณา จะคำนวณจากอัตราร้อยละที่ตกลงกันคูณด้วยต้นทุนค่าสื่อโฆษณา

3. การเพิ่มขึ้นของอัตราค่าผลิตวัสดุโฆษณา จะมีลักษณะและผลกระทบในทำนองเดียวกับการเพิ่มขึ้นของอัตราค่าสื่อโฆษณา
4. การลดลงของอัตราค่านายหน้าและค่าบริการ ปัจจุบันธุรกิจโฆษณาประสบปัญหาการแข่งขันในเรื่องการลดอัตราค่านายหน้าและค่าบริการที่คิดกับลูกค้าเป็นอย่างมาก ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่ต้องลดอัตราดังกล่าวลงเพื่อรักษาลูกค้าไว้ หรือเพื่อให้ได้ลูกค้ารายใหม่ อย่างไรก็ตาม บริษัทร่วมและบริษัทย่อยก็จะชดเชยการลดลงของรายได้ส่วนนี้ โดยการหาลูกค้ารายใหม่เพิ่มรายได้จากธุรกิจใหม่ รวมทั้งควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย
5. อิทธิพลของสื่อโฆษณาทางออนไลน์ ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสนใจสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก (FACEBOOK) อินสตาแกรม (INSTAGRAM) ไลน์ (LINE) เป็นต้น ทำให้สื่อโฆษณานบนออนไลน์เหล่านี้ขยายตัวอย่างรวดเร็ว บริษัทต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค มิฉะนั้นการใช้สื่อโฆษณาของลูกค้าจะไม่ได้ประสิทธิผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

### 3.2 ความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย

ปัจจุบันมีกฎหมายห้ามโฆษณาสินค้าบางประเภทเช่น สุรา บุหรี่ ฯลฯ เป็นต้น และในอนาคตอาจมีกฎหมายห้ามโฆษณาสินค้าบางประเภทเพิ่มเติม ซึ่งในปัจจุบันบริษัทในกลุ่มไม่มีลูกค้าที่เป็นสินค้าต้องห้ามตามกฎหมาย ในอนาคตถ้ามีลูกค้ารายใดมีสินค้าต้องห้าม และต้องการที่จะโฆษณา บริษัทในกลุ่มมีนโยบายที่จะให้ลูกค้าปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

### 3.3 ความเสี่ยงทางด้านบุคลากร

ธุรกิจโฆษณา บุคลากรเป็นปัจจัยหลักของการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์และการให้บริการ บุคลากรในธุรกิจโฆษณามีความสามารถเฉพาะด้าน และเป็นที่ต้องการในวงการโฆษณา บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียบุคลากรเหล่านี้

บริษัทเห็นความสำคัญของบุคลากรว่าเป็นทรัพย์สินที่มีค่า ดังจะเห็นได้จากพันธกิจของบริษัท

บริษัทฯ จึงได้มีนโยบายต่าง ๆ สำหรับบุคลากรเช่น การอบรมพัฒนาให้ความรู้ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งยังมีผลประโยชน์พนักงานอื่น ๆ คือกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินกู้สวัสดิการปลอดดอกเบี้ย เป็นต้น

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 ทรัพย์สินของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ที่ดินและอาคาร ปัจจุบันบริษัทตั้งอยู่ ณ เลขที่ 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ อาคารสำนักงานพร้อมที่ดินเป็นของบริษัท และบริษัทได้นำที่ดินนี้ไป

ค่าประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีของบริษัทย่อยจำนวน 30.00 ล้านบาทที่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาวิภาวดีรังสิต

ที่ดิน บริษัทมีที่ดินว่างเปล่าอีก 1 แปลง คือ

ที่ดินตั้งอยู่ที่ซอยสุขุมวิท 50 จำนวน 1 ไร่ 3 งาน 8 ตารางวา บริษัทได้ให้เช่าแก่ผู้เช่ารายหนึ่ง โดยทำสัญญาเช่าระยะยาวเป็นเวลา 28 ปีเศษ ซึ่งเริ่มตั้งแต่วันที่ 9 พฤษภาคม 2544 และสิ้นสุดวันที่ 25 กันยายน 2572

มูลค่าที่ดินและอาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นดังนี้

	(เฉพาะบริษัท)	(บาท)
		<u>รวม</u>
ที่ดิน (ราคาทุน)		101,026,000.00
ค่าปรับปรุงที่ดิน (ราคาทุน)		2,699,157.82
อาคารและสิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง (ราคาทุน)		<u>95,032,072.93</u>
รวม		198,757,230.75
หัก ค่าเสื่อมราคา		<u>68,670,946.08</u>
มูลค่าตามบัญชี		<u>130,086,284.67</u>

ทรัพย์สินไม่มีตัวตนของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

บริษัทร่วมและบริษัทย่อยได้ลงทุนซื้อลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ

#### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย ตามลักษณะการประกอบธุรกิจ และกลุ่มลูกค้า

บริษัทร่วมและบริษัทย่อยที่บริษัทลงทุนในต่างประเทศ เป็นไปตามการร้องขอของลูกค้าปัจจุบันในประเทศไทย รวมทั้งการมองเห็นถึงศักยภาพและโอกาสในการลงทุนในแต่ละประเทศของฝ่ายบริหาร

บริษัทมีนโยบายที่จะขยายการดำเนินธุรกิจโฆษณาเป็นรูปแบบอื่นเพิ่มเติมจากปัจจุบัน เช่น การเป็นที่ปรึกษาทางการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบเว็บไซต์ เป็นผู้ผลิตภาพยนตร์ทางสื่อออนไลน์ (WEBTV) ซึ่งเป็นแนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจโฆษณาในปัจจุบัน

นอกจากนี้บริษัทอาจขยายธุรกิจไปในประเภทธุรกิจอื่น ถ้ามีโอกาส มีผู้ร่วมทุน เพื่อเป็นการสร้างผลตอบแทนระยะยาวให้กับบริษัทและผู้ถือหุ้น

#### 4.3 การประเมินราคาทรัพย์สิน

ที่ดินแปลงที่ไม่ใช่ที่ตั้งอาคารสำนักงานของบริษัทตามรายละเอียดที่แจ้งไว้ในข้อ 4.1 บริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมไว้ประมาณ 125.32 ล้านบาท (งบการเงินรวมสิ้นสุด ณ

วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ได้เปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของที่ดินสองแปลงนี้ไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน  
ข้อ 12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน)

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ฟ้องร้อง ลูกหนี้รายหนึ่ง มีมูลค่าตามฟ้องจำนวนเงินประมาณ 8  
ล้านบาท เนื่องจากลูกค้านี้ประสบปัญหาทางการเงิน ต่อมาได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความ  
ให้ผ่อนชำระเป็นรายงวด โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการผ่อนชำระ  
อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยได้บันทึกสำรองหนี้สูญ สำหรับลูกหนี้รายนี้ไปแล้ว

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107535000389
โทรศัพท์	:	027153000
โทรสาร	:	023328522
Website	:	<a href="http://www.prakit.com">www.prakit.com</a>
ทุนจดทะเบียน	:	94,438,800 หุ้น เป็นหุ้นสามัญทั้งหมดมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	54,954,800 บาท หรือ 54,954,800 หุ้น
ลักษณะการประกอบธุรกิจ:	:	วางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อทุกประเภท ลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่ประกอบธุรกิจโฆษณา หรือ เกี่ยวข้องกับธุรกิจโฆษณา และบริษัทธุรกิจประเภทอื่นเพื่อขยายธุรกิจ ของบริษัท

## สรุปข้อมูลของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

### บริษัทร่วม

#### (1) รายละเอียดบริษัท ไคเร็กซ์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไคเร็กซ์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	:	88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	:	ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง และประชาสัมพันธ์
จำนวนและชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญ 2,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000.-บาท ออกจำหน่าย และเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	:	หุ้นสามัญ 980 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

#### (2) รายละเอียดบริษัท แบล็คคอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

ชื่อบริษัท	:	บริษัท แบล็คคอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
ที่ตั้ง	:	88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	:	ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา รับจ้างผลิตงานโฆษณา ทำโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event) และประชาสัมพันธ์
จำนวนและชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.-บาท ออกจำหน่าย และเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทย่อยถือ	:	บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 42 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว หรือ 42,000 หุ้น

#### (3) รายละเอียดบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด

ชื่อบริษัท	:	บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด
ที่ตั้ง	:	77 ซอยสุขุมวิท 62 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	:	กิจการโรงพยาบาลเอกชน
จำนวนและชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญ 8,272,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.-บาท ออกจำหน่าย และเรียกชำระแล้วดังนี้ 1. หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน 2. หุ้นสามัญ 8,172,500 หุ้น เรียกชำระแล้วร้อยละ 50



จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 35.41 ของหุ้นที่จำหน่ายได้  
แล้ว โดยมีรายละเอียดการชำระค่าหุ้นดังนี้

1. หุ้นสามัญ 7,500 หุ้น เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน
2. หุ้นสามัญ 2,992,500 หุ้น เรียกชำระแล้วร้อยละ 50

### **บริษัทย่อย**

#### **(1) รายละเอียด PRAKIT/FCB (CAMBODIA) LIMITED**

ชื่อบริษัท : PRAKIT/FCB (CAMBODIA) CO., LTD.  
ที่ตั้ง : 11 Street 430, Sangkat Phsar Doem Thkov,  
Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia.  
ประเภทกิจการ : ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาและรับจ้างผลิตงาน  
โฆษณา  
จำนวนและชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ 500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ US\$ 50  
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : หุ้นสามัญ 400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 80 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้  
แล้ว

#### **(2) รายละเอียดบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด**

ชื่อบริษัท : บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด  
ที่ตั้ง : 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก  
เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260  
ประเภทกิจการ : ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาและรับจ้างผลิตงาน  
โฆษณา  
จำนวนและชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.-บาท  
ออกจำหน่าย และเรียกชำระแล้ว  
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : หุ้นสามัญ 99,993 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.993 ของจำนวนหุ้นที่  
จำหน่ายได้แล้ว

#### **(3) รายละเอียดบริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไคร์ว เวิร์ลด์ ไลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด**

ชื่อบริษัท : บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไคร์ว เวิร์ลด์ ไลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด  
ที่ตั้ง : 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก  
เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260  
ประเภทกิจการ : ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง(Event)  
จำนวนและชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.-บาท ออกจำหน่าย  
และเรียกชำระแล้ว  
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : หุ้นสามัญ 19,993 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.965 ของจำนวนหุ้นที่  
จำหน่ายได้แล้ว

**(4) รายละเอียด PRAKIT ADVERTISING CO.,LTD.**

ชื่อบริษัท	:	PRAKIT ADVERTISING CO.,LTD.
ที่ตั้ง	:	Twin Centro Condominium, Unit E #605, 6 Floor, Sanchaung Township, Yangon, Myanmar.
ประเภทกิจการ	:	ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา รับจ้างผลิตงานโฆษณา ทำโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event) และประชาสัมพันธ์
จำนวนและชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญ 500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 เหรียญสหรัฐ ออกจำหน่าย และเรียกชำระร้อยละ 50
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	:	ร้อยละ 90 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายและชำระแล้ว

**บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ**

(ก) นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง

เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทร. 0-2009-9378 โทรสาร 0-2009-9476

(ข) ผู้สอบบัญชี

นายพรชัย กิตติปัญญางาม และ/หรือ นางสาวนีย์ กิตติปัญญางาม

และ/หรือนายธนกร ฝักไฝผล

บริษัท บัญชีกิจ จำกัด

87/102-103 อาคารโมเดิร์นทาวน์ ชั้น 9 ซอยเอกมัย 3 ถนนสุขุมวิท 63

แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทร 02-3820414 โทรสาร 02-3815849

(ค) ที่ปรึกษากฎหมาย

นายศิวัช ดิษยาภิรมย์

ทนายความ ใบอนุญาต เลขที่ 13357/2529

เลขที่ 44/86 ซอยเจริญพัฒนา ถนนติวานนท์

ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

## ส่วนที่ 2

### การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

#### 7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

##### 7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

มีทุนจดทะเบียน 94,438,800.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 94,438,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 54,954,800 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นเงิน 54,954,800.00 บาท

บริษัทฯ ไม่มีหุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ เช่น หุ้นบุริมสิทธิ

##### 7.2 ผู้ถือหุ้น

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีชื่อปรากฏตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 4 เมษายน 2559 และ 29 ธันวาคม 2559 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด**	13,710,600	24.95
2. ครอบครัวอภิสารธนรักษ์		
นายประกิต อภิสารธนรักษ์	5,382,600	9.79
นางสาวภาวิณี อภิสารธนรักษ์	2,693,594	4.90
นายอนุชา อภิสารธนรักษ์	2,637,393	4.80
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	2,733,093	4.97
3. BNP PARIBAS SECURITIES SERVICE, LONDON BRANCH	3,376,000	6.14
4. บจก. โปรมาร์ท อินเตอร์เนชั่นแนล	1,460,000	2.66
5. นายปิยะณัฐ สิ้นไชย	1,244,900	2.27
6. นายวิชัย จิรเจริญกิจกุล	1,015,000	1.85
7. ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล	1,000,000	1.82
8. นายจุมพล สุวัฒน์พงษ์	609,100	1.11
9. นางสาววิษชุดา ไกรฤทธิกุล	579,500	1.05
10. นายมานพ สุพัคตร์มนตรี	519,000	0.94
รวม	36,960,780	67.26

หมายเหตุ : \*\*บริษัท ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด บริษัทโฆษณาก่อนร่วมทุนกับกลุ่ม FCB ปัจจุบันประกอบธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ เพียงแต่มีกรรมการร่วมกัน

### 7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

### 7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผล ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ

บริษัทร่วมและบริษัทย่อยไม่ได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผล คณะกรรมการบริษัทของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย เป็นผู้พิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท กระแสเงินสดว่าพอเพียงที่จะจ่ายเงินปันผลได้ และโครงการลงทุนในอนาคต(ถ้ามี) และเสนอผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ

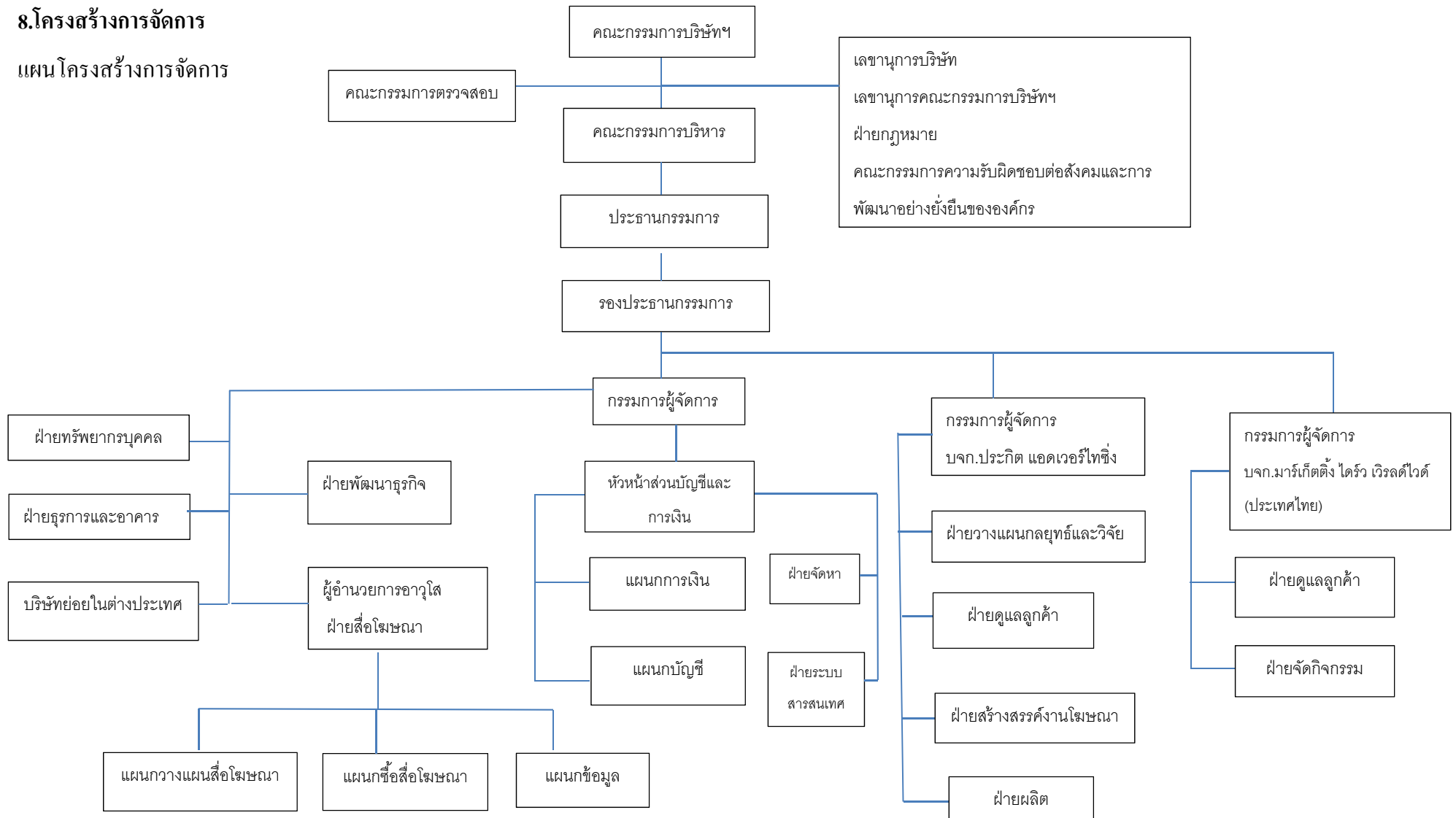
รายละเอียดการจ่ายเงินปันผลของบริษัทในระยะเวลา 5 ปี ที่ผ่านมา

รายละเอียด	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554
เงินปันผลจ่ายอัตราต่อหุ้น(บาท)	1.00	0.80	1.00	1.00	0.75
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	108.12	93.63	77.13	63.04	63.68

\*สัดส่วนการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2558 คำนวณจากกำไรสุทธิ จากการดำเนินงานปกติหลังหักภาษี ไม่รวมกำไรสุทธิจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ที่ดิน)

# 8. โครงสร้างการจัดการ

## แผนโครงสร้างการจัดการ



8.1 คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการ 8 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	วันเดือนปีที่ได้รับการแต่งตั้ง	ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ
1. นายประกิต อภิสารธนรัักษ์	ประธานกรรมการ/กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	25
2. นายพิศาล ประหัยฎางกูร	รองประธานกรรมการ/กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	25
3. นายปรีชา เชาวโชติช่วง	กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	25
4. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรัักษ์	กรรมการผู้จัดการ/กรรมการ	24 เมษายน 2551	9
5. นายวิเชียร นาคอินทนนท์	กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	25
6. ดร.พิชัย จรรย์ศุภรินทร์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	25 เมษายน 2548	12
7. นายโสมนัส ฌ บางช้าง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	28 ธันวาคม 2535	25
8. ดร.มณูญ พาหิระ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	26 เมษายน 2547	13

หมายเหตุ : นายอภิรักษ์ อภิสารธนรัักษ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้จัดการเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2559

กรรมการบริษัทแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามต้องออกจากตำแหน่งทุกปี หากจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงจำนวนไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม

กรรมการบริษัทที่ออกตามวาระดังกล่าว อาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกได้

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วย นายประกิต อภิสารธนรัักษ์ นายพิศาล ประหัยฎางกูร นายปรีชา เชาวโชติช่วง นายอภิรักษ์ อภิสารธนรัักษ์ กรรมการสองในสี่ท่านลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท ไม่มีข้อจำกัดอำนาจกรรมการ

## อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดนโยบาย และกำกับดูแลให้การบริหารเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด อยู่ในกรอบของข้อบังคับของบริษัท กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ มีดังนี้

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และงบประมาณประจำปี
2. พิจารณาผลประกอบการทุกไตรมาสของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม
3. พิจารณาการใช้เงินลงทุนในโครงการใหม่ การซื้อและจำหน่ายสินทรัพย์
4. พิจารณาอนุมัติการปรับเงินเดือน การจ่ายโบนัสของผู้บริหารและพนักงาน
5. พิจารณาแต่งตั้งและการสิ้นสุดสถานะของกรรมการ กรรมการตรวจสอบ เลขานุการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการบริษัทย่อย และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ
6. การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
7. การจัดให้มีการกำกับดูแลและการบริหารกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมที่ดี เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

## รายละเอียดประชุมกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการบริษัท	ประชุมกรรมการ
1. นายประกิต อภิสารธนรักษ์	14/14
2. นายพิศาล ประหัยภูวนกูร	14/14
3. นายปรีชา เชาวโชติช่วง	14/14
4. นายวิเชียร นาคอินทนนท์	14/14
5. ดร.พิชัย จรรย์สุภกรินทร์	4/14
6. นายโสมนัส ฌ บางช้าง	14/14
7. ดร.มณูญ พาหิระ	4/14
8. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	14/14

## 8.2 คณะผู้บริหาร

เจ้าหน้าที่บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งและมีอำนาจในการบริหารบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วย 5 ท่านดังนี้

- |                  |               |                                |
|------------------|---------------|--------------------------------|
| 1. นายประกิต     | อภิสารธนรักษ์ | ประธานกรรมการบริหาร            |
| 2. นายพิศาล      | ประหัยฉวางกูร | รองประธานกรรมการบริหาร         |
| 3. นายอภิรักษ์   | อภิสารธนรักษ์ | กรรมการผู้จัดการ               |
| 4. นางสาวสิริอร  | เจริญพิพัฒน์  | ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา |
| 5. นางสาววิษชุดา | ไกรฤทธิกุล    | หัวหน้าส่วนการเงินและบัญชี     |

### อำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร

1. กำหนดกลยุทธ์และแผนงานบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการอนุมัติ
2. จัดทำงบประมาณประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ
3. จัดทำและนำเสนอโครงการลงทุนต่อคณะกรรมการ
4. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
5. งานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

## 8.3 เลขาธิการบริษัท

นางสาววิษชุดา ไกรฤทธิกุล

\*\*ประวัติ กรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทดูจากเอกสารแนบ 1

## 8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการ โดยมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการดังนี้

1. กำหนดจ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้กับกรรมการบริษัทที่ไม่ใช่ผู้บริหารและไม่ได้รับเงินเดือนในตำแหน่งผู้บริหาร โดยพิจารณาถึงความรับผิดชอบในหน้าที่ของคณะกรรมการ
2. กำหนดจ่ายเป็นค่าเบี้ยประชุมให้กับกรรมการอิสระที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2558 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนกรรมการดังนี้



## บริษัท

### รายชื่อคณะกรรมการ

### ค่าตอบแทนกรรมการและเบี้ยประชุม

#### 1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

1. นายพิศาล ประหยัดฐานุฑูร	1,200,000.00 บาท
2. นายปรีชา เชาวโชติช่วง	1,440,000.00 บาท
3. นายวิเชียร นาคอินทนนท์	360,000.00 บาท
4. นายโสมนัส ณ บางช้าง	240,000.00 บาท
5. ดร.พิชัย จรรย์ศุภรินทร์	50,000.00 บาท
6. ดร.มณูญ พาหิระ	50,000.00 บาท

#### 2. ค่าตอบแทนอื่น

ประกันอุบัติเหตุหมู่และค่ารักษาพยาบาลรวม 194,443.00 บาท

นอกจากนี้ บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการที่เป็นผู้บริหาร เพื่อตอบแทนการทำงานในตำแหน่งผู้บริหารและคณะผู้บริหารเป็นเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นเป็นจำนวนเงินรวม 11,476,738.74 บาท

### บริษัทย่อย

บริษัทย่อยไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นตัวเงินและค่าตอบแทนอื่นในตำแหน่งกรรมการ บริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการและคณะผู้บริหารเพื่อตอบแทนการทำงานในตำแหน่งผู้บริหารเป็นเงินเดือนและ โบนัส และสวัสดิการอื่นเป็นจำนวนเงินรวม 6,415,745.00 บาท

## 8.5 บุคลากร

จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วย

	บริษัท	บริษัทย่อย
ฝ่ายบริหาร	5	10
ฝ่ายสื่อโฆษณา	40	-
ฝ่ายดูแลลูกค้า/สร้างสรรค์งานโฆษณา/ วางแผนกลยุทธ์/ผลิต	-	60
ฝ่ายสนับสนุน	47	21
รวม	92	91

ผลตอบแทนรวมของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2559 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบประกันสังคม เป็นจำนวนดังนี้

บริษัท	บริษัทย่อย
57,716,250.01 บาท	74,393,288.95 บาท

#### นโยบายการพัฒนาพนักงาน

พนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย เป็นผู้ให้บริการต่อลูกค้า พนักงานจึงต้องมีความชำนาญในงานในหน้าที่ บริษัทจึงได้จัดอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอตลอดปีในหลายระดับดังนี้

1. คัดเลือกพนักงานเพื่อเข้าอบรมในสถาบันการฝึกอบรมต่าง ๆ ภายนอกบริษัท และจัดให้พนักงานเหล่านี้ถ่ายทอดความรู้ที่ได้รับการอบรมมาให้กับพนักงานอื่น ๆ ในบริษัท
2. จัดให้มีการอบรมภายในองค์กร โดยเชิญวิทยากรบุคคลภายนอกให้จัดการฝึกอบรมให้พนักงานภายในบริษัท

## 9 การกำกับดูแลกิจการ

### 9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ และสังคม ส่งเสริมพัฒนาพนักงานขององค์กรตามพันธกิจของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังเห็นความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันในธุรกิจของบริษัท

### 9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการบริหารจัดการประกอบด้วย

#### 1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยได้รับการเลือกตั้งจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559 มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ประกอบด้วย

- |                  |                |   |
|------------------|----------------|---|
| 1. ดร.พิชัย      | จรรยาสุกรินทร์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ                                  |
| 2. ดร.มณูญ       | พาหิระ         | กรรมการตรวจสอบ  |
| 3. นายโสมนัส     | ณ บางช้าง      | กรรมการตรวจสอบและเป็นผู้มีความรู้ในการสอบทานงบการเงิน |
| 4. นางสาววิชชุดา | ไกรฤทธิกุล     | เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ                            |

#### -อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทดังต่อไปนี้

- 1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
- 3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท และประชุมกับผู้สอบบัญชีปีละครั้ง

- 5) พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
- 6) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 4 ครั้ง คณะกรรมการแต่ละท่าน เข้าร่วมประชุมดังต่อไปนี้

ชื่อ	จำนวนเข้าประชุม
1. ดร.พิชัย จรรย์ศุภรินทร์	4/4
2. ดร.มณูญ พาหิระ	4/4
3. นายโสมนัส ณ บางช้าง	4/4

2. คณะผู้บริหาร

คณะผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่รับนโยบายจากคณะกรรมการบริษัทมาจัดทำแผนงานและปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนงานที่จัดทำไว้โดยมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

1. จัดทำแผนงานการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปี
2. ดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้
3. นำเสนอข้อมูลทางธุรกิจต่อคณะกรรมการบริษัท

3. คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

คณะกรรมการชุดนี้ประกอบด้วย

1. กรรมการผู้จัดการของบริษัท
2. เลขานุการบริษัท
3. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
4. ตัวแทนจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

-บทบาทและหน้าที่

1. กำหนดแนวทางปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันในธุรกิจของบริษัท
2. วางแผนการพัฒนาพนักงานของบริษัทในกลุ่ม
3. กำหนดการจัดทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

### 9.3 การสรรหาคณะกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทยังไม่มีแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา การคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท จะได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทตามคุณสมบัติ คุณสมบัติ ประสบการณ์ในหลายอาชีพ รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535

ส่วนกรรมการอิสระมีการกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกบุคคลที่จะได้รับการคัดเลือกเป็นกรรมการอิสระ ดังนี้

#### หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

บุคคลที่จะได้รับการคัดเลือกเป็นกรรมการอิสระไว้ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือน ประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจาก บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

#### 9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทแต่งตั้งกรรมการของบริษัทหรือคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย เพื่อดูแลผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทย่อย เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทย่อย เพื่อกำหนดนโยบายควบคุมดูแลรับผิดชอบการดำเนินงานเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อย

กรรมการของบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายของบริษัทย่อยกรรมการและผู้บริหารที่บริษัทแต่งตั้งมีสิทธิในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เว้นแต่เรื่องใด ๆ ที่ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทก่อน

#### 9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีข้อห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะใช้ข้อมูลภายในที่ได้รับทราบมาและยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อทำการซื้อขาย โอนหรือรับ โอนหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย บริษัทไม่ได้กำหนดบทลงโทษไว้โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำหนดบทลงโทษตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้บริษัทยังได้แจ้งให้คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัททราบถึงหน้าที่ที่จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ภายใน 3 วัน นับจากวันเปลี่ยนแปลงการถือครอง

## 9.6 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้บริษัท บัญชีกิจ จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัทดังนี้

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีเป็นเงิน 1,202,000.00 บาท
2. ค่าบริการอื่น ไม่มี

## 9.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### นโยบายการกำกับดูแล

การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการทราบถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบว่าจะต้องใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวังผลประโยชน์ของบริษัท และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น โดยสม่ำเสมอ

### การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันในธุรกิจของบริษัทดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ยอมรับหรือให้การสนับสนุนหรือเกี่ยวข้องกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม
  2. กลุ่มบริษัทห้ามไม่ให้รับสินบนทุกรูปแบบ รวมทั้งการให้ของขวัญทางธุรกิจ
  3. พนักงานต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริต ต้องแจ้งให้ผู้รับผิดชอบทราบ และบริษัทต้องให้ความคุ้มครองและเป็นธรรมกับพนักงานที่รายงานการทุจริต รวมทั้งตรวจสอบเรื่องที่ได้รับรายงาน ข้อกำหนดและวิธีการในการแจ้งให้ผู้รับผิดชอบทราบได้กำหนดไว้แล้วในระเบียบข้อบังคับของบริษัท ที่ได้มอบให้พนักงานเมื่อเข้าทำงานกับบริษัท
  4. บริษัทจัดให้มีการให้ความรู้ การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และพัฒนาให้มีจริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่
- นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดวิธีการแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ไว้ในข้อบังคับของบริษัท สรุปได้ดังนี้
1. กำหนดให้พนักงานแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ต่อบริษัท
  2. กำหนดขั้นตอนการดำเนินการแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ตามสายบังคับบัญชาหรือระดับที่สูงขึ้นไป หรือต่อกรรมการตรวจสอบ

3. ดำเนินการสอบสวนโดยผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้บังคับบัญชาที่ได้รับการแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์หรือจากกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วัน
4. เมื่อผลการพิจารณาและการดำเนินการแก้ไขเสร็จสิ้นแล้ว จะต้องแจ้งให้พนักงานที่แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ทราบภายใน 15 วัน ถ้าพนักงานผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ไม่พอใจผลการพิจารณาและการแก้ไขสามารถนำเรื่องอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการได้
5. พนักงานที่แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์กล่าวโทษ ได้รับการรับรองจากบริษัทว่าจะไม่เป็นเหตุให้เลิกจ้าง ลงโทษหรือดำเนินการใดที่เกิดผลร้ายต่อพนักงาน

### สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคณะกรรมการได้พิจารณากำหนดให้มีการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ผู้ถือหุ้น

#### พนักงาน

บริษัทฯ มีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาค มีสวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มีรถรับส่งพนักงาน กิจกรรมวันเกิดพนักงาน จัดอบรมสัมมนาให้พนักงาน โดยในปี 2559 บริษัทได้มีการฝึกอบรมภายใน และภายนอกสถานที่ รวมทั้งส่งเสริมพนักงานให้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ส่งพนักงานฝ่ายสร้างสรรค์งาน โฆษณาเข้าร่วมแข่งขันรายการต่าง ๆ

#### ลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายสร้างผลงานที่ดีให้กับลูกค้า พัฒนาคุณภาพของงานเพื่อให้ลูกค้าประสบความสำเร็จ ดูแลผลประโยชน์ของลูกค้า และปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเคร่งครัด

#### คู่ค้า

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างเสมอภาคและมีจริยธรรม เปิดโอกาสให้คู่ค้าได้เสนอราคา และเข้าแข่งขันอย่างเป็นธรรม

#### คู่แข่ง

บริษัทฯ เป็นสมาชิกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของสมาคมฯ อย่างเคร่งครัด ซึ่งกฎระเบียบเหล่านี้ได้สนับสนุนการแข่งขันในธุรกิจอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน



## ผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม รวมถึงเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเรื่องสิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทจึงได้ให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้า ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท

สำหรับปี 2560 บริษัทได้แจ้งตลาดหลักทรัพย์และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559

## สังคม

\*\*\*ดูรายละเอียดในข้อ 10.

## การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยในแต่ละวาระมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมได้ นอกจากนี้บริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไว้ใน Website : [www.prakit.com](http://www.prakit.com) ของบริษัท และในหนังสือเชิญประชุมได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงวิธีการส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทล่วงหน้า รวมทั้งในวันประชุมผู้ถือหุ้น ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามในทุกวาระของการประชุม และบริษัทได้เผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วันหลังการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนได้

## คณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมายธุรกิจและงบประมาณประจำปี รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร เพื่อให้ดำเนินการเป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

ประธานกรรมการเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ และโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุล และการสอบทานการบริหารงาน

## การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมตามปกติอย่างสม่ำเสมอ และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจน ล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้จัดหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม

## การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทดำเนินการให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วน และโปร่งใสผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทได้กำหนดให้ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ และเลขานุการบริษัทเป็นผู้ให้ข้อมูลที่ สามารถเปิดเผยได้ต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ และผู้ลงทุนเข้าพบกับผู้บริหารของบริษัทได้ โดยผ่านการนัดหมายล่วงหน้า

## รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

## ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารทราบถึงกฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ และแนวทางการปฏิบัติในเรื่องดังกล่าว บริษัทได้เปิดเผยข้อมูล รายละเอียด เหตุผลและความจำเป็นต่าง ๆ ในหนังสือรายงานประจำปี และแบบ 56-1 ของบริษัทตามกฎหมายข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหารจะได้รับการพิจารณาโดยคำนึงคำตอบแทนของธุรกิจที่มีลักษณะเช่นเดียวกับธุรกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพร่วมทำงานให้บริษัทเป็นระยะเวลานาน

คณะกรรมการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบไปด้วย

1. คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	4 ท่าน
กรรมการบุคคลภายนอก	1 ท่าน
กรรมการที่เป็นอิสระ	3 ท่าน

2. คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

กรรมการอิสระ	3 ท่าน
--------------	--------

3. คณะผู้บริหารมีจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

กรรมการบริษัท	3 ท่าน
ไม่เป็นกรรมการบริษัท	2 ท่าน

คณะกรรมการของบริษัทมาจากหลากหลายกลุ่ม กรรมการที่เป็นผู้บริหารเป็นกรรมการที่มีประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัทมานาน กรรมการบุคคลภายนอกเป็นผู้มีความรู้ทางด้านงานศิลป์และการตลาดเพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานของผู้บริหาร กรรมการอิสระเป็นกรรมการตรวจสอบที่ทำหน้าที่กำกับและตรวจสอบการทำงานของฝ่ายบริหาร ฝ่ายบริหารมีการผสมผสานทั้งกรรมการและผู้อำนวยการเฉพาะด้านที่ไม่ใช่กรรมการบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท

## 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท บริษัทร่วม และบริษัทย่อย มีนโยบายการดำเนินธุรกิจให้ผลงานเป็นงานที่สร้างสรรค์และมีจริยธรรม

ธุรกิจหลักของบริษัทคือ งานบริการ เป็นนายหน้าตัวแทน และรับจ้างผลิตงานโฆษณา จึงมีหน้าที่ในการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องกับผู้บริโภค บริษัทต้องมีความรับผิดชอบต่อ

ลูกค้า สร้างผลิตภัณฑ์ของลูกค้าให้ผู้บริโภครู้จัก

ผู้บริโภค ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแก่ผู้บริโภคอย่างถูกต้อง เพื่อเป็นทางเลือกของผู้บริโภค

คู่ค้า ให้โอกาสคู่ค้าในการเข้าเสนองานและมีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม เช่น การเลือกบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณา ควรจะต้องพิจารณาถึงความสามารถของบริษัทผู้ผลิต ราคา ความเกี่ยวข้องระหว่างพนักงานกับคู่ค้า และต้องคัดเลือกจากผู้ผลิตอย่างน้อย 3 ราย

คู่แข่ง กำหนดนโยบายการแข่งขันในตลาดอย่างมีจริยธรรมไม่ให้ร้าย หรือพุดถึงคู่แข่งทางการค้าในสิ่งที่ไม่ดี เพื่อให้ได้งานจากลูกค้าของคู่แข่ง

คู่แข่ง กำหนดนโยบายการแข่งขันในตลาดอย่างมีจริยธรรมไม่ให้ร้าย หรือพุดถึงคู่แข่งทางการค้าในสิ่งที่ไม่ดี เพื่อให้ได้งานจากลูกค้าของคู่แข่ง

พนักงาน ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจบริการ พนักงานจึงเป็นทรัพย์สินอันล้ำค่าของบริษัท บริษัทมีนโยบายการจ้างงานโดยกำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้บริษัทมีสวัสดิการอื่น ๆ เพิ่มเติมให้มากกว่ากฎหมายกำหนด และให้พนักงานเข้าถึงสวัสดิการได้อย่างเท่าเทียมกัน

-กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงานทุกคนมีสิทธิเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานเก็บออมและเพิ่มความมั่นคงหลังเกษียณ

-ประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิต บริษัทได้จัดทำประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิตกลุ่มไว้ให้กับพนักงานทุกคน

-สวัสดิการเงินกู้ บริษัทมีนโยบายให้เงินกู้ปลอดดอกเบี้ย เพื่อซื้อรถยนต์แก่พนักงานที่มีความประสงค์จะซื้อรถยนต์ โดยบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดหนึ่ง เพื่อพิจารณาจัดสรรเงินกู้ให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท

การฝึกอบรม ผู้บริหารของบริษัทจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและแนวทางการอบรมพนักงานในแต่ละปี ฝ่ายบริหารงานบุคคลเป็นผู้กำหนดหัวข้อการอบรมให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดโดยผู้บริหาร และมีการกำหนดตารางการอบรมในแต่ละปี

บริษัทจัดให้มีกิจกรรมที่ทำร่วมกันระหว่างพนักงานกับพนักงาน พนักงานกับผู้บริหาร เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

ในแต่ละปีจะจัดให้มีงานประจำปี ซึ่งผู้บริหารระดับสูงจะชี้แจงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทในปีที่ผ่านมา และจะให้นโยบายแก่พนักงานในปีถัดไป ซึ่งกิจกรรมนี้บริษัทได้จัดทำมาทุก ๆ ปี ตั้งแต่จัดตั้งบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. สนับสนุนให้พนักงานที่มีความรู้เฉพาะด้าน ได้แบ่งปันความรู้ให้กับพนักงานท่านอื่น ๆ โดยจัดกิจกรรม “Sharing”
2. สนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ด้านอื่น ๆ นอกเหนือจากความรู้ในงานที่ทำ โดยจัดกิจกรรม “Monthly Talk” และเชิญผู้มีความรู้ด้านต่าง ๆ เช่น การเงิน การตลาด เป็นต้น มาเป็นผู้ให้ความรู้สำหรับปี 2559 จัดอบรมรวม 5 ครั้ง
3. ส่งเสริมการอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะตามสายอาชีพ มีการจัดให้
  - 3.1 จัดให้มีวิทยากรบุคคลภายนอก เข้ามาฝึกอบรมภายในองค์กร โดยในปี 2559 จัดให้มี 2 ครั้ง
  - 3.2 จัดส่งบุคลากรขององค์กรให้เข้าร่วมการอบรมสัมมนาต่าง ๆ ที่เห็นว่าจะเป็นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยกำหนดเป็นงบประมาณฝึกอบรมประจำปี
4. สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
  - บริษัทจัดให้มีห้องอาหาร เพื่อบริการพนักงานในราคาที่เป็นธรรม และได้ปรับปรุงห้องอาหารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ซึ่งได้ปรับปรุงเรียบร้อยแล้วในปี 2558
  - จัดให้มีบริการรถรับส่งพนักงาน เพื่อให้เชื่อมต่อที่ทำการบริษัทกับบริการขนส่งสาธารณะ
  - จัดให้มีมุมพักผ่อน เช่น มีโต๊ะปิงปอง มีชั้นเรียน โยคะ เป็นต้น
  - จัดให้มีของขวัญในวันคล้ายวันเกิดของพนักงาน

#### การดูแลสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทคือ การบริการ การดูแลสิ่งแวดล้อมจึงอยู่ที่การดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยกำหนดให้มีการใช้ทรัพยากรทุกชนิด อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

## สิทธิมนุษยชน

บริษัทกำหนดนโยบายในการสร้างสรรค์งานโฆษณาที่จะไม่ให้งานที่นำเสนอจำกัดสิทธิหรือดูถูกเหยียดหยามบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มบุคคลใด และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

### การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทมีนโยบายให้ความร่วมมือต่อคนในชุมชนใกล้เคียงบริษัท เช่น พิจารณารับพนักงานที่อยู่ในชุมชนก่อน รับพนักงานที่เป็นผู้พิการ ให้การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน

ในปี 2557 บริษัทได้ริเริ่มโครงการ “เอสเอ็มอี” เพื่อแบ่งปันความรู้ของบริษัทในเรื่อง “การโฆษณา” ให้กับบริษัทขนาดเล็กที่มีความต้องการโฆษณาผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีความรู้ หรือมีงบประมาณน้อย โดยขั้นตอนและรายละเอียดโครงการมีดังนี้

1. รับสมัครและคัดเลือก บริษัทขนาดเล็กที่เป็นไปตามข้อกำหนดของโครงการ
2. สัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทเพื่อให้เข้าใจถึงผลิตภัณฑ์และความต้องการ
3. วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด วางแผนสื่อโฆษณาให้ความรู้ทางด้านการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยจัดทำเป็นเวิร์คช็อป (work shop) เพื่อให้แต่ละบริษัทสามารถนำไปดำเนินการต่อได้
4. ติดตามผลการนำไปใช้ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงสำหรับการทำโครงการในปีต่อไป

ซึ่งโครงการนี้ในปีแรกมีบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน 3 บริษัท ได้รับผลตอบแทนที่ดี รวมทั้งยังได้แนะนำให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กอื่นสมัครเข้าร่วมโครงการ บริษัทเห็นว่าโครงการนี้เป็นประโยชน์ต่อบริษัทขนาดเล็ก จึงได้ดำเนินการต่อไปทุกปี

นอกจากนี้ในปี 2558 บริษัทได้เริ่มจัดทำโครงการแบ่งปันความรู้ให้กับนักศึกษาโดยส่งผู้บริหารและพนักงานไปให้ความรู้ตามสถานศึกษาต่าง ๆ โดยความรู้ที่นำไปแบ่งปันมีทั้งทางด้านสร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative) การสื่อสารการตลาด (Marketing Communication) การบริหารงานโฆษณา หลักการจัดการด้านสื่อสารองค์กร เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ยังคงดำเนินการในโครงการนี้ต่อไปเช่นกัน

## 11. การควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารได้ทบทวนระบบการควบคุมภายในด้านบัญชี การเงิน รวมทั้งได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในองค์กร การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานระบบสารสนเทศและข้อมูล ซึ่งอยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อประเภทของกิจการ รวมทั้งได้ใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน เพื่อประกอบการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในด้วย

อย่างไรก็ดีทางบริษัทได้รับความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชี เรื่องการจัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการบริษัทจึงอนุมัติให้จัดจ้างบริษัทผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อทำงานตรวจสอบภายในตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นไป





ความสัมพันธ์และชื่อ	ลักษณะรายการ	มูลค่า (พันบาท)	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u> บจก.62 คอนเทนท์แอนด์ ดีชายน (มีผู้บริหารของ บริษัทจดทะเบียนเป็น กรรมการและผู้ถือหุ้น)	รายได้ค่า บริหารงาน จัดการ	120	บริษัทจดทะเบียน มีข้อตกลงในการ จัดการบริหารงานทางด้านบัญชี การเงิน กฎหมาย บริหารงานบุคคล ธุรกรรมทั่วไปอื่น ๆ ให้กับบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามที่ได้ตกลง กันเนื่องจากบริษัทฯ เหล่านี้ไม่มี บุคลากร ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่อง ดังกล่าวข้างต้น
	รวม	33,455	
<u>บริษัทย่อย</u> บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิลด์ (ประเทศไทย) <u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u> บจก.ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น	รายได้ ค่าบริการอื่น ค่าน้ำประปา/ ไฟฟ้าอื่นๆ	97  2	บริษัทจดทะเบียนมีข้อตกลงในการ เรียกเก็บค่าน้ำประปา/ไฟฟ้า/ค่าใช้จ่าย สำนักงาน จากบริษัทย่อยและบริษัท ร่วมตามประมาณการใช้
	รวม	99	
<u>บริษัทย่อย</u> บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิลด์ไวด์ (ประเทศไทย) <u>บริษัทร่วมทางอ้อม(บริษัท ร่วมค้า)</u> บจก.แบงก์คอกโรเตอร์ แอนด์พาร์ทเนอร์ส	รายได้ค่า นายหน้าและ บริการ	25  495	บริษัทจดทะเบียนได้ให้บริการในการ ซื้อสื่อโฆษณาให้กับบริษัทเนื่องจาก บริษัทจดทะเบียนสามารถซื้อได้ใน ราคาตลาดซึ่งต่ำกว่าที่บริษัทย่อยซื้อเอง

ความสัมพันธ์และชื่อ	ลักษณะรายการ	มูลค่า(พันบาท)	ความจำเป็นและสมเหตุผล
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u> บจก.ดับเบิลพีมาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น บริษัท DRAFT Cambodia	รายได้ค่า นายหน้าและ บริการ	2,260  11	บริษัทจดทะเบียนได้ให้บริการในการ ซื้อสื่อ โฆษณาให้กับบริษัทเนื่องจาก บริษัทจดทะเบียนสามารถซื้อได้ใน ราคาตลาดซึ่งต่ำกว่าที่บริษัทย่อยซื้อเอง
	รวม	2,791	
<u>บริษัทย่อย</u> บจก.ประภิตแอดเวอร์ไทซิ่ง บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) บจก.ประภิตแอดเวอร์ไทซิ่ง (พม่า) <u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u> บจก.62 คอนเทนท์แอนด์ ดีชายน (มีผู้บริหารของ บริษัทจดทะเบียนเป็น กรรมการและผู้ถือหุ้น)	ต้นทุนบริการ     ต้นทุนบริการ	19,479  827  2,188  1,243	บริษัทจดทะเบียนได้ใช้บริการทางด้าน ดูแลลูกค้าและสร้างสรรค์งานโฆษณา จากบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยคิดราคา ตามราคาที่คิดกับลูกค้าทั่วไป เนื่องจาก บริษัทจดทะเบียนไม่มีบุคลากรที่ เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าว
	รวม	23,737	
<u>บริษัทย่อย</u> บจก. ประภิต แอดเวอร์- ไทซิ่ง บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย) <u>บริษัทร่วมทางตรง</u> บจก. ไคเร็คท์เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย)	รายได้เงิน ปันผล	5,000  1,999  490	รายได้เงินปันผลจากการลงทุน ในบริษัทย่อย
	รวม	7,489	

รายการระหว่างกันข้างต้น เป็นรายการระหว่างกันโดยปกติของบริษัทและบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของทุกบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน มีต้นทุนต่ำ จะได้มีกำไรเพื่อจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราที่สูง บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการรายการระหว่างกัน โดยปกติต่อไปในอนาคต

ในกรณีที่จะมีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทยังคงดำเนินนโยบายตามแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าทั่วไป รวมทั้งปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องซึ่งบริษัทได้รายงานรายการระหว่างกันให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ

**12.2** บริษัทฯ ได้ค้ำประกันเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมจากธนาคารให้บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

- บริษัท ฯ นำเงินฝากธนาคารประเภทเงินฝากประจำ จำนวน 30 ล้านบาท นำมาเป็นหลักประกันเงินเบิกเกินบัญชี จำนวนเงิน 25 ล้านบาท และวงเงินหนังสือค้ำประกัน 5 ล้านบาท ให้กับ บริษัท แบล็คคอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม
- บริษัทฯ นำที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานปัจจุบัน จำนวน 58.50 ล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร วงเงิน 30 ล้านบาทให้กับบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

การค้ำประกันข้างต้น เพื่อให้บริษัทร่วมและบริษัทย่อยมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน

### 13. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

#### 1. รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

##### **ความเห็น**

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

##### **เกณฑ์ในการแสดงความเห็น**

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัท และบริษัท ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

##### **เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ**

เรื่องสำคัญการตรวจสอบคือ เรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม และในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	เรื่องดังกล่าวได้ถูกตรวจสอบอย่างไร
<p><b>ค่านายหน้าจากการจัดหาสื่อโฆษณา</b></p> <p>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทและบริษัท มีรายได้ค่านายหน้าจากการจัดหาสื่อโฆษณาจำนวน 138 ล้านบาท ในงบการเงินรวม และ จำนวน 81 ล้านบาท ในงบการเงิน เฉพาะกิจการ โดยรายได้จากค่านายหน้าจะรับรู้รายได้เมื่อสื่อโฆษณาได้เผยแพร่สู่สาธารณชนแล้วและมูลค่าของรายได้ขึ้นอยู่กับอัตราค่านายหน้า อัตราส่วนลดและมูลค่าของสื่อที่ซื้อ ดังนั้นระยะเวลาของการรับรู้และการวัดมูลค่าของรายได้ ค่านายหน้าจึงเป็นความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ ของ การแสดง ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็น สาระสำคัญต่องบการเงินของ กลุ่มบริษัทและบริษัท</p>	<p>วิธีการตรวจสอบที่สำคัญ มีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับข้อตกลงและเงื่อนไขของการให้บริการในการขายและซื้อสื่อ และส่วนลดจากการซื้อสื่อ รวมทั้งความแตกต่างของข้อตกลงและเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน</li> <li>• ประเมินและทดสอบระบบ การควบคุมภายใน ระบบ รายได้ค่านายหน้า</li> <li>• วิเคราะห์อัตราค่านายหน้าจากการจัดหาสื่อโฆษณาว่า สอดคล้องกับข้อตกลงและเงื่อนไขที่กำหนดไว้</li> <li>• สุ่มตรวจสอบเอกสารการบันทึกบัญชีรายได้และต้นทุน จากการขายสื่อ รวมทั้งส่วนลดที่ได้รับจากผู้ขายสื่อ</li> <li>• สุ่มตรวจสอบการรับชำระเงินและเปรียบเทียบกับจำนวนที่ได้บันทึกบัญชี</li> <li>• สุ่มตรวจสอบการรับรู้ส่วนลดจากการซื้อสื่อที่ได้รับ ภายหลังวันที่งบการเงิน</li> </ul>

### เรื่องอื่น

งบการเงินรวมของบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและ งบการเงิน เฉพาะ กิจการของ บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นใน สำนักงานเดียวกันกับข้าพเจ้า ซึ่งได้แสดงความเห็นไว้ว่าไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559

### **ข้อมูลอื่น**

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่นซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทและบริษัท แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินเหล่านั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่าน ข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้นเมื่อได้จัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ข้าพเจ้าตรวจสอบแล้ว หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ดำเนินการแก้ไขข้อมูลดังกล่าว

### **ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ**

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัท และบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องและการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดคล้องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท และบริษัท

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลข้อมูลที่ไมตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมกับความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูล โดยถูกต้องตามที่ควร

- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท เพื่อแสดงความเห็นต่อการเงินรวม ข้าพเจ้าได้รับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบที่ได้วางแผนไว้ในประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบ ในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วน ได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้ คือ นายธนากร ผักไผ่ผล



(นายธนากร ผักไผ่ผล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4879

บริษัท บัญชีกิจ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

24 กุมภาพันธ์ 2560



## 2. งบการเงินรวม

บริษัทฯ แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานจากงบการเงินรวม ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว โดยแสดงเปรียบเทียบ 3 ปี คือ ปี 2559 2558 และ 2557

บริษัท ประจักษ์ โฮสติ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงฐานะการเงิน  
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557

สินทรัพย์	งบการเงินรวม			หน่วย : บาท
	2559	2558	2557	
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	97,478,142	85,102,746	89,774,793	
เงินลงทุนชั่วคราว				
เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล	30,327,039	28,241,745	26,610,676	
เงินฝากประจำ	-	-	1,000,000	
อื่น ๆ	382,239,829	318,751,930	251,558,612	
เงินลงทุนในหลักทรัพย์				
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนดภายในหนึ่งปี	16,000,000	20,000,000	12,000,000	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ	252,731,951	310,538,891	258,816,077	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,846,266	9,460,176	16,345,882	
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	<b>789,623,227</b>	<b>772,095,488</b>	<b>656,106,040</b>	
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินฝากธนาคารที่คิดการระค้ำประกัน	32,001,000	32,001,000	30,000,000	
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย	116,429,268	115,109,711	20,005,367	
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	112,957,803	116,418,439	119,221,901	
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	25,000	350,000	520,000	
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	46,215,000	46,215,000	136,215,000	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	97,346,306	92,857,847	91,747,115	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	12,529	22,528	3,551	
สินทรัพย์ภายใต้รอตัดบัญชี	9,401,314	11,990,491	9,674,213	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12,085,499	11,035,655	1,882,636	
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	<b>426,473,719</b>	<b>426,000,671</b>	<b>409,269,783</b>	
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>1,216,096,946</b>	<b>1,198,096,159</b>	<b>1,065,375,823</b>	

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)  
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	งบการเงินรวม		
	2559	2558	2557
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	302,446,115	272,261,883	232,984,412
ภาษีเงินได้คืนติดบุคคลค้างจ่าย	44,348	30,225,164	4,071,791
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	27,033,135	28,813,629	21,232,068
รวมหนี้สินหมุนเวียน	<b>329,523,598</b>	<b>331,300,676</b>	<b>258,288,271</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>			
สิทธิการเช่ารถตัดบัญชี	14,481,220	15,565,702	16,650,185
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	21,510,767	17,597,697	19,858,931
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	<b>35,991,987</b>	<b>33,163,399</b>	<b>36,509,116</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>365,515,585</b>	<b>364,464,075</b>	<b>294,797,387</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 99,484,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		99,484,000	99,484,000
หุ้นสามัญ 94,438,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	94,438,800		
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
หุ้นสามัญ 60,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		60,000,000	60,000,000
หุ้นสามัญ 54,954,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	54,954,800		
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	193,568,560	193,568,560	193,568,560
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว			
ทุนสำรองตามกฎหมาย	10,000,000	10,000,000	10,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร	612,514,980	598,463,915	525,172,430
สำรองสำหรับหุ้นทุนซื้อคืน	-	79,460,000	79,460,000
หุ้นทุนซื้อคืน-หุ้นสามัญ	-	(79,460,000)	(79,460,000)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(22,003,173)	(29,700,219)	(19,621,101)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	849,035,167	832,332,256	769,119,889
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,546,194	1,299,828	1,458,547
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	<b>850,581,361</b>	<b>833,632,084</b>	<b>770,578,436</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,216,096,946</b>	<b>1,198,096,159</b>	<b>1,065,375,823</b>

บริษัท ประจักษ์ โซลคิงส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ  
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557

	งบการเงินรวม		
	2559	2558	2557
<b>รายได้</b>			
รายได้ค่าบริการ	229,393,707	207,766,076	209,001,602
รายได้ค่านายหน้า	138,150,159	161,041,316	132,917,200
ดอกเบี้ยรับ	4,557,340	5,155,708	6,254,218
รายได้เงินปันผล	2,909,747	2,173,756	2,637,130
รายได้บริหารงานจัดการ	1,920,000	2,016,000	516,000
กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	103,537,770	-
รายได้อื่น	26,648,210	5,779,965	13,987,194
<b>รวมรายได้</b>	<b>403,579,163</b>	<b>487,470,591</b>	<b>365,313,344</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ต้นทุนบริการ	194,424,627	179,854,045	177,786,406
ค่าใช้จ่ายในการขาย	55,924,907	59,000,726	48,866,004
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	86,850,357	90,790,933	82,297,573
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>337,199,891</b>	<b>329,645,704</b>	<b>308,949,983</b>
<b>กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม</b>	<b>66,379,272</b>	<b>157,824,887</b>	<b>56,363,361</b>
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย - บ.ร่วมและการร่วมค้า	1,319,557	1,491,574	1,124,718
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>67,698,829</b>	<b>159,316,461</b>	<b>57,488,079</b>
ภาษีเงินได้	(12,810,371)	(42,828,140)	(11,297,830)
<b>กำไรสุทธิสำหรับปี</b>	<b>54,888,458</b>	<b>116,488,321</b>	<b>46,190,249</b>
<b>กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น :</b>			
<b>รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน</b>			
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(4,124,772)	6,869	2,804,260
ผลกระทบของภาษีเงินได้	824,955	(1,374)	(560,852)
	(3,299,817)	5,495	2,243,408
<b>รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน</b>			
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	9,846,770	(12,538,580)	(3,993,418)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(180,370)	(48,254)	22,561
ผลกระทบของภาษีเงินได้	(1,969,354)	2,507,716	798,683
	7,697,046	(10,079,118)	(3,172,174)
<b>กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด-สุทธิจากภาษี</b>	<b>4,397,229</b>	<b>(10,073,623)</b>	<b>(928,766)</b>
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด</b>	<b>59,285,687</b>	<b>106,414,698</b>	<b>45,261,483</b>
<b>การแบ่งกำไรสุทธิ</b>			
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	54,641,042	116,645,990	46,307,693
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	247,416	(157,669)	(117,444)
<b>กำไรสุทธิสำหรับปี</b>	<b>54,888,458</b>	<b>116,488,321</b>	<b>46,190,249</b>
<b>การแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จรวม</b>			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	59,038,271	106,572,367	45,378,927
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	247,416	(157,669)	(117,444)
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>59,285,687</b>	<b>106,414,698</b>	<b>45,261,483</b>
<b>กำไรต่อหุ้น (บาท : หุ้น)</b>			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.98	2.15	0.83

บริษัท ประกิต โอเลตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (งบการเงินรวม)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 2558 และ 2557

หน่วย:บาท

	ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่												
	กำไรสะสม						องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น						
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน จากการจำหน่าย หุ้นทุนซื้อคืน	จัดสรรแล้ว สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	สำรอง สำหรับซื้อหุ้นคืน	หุ้นทุนซื้อคืน- หุ้นสามัญ	ขาดทุนที่ยังไม่เกิด ขึ้นจากการปรับ มูลค่าเงินลงทุน	ส่วนปรับปรุง จากการแปลง	รวม องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2557</b>	<b>60,000,000</b>	<b>193,568,560</b>	-	<b>10,000,000</b>	<b>610,281,329</b>	-	-	<b>(16,416,821)</b>	<b>(32,106)</b>	<b>(16,448,927)</b>	<b>857,400,962</b>	<b>1,494,716</b>	<b>858,895,678</b>
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	(54,200,000)	-	-	-	-	-	(54,200,000)	(1,400)	(54,201,400)
การได้มาซึ่งบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82,675	82,675
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	46,307,693	-	-	-	-	-	46,307,693	(117,444)	46,190,249
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันกับ	-	-	-	-	2,243,408	-	-	-	-	-	2,243,408	-	2,243,408
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	(3,194,735)	22,561	(3,172,174)	(3,172,174)	-	(3,172,174)
หุ้นทุนสามัญซื้อคืน	-	-	-	-	(79,460,000)	79,460,000	(79,460,000)	-	-	-	(79,460,000)	-	(79,460,000)
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557</b>	<b>60,000,000</b>	<b>193,568,560</b>	-	<b>10,000,000</b>	<b>525,172,430</b>	<b>79,460,000</b>	<b>(79,460,000)</b>	<b>(19,611,556)</b>	<b>(9,545)</b>	<b>(19,621,101)</b>	<b>769,119,889</b>	<b>1,458,547</b>	<b>770,578,436</b>
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2558</b>	<b>60,000,000</b>	<b>193,568,560</b>	-	<b>10,000,000</b>	<b>525,172,430</b>	<b>79,460,000</b>	<b>(79,460,000)</b>	<b>(19,611,556)</b>	<b>(9,545)</b>	<b>(19,621,101)</b>	<b>769,119,889</b>	<b>1,458,547</b>	<b>770,578,436</b>
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	(43,360,000)	-	-	-	-	-	(43,360,000)	(1,050)	(43,361,050)
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	116,645,990	-	-	-	-	-	116,645,990	(157,669)	116,488,321
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันกับ	-	-	-	-	5,495	-	-	-	-	-	5,495	-	5,495
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	(10,030,864)	(48,254)	(10,079,118)	(10,079,118)	-	(10,079,118)
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558</b>	<b>60,000,000</b>	<b>193,568,560</b>	-	<b>10,000,000</b>	<b>598,463,915</b>	<b>79,460,000</b>	<b>(79,460,000)</b>	<b>(29,642,420)</b>	<b>(57,799)</b>	<b>(29,700,219)</b>	<b>832,332,256</b>	<b>1,299,828</b>	<b>833,632,084</b>
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2559</b>	<b>60,000,000</b>	<b>193,568,560</b>	-	<b>10,000,000</b>	<b>598,463,915</b>	<b>79,460,000</b>	<b>(79,460,000)</b>	<b>(29,642,420)</b>	<b>(57,799)</b>	<b>(29,700,219)</b>	<b>832,332,256</b>	<b>1,299,828</b>	<b>833,632,084</b>
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	(54,784,800)	-	-	-	-	-	(54,784,800)	(1,050)	(54,785,850)
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	54,641,042	-	-	-	-	-	54,641,042	247,416	54,888,458
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันกับ	-	-	-	-	(3,299,817)	-	-	-	-	-	(3,299,817)	-	(3,299,817)
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	7,877,416	(180,370)	7,697,046	7,697,046	-	7,697,046
จำหน่ายหุ้นทุนสามัญซื้อคืน	-	-	2,108,680	-	10,340,760	(10,340,760)	10,340,760	-	-	-	12,449,440	-	12,449,440
ยกเลิกหุ้นทุนสามัญซื้อคืน	(5,045,200)	-	(2,108,680)	-	7,153,880	(69,119,240)	69,119,240	-	-	-	-	-	-
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559</b>	<b>54,954,800</b>	<b>193,568,560</b>	-	<b>10,000,000</b>	<b>612,514,980</b>	-	-	<b>(21,765,004)</b>	<b>(238,169)</b>	<b>(22,003,173)</b>	<b>849,035,167</b>	<b>1,546,194</b>	<b>850,581,361</b>

บริษัท ประจักษ์ โซลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		
	2559	2558	2557
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไรสำหรับปี	54,888,458	116,488,321	46,190,249
<i>รายการปรับปรุง</i>			
ค่าเสื่อมราคา	6,587,552	5,582,961	5,683,003
ค่าตัดจ่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9,999	11,023	16,602
หนี้สูญรับคืน	(2,083,109)	(655,991)	(346,155)
(กำไร)ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนชั่วคราวและระยะยาว	(4,457,894)	1,921,120.00	(5,189,548)
(กำไร)ขาดทุนจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนชั่วคราว	(5,710,674)	(2,145,977)	(3,569,491)
(กำไร)ขาดทุนจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(103,537,770)	-
(กำไร)ขาดทุนจากการขายที่ดิน อาคาร อุปกรณ์	(345,412)	2,743	185,036
ประมาณการผลประโยชน์พนักงาน	2,349,898	2,557,635	2,486,970
รายได้ค่าสิทธิการเช่าตัดบัญชี	(1,084,483)	(1,084,483)	(1,084,483)
รายได้เงินปันผล	(2,909,747)	(2,173,755)	(2,637,129)
รายได้ดอกเบี้ย	(4,557,340)	(5,155,708)	(6,254,218)
รายได้อื่น	-	(1,000)	-
(กำไร)ขาดทุนของบริษัทร่วมและการร่วมค้า			
ตามวิธีส่วนได้เสีย	(1,319,557)	(1,491,574)	(1,124,718)
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(64,150)	(115,660)	(17,822)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	12,810,371	42,828,141	11,297,830
	54,113,912	53,030,026	45,636,126
<b>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>			
เงินลงทุนชั่วคราวขายไป	127,219,869	245,384,613	194,395,168
ลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว	(187,108,738)	(311,704,383)	(234,321,111)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	67,774,555	(50,473,806)	56,466,524
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,437,997	6,885,706	2,029,164
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(5,221,464)	(4,981,399)	(1,511,207)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	34,435,928	35,025,775	(21,531,031)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,780,494)	7,581,562	(11,133,577)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่ายโดยโครงการ	(2,561,600)	(4,812,000)	(1,588,300)
เงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	93,309,965	(24,063,906)	28,441,756
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(45,198,878)	(20,656,323)	(15,838,543)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>48,111,087</b>	<b>(44,720,229)</b>	<b>12,603,213</b>

บริษัท ประจิด โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด(ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557

	งบการเงินรวม		
	2559	2558	2557
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน (เพิ่มขึ้น)ลดลง</b>			
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	-	(400,000)	(600,000)
เงินสดรับจากการให้กู้ยืม	560,000	510,000	515,000
เงินลงทุนในเงินประจำ	-	(1,000,000)	31,500,000
ลงทุนในบริษัทร่วม	-	(150,375,000)	-
ลงทุนในการร่วมค้า	-	-	(16,800,000)
ลงทุนในเงินลงทุนระยะยาว	(51,429,739)	(33,325,451)	(30,164,818)
เงินสดรับจากการได้ถอนเงินลงทุนระยะยาว	20,000,000	10,000,000	35,000,000
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาว	40,180,647	6,952,313	40,649,649
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(11,136,798)	(6,777,825)	(3,955,783)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(30,000)	-
เงินสดรับจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	250,300,000	-
เงินสดรับจากการขายที่ดินอาคารและอุปกรณ์	390,075	12,000	151,495
เงินสดรับจากเงินปันผล	2,909,748	2,173,755	2,637,130
ดอกเบี้ยรับ	5,291,032	5,348,306	6,537,151
ส่วนของผู้อถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	82,675
<b>เงินสดสุทธิที่ได้มาจาก(ใช้ไป)กิจกรรมลงทุน</b>	<b>6,764,965</b>	<b>83,388,098</b>	<b>65,552,499</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
หุ้นทุนซื้อคืน	-	-	(79,460,000)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นบริษัท	(54,784,800)	(43,360,000)	(54,200,000)
จำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน	12,449,440	-	-
จ่ายเงินปันผลแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,050)	(1,050)	(1,400)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(42,336,410)</b>	<b>(43,361,050)</b>	<b>(133,661,400)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ</b>	<b>12,539,642</b>	<b>(4,693,181)</b>	<b>(55,505,688)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	85,102,746	89,774,793	145,257,920
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศคงเหลือสิ้นปี	16,124	21,134	22,561
กำไร(ขาดทุน)จากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	(180,370)	-	-
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>97,478,142</b>	<b>85,102,746</b>	<b>89,774,793</b>
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>			
จำนวนเงินที่ยังไม่ได้ใช้ของวงเงินสินเชื่อที่อานามา			
ใช้เพื่อกิจกรรมในอนาคต	41,000	41,000	48,400

## 14. ค่าใช้จ่ายของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ในด้านผลดำเนินงาน ปี 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากกิจกรรมโฆษณาทั้งสิ้น 173.1 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีรายได้อื่น ๆ อีก 36.1 ล้านบาท รวมเป็นรายได้จากกิจกรรมปกติ 209.2 ล้านบาท เมื่อหักค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 142.8 ล้านบาท ก็จะมีกำไรจากกิจกรรมปกติก่อนภาษีเงินได้ 66.4 ล้านบาท และเมื่อหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 12.8 ล้านบาท ก็จะมีกำไรจากกิจกรรมปกติสุทธิ 53.6 ล้านบาท นอกจากนี้ปี 2559 ยังมีส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมอีก 1.3 ล้านบาท ดังนั้นปี 2559 กลุ่มบริษัทจึงมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 54.9 ล้านบาท ในส่วนของกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น ปี 2559 กลุ่มบริษัทมีกำไรเบ็ดเสร็จอื่นสุทธิ 4.4 ล้านบาท และเมื่อรวมกับกำไรสุทธิสำหรับงวด ปี 2559 กลุ่มบริษัทมีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด 59.3 ล้านบาท

ในด้านฐานะการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ทั้งสิ้น 1,216.1 ล้านบาท หนี้สินทั้งสิ้น 365.5 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 850.6 ล้านบาท ดังนั้น กลุ่มบริษัท จึงมีหนี้สินเพียง 30.0% ของสินทรัพย์และหนี้สินเพียง 43.0% ของส่วนของผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มบริษัท ไม่มีเงินกู้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวจึงไม่มีภาระในการจ่ายเงินต้นและดอกเบี้ย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จมาตลอด รวมทั้งบริษัท ประกิด โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด จึงเป็นการช่วยเสริมให้กลุ่มบริษัทมีรายได้เพิ่มในอนาคต นอกเหนือจากรายได้จากโฆษณาซึ่งเป็นรายได้หลักก็จะยังทำให้มีกำไรเพิ่มขึ้นด้วย

ด้วยเหตุนี้ ฐานะการเงินในระยะยาวของกลุ่มบริษัทจึงมั่นคงพอสมควร ส่วนในระยะสั้น กลุ่มบริษัทก็มีฐานะการเงินมั่นคงพอสมควรเช่นกัน เนื่องจากปี 2559 มีสินทรัพย์หมุนเวียน 789.6 ล้านบาท ในขณะที่มีหนี้สินหมุนเวียน 329.5 ล้านบาท หรือมีสินทรัพย์หมุนเวียนเป็น 2.4 เท่าของหนี้สินหมุนเวียนรวมทั้งมีสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องเป็น 2.3 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน ตลอดจนลูกหนี้ส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทชำระหนี้ครบถ้วนและตามกำหนด ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถชำระหนี้ได้ครบถ้วนและตามกำหนดเช่นกัน

โดยสรุป ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทในปี 2559 ดีกว่าปี 2558 เล็กน้อยแม้ว่าจะมีการหยุดชะงักบ้างในไตรมาสที่ 4

อนึ่ง กลุ่มบริษัทคาดการณ์ว่าปี 2560 ลูกค้ายังคงใช้งบประมาณไม่น้อยกว่าปี 2559 อีกทั้งกลุ่มบริษัทเองก็เร่งแสวงหาลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น และมีนโยบายขยายธุรกิจโฆษณาไปยังช่องทางอื่น ๆ อีกด้วย ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถดำเนินธุรกิจนี้ต่อไปได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

### คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

#### 14.1 ภาพรวมการดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการโฆษณา โดยผลิตวัสดุโฆษณาและวางแผนซื้อสื่อโฆษณาให้ลูกค้า ซึ่งลูกค้าจะต้องกำหนดจำนวนเงินของแต่ละกิจกรรมดังกล่าวให้กลุ่มบริษัทไปดำเนินการงานโฆษณาในแต่ละคราว เมื่อรวมจำนวนเงินของทั้งสองกิจกรรมที่ลูกค้ากำหนดให้ก็จะเรียกว่า "งบโฆษณา" หรือ "Advertising Budget หรือ "Billings" อย่างไรก็ตาม รายได้ของธุรกิจโฆษณามีใช้งบประมาณทั้งหมดเนื่องจากรายได้ของธุรกิจโฆษณามี 2 ลักษณะ ดังนี้

1. รายได้จากการผลิตวัสดุโฆษณา จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ธุรกิจโฆษณาเรียกเก็บจากลูกค้าซึ่งประกอบด้วยต้นทุนต่าง ๆ ในการผลิตวัสดุโฆษณาและค่าบริการของธุรกิจโฆษณา ดังนั้น รายได้ส่วนนี้จะเป็นจำนวนเดียวกับบิลโฆษณา (Billings) การแสดงรายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ รายได้ส่วนนี้เรียกว่า รายได้ค่าบริการ (Revenue from rendering services) และแยกแสดงต้นทุนต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิตวัสดุโฆษณาโดยเรียกว่า ต้นทุนบริการ (Cost of rendering of services)

2. รายได้จากการวางแผนและซื้อสื่อโฆษณาให้ลูกค้า หมายถึงจำนวนเงินเฉพาะที่เป็นส่วนต่าง ๆ ของจำนวนเงินทั้งสิ้นที่เรียกเก็บจากลูกค้า กับ จำนวนเงินที่ธุรกิจโฆษณาต้องจ่ายให้สื่อโฆษณาต่าง ๆ การแสดงรายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ รายได้ส่วนนี้ เรียกว่า รายได้ค่านายหน้า (Revenue from agency)

ด้วยเหตุที่ธุรกิจโฆษณาเป็นธุรกิจบริการที่มีลักษณะเฉพาะด้าน การจำแนกประเภทรายได้ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ จึงควรแตกต่างไปจากธุรกิจบริการอื่น ๆ เพื่อสะท้อนลักษณะการดำเนินงานที่แท้จริงของธุรกิจประเภทนี้ ดังนั้นรูปแบบการนำเสนองบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น จึงมีการตัดแปลงบางส่วนแตกต่างไปจากรูปแบบที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัท ดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ(ภายหลังการตัดแปลงรูปแบบการนำเสนอ)

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	บมจ.ประจักษ์และบริษัทในเครือ		
	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
1. รายได้ค่าบริการ	229.39	207.77	209.00
2. หัก ต้นทุนบริการ	(194.42)	(179.85)	(177.79)
3. รายได้ค่าบริการ(สุทธิ)	34.97	27.92	31.21
4. รายได้ค่านายหน้า	138.15	161.04	132.92
5. รวมรายได้จากกิจกรรมโฆษณา	173.12	188.95	164.13
6. รายได้บริหารงานจัดการ	1.92	2.02	0.52
7. ดอกเบี่ยรับ	4.56	5.16	6.25
8. เงินปันผลรับ(ทั่วไป)	2.91	2.17	2.64
9. รายได้อื่น ๆ	26.65	5.77	13.99
10. รวมรายได้จากกิจกรรมอื่น	36.04	15.12	23.40
11. รวมรายได้จากกิจกรรมปกติ	209.16	204.08	187.53
12. หัก ค่าใช้จ่ายในการขาย	(55.93)	(59.00)	(48.87)
13. หัก ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ดูคำนวณประกอบ)	(86.85)	(A)* (82.53)	(82.29)
14. กำไรจากกิจกรรมปกติก่อนภาษีเงินได้	66.38	62.55	56.37
15. หัก ภาษีเงินได้ (ดูคำนวณประกอบ)	(12.81)	(B)* (12.42)	(11.30)
16. กำไรจากกิจกรรมปกติหลังหักภาษี	53.57	50.13	45.07
17. รายได้จากการขายที่ดินสุทธิจากค่าธรรมเนียมในการโอนและภาษีเงินได้	0.00	(C)* 64.87	0.00

\*ดูการคำนวณประกอบ



(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	บมจ.ประจักษ์และบริษัทในเครือ		
	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
18. ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน) จากบริษัทร่วม บริษัทย่อย และการร่วมค้ำ	1.32	1.49	1.12
19. กำไรสุทธิสำหรับงวด	54.89	116.49	46.19
20. กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น :			
21. ผลกำไร(ขาดทุน) จากการ วัตถุประสงค์เงินลงทุนเพื่อขาย	9.85	(12.54)	(3.99)
22. ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(0.18)	(0.05)	0.02
23. ผลกำไร(ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(4.12)	0.01	2.80
24. รวมกำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	5.55	(12.58)	(1.17)
25. หัก ภาษีเงินได้ของกำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(1.15)	2.50	0.24
26. กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสุทธิ	4.40	(10.08)	(0.93)
27. กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	59.29	106.41	45.26

คำนวณประกอบ

(หน่วย : ล้านบาท)

(A) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ยอดที่ปรากฏในงบการเงินรวมก่อนการตัดแปลง

90.79

หัก ค่าธรรมเนียมในการ โอนที่ดิน

(8.26)

ยอดที่แสดงในงบการเงินรวมภายหลังการตัดแปลง

82.53

(B) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ยอดที่ปรากฏในงบการเงินรวมก่อนการตัดแปลง

42.83

หัก ภาษีเงินได้ของกำไรจากการขายที่ดิน :

ราคาขาย

250.30

หัก ราคาทุน

(90.00)

ค่าธรรมเนียมในการ โอนที่ดิน

(8.26)

กำไรจากการขายที่ดินก่อนหักภาษีเงินได้

152.04

ภาษีเงินได้ของกำไรจากการขายที่ดิน (152.04x20%)

(30.41)

ยอดที่แสดงในงบการเงินรวมภายหลังการตัดแปลง

12.42

(C) กำไรจากการขายที่ดินสุทธิจากค่าธรรมเนียมในการ โอนที่ดินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ยอดที่ปรากฏในงบการเงินรวมก่อนการตัดแปลง

103.54

หัก ค่าธรรมเนียมในการ โอนที่ดิน

(8.26)

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

(30.41)

ยอดที่แสดงในงบการเงินรวมภายหลังการตัดแปลง

64.87

สำหรับภาพรวมการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2559 จะแบ่งกล่าวเป็นกิจกรรมต่าง ๆ ตามรูปแบบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

**1. กิจกรรมหลัก** ซึ่งเป็นกิจกรรมโฆษณาให้ลูกค้า ปี 2557 ถึงปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้ค่าบริการในการผลิตวัสดุโฆษณา และรายได้ค่านายหน้าตัวแทนดังนี้

1.1 **รายได้ค่าบริการ** ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 229.4 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 และปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 207.8 ล้านบาท และ 209.0 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุที่ปี 2559 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี 2558 และปี 2557 เนื่องจากใน 3 ไตรมาสแรกของปี 2559 ลูกค้าใช้งบผลิตวัสดุโฆษณามากกว่าระยะเวลาเดียวกันของปี 2558 และปี 2557 ก่อนข้างมาก แม้ว่าไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ลูกค้าจะใช้งบผลิตวัสดุโฆษณาลดลง แต่เมื่อรวมกันทั้งปี 2559 ก็ยังคงมียอดที่ลูกค้าใช้งบผลิตวัสดุโฆษณามากกว่าปี 2558 และปี 2557 จึงส่งผลให้ปี 2559 มีรายได้สูงกว่าปี 2558 และ ปี 2557

**ต้นทุนบริการ** ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 194.4 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 และปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 179.9 ล้านบาท และ 177.8 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุที่ปี 2559 มีมูลค่าสูงกว่าปี 2558 และปี 2557 เนื่องจากมีการปรับเงินเดือนและค่าตอบแทนอื่นของพนักงานในแผนกที่เกี่ยวข้องสูงขึ้น ส่วนต้นทุนบริการอื่น ๆ จะผันแปรตามรายได้ค่าบริการที่เพิ่มขึ้น

**รายได้ค่าบริการสุทธิ** หมายถึงรายได้ค่าบริการ หักด้วย ต้นทุนบริการ ปี 2559 จะมีรายได้ค่าบริการสุทธิ 35.0 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 และปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 27.9 ล้านบาท และ 31.2 ล้านบาทตามลำดับ

1.2 **รายได้ค่านายหน้า** ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 138.1 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 ปี 2557 มีมูลค่า 161.1 ล้านบาท และ 132.9 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุที่ปี 2559 มีมูลค่าลดลงจากปี 2558 เนื่องจากปี 2559 ลูกค้าใช้งบในการซื้อสื่อโฆษณาลดลงและนับแต่วันที่ 13 ตุลาคม 2559 ซึ่งเป็นวันเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 รัฐบาลประกาศให้สื่อโทรทัศน์งดการออกอากาศรายการปกติเป็นเวลา 1 เดือน อย่างไรก็ตามรายได้ค่านายหน้าของปี 2559 มีมูลค่ามากกว่าปี 2557

**รวมรายได้จากกิจกรรมโฆษณา** หมายถึงรายได้ค่าบริการสุทธิ บวกด้วย รายได้ค่านายหน้า ซึ่งปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 173.1 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 และปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 189.0 ล้านบาท และ 164.1 ล้านบาทตามลำดับ

**สรุป** ปี 2559 มีรายได้จากกิจกรรมโฆษณาน้อยกว่าปี 2558 จำนวน 15.9 ล้านบาท เนื่องจากปี 2559 มีรายได้ค่าบริการสุทธิเพิ่มขึ้น 7.1 ล้านบาท แต่มีรายได้ค่านายหน้าลดลง 23.0 ล้านบาท อย่างไรก็ตามปี 2559 มีรายได้จากกิจกรรมโฆษณามากกว่าปี 2557 จำนวน 9.0 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยรายได้ค่าบริการสุทธิเพิ่มขึ้น 3.8 ล้านบาท และรายได้ค่านายหน้าเพิ่มขึ้น 5.2 ล้านบาท

**2. กิจกรรมอื่นๆ** ได้แก่ กิจกรรมทางด้านการบริหารจัดการให้บริษัทในเครือและกิจการการลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งการฝากเงินกับสถาบันการเงินต่าง ๆ รายได้ของกิจกรรมอื่น ๆ ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

2.1 **รายได้ค่าบริการงานจัดการ** ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 1.9 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 และ ปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 2.0 ล้านบาท และ 0.5 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุที่ปี 2559 และปี 2558 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี 2557 มาก เนื่องจากปี 2558 บริษัทฯ ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่บริหารจัดการให้แก่บริษัทรายใหม่อีกแห่งหนึ่ง

2.2 ดอกเบี้ยรับ ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 4.6 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 และปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 5.1 ล้านบาท และ 6.3 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุที่ปี 2559 มีมูลค่าลดลงจากปี 2558 และปี 2557 เนื่องจากเงินลงทุนในตราสารหนี้บางส่วนที่กลุ่มบริษัทถือไว้ครบกำหนดในปี 2559 รวมทั้งเงินฝากประจำโดยเฉลี่ยในปี 2559 ลดลง ส่วนอัตราดอกเบี้ยของเงินที่ฝากในปี 2559 เปลี่ยนแปลงเล็กน้อย

2.3 รายได้เงินปันผล ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 2.9 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 และปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 2.2 ล้านบาท และ 2.6 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุที่ปี 2559 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี 2558 และปี 2557 เนื่องจากปี 2559 กลุ่มบริษัทมีการซื้อเงินลงทุนในตราสารทุนมากกว่าปี 2558 และปี 2557

2.4 รายได้อื่น ๆ ปี 2559 มีมูลค่า 26.6 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 และปี 2557 มีมูลค่า 5.8 ล้านบาท และ 14.0 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุสำคัญที่ปี 2559 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี 2558 และปี 2557 เป็นอย่างมาก เนื่องจากปี 2559 มีกำไรจากการขายเงินลงทุนเพิ่มขึ้นมาก นอกจากนี้ ยังมีรายการอื่น ๆ รวมกันเพิ่มขึ้นเช่นกัน

รวมรายได้จากกิจกรรมอื่น ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 36.0 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 และปี 2557 มีมูลค่า 15.1 ล้านบาท และ 23.4 ล้านบาท ตามลำดับ

รวมรายได้จากกิจกรรมปกติ หมายถึงรายได้จากกิจกรรมหลัก คือ รายได้จากกิจกรรมโฆษณา บวกด้วย รายได้จากกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นเป็นประจำ ซึ่งปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 209.1 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 และปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 204.1 ล้านบาท และ 187.5 ล้านบาท ตามลำดับ

รายการต่อไปนี้จะเป็นการสรุป ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขาย ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 55.9 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 และ ปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 59.0 ล้านบาท และ 48.8 ล้านบาท สาเหตุที่ปี 2559 มีมูลค่าลดลงจากปี 2558 เนื่องจากปี 2559 บริษัทต่าง ๆ ในกลุ่มมีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและการตลาดลดลงจากปี 2558 ค่อนข้างมาก ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายบุคลากรในแผนกที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นไม่มาก และค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ๆ เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 86.8 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 (ไม่รวมค่าธรรมเนียมในการโอนที่ดินที่ขาย) และปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 82.5 ล้านบาท และ 82.3 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุที่ปี 2559 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี 2558 และปี 2557 เนื่องจากปี 2559 มีค่าใช้จ่ายบุคลากรในแผนกต่าง ๆ เพิ่มขึ้น คือ มีการปรับเงินเดือนและผลตอบแทนอื่นของพนักงานในแผนกต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ๆ เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

กำไรจากกิจกรรมปกติก่อนภาษีเงินได้ หมายถึง รายได้จากกิจกรรมปกติ หักด้วย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ซึ่งปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 66.4 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 และปี 2557 มีมูลค่า 62.6 ล้านบาท และ 56.4 ล้านบาท ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ทั้ง 3 ปี มีอัตราภาษีเงินได้เท่ากันคือ 20% แต่มีการปรับจำนวนกำไรจากกิจกรรมปกติก่อนภาษีเงินได้เล็กน้อยทั้ง 3 ปี เพื่อให้เป็นไปตามข้อกฎหมายในประมวลรัษฎากร ดังนั้น ปี 2559 จึงมีมูลค่าเท่ากับ 12.8 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 (ไม่รวมส่วนที่คำนวณจากกำไรจากการขายที่ดิน) และปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 12.5 ล้านบาท และ 11.3 ล้านบาท ตามลำดับ

กำไรจากกิจกรรมปกติสุทธิ ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 53.6 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 และปี 2557 มีมูลค่า 50.1 ล้านบาท และ 45.1 ล้านบาท ตามลำดับ

**3. กิจกรรมที่มีได้เกิดขึ้นเป็นประจำ** ได้แก่ การขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ปี 2558 บริษัท ประกิดโฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้ขายที่ดินผืนหนึ่งในซอยสุขุมวิท 62 ถนนสุขุมวิท ให้บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด โดยมีกำไรจากการขายที่ดินสุทธิจากค่าธรรมเนียมในการโอนและภาษีเงินได้ จำนวน 64.9 ล้านบาท (ดูการคำนวณที่แสดงไว้ข้างต้นแล้ว)

**4. กิจกรรมการลงทุนในบริษัทร่วม** ผลจากการลงทุนในบริษัทร่วมก็คือ ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน) จากบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย ซึ่งปี 2559 เป็นกำไร 1.3 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 และปี 2557 ก็เป็นกำไรเท่ากับ 1.5 ล้านบาท และ 1.1 ล้านบาท ตามลำดับ

**กำไรสุทธิสำหรับงวด** เมื่อรวมทุกกิจกรรมดังกล่าวข้างต้น ปี 2559 มีกำไรสุทธิ 54.9 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 และปี 2557 มีกำไรสุทธิ 116.5 ล้านบาท และ 46.2 ล้านบาท ตามลำดับ

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด-สุทธิจากภาษีเงินได้

นอกจากกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งหมดที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ต่อไปนี้เป็นรายการที่แสดงในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

1. ผลกำไร(ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย ปี 2559 เป็นกำไร 9.8 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 และปี 2557 เป็นขาดทุน 12.5 ล้านบาท และ 4.0 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุที่ปี 2559 เป็นกำไรแต่ปี 2558 และปี 2557 เป็นขาดทุนก็เพราะ ณ วันสิ้นปี 2559 มูลค่ายุติธรรมซึ่งเป็นราคาปิดของหลักทรัพย์ที่บริษัทฯ ยังคงถืออยู่โดยรวมเพิ่มขึ้นจากราคาซื้อเป็นอย่างมาก ในขณะที่วันสิ้นปี 2558 และปี 2557 ราคาซื้อโดยรวมสูงกว่ามูลค่ายุติธรรม

2. ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน ปี 2559 เป็นขาดทุน 0.2 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 เป็นขาดทุน 0.1 ล้านบาท และปี 2557 เป็นกำไรแต่น้อยมาก

3. ผลกำไร(ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ผลประโยชน์ของพนักงานตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ปี 2559 เป็นขาดทุน 4.1 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 เป็นกำไรแต่น้อยมาก และปี 2557 เป็นกำไร 2.8 ล้านบาท

เมื่อรวม 3 รายการดังกล่าวข้างต้น และคำนึงเรื่องผลกระทบทางภาษีเงินได้ จะเป็นกำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด-สุทธิจากภาษีเงินได้ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

	(หน่วย : ล้านบาท)		
	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
รวมกำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นก่อนภาษีเงินได้	5.5	(12.6)	(1.2)
ผลกระทบทางภาษีเงินได้	(1.1)	2.5	0.3
	<u>4.4</u>	<u>(10.1)</u>	<u>(0.9)</u>

กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด-สุทธิจากภาษีเงินได้ หมายถึง กำไร(ขาดทุน)สุทธิ บวก(หัก) ด้วย

กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น-สุทธิจากภาษีเงินได้ ดังนั้นปี 2559 มีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสุทธิ 59.3 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 และปี 2557 มีกำไรฯ 106.4 ล้านบาท และ 45.3 ล้านบาท ตามลำดับ

เนื่องจากปี 2558 มีกำไรจากการขายที่ดินสุทธิ 64.9 ล้านบาท จึงสมควรที่จะแสดงกำไรสุทธิสำหรับปีและกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี เป็นจำนวนทั้งก่อนและหลังรายการดังกล่าว ดังแสดงไว้ต่อไป นี้ เพื่อให้ข้อมูลที่ใช้ในการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานสำหรับปี 2557 ถึงปี 2559 มีความชัดเจนยิ่งขึ้น

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
กำไรสุทธิก่อนรวมกำไรจากการขายที่ดิน	54.9	51.6	46.2
กำไรจากการขายที่ดินสุทธิ	0	64.9	0
กำไรสุทธิสำหรับงวด	54.9	116.5	46.2
กำไรเบ็ดเสร็จรวมก่อนรวมกำไรจากการขายที่ดิน	59.3	41.5	45.3
กำไรจากการขายที่ดินสุทธิ	0	64.9	0
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	59.3	106.4	45.3

#### อัตราส่วนทางการเงินที่ใช้วัดผลการดำเนินงาน

อัตราส่วนทางการเงินที่ใช้วัดผลการดำเนินงาน มีดังนี้

#### 1. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร อัตราส่วนที่ใช้วัดความสามารถในการทำกำไรมีดังต่อไปนี้

	(หน่วย)	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
อัตรากำไรขั้นต้นจากการผลิตวัสดุโฆษณา	(%)	15.24	13.43	14.94
อัตรากำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติ	(%)	3.27	2.85	2.71
อัตรากำไรสุทธิก่อนรวมกำไรจากการขายที่ดิน	(%)	3.12	2.93	2.78
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	3.12	6.62	2.78
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	6.52	14.52	5.67

#### 2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

	(หน่วย)	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	4.55	10.29	4.08

#### 3. อัตรากำไรเติบโต อัตราเติบโตเกี่ยวกับผลการดำเนินงานมีดังต่อไปนี้

	(หน่วย)	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
ยอดขายรวม (งบโฆษณา)	(%)	(6.80)	5.87	(21.54)
รายได้จากกิจกรรมโฆษณา	(%)	(8.39)	15.13	(19.19)
รายได้จากกิจกรรมปกติ	(%)	2.49	8.83	(17.63)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	(%)	0.89	7.91	0.47
กำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติ	(%)	6.87	11.23	(41.85)
กำไรสุทธิก่อนรวมกำไรจากการขายที่ดิน	(%)	6.40	11.69	(40.62)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	(%)	(52.88)	152.20	(40.62)

### สรุปผลการดำเนินงานในปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 และปี 2557

ปี 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากกิจกรรมโฆษณาน้อยกว่าปี 2558 แต่มากกว่าปี 2557 สาเหตุที่ปี 2559 มียอดลดลงจากปี 2558 ได้กล่าวไว้แล้วข้างต้น อย่างไรก็ตามปี 2559 มีกำไรจากการขายเงินลงทุนมากกว่าปี 2558 รวมทั้งมีรายได้อื่น ๆ เพิ่มขึ้น ภายหลังที่หักกลับกันจะเป็นรายได้จากกิจกรรมปกติ ซึ่งปี 2559 มียอดสูงกว่าปี 2558 และปี 2557 นอกจากนี้ปี 2559 มีค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) สูงกว่าปี 2558 เล็กน้อย ดังนั้นปี 2559 จึงมีกำไรจากกิจกรรมปกติทั้งก่อนและหลังภาษีเงินได้สูงกว่าปี 2558 และปี 2557 อนึ่ง ในที่นี้จะไม่พิจารณาผลการดำเนินงานของทั้ง 3 ปี จากกำไรสุทธิสำหรับงวด เนื่องจากปี 2558 มีกำไรจากการขายที่ดิน ในขณะที่ปี 2559 และปี 2557 ไม่มีรายการนี้

สำหรับในส่วนของกำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น ปี 2559 ก็มีผลดีกว่าปี 2558 และปี 2557 กล่าวคือ ปี 2559 มีกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย ในขณะที่ปี 2558 และปี 2557 เป็นขาดทุนฯ แม้ว่าปี 2559 จะมีการปรับค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ปี 2559 ก็ยังคงมียอดสุทธิเป็นกำไร ในขณะที่ปี 2558 และปี 2557 มียอดสุทธิเป็นขาดทุน

หากไม่คำนึงกำไรจากการขายที่ดินในปี 2558 จะทำให้ปี 2559 มีกำไรสุทธิสำหรับงวดและกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด สูงกว่าปี 2558 และปี 2557

นอกจากนี้ปี 2559 มีอัตราส่วนทางการเงินต่าง ๆ ที่ใช้วัดผลการดำเนินงานดีกว่าปี 2558 และปี 2557 จะเห็นว่ารายการต่าง ๆ ที่ไม่รวมกำไรจากการขายที่ดิน ซึ่งได้แก่อัตรากำไรขั้นต้นจากการผลิตวัสดุโฆษณา อัตรากำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติ และอัตรากำไรสุทธีก่อนรวมกำไรจากการขายที่ดิน ปี 2559 จะมีผลดีกว่าปี 2558 และปี 2557 ส่วนรายการต่าง ๆ ที่รวมกำไรจากการขายที่ดิน ซึ่งได้แก่ อัตรากำไรสุทธิ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ปี 2559 จะมีผลต่ำกว่าปี 2558 แต่ก็ยังสูงกว่าปี 2557 ในส่วนของอัตรากำไรเดบิตโต รายการต่าง ๆ ของปี 2559 มีผลต่ำกว่าปี 2558 แต่ก็ยังสูงกว่าปี 2557

ดังนั้น โดยภาพรวมปี 2559 มีผลการดำเนินงานดีกว่าปี 2558 และปี 2557

## 14.2 ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

(หน่วย : ล้านบาท)

	<u>31-ธ.ค.-59</u>	<u>31-ธ.ค.-58</u>	<u>31-ธ.ค.-57</u>
สินทรัพย์หมุนเวียน	789.62	772.09	656.11
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	426.48	426.00	409.27
	<u>1,216.10</u>	<u>1,198.09</u>	<u>1,065.38</u>

จากตารางข้างต้นสรุปได้ดังนี้ :

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ทั้งสิ้น 1,216.10 ล้านบาท ในขณะที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ทั้งสิ้น 1,198.09 ล้านบาท และ 1,065.38 ล้านบาท ตามลำดับ
- ปี 2559 มีการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์จากปี 2558 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น	12.38
เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลเพิ่มขึ้น	2.09
เงินฝากประจำ	ไม่มี
เงินลงทุนชั่วคราวอื่น ๆ เพิ่มขึ้น	63.49
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนดภายใน 1 ปี ลดลง	(4.00)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง	(57.81)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	1.39
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค้ำประกัน	ไม่เปลี่ยนแปลง
เงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และการร่วมค้าเพิ่มขึ้น	1.32
เงินลงทุนระยะยาวอื่นลดลง	(3.46)
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานลดลง	(0.33)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	ไม่เปลี่ยนแปลง
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	4.49
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง	(0.01)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง	(2.59)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	1.05
รวม	18.01

การเปลี่ยนแปลงข้างต้นสรุปได้ดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 12.38 ล้านบาท เนื่องจากได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 48.11 ล้านบาท ได้มาจากกิจกรรมลงทุน 6.76 ล้านบาท ใช้ไปในกิจกรรมจัดการเงิน 42.33 ล้านบาท และใช้ไปในแหล่งอื่น 0.16 ล้านบาท
  2. ปี 2559 มีการซื้อเงินลงทุนชั่วคราวมากกว่าขายออกไป ในขณะที่มีการขายเงินลงทุนระยะยาวออกไปมากกว่าซื้อเข้ามา
  3. ปี 2559 มีการครบกำหนดของตราสารหนี้ที่บริษัทซื้อไว้ มากกว่าที่ซื้อเข้ามาใหม่
  4. ปี 2559 มีการลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลมากกว่าส่วนที่ขายออกไป
  5. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงมาก เนื่องจากไตรมาส 4 ของปี 2559 ลูกค้าใช้บ โฆษณาลดลงดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น
  6. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น เนื่องจากปี 2559 มีการปรับปรุงอาคารสำนักงาน
  7. สินทรัพย์อื่น ๆ มีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย
3. คุณภาพของสินทรัพย์ที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. ลูกค้าส่วนใหญ่ชำระหนี้ตามกำหนด ปี 2559 มีระยะเวลาเก็บหนี้โดยเฉลี่ย 52 วัน ซึ่งเร็วกว่าปี 2558 และปี 2557 ใดก็ตาม หนี้ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประมาณ 14.6 ล้านบาท ซึ่งประเมิน โดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคต ของลูกค้า
2. เงินลงทุนชั่วคราวและเงินลงทุนระยะยาว มีทั้งเงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล และเงินลงทุนในตราสาร หนี้และตราสารทุน มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ของเงินลงทุนต่าง ๆ มีทั้งสูงขึ้นและลดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมประมาณ 21.8 ล้านบาท ซึ่งในขณะที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นฯ ประมาณ 29.6 ล้านบาท และ 19.6 ล้านบาท ตามลำดับ
3. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ตลอดจนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีมูลค่าที่ จะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี จึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

### หนี้สิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	<u>31-ธ.ค.-59</u>	<u>31-ธ.ค.-58</u>	<u>31-ธ.ค.-57</u>
หนี้สินหมุนเวียน	329.52	331.30	258.29
หนี้สินไม่หมุนเวียน	35.99	33.16	36.51
	<u>365.51</u>	<u>364.46</u>	<u>294.80</u>

จากตารางสรุปได้ดังนี้

1. ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินทั้งสิ้น 365.51 ล้านบาท ในขณะที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทและบริษัทย่อย มีหนี้สินทั้งสิ้น 364.46 ล้านบาท และ 294.80 ล้านบาท ตามลำดับ ตามลำดับ
2. ปี 2559 มีการเปลี่ยนแปลงหนี้สินจากปี 2558 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ๆ เพิ่มขึ้น	30.19
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายลดลง	(30.18)
หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง	(1.78)

(หน่วย : ล้านบาท)

ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น	3.91
สิทธิการเช่ารถตัดบัญชีลดลง	(1.09)
	<u>1.05</u>



สาเหตุการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินต่าง ๆ เป็นดังนี้

1. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ๆ เพิ่มขึ้นเนื่องจากปี 2559 กลุ่มบริษัทมีเงินล่วงหน้ารับจากลูกค้าเพิ่มขึ้น และบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในต่างประเทศมีงาน โฆษณาเพิ่มขึ้นมาก
2. ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายลดลงมาก เนื่องจากปี 2558 มีกำไรจากการขายที่ดินจึงต้องเสียภาษีเงินได้ในส่วนนี้เป็นจำนวนมาก ในขณะที่ปี 2559 ไม่มีรายการนี้ ส่วนกำไรจากกิจกรรมปกติของทั้ง 2 ปี ใกล้เคียงกัน ภาษีเงินได้ในส่วนนี้ของทั้ง 2 ปี จึงต่างกันเล็กน้อย
3. หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง เนื่องจากปี 2559 มีภาษีมูลค่าเพิ่มรอนำส่งกรมสรรพากรน้อยกว่าปี 2558 เพราะปี 2559 มีรายได้จากกิจกรรมโฆษณาน้อยกว่าปี 2558
4. ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นเนื่องจากปี 2559 มีการปรับรายการนี้เพิ่มขึ้นจากที่เคยประมาณการไว้ในปี 2558 ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย
5. สิทธิการเช่ารถตัดบัญชีลดลง เนื่องจากทุก ๆ ปี จะมีการโอนรายการนี้ไปเป็นรายได้ตลอดระยะเวลา 29 ปี ตามวิธีเส้นตรง

ส่วนของเจ้าของ

(หน่วย : ล้านบาท)

	<u>31-ธ.ค.-59</u>	<u>31-ธ.ค.-58</u>	<u>31-ธ.ค.-57</u>
ส่วนของเจ้าของ	850.59	833.63	770.58

จากตารางสรุปได้ดังนี้

1. ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของเจ้าของ 850.59 ล้านบาท ในขณะที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของเจ้าของ 833.63 ล้านบาท และ 770.58 ล้านบาท ตามลำดับ
2. ปี 2559 มีการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของจากปี 2558 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	59.29
จ่ายเงินปันผล	(54.78)
จำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน	12.45
รวม	<u>16.96</u>

อนึ่ง อัตราส่วนทางการเงิน ข้อมูลต่อหุ้น และอัตราการเติบโตที่เกี่ยวข้องกับฐานะการเงิน สรุปได้ดังนี้

1. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

	(หน่วย)	<u>31-ธ.ค.-59</u>	<u>31-ธ.ค.-58</u>	<u>31-ธ.ค.-57</u>
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.43	0.44	0.38
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	ไม่มีดอกเบี้ยจ่าย	ไม่มีดอกเบี้ยจ่าย	ไม่มีดอกเบี้ยจ่าย
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	ยังไม่ประกาศจ่าย	108.12	93.63

จากตารางการคำนวณข้างต้น ปี 2559 มีอัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงินใกล้เคียงกับปี 2558 และปี 2557 เนื่องจากปี 2559 มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นใกล้เคียงกับปี 2558 และปี 2557 ซึ่งทั้ง 3 ปี มีความเสี่ยงทางการเงินน้อย เนื่องจากมีหนี้สินรวมน้อยกว่าส่วนของผู้ถือหุ้นมาก นอกจากนี้ทั้ง 3 ปี ไม่มีเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว จึงไม่มีภาระในเรื่องดอกเบี้ยจ่าย ส่วนนโยบายการจ่ายเงินปันผล ปี 2559 ยังไม่ประกาศจ่าย แต่ปี 2558 จ่ายเงินปันผลในอัตราที่สูงกว่าปี 2557

## 2. ข้อมูลต่อหุ้น

	(หน่วย)	31-ธ.ค.-59	31-ธ.ค.-58	31-ธ.ค.-57
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(บาท)	15.48	15.36	14.19
กำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติต่อหุ้น	(บาท)	0.96	0.92	0.80
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(บาท)	0.98	2.15	0.83
เงินปันผลต่อหุ้น	(บาท)	ยังไม่ประกาศจ่าย	1.00	0.80

จากตารางการคำนวณข้างต้น ปี 2559 กลุ่มบริษัทมีข้อมูลต่อหุ้นสูงกว่าปี 2558 และปี 2557 เนื่องจากปี 2559 มีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น และกำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติต่อหุ้น สูงกว่าปี 2558 และ ปี 2557 ในที่นี้มีได้ค่านิ่งกำไรสุทธิต่อหุ้น เนื่องจากปี 2558 มีกำไรจากการขายที่ดินรวมอยู่ด้วย ในขณะที่ปี 2559 และปี 2557 ไม่มีรายการนี้ ส่วนเงินปันผลต่อหุ้น ปี 2559 ยังไม่ประกาศจ่าย แต่ปี 2558 มีเงินปันผลต่อหุ้นมากกว่าปี 2557

## 3. อัตราการเติบโต

	(หน่วย)	31-ธ.ค.-59	31-ธ.ค.-58	31-ธ.ค.-57
สินทรัพย์รวม	(%)	1.51	12.46	(12.12)
หนี้สินรวม	(%)	0.29	23.63	(13.24)

จากตารางการคำนวณข้างต้น ปี 2559 มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นทั้งทางด้านสินทรัพย์และหนี้สิน โดยสินทรัพย์รวมมีอัตราการเติบโตมากกว่าหนี้สินรวม จึงส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น ส่วนสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินแต่ละรายการได้กล่าวมาแล้วข้างต้น

สรุป บริษัทและบริษัทย่อยมีฐานะการเงินมั่นคง เนื่องจากทั้ง 3 ปี มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นต่ำมาก หรือมีหนี้สินไม่ถึง 50% ของส่วนของผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งไม่มีเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว จึงไม่มีภาระในเรื่องการจ่ายคืนเงินต้นและดอกเบี้ย นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิมาโดยตลอด แม้ว่าจะมีขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขายในบางปี ก็ยังคงมีกำไรเบ็ดเสร็จทุกปี ดังนั้นส่วนของผู้ถือหุ้นจึงเพิ่มขึ้นทุกปี เว้นแต่ปี 2557 มีการซื้อหุ้นทุนคืนบางส่วนเป็นเหตุให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงไปบ้าง แต่ก็ได้รับการชดเชยจากกำไรจากการขายที่ดินในปี 2558 ด้วยเหตุนี้ มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นจึงสูงขึ้นตามลำดับ ยกเว้นปี 2557 ที่มีการซื้อหุ้นทุนคืนบางส่วนเท่านั้น

### 14.3 สภาพคล่อง

#### อัตราส่วนวัดสภาพคล่อง

	(หน่วย)	31-ธ.ค.-59	31-ธ.ค.-58	31-ธ.ค.-57
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	2.40	2.33	2.54
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	2.36	2.30	2.48
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.15	0.15	0.05
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	6.88	6.59	6.03
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	52	55	60
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	6.97	8.41	8.18
ระยะเวลารับหนี้	(วัน)	51	43	44
วงจรกิจจ	(วัน)	1	12	16

สรุป ปี 2559 กลุ่มบริษัทมีสภาพคล่องใกล้เคียงกับปี 2558 และปี 2557 เนื่องจากปี 2559 มีอัตราส่วนทางการเงินต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวัดสภาพคล่องได้แก่ อัตราส่วนสภาพคล่อง อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ระยะเวลาชำระหนี้ และวงจรกิจจใกล้เคียงกับปี 2558 และปี 2557 ซึ่งทั้ง 3 ปี ถือว่ามีสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ดี เนื่องจากมีสินทรัพย์หมุนเวียน และสินทรัพย์หมุนเวียนเร็วมากกว่าหนี้สินหมุนเวียน 2 เท่ากว่า ซึ่งน่าจะเป็นปริมาณที่เพียงพอต่อการชำระหนี้สินหมุนเวียนได้ทั้งหมด รวมทั้งน่าจะชำระหนี้สินหมุนเวียนในอนาคตได้ทันตามกำหนด เพราะมีสินทรัพย์สภาพคล่องค่อนข้างมาก เมื่อเปรียบเทียบกับหนี้สินหมุนเวียน รวมทั้งมีวงจรกิจจในปี 2559 เพียง 1 วันเท่านั้น ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีความสามารถในการบริหารสินทรัพย์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

“บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาววิชชดา ไกรฤทธิกุล เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาววิชชดา ไกรฤทธิกุล กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

<u>ชื่อ-นามสกุล</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
1. นายประทีป อภิสารธนรักษ์	ประธานกรรมการบริหาร	.....
2. นายพิศาล ประหัยภูงกูร	รองประธานกรรมการบริหาร	.....
3. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	กรรมการผู้จัดการ	.....
4. นายปรีชา เขาวโชติช่วง	กรรมการ	.....

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
ผู้รับมอบอำนาจ นางสาววิชชุดา ไกรฤทธิกุล	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	.....

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

1. รายละเอียดของผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท %	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงานบริษัท/ประเภทธุรกิจ
1. นายประภค อภิสารธนรักษ์ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	76	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	9.0% ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด	บิดา นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	2529-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ กรรมการ	บมจ. ประภค โฮลดิ้งส์ บจก. ประภค แอนด์ แอสโซซิเอทส์ บจก.ประภค แอดเวอร์-ไทซิ่ง บจก. ห้องอัดเสียงทอง บจก. มาร์เก็ตติ้ง ไครว เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) บจก. อิมแพควิดีโอ โพรดักชั่น
					2521-2529	ประธาน กรรมการ	บจก. ประภค แอนด์ แอสโซซิเอทส์
					2517-2521	ผู้บริหาร ด้านการเงิน และสื่อโฆษณา	บจก. ดิทแฮล์ม โฆษณา
					2507-2516	ผู้อำนวยการ ฝ่ายสื่อโฆษณา	บจก. ดิทแฮล์ม
2. นายพิศาล ประหัยฎางกูร รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	70	ปริญญาตรี สาขาประชาสัมพันธ์และโฆษณา ไมอามีเคคจูเนียร์ คอลเลจ ไมอามี สหรัฐอเมริกา	0.13% ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด	ไม่มี	2529-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ กรรมการ	บมจ. ประภค โฮลดิ้งส์ บจก.ประภค แอดเวอร์-ไทซิ่ง บจก. มาร์เก็ตติ้ง ไครว เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย)
					2520-2529	รองประธาน กรรมการ	บจก. ประภค แอนด์ แอสโซซิเอทส์
					2517-2520	ผู้จัดการ ฝ่ายผลิตภัณฑ์	Warner-Lambert (Thailand) Co.,Ltd.
					2515-2517	ผู้จัดการ ฝ่ายผลิตภัณฑ์	Bristol Myers (Thailand) Co.,Ltd.

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท %	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงานบริษัท/ประเภทธุรกิจ
3. นายปรีชา เขาโชติช่วง กรรมการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	67	ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ วิทยาลัยไอไอโอคริสเตียน สหรัฐอเมริกา หลักสูตรนักบริหารการตลาด มหาวิทยาลัยโลซาน สวิสเซอร์แลนด์	0.79% ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด	ไม่มี	ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์
					2529-2550	กรรมการผู้จัดการ	บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์
					2523-2527	รองกรรมการผู้จัดการ	บจก. ลินดาส
					2518-2523	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด	บจก. เฟลเคอร์ส
					2513-2518	เจ้าหน้าที่การตลาดฝ่ายการตลาด	บจก. ดีทแฮล์ม
4. นายวิเชียร นาคอินทนนท์ กรรมการ	66	มัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวัดรางบัว	-	ไม่มี	ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์
					2529-2544	กรรมการรองผู้จัดการ	บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์
					2521-2529	กรรมการรองผู้จัดการ	บจก. ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอทส์
					2511-2521	พนักงานฝ่ายศิลป์	บจก. ดีทแฮล์ม
					2508-2511	พนักงานฝ่ายศิลป์	Loxley (Thailand) Co.,Ltd.

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท %	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงานบริษัท/ประเภทธุรกิจ
5. นายโสมนัส ฌ บางช้าง กรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	66	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Southeastern Oklahoma State University	-	ไม่มี	ช.ค.2542- ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ประจักษ์ โฮลดิ้งส์
					2542-2545	ที่ปรึกษาทางบัญชี และการเงิน	บจก. ธานีพัฒนา
					2531-2541	ผู้อำนวยการฝ่าย บัญชีและการเงิน	บมจ. ประจักษ์ โฮลดิ้งส์
					2522-2531	ผู้จัดการฝ่ายบริหาร	บจก. ดีทีแอสเอ็มโฆษณา
					2518-2521	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบ ภายใน	บริษัท เงินทุน อุตสาหกรรมแห่ง ประเทศไทย
2516-2517	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบ ภายใน	องค์การโทรศัพท์แห่ง ประเทศไทย					
6. ดร.พิชัย จรรย์สุภกรินทร์ กรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	72	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ University of the Philippines ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ University of the Philippines	0.12%ของหุ้น ที่มีสิทธิออก เสียง	ไม่มี	ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการ ที่ปรึกษา ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์	บมจ. ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ สมาคมเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์ แห่งประเทศไทย สหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
					2508-2546	คณบดี รองอธิการบดี ประธาน กรรมการ และเลขานุการ	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฝ่ายวางแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สภาอาจารย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มูลนิธิอานันทมหิดล แผนกธรรมสาธิต



ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท %	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงานบริษัท/ประเภทธุรกิจ
7. ดร.มนูญ พาหิระ กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	76	ปริญญาตรี สาขา เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย แห่งชาติฟิลิปปินส์ ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย ฮาวาย	0.004%	ไม่มี	ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ รองประธานกรรมการ ฝ่ายมาตรการ	บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์  สำนักงานปราบปราม การทุจริตแห่งชาติ
					2547-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาอธิการบดี กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	มหาวิทยาลัยเกริก บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์
					2544-2547	อธิการบดี	มหาวิทยาลัยเกริก
					2542-2544	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
8. น.ส.วิชชุดา ไกรฤทธิกุล ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน เลขานุการบริษัท และเลขานุการคณะกรรมการ ตรวจสอบ	56	ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	1.14%ของหุ้น ที่มีสิทธิออก เสียง	ไม่มี	2542-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และการเงิน	บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์
					2539-2542	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์
					2537-2539	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี และการเงิน	บจก. แมกนัส เคอร์วิส แอนด์ เคิร์ล เอพซีบี
					2531-2537	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี และการเงิน	บจก. จีเอส ไอ ทราเวล
					2524-2530	ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่ายบัญชี	บมจ. ไวท์กรุ๊ป
9. นางสิริอร เขิญพิพัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่าย สื่อโฆษณา	51	ปริญญาตรี วารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	-	ไม่มี	2536-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ ฝ่ายสื่อโฆษณา	บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์
					2533-2536	ผู้จัดการ ฝ่ายสื่อโฆษณา	บจก. ประกิต แอนด์ เอพซีบี
					2530-2533	พนักงานวางแผน สื่อโฆษณา	บจก. ประกิต แอนด์ เอพซีบี

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท %	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงานบริษัท/ประเภทธุรกิจ
10. นายอนุชา วิริยะชัย กรรมการผู้จัดการและ กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท	60	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ไอไอโอ สหรัฐอเมริกา	-	ไม่มี	ปัจจุบัน  2544-2550  2542-2543	กรรมการผู้จัดการ กรรมการ  ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายดูแลลูกค้า รองประธานอาวุโส แผนกสินค้าอุปโภค- บริโภค	บมจ.ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไคร์ว เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์- ไทซิ่ง บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์- ไทซิ่ง บมจ.เบอร์ลีเยุกเกอร์
11. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ กรรมการและ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท	43	ปริญญาตรี การตลาดและ ระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการ Southern Methodist University ปริญญาโท บริหารธุรกิจ The University of North Carolina	4.25% ของหุ้น ที่มีสิทธิออก เสียง	บุตร ประธานกรรมการ	ปัจจุบัน  2544-2550  2537-2540	กรรมการ กรรมการ  กรรมการผู้จัดการ  ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน เจ้าหน้าที่การตลาด	บมจ.ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไคร์ว เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์- ไทซิ่ง บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์- ไทซิ่ง บจก.คอลเกต-ปาล์ม โอลิฟ (ประเทศไทย)
12. นางจรรุวรรณ กัลยาณมิตร ผู้อำนวยการฝ่าย ทรัพยากรบุคคล	60	ปริญญาตรี บริการธุรกิจ บัณฑิต มหาวิทยาลัย รามคำแหง	-	ไม่มี	2536-ปัจจุบัน  2523-2536	ผู้อำนวยการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล  ผู้จัดการฝ่ายบุคคล และธุรกิจ	บมจ. ประจักษ์ โฮลดิ้งส์  บจก.แพน เอเชีย

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายชื่อ	ปี 2558		เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	ปี 2559 รวม	คิดเป็น ร้อยละ	ปี 2559	
	กรรมการ/ผู้บริหาร	คู่สมรส				กรรมการ/ผู้บริหาร	คู่สมรส
1. นายประทีป อภิสารธนรักษ์	4,899,900.00	-	482,700.00	5,382,600.00	9.79	5,299,900.00	82,700.00
2. นายพิศาล ประหัยภูงกูร	23,000.00	46,000.00	-	69,000.00	0.13	23,000.00	46,000.00
3. นายปรีชา ชาวโชติช่วง	-	112,000.00	15,000.00	127,000.00	0.23	15,000.00	112,000.00
4. นายวิเชียร นาคอินทนนท์	-	-	-	-	-	-	-
5. นายโสมนัส ณ บางช้าง	-	-	-	-	-	-	-
6. ดร.พิชัย จรรย์สุกรินทร์	-	-	-	-	-	-	-
7. ดร.มณูญ พาหิระ	-	-	-	-	-	-	-
8. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	2,608,793.00	-	124,300.00	2,733,093.00	4.97	2,659,593.00	73,500.00
9. นางสาววิชชุดา ไกรฤทธิกุล	484,200.00	-	95,300.00	579,500.00	1.05	579,500.00	-
10. นางศิริอร เชิญพิพัฒน์	-	-	-	-	-	-	-

รายละเอียดผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม

รายชื่อกรรมการ/ผู้มีอำนาจควบคุม	บริษัท ประเภท โฮลดิ้งส์	บริษัทย่อย				บริษัทร่วม		บริษัทอื่น ๆ		
		PRAKIT/FCB (CAMBODIA)	ประเภท แอดเวอร์ไทซิ่ง	มาร์เก็ตติ้ง ไคร์ว เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย)	Prakit Advertising Co.,Ltd.(Myanmar)	ไคร์เร็กซ์ เรสพ็อนซ์	แบงก์คอกโรเตอร์ แอนด์พาร์ทเนอร์ส	ประเภท แอนด์ แอส โซซิเอทส์	62 คอนเทนท แอนด์ ดีไซน์	ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้งฯ
นายประภิต อภิสารธนรักษ์	B, A, C	A, C	A, C	C		-	-	A, C		
นายพิศาล ประหัยฎาญกูร	B, C		C	C						
นายปรีชา เชาวโชติช่วง	C									A,C
นายโสมนัส ณ บางช้าง	F, G									
ดร. พิชัย จรรย์ศุภกรินทร์	F,G									
นางสาววิษุตา ไกรฤทธิกุล	B		B		C		C		B, C	
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	B,D		B,D	B,C	C		C		C	
นายวิเชียร นาคอินทนนท์	C									
นางสิริอร เชิญพิพัฒน์	B		B		C					
ดร. มนูญ พาหิระ	F, G									

A = ประธานกรรมการ

B = ผู้บริหาร

C=กรรมการ

D=กรรมการผู้จัดการ

E = ผู้จัดการทั่วไป

F = กรรมการตรวจสอบ

G = กรรมการอิสระ

H=ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ของ  
บริษัท

-ไม่มี-

เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

-ไม่มี-

เอกสารแนบ 5 อื่น ๆ

-ไม่มี-