

**บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)**

**แบบ 56-1**

**ประจำปี 2558**

## สารบัญ

### ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	5
3. ปัจจัยความเสี่ยง	10
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	11
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	13
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	13

### ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	17
8. โครงสร้างการจัดการ	19
9. การกำกับดูแลกิจการ	25
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	34
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	36
12. รายการระหว่างกัน	37

### ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงิน ที่สำคัญ	41
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	50

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	66
-------------------------------	----

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม  
และเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 แบบยืนยันความถูกต้องครบถ้วนของคำตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชี

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์ : เติบโตไปด้วยกัน

เป็นบริษัทที่เติบโตในอุตสาหกรรมโฆษณาไปด้วยกันกับผู้มีส่วนได้เสีย

พันธกิจ : ทรัพย์สินล้ำค่าที่สุดของบริษัท คือ พนักงานของเรา

- พรสวรรค์ของพนักงานคือ ความสามารถในการสร้างสรรค์งานที่มีคุณค่ายิ่งใหญ่ให้ลูกค้า
- ผลงานที่บริษัทผลิตสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม
- คุณค่าของงานปรากฏอยู่ในผลงานที่บริษัทผลิตขึ้นมาซึ่งคุณค่าเหล่านี้ นำพาให้ทุกภาคส่วนเติบโตไปด้วยกัน
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคม

##### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทเริ่มต้นธุรกิจจากการจดทะเบียนเป็นบริษัทโฆษณา ในชื่อ “บริษัท ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด” ผู้ก่อตั้ง คือ นายประกิต อภิสารธนรักษ์ เมื่อปี 2521 ต่อมาได้ร่วมทุนกับ Foote, Cone & Belding International Corp. (FCB) บริษัทโฆษณาใหญ่อันดับ 3 ของสหรัฐอเมริกาในขณะนั้น และจัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อ บริษัท ประกิต แอนด์ เอฟซีบี จำกัด ในปี พ.ศ.2529 เปลี่ยนเป็นบริษัทมหาชนในปี 2535 และบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ “SET” ปี 2536

ในปี 2542 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ประกิต แอนด์ เอฟซีบี จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ประกิต โสคิงส์ จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจเป็น

1. ประกอบกิจการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่น
  2. ประกอบกิจการให้บริการด้านการบริหาร ให้คำแนะนำปรึกษาและบริการ งานบัญชีและการเงิน และให้บริการงานอื่น ๆ แก่บริษัทในกลุ่มและบริษัทอื่น
  3. วางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาทุกประเภท
- ส่วนบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นผู้ทำงานรับจ้างผลิตงาน โฆษณาและงานโฆษณาที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- มกราคม 2557 อนุมัติลงทุนใน Prakt Advertising Co.,Ltd.(Myanmar) เงินลงทุน USD 22,500.00 หรือ 90% ของทุนจดทะเบียน
- มีนาคม 2557 อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารการเงินวงเงินไม่เกิน 79,460,000 บาท โดยบริษัท จะซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 5,800,000 หุ้น หรือคิดเป็นจำนวนร้อยละ 9.67 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมดของบริษัทจำนวน 60,000,000 หุ้น
- เมษายน 2557 เปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือ กลุ่ม IPG Group (FCB) ได้ขาย หุ้นที่ถืออยู่ในบริษัทจำนวน 14,800,000 หุ้น หรือร้อยละ 24.67 ให้กับนิติบุคคล/บุคคล อื่น ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นใหม่รายใดซื้อหุ้นเกิน 5% ของทุนจดทะเบียน
- กรกฎาคม 2557 บริษัทเปลี่ยนแปลงชื่อย่อหลักทรัพย์ จากเดิม P-FCB เป็น PRAKIT
- ตุลาคม 2557 อนุมัติให้บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด (บริษัทย่อย) เข้าลงทุนในบริษัท แบงก์ คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
- กรกฎาคม 2558 1. อนุมัติให้บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด “การแพทย์” จำนวน 7,500 หุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,992,500 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ ตราไว้หุ้นละ 100.-บาท โดยซื้อในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ซึ่งเท่ากับ 100.-บาทต่อหุ้น รวมเป็นหุ้นที่ซื้อทั้งหมด 3,000,000 หุ้น หรือ 300 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.41 ของทุน จดทะเบียนของ “การแพทย์” เมื่อการเพิ่มทุนเสร็จแล้ว
2. อนุมัติให้ขายที่ดินจำนวน 7 แปลง เนื้อที่รวม 3 ไร่ 1 งาน 54 ตารางวา ที่ซอยสุขุมวิท 62 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร ให้กับบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด ในราคารวม 250.3 ล้านบาท

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มประกอบธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นที่มีการแข่งขันสูง และการพัฒนาทางการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การให้บริการลูกค้าจึงต้องการผู้ชำนาญการ เฉพาะด้าน เพื่อให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุดในทุกด้าน บริษัทจึงมีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตาม ประเภทของงาน และตามความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรของบริษัทในกลุ่ม

#### นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

ธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและการพัฒนาทางการสื่อสารมีการ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การให้บริการลูกค้าจึงต้องการผู้ชำนาญการเฉพาะด้าน เพื่อให้ลูกค้าได้ ประโยชน์สูงสุดในทุกด้าน บริษัทจึงมีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทของงาน และตามความ ชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรของบริษัทในกลุ่ม

1. การวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาทุกประเภท งานด้านนี้ ต้องการผู้มีประสบการณ์ในการวางแผนสื่อโฆษณา ซึ่งบริษัทเป็นผู้ให้บริการแก่บริษัทในกลุ่มทั้งหมด

และบริษัทอื่น บริษัทจะเป็นตัวกลางในการซื้อสื่อทุกประเภท เพื่อจะได้ต้นทุนสื่อโฆษณาที่ดีที่สุด สำหรับลูกค้าทุกราย

2. รับจ้างผลิตงานโฆษณา ผู้ผลิตงานโฆษณาคือ ผู้สร้างสรรค์งานโฆษณาทุกรูปแบบโดยแผนกวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) และแผนกสร้างสรรค์งาน (Creative) จะเป็นแผนกหลักในการคิดงานซึ่งบริษัทย่อย จะเป็นบริษัทที่ผลิตงานด้านนี้ นอกจากนี้ยังจะต้องมีแผนกบริหารงานลูกค้าเพื่อประสานงานระหว่างแผนกสร้างสรรค์งานโฆษณา แผนกวางแผนกลยุทธ์ นายหน้าตัวแทนสื่อโฆษณา และลูกค้าเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น รวดเร็ว และประสบผลสำเร็จ

3. งานบริการโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง งานประเภทนี้จะเป็นการบริการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบพิเศษ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ซึ่งจะเป็นการให้ผู้บริโภคของลูกค้ามีประสบการณ์โดยตรง และช่วยในการตัดสินใจได้ดีขึ้น การจัดกิจกรรมประเภทนี้มีหลากหลายประเภท เช่น งานเปิดตัวสินค้า จัดนิทรรศการ การจัดโรดโชว์ (Roadshow) แจกของตัวอย่าง

งานประเภทนี้ต้องการทีมงานที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน สามารถจัดงานในช่วงระยะเวลาที่มีจำกัด และต้องแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี เนื่องจากจะมีปัจจัยหลายอย่างที่อาจทำให้กิจกรรมนั้น ๆ ไม่ประสบความสำเร็จได้

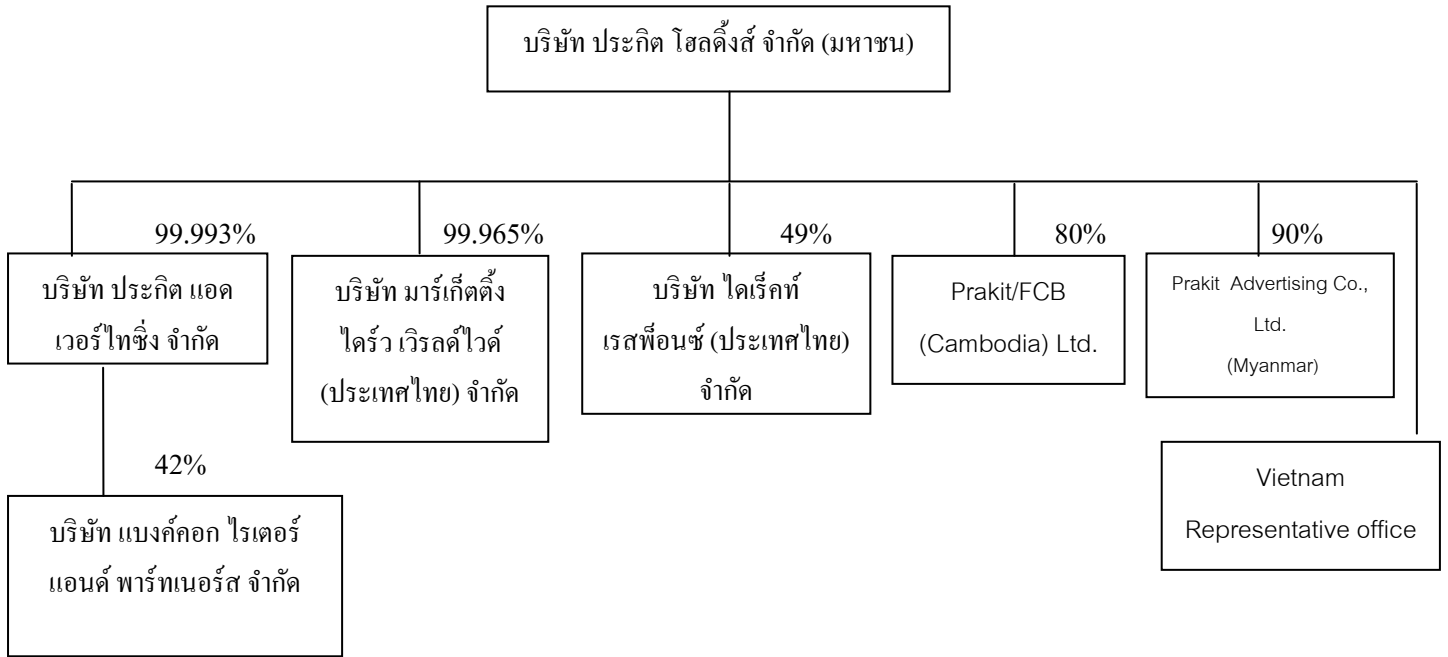
4. งานบริการที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ งานประเภทนี้ต้องมีทีมงานที่สามารถเข้าถึงฝ่ายประชาสัมพันธ์ของสื่อต่าง ๆ เพราะเป็นงานที่ต้องทำประชาสัมพันธ์เรื่องราวต่าง ๆ ของลูกค้าให้ผู้บริโภคทราบเช่น การเชิญนักข่าวเพื่อร่วมงานแถลงข่าวของลูกค้า (Public Relation) การส่งข่าวให้สื่อต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้า

5. งานโฆษณาในอินโดจีน บริษัทที่อยู่ในแต่ละประเทศจะเป็นผู้ให้บริการงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ทุกประเภท โดยร่วมมือกับบริษัทท้องถิ่นที่ชำนาญเฉพาะด้าน

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย บริษัทร่วม ดังนี้

1. บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด	บริษัทถือหุ้น	99.993%
2. บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทถือหุ้น	99.965%
3. Prakit/FCB (Cambodia) Ltd.	บริษัทถือหุ้น	80%
4. Prakit Advertising Company Limited (Myanmar)	บริษัทถือหุ้น	90%
5. บริษัท ไดรเร็คท์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทถือหุ้น	49%

นอกจากนี้บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทได้ถือหุ้น 42% ใน บริษัท แบงก์ค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด



**หมายเหตุ**

1. บริษัท ไคเร็กซ์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 51 คือ นางสาวภาวิณี อภิสารธนรักษ์ และ นายอนุชา อภิสารธนรักษ์ ซึ่งเป็นกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัท ไคเร็กซ์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
2. Prakt/FCB (Cambodia) Co.,Ltd. ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 20 คือ ผู้ถือหุ้นที่เป็นคนไทย 2 ท่าน ถือหุ้นร้อยละ 10 ทั้งสองท่านไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท
3. Prakt Advertising Company Limited (Myanmar) ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 10 คือคนไทย 1 ท่าน ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท
4. บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 58 คือ
  - นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ (กรรมการของบริษัทฯ) ร้อยละ 8
  - นางชนพร บุญยั้งยืน ร้อยละ 20
  - นางสาวกณิศา บุญยั้งยืน ร้อยละ 5
  - นายรัฐรงค์ ศรีเลิศ ร้อยละ 25

นางชนพร บุญยั้งยืน นางสาวกณิศา บุญยั้งยืน และนายรัฐรงค์ ศรีเลิศ ทั้ง 3 ท่าน ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันหรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2556-2558 ตามงบการเงินรวม

สายผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้น	ปี 2558 รายได้ '000	%	ปี 2557 รายได้ '000	%	ปี 2556 รายได้ '000	%
1.รายได้จากการวางแผนสื่อ โฆษณาและนายหน้าตัวแทนสื่อ สื่อโฆษณา	บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์	-	100,497	20.62	77,783	21.29	94,128	23.13
	บจก.ประทีป แอดเวอร์ไทซิ่ง	99.99	60,152	12.34	54,418	14.89	53,875	13.24
	บริษัทย่อยอื่น ๆ		392	0.08	716	0.20	1,258	0.31
			161,041	33.04	132,917	36.38	149,261	36.68
2.รายได้จากการรับจ้างผลิตงาน โฆษณา	บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์	-	66,621	13.67	75,630	20.70	87,463	21.49
	บจก.ประทีป แอดเวอร์ไทซิ่ง	99.99	91,730	18.81	100,726	27.57	135,962	33.41
	บริษัทย่อยอื่น ๆ		2,127	0.44	-	-	-	-
			160,478	32.92	176,356	48.27	223,425	54.90
3.รายได้จากการให้บริการที่ เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ และงานโฆษณาต่อ กลุ่มเป้าหมายโดยตรง	บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ (ประเทศไทย)	99.96	47,288	9.70	32,645	8.94	9,670	2.38
			47,288	9.70	32,645	8.94	9,670	2.38
4.รายได้จากการลงทุนและอื่น ๆ	บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์	-	12,100	2.48	19,387	5.31	18,245	4.48
	บจก.ประทีป แอดเวอร์ไทซิ่ง	99.99	2,718	0.56	3,572	0.98	5,977	1.47
	บริษัทย่อยอื่น ๆ		307	0.06	436	0.12	358	0.09
5. รายได้จากการขาย อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	บมจ.ประทีปโฮลดิ้งส์	-	103,538	21.24	-	-	-	-
			15,125	3.10	23,395	6.41	24,580	6.04
รวม			487,470	100	365,313	100	406,936	100.00

## 2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ก. บริการวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณา และเป็นนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา

### ลักษณะผลิตภัณฑ์

ให้บริการแนะนำวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณา และเป็นนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา แผนกสื่อโฆษณาจะเป็นผู้ศึกษาผลิตภัณฑ์ของลูกค้า และวางแผนการซื้อสื่อเพื่อให้ได้ประสิทธิผลตามแผนที่วางไว้ เมื่อลูกค้าอนุมัติแผนการซื้อสื่อโฆษณาแล้วแผนกสื่อโฆษณาจะเป็นตัวแทนในการติดต่อกับเจ้าของสื่อต่าง ๆ เช่น สถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ ผู้ผลิตรายการ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณา และสื่ออื่น ๆ เพื่อซื้อเวลาสำหรับเผยแพร่งานโฆษณาของลูกค้า รายได้ของบริษัทคือค่านายหน้าจากการเป็นตัวแทน

### การตลาดและภาวะการแข่งขัน

บริษัทเป็นบริษัทที่ให้บริการวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและเป็นนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาระดับกลางในอุตสาหกรรมนี้ สื่อโฆษณาหลักที่ลูกค้าซื้อจะเป็นสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ ซึ่งอัตราค่าโฆษณาเป็นปัจจัยหนึ่งที่ลูกค้าตัดสินใจเลือกใช้บริการ บริษัทจึงต้องมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเพื่อให้ได้อัตราค่าโฆษณาที่ลูกค้าพอใจ

นอกจากนี้สื่อโฆษณาใหม่ ๆ ก็มีอิทธิพลต่อการเข้าถึงผู้บริโภค บริษัทจึงต้องศึกษาคิดตามข่าวสารต่าง ๆ เพื่อให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพื่อแนะนำกับลูกค้า

ในปี 2557 สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช) ได้เปิดประมูลดิจิทัลทีวีรวม 24 ช่อง จากเดิมที่มีเพียง 6 ช่อง และมีการเปลี่ยนผ่านจากทีวีระบบเดิมเป็นดิจิทัลในปี 2558 เนื่องจากการมีผู้ให้บริการใหม่เพิ่มเข้ามาในตลาด ทำให้การแข่งขันในธุรกิจนี้รุนแรงขึ้น ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์จะต้องคำนึงถึงความนิยมในแต่ละช่อง และราคาเพื่อวางแผนให้ลูกค้าได้ผลประโยชน์สูงสุด

ข. รับจ้างผลิตงานโฆษณาทุกประเภท

### ลักษณะผลิตภัณฑ์

รับจ้างผลิตงานโฆษณาทุกประเภท ได้แก่ ผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ การผลิตโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท การผลิตสปอตโฆษณาทางวิทยุ การผลิตสื่อวิดีโอ และผลิตวัสดุโฆษณาทางสื่ออื่น ๆ

บริษัทสร้างสรรค์งานโฆษณา เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตงานโฆษณา ดังนี้

### แผนกวางแผนกลยุทธ์

ทำการวิเคราะห์พฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าและ/หรือบริการของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของลูกค้า ตลอดจนการพิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อขบวนการตัดสินใจ เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและวางแผนกลยุทธ์ในแผนการสื่อสารทางการตลาดให้กับลูกค้า ทั้งนี้เรามีขั้นตอนในการทำงานเริ่มต้นด้วย การเรียนรู้ ตามมาด้วยการทำความเข้าใจ จุดประกายแนวความคิด หยั่ง



ถึงและตกแต่งแนวความคิดให้เข้าถึงผู้บริโภคและท้ายที่สุดคือ การทำให้ความคิดนั้นเจริญงอกงามออกมาเป็นผลงานที่ดีให้กับลูกค้าของบริษัท

#### แผนกสร้างสรรค์งาน โฆษณา

ทีมงานสร้างสรรค์งาน โฆษณาจะเริ่มคิดและสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา จากข้อมูลที่ได้จากแผนกวางแผนกลยุทธ์ และนำเสนอแนวทางโฆษณาที่หลากหลายเพื่อให้ลูกค้าพิจารณา ลูกค้าจะเลือกผลงานที่คิดว่าสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาต่อไปเป็นชิ้นงานที่สมบูรณ์

#### การตลาดและการแข่งขัน

การเจริญเติบโตของธุรกิจโฆษณาคือจะเป็นไปตามสถานะเศรษฐกิจ ถ้าเศรษฐกิจดีลูกค้าก็มีงบประมาณสูง ธุรกิจโฆษณาก็จะเจริญเติบโต แต่ถ้าเศรษฐกิจไม่ดี ลูกค้าจะลดงบประมาณโฆษณา ซึ่งจะกระทบต่อธุรกิจโฆษณา บริษัทจึงต้องเสนอแผนงานโฆษณาแบบครบวงจรเพื่อนำเสนอลูกค้า โดยแผนงานนั้นต้องเป็นไปในแนวทางเดียวกับแผนการตลาดของลูกค้า เพื่อจะได้ประสิทธิผลที่ดีที่สุด

นอกจากนี้ภาวะการแข่งขันในธุรกิจโฆษณานั้นค่อนข้างรุนแรง มีการลดค่าบริการเพื่อให้ได้งานจากลูกค้า ฉะนั้นการผลิตงานโฆษณาที่ดีให้กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าประสบความสำเร็จจึงเป็นแรงจูงใจอย่างหนึ่งที่ทำให้ลูกค้ายังคงใช้บริการของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงต้องสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าของบริษัท เพื่อรักษฐานลูกค้าเดิมและต้องขยายฐานลูกค้าใหม่

ช่องทางการได้ลูกค้าใหม่ของบริษัท มีดังนี้

#### 1) แข่งขันเสนอผลงานเพื่อคัดเลือก

บริษัทโฆษณาจะได้รับเชิญเข้าร่วมเสนอผลงานให้กับลูกค้าครั้งละหลาย ๆ บริษัท บริษัทแต่ละแห่งจะทำแผนการสื่อสารทางการตลาดเสนอให้ลูกค้า หากเป็นที่พอใจก็จะได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ผลิตงานโฆษณาและวางแผนงานโฆษณาให้กับลูกค้านั้น ๆ

#### 2) การแนะนำของลูกค้าตลอดจนสัมพันธ์ภาพส่วนตัวของผู้บริหาร

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจงานโฆษณามานานกว่า 20 ปี มีผลงานโฆษณาเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ประกอบกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีความรู้ ความสามารถและมีสัมพันธ์ภาพที่ดีกับบุคลากรในแวดวงธุรกิจต่าง ๆ เป็นอย่างดี จึงมีส่วนเสริมให้ฐานลูกค้ากว้างขึ้น

#### 3) ติดต่อกับลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทจะติดต่อไปยังลูกค้าเป้าหมายเพื่อขอแนะนำเสนอประวัติ บริการและผลงานของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าเป้าหมายพิจารณา ถ้าได้รับความสนใจก็จะเริ่มทำงานในรายละเอียด เพื่อนำเสนองานต่อไป

### 2.3 การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมผลิต

จัดแบ่งได้ 3 ประเภท ได้แก่

- การผลิตวัสดุโฆษณาทางสิ่งพิมพ์
- การผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์

- การผลิตสปอตโฆษณาทางวิทยุ

### 1. การผลิตวัสดุโฆษณาทางสิ่งพิมพ์

การโฆษณาทางสิ่งพิมพ์มีหลายประเภท เช่น การโฆษณาในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร แผ่นพับใบปลิวตลอดจนป้ายโฆษณาต่าง ๆ ไม่ว่าจะติดตั้งภายใน หรือ ภายนอกอาคาร หรือป้ายโฆษณากลางแจ้งขนาดใหญ่ ป้ายโฆษณาในหรือข้างรถโดยสารประจำทาง หรือรถไฟฟ้า ในรถไฟ ในที่พัสดุโดยสาร ในสนามบิน ฯลฯ เป็นต้น

วิธีการผลิตวัสดุโฆษณาทางสิ่งพิมพ์แต่ละประเภท มีเทคนิคในการผลิตแตกต่างกันออกไป เช่น การผลิตวัสดุโฆษณาทางหน้าหนังสือพิมพ์จะต้องมีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีการพิมพ์ แต่กระบวนการผลิตโดยทั่วไปแล้วจะประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้ เริ่มจากการสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา ไม่ว่าจะเป็นภาพ หรือข้อความที่จะใช้ในชิ้นงาน โดยใช้เทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์กราฟฟิกช่วยในการจัดทำ ซึ่งขั้นตอนนี้ก็คือ การจัดทำเลย์เอาต์ เพื่อเสนองานให้ลูกค้า พร้อมทั้งเสนอวิธีการนำเสนอโฆษณานั้น ๆ เมื่องานเป็นที่พอใจของลูกค้าก็จะดำเนินการผลิต โดยการจัดทำอาร์ตเวิร์คให้เป็นวัสดุโฆษณาส่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ซึ่งการผลิตนี้จะต้องใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งเทคนิคพิเศษต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการผลิต

การใช้เทคโนโลยีเหล่านี้จะต้องประกอบด้วย บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ตลอดจนต้องมีการพัฒนาทั้งบุคลากรและอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การผลิตวัสดุโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทจะต้องคำนึงถึงงบประมาณที่จะต้องใช้ในการผลิตและระยะเวลาในการผลิตด้วย

ปัญหาที่จะเกิดขึ้นกับการผลิตวัสดุโฆษณาทางสิ่งพิมพ์ คือ ความรู้ความสามารถของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน กล่าวคือ จะต้องมีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟฟิกและเทคนิคพิเศษต่าง ๆ รวมทั้งสามารถแก้ปัญหาที่จะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่กระทบกับงบประมาณและเวลาในการผลิต

### 2. การผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์

ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์แม้จะมีความยาวสั้น ๆ คือ 1 นาที, 30 วินาที หรือ 15 วินาที แต่กระบวนการผลิตมีหลายขั้นตอน และใช้ระยะเวลาการทำงานอย่างน้อย 1 เดือน โดยมีการประสานงานกันเป็นทีมระหว่างฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative) และฝ่ายผลิต (Production) ซึ่งผู้ร่วมงานทุกคนจะต้องมีความละเอียดอ่อนและเข้าใจเนื้อหาของงานนั้น ๆ อย่างลึกซึ้ง ก่อนที่จะเริ่มขบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา เพราะหากเกิดข้อผิดพลาดขึ้นหมายถึง ค่าใช้จ่ายที่บริษัทจะต้องสูญเสียไป

## ขั้นตอนในการผลิตภาพยนตร์โฆษณามีดังนี้

1. การทำสรุปเค้าโครงเรื่องภาพยนตร์โฆษณา (Storyboard) คือการสรุปและทำความเข้าใจในเนื้อเรื่องของภาพยนตร์โฆษณาที่จะถ่ายทำอย่างละเอียดทั้งภาพและเสียงระหว่างผู้ร่วมงานทุกคน
2. การเตรียมงานการผลิตภายในบริษัท (Internal Pre-Production) คือ การเตรียมงานก่อนการถ่ายทำได้แก่ การเลือกตัวแสดง, สถานที่ถ่ายทำ, สิ่งของประกอบฉาก, เสื้อผ้า ฯลฯ ซึ่งขั้นตอนนี้เป็นการเตรียมงานภายใน ระหว่างบริษัทโฆษณากับ Production House หรือบริษัทถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา ก่อนนำเสนอลูกค้า
3. การเสนอแผนการผลิตให้ลูกค้าพิจารณา (Pre-Production) คือการนำงานทั้งหมดที่เตรียมไว้ก่อนการถ่ายทำมาเสนอแก่ลูกค้าในรายละเอียด เพื่อให้ลูกค้าได้รับทราบและอนุมัติ หากมีสิ่งใดที่ลูกค้าไม่เห็นด้วย บริษัทโฆษณาร่วมกับบริษัทถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา จะต้องแก้ไขจนกว่าจะตกลงกันได้ ในรายละเอียดทั้งหมด
4. การถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา (Shooting) คือ การถ่ายทำตามรายละเอียดทั้งหมด ดังที่ลูกค้าตกลงแล้ว ทั้งนี้ทีมงานถ่ายทำอาจจะมีการถ่ายทำเพิ่มเติมจากที่ตกลงกับลูกค้าแล้ว เมื่อเห็นว่าสิ่งที่เพิ่มเติมนี้จะทำให้ภาพยนตร์โฆษณารื่องนั้นน่าสนใจยิ่งขึ้น แต่ทั้งนี้ยังต้องรักษาโครงเรื่องตามที่ตกลงกันไว้
5. การผลิตขั้นสุดท้าย (Post Production) คือการนำชิ้นงานที่ได้ถ่ายทำไว้แล้วมาตัดต่อให้เป็นเนื้อเรื่อง, ใส่เทคนิคต่าง ๆ, ใส่เสียง เพื่อให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์ พร้อมทั้งจะออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

การผลิตภาพยนตร์โฆษณาทั้ง 5 ขั้นตอนนี้ บริษัทโฆษณาจะต้องดูแลทั้งหมดโดยได้รับความเห็นชอบจากลูกค้าในทุกขั้นตอน

ปัญหาและอุปสรรคในกระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา คือรายละเอียดของงานและการควบคุมงบประมาณ เพราะระยะเวลาของภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์นั้น โดยทั่วไปจะอยู่ระหว่าง 30 วินาทีถึง 1 นาที แต่จะต้องผลิตภาพยนตร์ให้ได้ตามแผนงานที่วางไว้ และใช้ระยะเวลาในการทำงานนานรวมทั้งงบประมาณในการผลิตค่อนข้างสูง บริษัทจึงต้องใช้บุคลากรที่มีความสามารถทางด้านนี้โดยเฉพาะ เพื่อคัดเลือกบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนไม่ให้ผิดพลาด รวมทั้งควบคุมงบประมาณและระยะเวลาในการผลิตให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

### 3. การผลิตสปอตโฆษณาทางวิทยุ

ขั้นตอนการผลิตสปอตโฆษณาทางวิทยุ แม้จะไม่ซับซ้อนเท่ากับการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ แต่ก็ต้องใช้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านเสียงโดยเฉพาะ คือ เจ้าหน้าที่ควบคุมการผลิตเสียง (Sound Producer)

#### สำหรับขั้นตอนการผลิตสปอตโฆษณาทางวิทยุจะมีดังนี้

1. การสรุปบทโฆษณา (Script Briefing) คือ การสรุปแนวความคิด เนื้อหาและถ้อยคำที่ใช้ในโฆษณาระหว่างฝ่ายสร้างสรรค์งานและฝ่ายผลิตเสียง พร้อมทั้งเลือกเสียงของโฆษกผู้ประกาศที่เหมาะสมกับคำโฆษณา
2. การบันทึกเสียง (Sound Recording) คือ การอัดเสียงผู้ประกาศและเสียงประกอบต่าง ๆ
3. การตัดต่อและเรียบเรียงเสียง (Sound Mixing) คือ การนำเสียงทั้งหมดมาตัดต่อและเรียบเรียงตามเนื้อหาที่ได้สรุปไว้แล้ว

ปัจจัยสำคัญในการผลิต สปอตโฆษณาทางวิทยุ คือ เจ้าหน้าที่ควบคุมการผลิตจะต้องมีความชำนาญพิเศษทางด้านเสียงในการคัดเลือกเสียงของโฆษกให้เป็นไปตามบทสรุปของโฆษณา

#### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือ บริการ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจะเป็นการดำเนินการภายในองค์กร ซึ่งบริษัทมีการประกาศนโยบายเรื่องการลดใช้พลังงาน การนำกลับมาใช้ใหม่ ผลของนโยบายจะเห็นได้จากอัตราการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

#### 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี-

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจเกี่ยวกับการโฆษณามีปัจจัยความเสี่ยงดังนี้

1. การสูญเสียลูกค้ารายใหญ่ สภาวะการแข่งขันในปัจจุบัน บริษัทและบริษัทในกลุ่มอาจสูญเสียรายได้จากลูกค้ารายใหญ่ รายใดรายหนึ่ง หรือ รายได้บางส่วนไป ซึ่งจะมีผลกระทบต่อรายได้ของมีนัยสำคัญ

บริษัทและบริษัทในกลุ่มจึงต้องติดต่อเสนองานลูกค้ารายใหม่ ๆ เพื่อลดความเสี่ยง รวมทั้งพัฒนาบุคลากร เพื่อให้ได้ผลงานที่ดีที่สุดเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้าในปัจจุบัน

2. การเพิ่มขึ้นของอัตราค่าสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ เนื่องจากสื่อโฆษณามีการปรับอัตราค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นเป็นครั้งคราว ซึ่งอาจทำให้ปริมาณการโฆษณาของลูกค้าลดลงบ้าง แต่ไม่ได้กระทบต่อมูลค่างบโฆษณาของลูกค้าที่มีการวางแผนไว้ล่วงหน้าแล้ว และไม่มีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย เนื่องจากการเรียกเก็บค่านายหน้าของธุรกิจโฆษณา จะคำนวณจากอัตราร้อยละที่ตกลงกันคุณด้วยต้นทุนค่าสื่อโฆษณา
3. การเพิ่มขึ้นของอัตราค่าผลิตวัสดุโฆษณา จะมีลักษณะและผลกระทบในทำนองเดียวกับการเพิ่มขึ้นของอัตราค่าสื่อโฆษณา
4. การลดลงของอัตราค่านายหน้าและค่าบริการ ปัจจุบันธุรกิจโฆษณาประสบปัญหาการแข่งขันในเรื่องการลดอัตราค่านายหน้าและค่าบริการที่คิดกับลูกค้าเป็นอย่างมาก ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่ต้องลดอัตราดังกล่าวลงเพื่อรักษาลูกค้าไว้ หรือเพื่อให้ได้ลูกค้ารายใหม่ อย่างไรก็ตาม บริษัทร่วมและบริษัทย่อยก็จะชดเชยการลดลงของรายได้ส่วนนี้ โดยการหาลูกค้ารายใหม่เพิ่มรายได้จากธุรกิจใหม่ รวมทั้งควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย

### 3.2 ความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย

ปัจจุบันมีกฎหมายห้ามโฆษณาสินค้าบางประเภทเช่น สุรา บุหรี่ ฯลฯ เป็นต้น และในอนาคตอาจมีกฎหมายห้ามโฆษณาสินค้าบางประเภทเพิ่มเติม ซึ่งในปัจจุบันบริษัทในกลุ่มไม่มีลูกค้าที่เป็นสินค้าต้องห้ามตามกฎหมาย ในอนาคตถ้ามีลูกค้ารายใดมีสินค้าต้องห้าม และต้องการที่จะโฆษณา บริษัทในกลุ่มมีนโยบายที่จะให้ลูกค้าปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

### 3.3 ความเสี่ยงด้านบุคลากร

ธุรกิจโฆษณา บุคลากรเป็นปัจจัยหลักของการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์และการให้บริการ บุคลากรในธุรกิจโฆษณาเป็นบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะด้าน และเป็นที่ต้องการในวงการโฆษณา บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียบุคลากรเหล่านี้

บริษัทเห็นความสำคัญของบุคลากรว่าเป็นทรัพย์สินที่มีค่า ดังจะเห็นได้จากพันธกิจของบริษัท

บริษัทฯ จึงได้มีนโยบายต่าง ๆ สำหรับบุคลากรเช่น การอบรมพัฒนาให้ความรู้ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งยังมีผลประโยชน์พนักงานอื่น ๆ คือกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินกู้สวัสดิการปลอดดอกเบี้ย เป็นต้น

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 ทรัพย์สินของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ที่ดินและอาคาร ปัจจุบันบริษัทตั้งอยู่ ณ เลขที่ 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ อาคารสำนักงานพร้อมที่ดินเป็นของบริษัท และบริษัทได้นำที่ดินนี้ไปค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีของบริษัทย่อยจำนวน 30.00 ล้านบาทที่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาวิภาวดีรังสิต

ที่ดิน บริษัทมีที่ดินว่างเปล่าอีก 1 แปลง คือ

ที่ดินตั้งอยู่ที่ซอยสุขุมวิท 50 จำนวน 1 ไร่ 3 งาน 8 ตารางวา บริษัทได้ให้เช่าแก่ผู้เช่ารายหนึ่ง โดยทำสัญญาเช่าระยะยาวเป็นเวลา 28 ปีเศษ ซึ่งเริ่มตั้งแต่วันที่ 9 พฤษภาคม 2544 และสิ้นสุดวันที่ 25 กันยายน 2572

มูลค่าที่ดินและอาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นดังนี้

	(เฉพาะบริษัท)	(บาท)
		<u>รวม</u>
ที่ดิน (ราคาทุน)		101,026,000.00
ค่าปรับปรุงที่ดิน (ราคาทุน)		2,699,157.82
อาคารและสิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง (ราคาทุน)		<u>89,523,267.79</u>
รวม		193,248,425.61
หัก ค่าเสื่อมราคา		<u>64,538,678.93</u>
มูลค่าตามบัญชี		<u>128,709,746.68</u>

ทรัพย์สินไม่มีตัวตนของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

บริษัทร่วมและบริษัทย่อยได้ลงทุนซื้อลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ

#### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย ตามลักษณะการประกอบธุรกิจ และกลุ่มลูกค้า

บริษัทร่วมและบริษัทย่อยที่บริษัทลงทุนในต่างประเทศ เป็นไปตามการร้องขอของลูกค้าปัจจุบันในประเทศไทย รวมทั้งการมองเห็นถึงศักยภาพและโอกาสในการลงทุนในแต่ละประเทศของฝ่ายบริหาร

บริษัทมีนโยบายที่จะขยายการดำเนินธุรกิจโฆษณาเป็นรูปแบบอื่นเพิ่มเติมจากปัจจุบัน เช่น การเป็นที่ปรึกษาทางการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบเว็บไซต์ ซึ่งเป็นแนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจโฆษณาในปัจจุบัน

นอกจากนี้บริษัทอาจขยายธุรกิจไปในประเภทธุรกิจอื่น ถ้ามีโอกาส มีผู้ร่วมทุน เพื่อเป็นการสร้างผลตอบแทนระยะยาวให้กับบริษัทและผู้ถือหุ้น

#### 4.3 การประเมินราคาทรัพย์สิน

ที่ดินแปลงที่ไม่ใช่ที่ตั้งอาคารสำนักงานของบริษัทตามรายละเอียดที่แจ้งไว้ในข้อ 4.1 บริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมไว้ประมาณ 125.32 ล้านบาท (งบการเงินรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ได้เปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของที่ดินสองแปลงนี้ไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน)

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ฟ้องร้อง ลูกหนี้รายหนึ่ง มีมูลค่าตามฟ้องจำนวนเงินประมาณ 8 ล้านบาท เนื่องจากลูกค้านี้ประสบปัญหาทางการเงิน ต่อมาได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความให้ผ่อนชำระเป็นรายงวด โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการผ่อนชำระ อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยได้บันทึกสำรองหนี้สูญ สำหรับลูกหนี้รายนี้ไปแล้ว

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107535000389
โทรศัพท์	:	027153000
โทรสาร	:	023328522
Website	:	<a href="http://www.prakit.com">www.prakit.com</a>
ทุนจดทะเบียน	:	99,484,000 หุ้น เป็นหุ้นสามัญทั้งหมดมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	60,000,000 บาท หรือ 60,000,000 หุ้น
ลักษณะการประกอบธุรกิจ:	:	วางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อทุกประเภท ลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่ประกอบธุรกิจโฆษณา หรือ เกี่ยวข้องกับธุรกิจโฆษณา และบริษัทธุรกิจประเภทอื่นเพื่อขยายธุรกิจของบริษัท

## สรุปข้อมูลของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

### บริษัทร่วม

#### (1) รายละเอียดบริษัท ไคเร็กซ์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไคเร็กซ์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	:	88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	:	ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง และประชาสัมพันธ์
จำนวนและชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญ 2,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000.-บาท ออกจำหน่าย และเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	:	หุ้นสามัญ 980 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

#### (2) รายละเอียดบริษัท แบล็คคอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

ชื่อบริษัท	:	บริษัท แบล็คคอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
ที่ตั้ง	:	88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	:	ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา รับจ้างผลิตงานโฆษณา ทำโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event) และประชาสัมพันธ์
จำนวนและชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.-บาท ออกจำหน่าย และเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทย่อยถือ	:	บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 42 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว หรือ 42,000 หุ้น

#### (3) รายละเอียดบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด

ชื่อบริษัท	:	บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด
ที่ตั้ง	:	77 ซอยสุขุมวิท 62 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	:	กิจการโรงพยาบาลเอกชน
จำนวนและชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญ 8,272,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.-บาท ออกจำหน่าย และเรียกชำระแล้วดังนี้ 1. หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน 2. หุ้นสามัญ 8,172,500 หุ้น เรียกชำระแล้วร้อยละ 50



จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 35.41 ของหุ้นที่จำหน่ายได้  
แล้ว โดยมีรายละเอียดการชำระค่าหุ้นดังนี้

1. หุ้นสามัญ 7,500 หุ้น เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน
2. หุ้นสามัญ 2,992,500 หุ้น เรียกชำระแล้วร้อยละ 50

### **บริษัทย่อย**

#### **(1) รายละเอียด PRAKIT/FCB (CAMBODIA) LIMITED**

ชื่อบริษัท : PRAKIT/FCB (CAMBODIA) CO., LTD.  
ที่ตั้ง : 11 Street 430, Sangkat Phsar Doem Thkov,  
Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia.  
ประเภทกิจการ : ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาและรับจ้างผลิตงาน  
โฆษณา  
จำนวนและชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ 500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ US\$ 50  
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : หุ้นสามัญ 400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 80 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้  
แล้ว

#### **(2) รายละเอียดบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด**

ชื่อบริษัท : บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด  
ที่ตั้ง : 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก  
เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260  
ประเภทกิจการ : ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาและรับจ้างผลิตงาน  
โฆษณา  
จำนวนและชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.-บาท  
ออกจำหน่าย และเรียกชำระแล้ว  
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : หุ้นสามัญ 99,993 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.993 ของจำนวนหุ้นที่  
จำหน่ายได้แล้ว

#### **(3) รายละเอียดบริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไคร์ว เวิร์ลด์ ไลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด**

ชื่อบริษัท : บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไคร์ว เวิร์ลด์ ไลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด  
ที่ตั้ง : 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก  
เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260  
ประเภทกิจการ : ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง(Event)  
จำนวนและชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.-บาท ออกจำหน่าย  
และเรียกชำระแล้ว  
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : หุ้นสามัญ 19,993 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.965 ของจำนวนหุ้นที่  
จำหน่ายได้แล้ว

**(4) รายละเอียด PRAKIT ADVERTISING CO.,LTD.**

ชื่อบริษัท : PRAKIT ADVERTISING CO.,LTD.  
ที่ตั้ง : No. 62, Room No 501, Bandoola Complex Tower (A),  
Mahabandoola Street, Pazundaung township, Yangon, Myanmar.  
ประเภทกิจการ : ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา รับจ้างผลิตงานโฆษณา  
ทำโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event) และประชาสัมพันธ์  
จำนวนและชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ 500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 เหรียญสหรัฐ  
ออกจำหน่าย และเรียกชำระร้อยละ 50  
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : ร้อยละ 90 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายและชำระแล้ว

**บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ**

(ก) นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง  
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทร. 0-2009-9378 โทรสาร 0-2009-9476

(ข) ผู้สอบบัญชี

นายพรชัย กิตติปัญญางาม และ/หรือ นางสาวนีย์ กิตติปัญญางาม  
และ/หรือนายธนกร ฝักไฝผล  
บริษัท บัญชีกิจ จำกัด  
87/102-103 อาคารโมเดิร์นทาวน์ ชั้น 9 ซอยเอกมัย 3 ถนนสุขุมวิท 63  
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110  
โทร 02-3820414 โทรสาร 02-3815849

(ค) ที่ปรึกษากฎหมาย

นายศิวะ ดิษยาภิรมย์  
ทนายความ ใบอนุญาต เลขที่ 13357/2529  
เลขที่ 44/86 ซอยเจริญพัฒนา ถนนติวานนท์  
ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

## ส่วนที่ 2

### การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

#### 7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

##### 7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

มีทุนจดทะเบียน 99,484,000.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 99,484,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 60,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นเงิน 60,000,000.00 บาท

บริษัทฯ ไม่มีหุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ เช่น หุ้นบุริมสิทธิ

##### 7.2 ผู้ถือหุ้น

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีชื่อปรากฏตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 19 มกราคม 2559 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด**	14,810,600	24.68
2. ครอบครัวอภิสารธนรักษ์		
นายประกิต อภิสารธนรักษ์	4,899,900	8.17
นางสาวภาวิณี อภิสารธนรักษ์	2,328,994	3.88
นายอนุชา อภิสารธนรักษ์	2,761,493	4.60
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	2,608,793	4.35
3. BNP PARIBAS SECURITIES SERVICE, LONDON BRANCH	3,376,000	5.63
4. บจก. โปรมาร์ท อินเตอร์เนชั่นแนล	1,460,000	2.43
5. ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล	1,000,000	1.67
6. นายวิชัย จิรเจริญกิจกุล	933,800	1.56
7. นายจุมพล สุวัฒน์พงษ์	850,000	1.42
8. นายमाणพ สุพักตร์มนตรี	519,000	0.87
9. นางสาววิษชุดา ไกรฤทธิกุล	484,200	0.81
10. นายแพทย์ประพันธ์ อภิสารธนรักษ์	457,980	0.76
รวม	36,490,760	60.82

หมายเหตุ : \*\*บริษัท ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด บริษัทโฆษณาก่อนร่วมทุนกับกลุ่ม FCB ปัจจุบันประกอบธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ เพียงแต่มีกรรมการร่วมกัน

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผล ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ

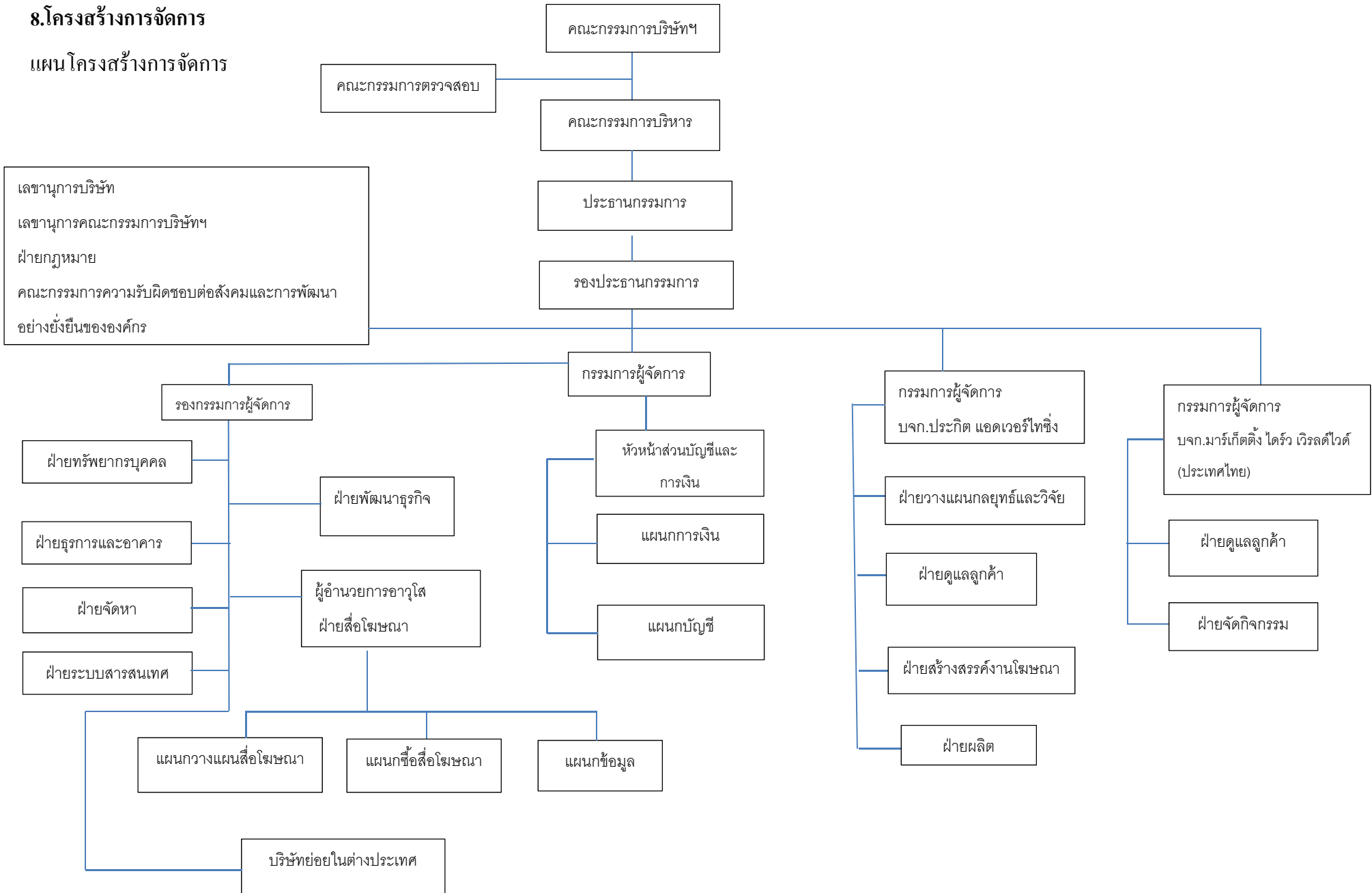
บริษัทร่วมและบริษัทย่อยไม่ได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผล คณะกรรมการบริษัทของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย เป็นผู้พิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท กระแสเงินสดว่าพอเพียงที่จะจ่ายเงินปันผลได้ และโครงการลงทุนในอนาคต(ถ้ามี) และเสนอผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผลของบริษัทในระยะเวลา 5 ปี ที่ผ่านมา

รายละเอียด	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553
เงินปันผลจ่ายอัตราต่อหุ้น(บาท)	0.80	1.00	1.00	0.75	0.65
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	93.63	77.13	63.04	63.68	70.36

# 8. โครงสร้างการจัดการ

## แผนโครงสร้างการจัดการ



8.1 คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการ 9 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	ปีที่ได้รับการแต่งตั้ง	ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ
1. นายประกิต อภิสารธนรัักษ์	ประธานกรรมการ/กรรมการ	2535	24
2. นายพิศาล ประหัยภูงกูร	รองประธานกรรมการ/กรรมการ	2535	24
3. นายอนุชา วิริยะชัย	กรรมการผู้จัดการ/กรรมการ	2551	8
4. นายปรีชา เชาวโชติช่วง	กรรมการ	2535	24
5. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรัักษ์	รองกรรมการผู้จัดการ/กรรมการ	2551	8
6. นายวิเชียร นาคอินทนนท์	กรรมการ	2535	24
7. ดร.พิชัย จรรย์สุกรินทร์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	2548	11
8. นายโสมนัส ณ บางช้าง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	2535	24
9. ดร.มนูญ พาหิระ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	2547	12

หมายเหตุ : นายอนุชา วิริยะชัย ดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการผู้จัดการถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558

กรรมการบริษัทแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกบุคคลคนเดียวหรือ หลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่า จำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งใน ครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามต้องออกจากตำแหน่งทุกปี หากจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ ตรงจำนวนไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม

กรรมการบริษัทที่ออกตามวาระดังกล่าว อาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกได้ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วย นายประกิต อภิสารธนรัักษ์ ลงลายมือชื่อ ร่วมกับ นายพิศาล ประหัยภูงกูร หรือ นายปรีชา เชาวโชติช่วง หรือ นายอนุชา วิริยะชัย หรือ นายอภิรักษ์

อภิสารชนรักษ์ คนใดคนหนึ่งรวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท ไม่มีข้อจำกัดอำนาจ  
กรรมการ

#### อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดนโยบาย และกำกับดูแลให้การบริหารเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด  
อยู่ในกรอบของข้อบังคับของบริษัท กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ มีดังนี้

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และงบประมาณประจำปี
2. พิจารณาผลประกอบการทุกไตรมาสของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม
3. พิจารณาการใช้เงินลงทุนในโครงการใหม่ การซื้อและจำหน่ายสินทรัพย์
4. พิจารณานุมัติการปรับเงินเดือน การจ่ายโบนัสของผู้บริหารและพนักงาน
5. พิจารณาแต่งตั้งและการสิ้นสุดสถานะของกรรมการ กรรมการตรวจสอบ เลขานุการบริษัท  
คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการบริษัทย่อย และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทน  
กรรมการ
6. การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
7. การจัดให้มีการกำกับดูแลและการบริหารกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมที่ดี เป็นไป  
ตามข้อบังคับของบริษัท กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

#### รายละเอียดประชุมกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการบริษัท	ประชุมกรรมการ
1. นายประกิต อภิสารชนรักษ์	9/9
2. นายพิศาล ประหัยภูวนกูร	9/9
3. นายปรีชา เชาวโชติช่วง	9/9
4. นายวิเชียร นาคอินทนนท์	9/9
5. ดร.พิชัย จรรย์สุภรินทร์	4/9
6. นายโสมนัส ฌ บางช้าง	9/9
7. ดร.มณูญ พาหิระ	4/9
8. นายอนุชา วิริยะชัย	9/9
9. นายอภิรักษ์ อภิสารชนรักษ์	9/9

## 8.2 คณะผู้บริหาร

เจ้าหน้าที่บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งและมีอำนาจในการบริหารบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย 7 ท่านดังนี้

1. นายประกิต	อภิสารธนรักษ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายพิศาล	ประหัชฎาภรณ์	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นายอนุชา	วิริยะชัย	กรรมการผู้จัดการ
4. นายอภิรักษ์	อภิสารธนรักษ์	รองกรรมการผู้จัดการ
5. นางสิริอร	เชิญพิพัฒน์	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา
6. นางสาววิชชดา	ไกรฤทธิกุล	หัวหน้าส่วนการเงินและบัญชี
7. นางจารุวรรณ	กัลยาณมิตร	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

### อำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร

1. กำหนดกลยุทธ์และแผนงานบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการอนุมัติ
2. จัดทำงบประมาณประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ
3. จัดทำและนำเสนอโครงการลงทุนต่อคณะกรรมการ
4. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
5. งานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

## 8.3 เลขานุการบริษัท

นางสาววิชชดา ไกรฤทธิกุล

\*\*ประวัติ กรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทดูจากเอกสารแนบ 1

## 8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการโดยมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการดังนี้

1. กำหนดจ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้กับกรรมการบริษัทที่ไม่ใช่ผู้บริหารและไม่ได้รับเงินเดือนในตำแหน่งผู้บริหาร โดยพิจารณาถึงความรับผิดชอบในหน้าที่ของคณะกรรมการ
2. กำหนดจ่ายเป็นค่าเบี้ยประชุมให้กับกรรมการอิสระที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบ และประชุมผู้ถือหุ้น



ในปี 2558 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนกรรมการดังนี้

บริษัท

<u>รายชื่อคณะกรรมการ</u>	<u>ค่าตอบแทนกรรมการและเบี้ยประชุม</u>
1. <u>ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน</u>	
1. นายพิศาล ประหัยฉวางกูร	1,200,000.00 บาท
2. นายปรีชา เชาวโชติช่วง	1,440,000.00 บาท
3. นายวิเชียร นาคอินทนนท์	360,000.00 บาท
4. นายโสมนัส ณ บางช้าง	240,000.00 บาท
5. ดร.พิชัย จรรย์สุกรินทร์	50,000.00 บาท
6. ดร.มณูญ พาหิระ	50,000.00 บาท
2. <u>ค่าตอบแทนอื่น</u>	

ไม่มี

นอกจากนี้ บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการที่เป็นผู้บริหาร เพื่อตอบแทนการทำงานในตำแหน่งผู้บริหารเป็นเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นเป็นจำนวนเงินรวม 13,382,260.00 บาท

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นตัวเงินและค่าตอบแทนอื่นในตำแหน่งกรรมการ บริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการเพื่อตอบแทนการทำงานในตำแหน่งผู้บริหารเป็นเงินเดือน และโบนัส และสวัสดิการอื่นเป็นจำนวนเงินรวม 8,649,692 บาท

8.5 บุคลากร

จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย

	บริษัท	บริษัทย่อย
ฝ่ายบริหาร	5	9
ฝ่ายสื่อโฆษณา	38	-
ฝ่ายดูแลลูกค้า/สร้างสรรค์งานโฆษณา/ วางแผนกลยุทธ์/ผลิต	-	60
ฝ่ายสนับสนุน	43	20
รวม	86	89

ผลตอบแทนรวมของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2558 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบประกันสังคม เป็นจำนวนดังนี้

บริษัท	บริษัทย่อย
57,898,720.85 บาท	76,035,545.20 บาท

#### นโยบายการพัฒนาพนักงาน

พนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย เป็นผู้ให้บริการต่อลูกค้า พนักงานจึงต้องมีความชำนาญในงาน ในหน้าที่ บริษัทจึงได้จัดอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอตลอดปีในหลายระดับดังนี้

1. คัดเลือกพนักงานเพื่อเข้าอบรมในสถาบันการฝึกอบรมต่าง ๆ ภายนอกบริษัท และจัดให้พนักงานเหล่านี้ถ่ายทอดความรู้ที่ได้รับการอบรมมาให้กับพนักงานอื่น ๆ ในบริษัท
2. จัดให้มีการอบรมภายในองค์กร โดยเชิญวิทยากรบุคคลภายนอกให้จัดการฝึกอบรมให้พนักงานภายในบริษัท

## 9 การกำกับดูแลกิจการ

### 9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ และสังคม ส่งเสริมพัฒนาพนักงานขององค์กรตามพันธกิจของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังเห็นความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันในธุรกิจของบริษัท

### 9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการบริหารจัดการประกอบด้วย

#### 1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยได้รับการเลือกตั้งจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2555 และครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2555 มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ประกอบด้วย

- |                  |                |   |
|------------------|----------------|---|
| 1. ดร.พิชัย      | จรรยาสุกรินทร์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ                                  |
| 2. ดร.มณูญ       | พาหิระ         | กรรมการตรวจสอบ  |
| 3. นายโสมนัส     | ณ บางช้าง      | กรรมการตรวจสอบและเป็นผู้มีความรู้ในการสอบทานงบการเงิน |
| 4. นางสาววิชชุดา | ไกรฤทธิกุล     | เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ                            |

#### -อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทดังต่อไปนี้

- 1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
- 3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท และประชุมกับผู้สอบบัญชีปีละครั้ง

- 5) พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
- 6) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 4 ครั้ง คณะกรรมการแต่ละท่าน เข้าร่วมประชุมดังต่อไปนี้

ชื่อ	จำนวนเข้าประชุม
1. ดร.พิชัย จรรย์ศุภรินทร์	4/4
2. ดร.มณูญ พาหิระ	4/4
3. นายโสมนัส ณ บางช้าง	4/4

2. คณะผู้บริหาร

คณะผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่รับนโยบายจากคณะกรรมการบริษัทมาจัดทำแผนงานและปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนงานที่จัดทำไว้โดยมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

1. จัดทำแผนงานการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปี
  2. ดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้
  3. นำเสนอข้อมูลทางธุรกิจต่อคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

คณะกรรมการชุดนี้ประกอบด้วย

1. กรรมการผู้จัดการของบริษัท
2. เลขานุการบริษัท
3. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
4. ตัวแทนจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

-บทบาทและหน้าที่

1. กำหนดแนวทางปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันในธุรกิจของบริษัท
2. วางแผนการพัฒนาพนักงานของบริษัทในกลุ่ม
3. กำหนดการจัดทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

### 9.3 การสรรหาคณะกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทยังไม่มีแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา การคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท จะได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทตามคุณสมบัติ คุณสมบัติ ประสบการณ์ในหลายอาชีพ รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และพระราชบัญญัติ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535

ส่วนคณะกรรมการอิสระมีการกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกบุคคลที่จะได้รับการคัดเลือกเป็น กรรมการอิสระ ดังนี้

#### หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

บุคคลที่จะได้รับการคัดเลือกเป็นกรรมการอิสระไว้ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือน ประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและ ไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจาก บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

#### 9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทแต่งตั้งกรรมการของบริษัทหรือคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย เพื่อดูแลผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทย่อย เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทย่อย เพื่อกำหนดนโยบายควบคุมดูแลรับผิดชอบการดำเนินงานเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อย

กรรมการของบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายของบริษัทย่อยกรรมการและผู้บริหารที่บริษัทแต่งตั้งมีสิทธิในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เว้นแต่เรื่องใด ๆ ที่ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทก่อน

#### 9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีข้อห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะใช้ข้อมูลภายในที่ได้รับทราบมาและยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อทำการซื้อขาย โอนหรือรับ โอนหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย บริษัทไม่ได้กำหนดบทลงโทษไว้โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำหนดบทลงโทษตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้บริษัทยังได้แจ้งให้คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัททราบถึงหน้าที่ที่ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ภายใน 3 วัน นับจากวันเปลี่ยนแปลงการถือครอง

#### 9.6 คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายคำตอบแทนให้บริษัท บัญชีกิจ จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัท ดังนี้

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีเป็นเงิน 1,102,000.00 บาท
2. ค่าบริการอื่น ไม่มี

#### 9.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

##### นโยบายการกำกับดูแล

การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการทราบถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบว่าจะต้องใช้ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวังผลประโยชน์ของบริษัท และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ

##### การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันในธุรกิจของบริษัท ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ยอมรับหรือให้การสนับสนุนหรือเกี่ยวข้องกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. กลุ่มบริษัทห้ามไม่ได้รับสินบนทุกรูปแบบ รวมทั้งการให้ของขวัญทางธุรกิจ
3. พนักงานต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริต ต้องแจ้งให้ผู้รับผิดชอบทราบ และบริษัทต้องให้ความคุ้มครองและเป็นธรรมกับพนักงานที่รายงานการทุจริต รวมทั้งตรวจสอบเรื่องที่ได้รับรายงาน ข้อกำหนดและวิธีการในการแจ้งให้ผู้รับผิดชอบทราบได้กำหนดไว้แล้วในระเบียบข้อบังคับของบริษัท ที่ได้มอบให้พนักงานเมื่อเข้าทำงานกับบริษัท

4. บริษัทจัดให้มีการให้ความรู้ การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และพัฒนาให้มีจริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดวิธีการแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ไว้ในข้อบังคับของบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. กำหนดให้พนักงานแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ต่อบริษัท
2. กำหนดขั้นตอนการดำเนินการแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ตามสายบังคับบัญชาหรือระดับที่สูงขึ้นไป หรือต่อกรรมการตรวจสอบ
3. ดำเนินการสอบสวนโดยผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้บังคับบัญชาที่ได้รับการแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์หรือจากกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วัน
4. เมื่อผลการพิจารณาและการดำเนินการแก้ไขเสร็จสิ้นแล้ว จะต้องแจ้งให้พนักงานที่แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ทราบภายใน 15 วัน ถ้าพนักงานผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ไม่พอใจผลการพิจารณาและการแก้ไขสามารถนำเรื่องอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการได้
5. พนักงานที่แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์กล่าวโทษ ได้รับการรับรองจากบริษัทว่าจะไม่เป็นเหตุให้เลิกจ้าง ลงโทษหรือดำเนินการใดที่เกิดผลร้ายต่อพนักงาน

#### สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยในแต่ละวาระมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมได้ นอกจากนี้บริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไว้ใน Website : [www.prakit.com](http://www.prakit.com) ของบริษัท และในหนังสือเชิญประชุมได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงวิธีการส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทล่วงหน้า รวมทั้งในวันประชุมผู้ถือหุ้น ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามในทุกวาระของการประชุม และบริษัทได้เผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วัน หลังการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนได้

#### สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคณะกรรมการได้พิจารณา กำหนดให้มีการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ผู้ถือหุ้น

#### พนักงาน

บริษัทฯ มีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาค มีสวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มีรถรับส่งพนักงาน



กิจกรรมวันเกิดพนักงาน จัดอบรมสัมมนาให้พนักงาน โดยในปี 2558 บริษัทได้มีการฝึกอบรมภายใน และภายนอกสถานที่ รวมทั้งส่งเสริมพนักงานให้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ส่งพนักงานฝ่ายสร้างสรรค์งาน โฆษณาเข้าร่วมแข่งขันรายการต่าง ๆ

#### ลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายสร้างผลงานที่ดีให้กับลูกค้า พัฒนาคุณภาพของงานเพื่อให้ลูกค้าประสบความสำเร็จ คุณภาพประโยชน์ของลูกค้า และปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเคร่งครัด

#### คู่ค้า

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างเสมอภาคและมีจริยธรรม เปิดโอกาสให้คู่ค้าได้เสนอราคาและเข้าแข่งขันอย่างเป็นธรรม

#### คู่แข่ง

บริษัทฯ เป็นสมาชิกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของสมาคมฯ อย่างเคร่งครัด ซึ่งกฎระเบียบเหล่านี้ได้สนับสนุนการแข่งขันในธุรกิจอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

#### ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงยั่งยืน มีบรรษัทภิบาลที่ดี ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูล และสิทธิที่ได้อธิบายไปแล้วในสิทธิของผู้ถือหุ้น

#### สังคม

\*\*\*\*ดูรายละเอียดในข้อ 10.

#### การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้มีการส่งหนังสือเชิญประชุม รายงานประจำปี และเอกสารประกอบการประชุมให้ผู้ถือหุ้นลงประกาศในหนังสือพิมพ์ เป็นไปตามกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติอย่างยุติธรรม ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมก่อนวันประชุม ตามรายละเอียดและวิธีการที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม

#### คณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมายธุรกิจและงบประมาณประจำปี รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร เพื่อให้ดำเนินการเป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

ประธานกรรมการเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ และโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุล

และการสอบทานการบริหารงาน

#### การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมตามปกติอย่างสม่ำเสมอ และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจน ล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้จัดหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม

#### การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทดำเนินการให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วน และโปร่งใส ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทได้กำหนดให้ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ และเลขานุการบริษัทเป็นผู้ให้ข้อมูลที่ สามารถเปิดเผยได้ต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ และผู้ลงทุนเข้าพบกับผู้บริหาร ของบริษัทได้โดยผ่านการนัดหมายล่วงหน้า

#### รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

#### ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารทราบถึงกฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ และแนวทางการปฏิบัติในเรื่องดังกล่าว บริษัทได้เปิดเผยข้อมูล รายละเอียด เหตุผลและความจำเป็นต่าง ๆ ในหนังสือรายงานประจำปี และแบบ 56-1 ของบริษัทตามกฎหมายข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

#### คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหารจะได้รับการพิจารณาโดยค่านึงคำตอบแทนของธุรกิจที่มีลักษณะเช่นเดียวกับธุรกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพร่วมทำงานให้บริษัทเป็นระยะเวลานาน

คณะกรรมการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบไปด้วย

1. คณะกรรมการบริษัทที่มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	4 ท่าน
กรรมการบุคคลภายนอก	2 ท่าน
กรรมการที่เป็นอิสระ	3 ท่าน

2. คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

กรรมการอิสระ	3 ท่าน
--------------	--------

3. คณะผู้บริหารมีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

กรรมการบริษัท	4 ท่าน
ไม่เป็นกรรมการบริษัท	3 ท่าน

คณะกรรมการของบริษัทมาจากหลากหลายกลุ่ม กรรมการที่เป็นผู้บริหารเป็นกรรมการที่มีประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัทมานาน กรรมการบุคคลภายนอกเป็นผู้มีความรู้ทางด้านงานศิลป์และการตลาดเพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานของผู้บริหาร กรรมการอิสระเป็นกรรมการตรวจสอบที่ทำหน้าที่กำกับและตรวจสอบการทำงานของฝ่ายบริหาร ฝ่ายบริหารมีการผสมผสานทั้งกรรมการและผู้อำนวยการเฉพาะด้านที่ไม่ใช่กรรมการบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท

## 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท บริษัทร่วม และบริษัทย่อย มีนโยบายการดำเนินธุรกิจให้ผลงานเป็นงานที่สร้างสรรค์และมีจริยธรรม

ธุรกิจหลักของบริษัทคือ งานบริการ เป็นนายหน้าตัวแทน และรับจ้างผลิตงานโฆษณา จึงมีหน้าที่ในการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องกับผู้บริโภค บริษัทต้องมีความรับผิดชอบต่อ

ลูกค้า สร้างผลิตภัณฑ์ของลูกค้าให้ผู้บริโภครู้จัก

ผู้บริโภค ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแก่ผู้บริโภคอย่างถูกต้อง เพื่อเป็นทางเลือกของผู้บริโภค

ลูกค้า ให้โอกาสลูกค้าในการเข้าเสนองานและมีกระบวนการคัดเลือกลูกค้าอย่างเป็นธรรม เช่น การเลือกบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณา ควรจะต้องพิจารณาถึงความสามารถของบริษัทผู้ผลิต ราคา ความเกี่ยวข้องระหว่างพนักงานกับลูกค้า และต้องคัดเลือกจากผู้ผลิตอย่างน้อย 3 ราย

คู่แข่ง กำหนดนโยบายการแข่งขันในตลาดอย่างมีจริยธรรมไม่ให้ร้าย หรือพุดถึงคู่แข่งขั้นทางการค้าในสิ่งที่ไม่ดี เพื่อให้ได้งานจากลูกค้าของคู่แข่ง

คู่แข่ง กำหนดนโยบายการแข่งขันในตลาดอย่างมีจริยธรรมไม่ให้ร้าย หรือพุดถึงคู่แข่งขั้นทางการค้าในสิ่งที่ไม่ดี เพื่อให้ได้งานจากลูกค้าของคู่แข่ง

พนักงาน บริษัทมีนโยบายการจ้างงานอย่างเป็นธรรม มีสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานเก็บออมและมีความมั่นคงหลังเกษียณ

นอกจากนี้ผู้บริหารของบริษัทจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและแนวทางการอบรมพนักงานในแต่ละปี ฝ่ายบริหารงานบุคคลเป็นผู้กำหนดหัวข้อการอบรมให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดโดยผู้บริหาร และมีการกำหนดตารางการอบรมในแต่ละปี

บริษัทจัดให้มีกิจกรรมที่ทำร่วมกันระหว่างพนักงานกับพนักงาน พนักงานกับผู้บริหาร เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

ในแต่ละปีจะจัดให้มีงานประจำปี ซึ่งผู้บริหารระดับสูงจะชี้แจงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทในปีที่ผ่านมา และจะเห็นนโยบายแก่พนักงานในปีถัดไป ซึ่งกิจกรรมนี้บริษัทได้จัดทำมาทุก ๆ ปี ตั้งแต่จัดตั้งบริษัท

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. สนับสนุนให้พนักงานที่มีความรู้เฉพาะด้าน ได้แบ่งปันความรู้ให้กับพนักงานท่านอื่น ๆ โดยจัดกิจกรรม “Monthly Talk”

2. จัดแข่งขันกีฬา บริษัทสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมแข่งขันกัน โดยการแข่งขันกีฬา ปิงปอง สนับสนุนให้ทั้งผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมแข่งขัน
3. จัดอบรม บริษัทเห็นว่าทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพยากรมีค่าสูงสุดขององค์กร จึงส่งเสริมการอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะตามสายอาชีพ จึงได้มีการจัดอบรม ดังนี้
  - 3.1 จัดให้มีวิทยากรบุคคลภายนอก เข้ามาฝึกอบรมภายในองค์กร โดยในปี 2558 จัดให้มี 5 ครั้ง
  - 3.2 จัดส่งบุคลากรขององค์กรให้เข้าร่วมการอบรมสัมมนาต่าง ๆ ที่เห็นว่าจะเป็นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยกำหนดเป็นงบประมาณฝึกอบรมประจำปี
4. สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
  - บริษัทจัดให้มีห้องอาหาร เพื่อบริการพนักงานในราคาที่เป็นธรรม และได้ปรับปรุงห้องอาหารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ซึ่งได้ปรับปรุงเรียบร้อยแล้วในปี 2558
  - จัดให้มีบริการรถรับส่งพนักงาน เพื่อให้เชื่อมต่อที่ทำการบริษัทกับบริการขนส่งสาธารณะ
  - จัดให้มีมุมพักผ่อน เช่น มีโต๊ะปิงปอง มีชั้นเรียน โยคะ เป็นต้น
  - จัดให้มีของขวัญในวันคล้ายวันเกิดของพนักงาน

#### การดูแลสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทคือ การบริการ การดูแลสิ่งแวดล้อมจึงอยู่ที่การดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยกำหนดให้มีการใช้ทรัพยากรทุกชนิด อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

#### สิทธิมนุษยชน

บริษัทกำหนดนโยบายในการสร้างสรรคงาน โฆษณาที่จะไม่ให้งานที่นำเสนอจำกัดสิทธิหรือดูถูกเหยียดหยามบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มบุคคลใด และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

#### การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญต่อคนในชุมชนใกล้เคียงบริษัท เช่น พิจารณารับพนักงานที่อยู่ในชุมชนก่อน รับพนักงานที่เป็นผู้พิการ ให้การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน

ในปี 2557 ที่ผ่านมามาประเทศไทยประสบกับปัญหาทางการเมืองซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวม ทำให้บริษัทเห็นถึงความยากลำบากของบริษัทขนาดเล็กที่ต้องดิ้นรนเพื่อความอยู่รอด บริษัทจึงวางแผนที่จะแบ่งปันความรู้ในเรื่องโฆษณาของบริษัท ให้กับบริษัทขนาดเล็กที่มีความต้องการ จึงได้ริเริ่มโครงการ “เอสเอ็มอี” คือ

1. รับสมัครและคัดเลือก “เอสเอ็มอี” 3 บริษัท

2. วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด วางแผนการซื้อสื่อโฆษณาและให้ความรู้ทางการโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต โดยการจัดทำเป็นเวิร์คช็อป (work shop) ให้แต่ละเอสเอ็มอีที่ได้รับการคัดเลือก
3. บริษัทติดตามผลจากเวิร์คช็อปเพื่อเก็บเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและวางแผนสำหรับการดำเนินโครงการครั้งต่อไป

นอกจากนี้ในปี 2558 บริษัทได้จัดทำโครงการแบ่งปันความรู้ให้กับนักศึกษาโดยส่งผู้บริหารและพนักงานไปให้ความรู้ตามสถานศึกษาในปี 2558 ได้จัดกิจกรรมรวม 8 ครั้ง ความรู้ที่นำไปแบ่งปันมีทั้งทางด้านสร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative) การสื่อสารการตลาด (Marketing Communication) การบริหารงานโฆษณา หลักการจัดการด้านสื่อสารองค์กร เป็นต้น

## 11. การควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารได้ทบทวนระบบการควบคุมภายในด้านบัญชี การเงิน รวมทั้งได้ประเมินความเสี่ยงพของระบบการควบคุมภายในองค์กร การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานระบบสารสนเทศและข้อมูล ซึ่งอยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อประเภทของกิจการ รวมทั้งได้ใช้แบบประเมินความเสี่ยงพของระบบการควบคุมภายใน เพื่อประกอบการประเมินความเสี่ยงพของระบบการควบคุมภายในด้วย

อย่างไรก็ดีทางบริษัทได้รับความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชี เรื่องการจัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการบริษัทจึงอนุมัติให้จัดจ้างบริษัทผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อทำงานตรวจสอบภายในตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นไป

12. รายการระหว่างกัน 12.1 บริษัทฯ มีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยการถือหุ้น และ/หรือการเป็นกรรมการร่วมกัน และ/หรือผู้บริหารของกิจการ ดังนี้

ความสัมพันธ์และชื่อ	ลักษณะรายการ	มูลค่า(พันบาท)	ความจำเป็นและสาเหตุสมผล
<u>บริษัทย่อย</u> บจก.ประกิดแอดเวอร์ไทซิ่ง บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไคร่า เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย) <u>บริษัทร่วมทางตรง</u> บจก.ไคเร็กซ์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) <u>บริษัทร่วมทางอ้อม(บริษัท ร่วมค้า)</u> บจก.แบงก์คอกไรเตอร์ แอนด์พาร์ทเนอร์ส	รายได้ค่าเช่า	2,627 480  60  180	คิดค่าเช่าพื้นที่สำนักงานในอัตราอ้างอิง อัตราค่าเช่าที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
	รวม	3,347	
<u>บริษัทย่อย</u> บจก.ประกิดแอดเวอร์ไทซิ่ง บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไคร่า เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) <u>บริษัทร่วมทางตรง</u> บจก.ไคเร็กซ์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย)	รายได้ค่า บริหารงาน จัดการ	31,686 384  96	บริษัทจดทะเบียน มีข้อตกลงในการ จัดการบริหารงานทางด้านบัญชี การเงิน กฎหมาย บริหารงานบุคคล ธุรการทั่วไปอื่น ๆ ให้กับบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามที่ได้ตกลง กันเนื่องจากบริษัทฯ เหล่านี้ไม่มี บุคลากร ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่อง ดังกล่าวข้างต้น

ความสัมพันธ์และชื่อ	ลักษณะรายการ	มูลค่า (พันบาท)	ความจำเป็นและเหตุผลสมผล
<u>บริษัทร่วมทางอ้อม(บริษัท ร่วมค้า)</u> บจก.แบงก์คอกไรเตอร์ แอนด์พาร์ทเนอร์ส  <u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u> บจก.62 กราฟฟิค แอนด์ ริทซ์ (มีผู้บริหารของบริษัท จดทะเบียนเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้น)	รายได้ค่า บริหารงาน จัดการ	1,800       120	บริษัทจดทะเบียน มีข้อตกลงในการ จัดการบริหารงานทางด้านบัญชี การเงิน กฎหมาย บริหารงานบุคคล ชุรกรทั่วไปอื่น ๆ ให้กับบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามที่ได้ตกลง กันเนื่องจากบริษัทฯ เหล่านี้ไม่มี บุคลากร ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่อง ดังกล่าวข้างต้น
	รวม	34,086	
<u>บริษัทย่อย</u> บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ (ประเทศไทย)  <u>บริษัทร่วมทางตรง</u> บจก.ไคเร็กซ์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย)  <u>บริษัทร่วมทางอ้อม(บริษัท ร่วมค้า)</u> บจก.แบงก์คอกไรเตอร์ แอนด์พาร์ทเนอร์ส	รายได้ ค่าบริการอื่น ค่าน้ำประปา/ ไฟฟ้า/อื่นๆ	97       24       64	บริษัทจดทะเบียนมีข้อตกลงในการ เรียกเก็บค่าน้ำประปา/ไฟฟ้า/ค่าใช้จ่าย สำนักงาน จากบริษัทย่อยและบริษัท ร่วมตามประมาณการใช้
	รวม	185	



ความสัมพันธ์และชื่อ	ลักษณะรายการ	มูลค่า(พันบาท)	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
<u>บริษัทย่อย</u> บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย)	รายได้ค่า นายหน้าและ บริการ	90	บริษัทจดทะเบียนได้ให้บริการในการ ซื้อสื่อ โฆษณาให้กับบริษัทเนื่องจาก บริษัทจดทะเบียนสามารถซื้อได้ใน ราคาตลาดซึ่งต่ำกว่าที่บริษัทย่อยซื้อเอง
<u>บริษัทร่วมทางอ้อม(บริษัท ร่วมค้า)</u> บจก.แบงก์ค็อกโรเตอร์ แอนด์พาร์ทเนอร์ส	รายได้ค่า นายหน้าและ บริการ	187	
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u> บจก.ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น(มีกรรมการ ร่วมกัน)		42	
	รวม	319	
<u>บริษัทย่อย</u> บจก.ประภิตแอดเวอร์ไทซิ่ง บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย)	ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่าย	12,476 3,640	บริษัทจดทะเบียนได้ใช้บริการทางด้าน ดูแลลูกค้าและสร้างสรรค์งานโฆษณา จากบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยคิดราคา ตามราคาที่คิดกับลูกค้าทั่วไป เนื่องจาก บริษัทจดทะเบียน ไม่มีบุคลากรที่ เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าว
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u> บจก.62 กราฟฟิค แอนด์ รีทัช (มีผู้บริหารของบริษัท จดทะเบียนเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้น)	ต้นทุนบริการ	300 200	
		1,222	
	รวม	17,838	

ความสัมพันธ์และชื่อ	ลักษณะรายการ	มูลค่า(พันบาท)	ความจำเป็นและสาเหตุสมผล
<u>บริษัทย่อย</u>			
บจก. ประกิต แอดเวอร์- ไทซิ่ง	รายได้เงิน ปันผล	5,000	รายได้เงินปันผลจากการลงทุน ในบริษัทย่อย
บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)		1,999	
	รวม	6,999	
<u>บริษัทร่วม</u>			
บจก.การแพทย์ สุขุมวิท 62	กำไรจากการ ขายที่ดิน	160,300	บริษัทขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการ ลงทุน(ที่ดิน) ให้บริษัทร่วมตามราคา ประเมินจากผู้ประเมินอิสระ
	รวม	160,300	

รายการระหว่างกันข้างต้น เป็นรายการระหว่างกันโดยปกติของบริษัทและบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของทุกบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน มีต้นทุนต่ำ จะได้มีกำไรเพื่อจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราที่สูง บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการรายการระหว่างกันโดยปกตินี้ต่อไปในอนาคต

ในกรณีที่จะมีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทยังคงดำเนินนโยบายตามแนวทางปฏิบัติให้ เป็นไปตามลักษณะการค้าทั่วไป รวมทั้งปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทได้รายงานรายการระหว่างกันให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ

**12.2** บริษัทฯ ได้ค้ำประกันเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมจากธนาคารให้บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

- บริษัท ฯ นำเงินฝากธนาคารประเภทเงินฝากประจำ จำนวน 30 ล้านบาท จำนำเป็นหลักประกันเงินเบิกเกินบัญชี จำนวนเงิน 25 ล้านบาท และวงเงินหนังสือค้ำประกัน 5 ล้านบาท ให้กับ บริษัท แบงก์คอกไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม
- บริษัทฯ นำที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานปัจจุบัน จำนวน 58.50 ล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร วงเงิน 30 ล้านบาท ให้กับบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

การค้ำประกันข้างต้น เพื่อให้บริษัทร่วมและบริษัทย่อยมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน

### 13. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

#### 1. สรุปรายงานผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ย่อย และของเฉพาะบริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน รวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ รวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

#### ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน รวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

#### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี เป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงิน รวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังกล่าว จากผลการตรวจสอบผู้สอบบัญชี ผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ผู้สอบบัญชีปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ผู้สอบบัญชีเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี

#### ความเห็น

ผู้สอบบัญชีเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดรวม และกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

## 2. งบการเงินรวม

บริษัทฯ แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานจากงบการเงินรวม ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว โดยแสดงเปรียบเทียบ 3 ปี คือ ปี 2558 2557 และ 2556

**บริษัท ประจิด โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบแสดงฐานะการเงิน**  
**สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2557 และ 2556**

สินทรัพย์	งบการเงินรวม			หน่วย : บาท
	2558	2557	2556	
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	85,102,746	89,774,793	145,257,920	
เงินลงทุนชั่วคราว				
เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล	28,241,745	26,610,676	25,239,454	
เงินฝากประจำ	-	1,000,000	30,000,000	
อื่น ๆ	318,751,930	251,558,612	208,123,750	
เงินลงทุนในหลักทรัพย์				
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนดภายในหนึ่งปี	20,000,000	12,000,000	30,000,000	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ	310,538,891	258,816,077	318,392,731	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9,460,176	16,345,882	13,350,916	
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	<b>772,095,488</b>	<b>656,106,040</b>	<b>770,364,771</b>	
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินฝากธนาคารที่คิดการค่าประกัน	32,001,000	30,000,000	30,000,000	
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย	115,109,711	20,005,367	2,080,650	
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	116,418,439	119,221,901	155,825,255	
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	350,000	520,000	410,000	
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	46,215,000	136,215,000	136,215,000	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	92,857,847	91,747,115	93,810,867	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	22,528	3,551	20,152	
สินทรัพย์ภายใต้รอตัดบัญชี	11,990,491	9,674,213	9,586,168	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11,035,655	1,882,636	371,427	
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	<b>426,000,671</b>	<b>409,269,783</b>	<b>428,319,519</b>	
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>1,198,096,159</b>	<b>1,065,375,823</b>	<b>1,198,684,290</b>	

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)  
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2557 และ 2556

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	งบการเงินรวม		
	2558	2557	2556
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	272,261,883	232,984,412	264,210,618
ภาษีเงินได้คืนบุคคลค้างจ่าย	30,225,164	4,071,791	3,713,161
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	28,813,629	21,232,068	32,365,644
รวมหนี้สินหมุนเวียน	<b>331,300,676</b>	<b>258,288,271</b>	<b>300,289,423</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>			
สิทธิการเช่ารถตัดบัญชี	15,565,702	16,650,185	17,734,668
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17,597,697	19,858,931	21,764,521
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	<b>33,163,399</b>	<b>36,509,116</b>	<b>39,499,189</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>364,464,075</b>	<b>294,797,387</b>	<b>339,788,612</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 99,484,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	99,484,000	99,484,000	99,484,000
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว			
หุ้นสามัญ 60,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ในปี 2554	60,000,000	60,000,000	60,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	193,568,560	193,568,560	193,568,560
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว			
ทุนสำรองตามกฎหมาย	10,000,000	10,000,000	10,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร	598,463,915	525,172,430	610,281,329
สำรองสำหรับหุ้นทุนซื้อคืน	79,460,000	79,460,000	-
หุ้นทุนซื้อคืน-หุ้นสามัญ	(79,460,000)	(79,460,000)	-
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(29,700,219)	(19,621,101)	(16,448,927)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	832,332,256	769,119,889	857,400,962
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,299,828	1,458,547	1,494,716
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	<b>833,632,084</b>	<b>770,578,436</b>	<b>858,895,678</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,198,096,159</b>	<b>1,065,375,823</b>	<b>1,198,684,290</b>

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ  
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2557 และ 2556

	งบการเงินรวม		
	2558	2557	2556
<b>รายได้</b>			
รายได้ค่าบริการ	207,766,076	209,001,602	233,094,707
รายได้ค่านายหน้า	161,041,316	132,917,200	149,261,270
ดอกเบี้ยรับ	5,155,708	6,254,218	7,481,734
รายได้เงินปันผล	2,173,756	2,637,130	2,259,715
รายได้บริหารงานจัดการ	2,016,000	516,000	216,000
กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	103,537,770	-	-
รายได้อื่น	5,779,965	13,987,194	14,622,417
<b>รวมรายได้</b>	<b>487,470,591</b>	<b>365,313,344</b>	<b>406,935,843</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ต้นทุนบริการ	179,854,045	177,786,406	179,264,619
ค่าใช้จ่ายในการขาย	59,000,726	48,866,004	51,309,254
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	90,790,933	82,297,573	79,243,084
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>329,645,704</b>	<b>308,949,983</b>	<b>309,816,957</b>
<b>กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม</b>	<b>157,824,887</b>	<b>56,363,361</b>	<b>97,118,886</b>
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย - บ.ร่วมและการร่วมค้า	1,491,574	1,124,718	273,344
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>159,316,461</b>	<b>57,488,079</b>	<b>97,392,230</b>
ภาษีเงินได้	(42,828,140)	(11,297,830)	(19,613,533)
<b>กำไรสุทธิสำหรับปี</b>	<b>116,488,321</b>	<b>46,190,249</b>	<b>77,778,697</b>
<b>กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น :</b>			
<b>รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน</b>			
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	6,869	2,804,260	-
ผลกระทบของภาษีเงินได้	(1,374)	(560,852)	-
	5,495	2,243,408	-
<b>รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน</b>			
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	(12,538,580)	(3,993,418)	(7,692,122)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(48,254)	22,561	3,257
ผลกระทบของภาษีเงินได้	2,507,716	798,683	1,538,424
	(10,079,118)	(3,172,174)	(6,150,441)
<b>กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด-สุทธิจากภาษี</b>	<b>(10,073,623)</b>	<b>(928,766)</b>	<b>(6,150,441)</b>
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด</b>	<b>106,414,698</b>	<b>45,261,483</b>	<b>71,628,256</b>
<b>การแบ่งกำไรสุทธิ</b>			
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	116,645,990	46,307,693	77,791,610
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(157,669)	(117,444)	(12,913)
<b>กำไรสุทธิสำหรับปี</b>	<b>116,488,321</b>	<b>46,190,249</b>	<b>77,778,697</b>
<b>การแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จรวม</b>			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	106,572,367	45,378,927	71,641,169
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(157,669)	(117,444)	(12,913)
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>106,414,698</b>	<b>45,261,483</b>	<b>71,628,256</b>
<b>กำไรต่อหุ้น (บาท : หุ้น)</b>			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	2.15	0.83	1.30

บริษัท ประคิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (งบการเงินรวม)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 2557 และ 2556

หน่วย:บาท

	ส่วนที่เป็นของของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่											รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออก และชำระแล้ว		กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจ ควบคุม	
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้ จัดสรร	สำรอง สำหรับซื้อหุ้นคืน	หุ้นทุนซื้อคืน- หุ้นสามัญ	ขาดทุนที่ยังไม่เกิด	ส่วนปรับปรุง จากการแปลง ค่าทางการเงิน	รวม องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น			
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2556</b>	<b>60,000,000</b>	<b>193,568,560</b>	<b>10,000,000</b>	<b>589,054,719</b>	-	-	<b>(10,263,123)</b>	<b>(35,363)</b>	<b>(10,298,486)</b>	<b>842,324,793</b>	<b>1,510,079</b>	<b>843,834,872</b>
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	(56,565,000)	-	-	-	-	-	(56,565,000)	-	(56,565,000)
เงินปันผลส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,450)	(2,450)
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	77,791,610	-	-	-	-	-	77,791,610	(12,913)	77,778,697
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	(6,153,698)	3,257	(6,150,441)	(6,150,441)	-	(6,150,441)
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556</b>	<b>60,000,000</b>	<b>193,568,560</b>	<b>10,000,000</b>	<b>610,281,329</b>	-	-	<b>(16,416,821)</b>	<b>(32,106)</b>	<b>(16,448,927)</b>	<b>857,400,962</b>	<b>1,494,716</b>	<b>858,895,678</b>
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2557</b>	<b>60,000,000</b>	<b>193,568,560</b>	<b>10,000,000</b>	<b>610,281,329</b>	-	-	<b>(16,416,821)</b>	<b>(32,106)</b>	<b>(16,448,927)</b>	<b>857,400,962</b>	<b>1,494,716</b>	<b>858,895,678</b>
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	(54,200,000)	-	-	-	-	-	(54,200,000)	(1,400)	(54,201,400)
การได้มาซึ่งบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82,675	82,675
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	46,307,693	-	-	-	-	-	46,307,693	(117,444)	46,190,249
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	2,243,408	-	-	-	-	-	2,243,408	-	2,243,408
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	(3,194,735)	22,561	(3,172,174)	(3,172,174)	-	(3,172,174)
หุ้นทุนสามัญซื้อคืน	-	-	-	(79,460,000)	79,460,000	(79,460,000)	-	-	-	(79,460,000)	-	(79,460,000)
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557</b>	<b>60,000,000</b>	<b>193,568,560</b>	<b>10,000,000</b>	<b>525,172,430</b>	<b>79,460,000</b>	<b>(79,460,000)</b>	<b>(19,611,556)</b>	<b>(9,545)</b>	<b>(19,621,101)</b>	<b>769,119,889</b>	<b>1,458,547</b>	<b>770,578,436</b>
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2558</b>	<b>60,000,000</b>	<b>193,568,560</b>	<b>10,000,000</b>	<b>525,172,430</b>	<b>79,460,000</b>	<b>(79,460,000)</b>	<b>(19,611,556)</b>	<b>(9,545)</b>	<b>(19,621,101)</b>	<b>769,119,889</b>	<b>1,458,547</b>	<b>770,578,436</b>
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	(43,360,000)	-	-	-	-	-	(43,360,000)	(1,050)	(43,361,050)
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	116,645,990	-	-	-	-	-	116,645,990	(157,669)	116,488,321
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	5,495	-	-	-	-	-	5,495	-	5,495
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	(10,030,864)	(48,254)	(10,079,118)	(10,079,118)	-	(10,079,118)
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558</b>	<b>60,000,000</b>	<b>193,568,560</b>	<b>10,000,000</b>	<b>598,463,915</b>	<b>79,460,000</b>	<b>(79,460,000)</b>	<b>(29,642,420)</b>	<b>(57,799)</b>	<b>(29,700,219)</b>	<b>832,332,256</b>	<b>1,299,828</b>	<b>833,632,084</b>

บริษัท ประจักษ์ โซลคิงส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2557 และ 2556

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		
	2558	2557	2556
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไรสำหรับปี	116,488,321	46,190,249	77,778,697
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	5,582,961	5,683,003	5,534,836
ค่าตัดจ่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11,023	16,602	204,156
หนี้สงสัยจะสูญ	-	-	73,494
หนี้สูญรับคืน	(655,991)	(346,155)	(31,776)
(กำไร)ขาดทุนจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(103,537,770)	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการขายที่ดิน อาคาร อุปกรณ์	2,743	185,036	-
(กำไร)ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนชั่วคราวและระยะยาว	1,921,120.00	(5,189,548)	(6,354,729)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	(2,145,977)	(3,569,491)	(2,539,031)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	2,557,635	2,486,970	8,854,830
รายได้ค่าสิทธิการเช่าตลับบัญชี	(1,084,483)	(1,084,483)	(1,084,483)
รายได้เงินปันผล	(2,173,755)	(2,637,129)	(2,259,715)
รายได้ดอกเบี้ย	(5,155,708)	(6,254,218)	(7,481,734)
รายได้อื่น	(1,000)	-	-
(กำไร)ขาดทุนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม			
ตามวิธีส่วนได้เสีย	(1,491,574)	(1,124,718)	(273,344)
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน			
เงินตราต่างประเทศ ที่ยังไม่เกิดขึ้น	(115,660)	(17,822)	(250,298)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	42,828,141	11,297,830	19,613,533
	53,030,026	45,636,126	91,784,436
<b>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>			
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	245,384,613	194,395,168	255,555,261
ลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว	(311,704,383)	(234,321,111)	(220,431,096)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(50,473,806)	56,466,524	97,169,547
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,885,706	2,029,164	241,925
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(4,981,399)	(1,511,207)	125,497
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	35,025,775	(21,531,031)	(47,446,782)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7,581,562	(11,133,577)	1,597,735
ภาวะผลประโยชน์พนักงาน	(4,812,000)	(1,588,300)	(2,786,500)
เงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	(24,063,906)	28,441,756	175,810,023
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(20,656,323)	(15,838,543)	(25,238,518)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(44,720,229)</b>	<b>12,603,213</b>	<b>150,571,505</b>



บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด(ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2557 และ 2556

	งบการเงินรวม		
	2558	2557	2556
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน (เพิ่มขึ้น)ลดลง</b>			
เงินลงทุนในเงินประจำ	(1,000,000)	31,500,000	(29,500,000)
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	(400,000)	(600,000)	(626,000)
เงินสดรับจากการให้กู้ยืม	510,000	515,000	831,375
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	(150,375,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในการร่วมค้า	-	(16,800,000)	-
จ่ายเงินลงทุนในเงินลงทุนระยะยาว	(33,325,451)	(30,164,818)	(53,102,847)
เงินสดรับจากการขายและได้ถอนเงินลงทุนระยะยาว	16,952,313	75,649,649	47,393,737
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(6,777,825)	(3,955,783)	(2,696,423)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(30,000)	-	-
เงินสดรับจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	250,300,000	-	-
เงินสดรับจากการขายที่ดินอาคารและอุปกรณ์	12,000	151,495	-
เงินสดรับจากเงินปันผล	2,173,755	2,637,130	2,259,715
ดอกเบี้ยรับ	5,348,306	6,537,151	7,385,957
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	82,675	-
<b>เงินสดสุทธิที่ได้มาจาก(ใช้ไป)กิจกรรมลงทุน</b>	<b>83,388,098</b>	<b>65,552,499</b>	<b>(28,054,486)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
หุ้นทุนซื้อคืน	-	(79,460,000)	-
จ่ายเงินปันผล	(43,360,000)	(54,200,000)	(56,565,000)
จ่ายเงินปันผลแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,050)	(1,400)	(2,450)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(43,361,050)</b>	<b>(133,661,400)</b>	<b>(56,567,450)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ</b>	<b>(4,693,181)</b>	<b>(55,505,688)</b>	<b>65,949,569</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	89,774,793	145,257,920	79,305,094
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศคงเหลือสิ้นปี	21,134	22,561	3,257
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>85,102,746</b>	<b>89,774,793</b>	<b>145,257,920</b>
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>			
จำนวนเงินที่ยังไม่ได้ใช้ของวงเงินสินเชื่อที่อาจนำมา			
ใช้เพื่อกิจกรรมในอนาคต	48,400	48,400	48,400
		-	

### อัตราส่วนทางการเงินตามงบการเงินรวม

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)	(หน่วย)	2558	2557	2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	2.33	2.54	2.57
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	2.24	2.42	2.39
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	(0.15)	0.05	0.47
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	6.59	6.03	5.98
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	55	60	60
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	8.41	8.18	9.08
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	43	44	40
Cash Cycle	(วัน)	12	16	20

### อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร

#### (Profitability Ratio)

อัตรากำไรขั้นต้น (รายได้ค่าบริการ)	(%)	13.43	14.94	23.09
อัตรากำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติ	(%)	2.85	2.79	3.67
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	6.63	2.79	3.67
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	14.54	5.68	9.14

### อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

#### (Efficiency Ratio)

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	10.31	4.09	6.44
---------------------------	-----	-------	------	------

### อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.44	0.38	0.40
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	ไม่มีดอกเบี้ยจ่าย	ไม่มีดอกเบี้ยจ่าย	ไม่มีดอกเบี้ยจ่าย
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	ยังไม่ประกาศจ่าย	93.63	77.13

### ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share Ratio)

มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(บาท)	15.36	14.19	14.29
กำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติต่อหุ้น	(บาท)	0.92	0.83	1.30
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(บาท)	2.15	0.83	1.30
เงินปันผลต่อหุ้น	(บาท)	ยังไม่ประกาศจ่าย	0.80	1.00

อัตราการเติบโต (Growth Rate)		<u>2558</u>	<u>2557</u>	<u>2556</u>
สินทรัพย์รวม	(%)	12.46	(11.12)	(1.54)
หนี้สินรวม	(%)	23.63	(13.24)	(9.04)
ยอดขายรวม	(%)	5.87	(21.54)	(7.74)
ต้นทุนขายรวม	(%)	5.87	(22.74)	(6.05)
กำไรขั้นต้น	(%)	(10.58)	(42.01)	(49.55)
รายได้รวม	(%)	28.98	(12.48)	(19.37)
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานรวม	(%)	14.20	0.47	(17.36)
กำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติ	(%)	8.25	(40.47)	(18.27)
กำไรสุทธิ	(%)	151.89	(40.47)	(18.27)

#### หมายเหตุ

ยอดขายรวมที่นำมาคำนวณอัตราส่วนทางการเงินนี้ หมายถึง งบโฆษณาที่เกิดขึ้นจริง (Actual Billings) ซึ่งเทียบเท่ากับยอดขายจากการขายสินค้าหรือบริการทั่วไป ทั้งนี้บริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงอัตราส่วนทางการเงินที่แท้จริงของบริษัท เนื่องจากในงบกำไรขาดทุนบริษัทจะแสดงรายได้ตามลักษณะของการดำเนินธุรกิจโฆษณาของบริษัท คือ รายได้จากวางแผนและเป็นตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาบริษัทจะบันทึกรายได้ประเภทนี้เป็นรายได้ค่านายหน้า โดยไม่รวมต้นทุนสื่อโฆษณาสำหรับรายได้จากการรับจ้างผลิตงานชิ้นโฆษณา บริษัทบันทึกเต็มจำนวนเป็นรายได้ค่าบริการและต้นทุนของการผลิตชิ้นงานโฆษณา บริษัทจะแยกแสดงไว้ในหมวดค่าใช้จ่าย

	<u>2558</u>	<u>2557</u>	<u>2556</u>
ยอดขายรวม	1,760,111	1,662,584	2,119,058
ต้นทุนค่าบริการ	194,279	209,787	265,610
ต้นทุนค่าสื่อโฆษณา	1,444,149	1,337,736	1,737,521

#### 14. คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

##### สรุปการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ในด้านผลการดำเนินงาน ปี 2558 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการโฆษณาให้ลูกค้า 368.8 ล้านบาท และมีรายได้อื่น ๆ อีก 15.1 ล้านบาท รวมเป็น 383.9 ล้านบาท เมื่อหักต้นทุนและค่าใช้จ่ายจะมีกำไรจากธุรกรรมโฆษณาและอื่น ๆ สุทธิจากภาษีเงินได้ 50.1 ล้านบาท นอกจากนี้ในปี 2558 บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้ขายที่ดินในซอยสุขุมวิท 62 ถนนสุขุมวิท ให้บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด ในราคา 250.3 ล้านบาท ซึ่งที่ดินดังกล่าวบริษัทฯ ซื้อมาในราคา 90.0 ล้านบาท จึงมีกำไรจากการขายที่ดิน 160.3 ล้านบาท แต่เนื่องด้วยในการจัดทำงบการเงินรวมต้องตัดรายการระหว่างกันในส่วนที่บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ฯ ถือหุ้นสามัญในบริษัท การแพทย์ฯ ร้อยละ 35.41 จึงทำให้ในการจัดทำงบการเงินรวมจะบันทึกกำไรจากการขายที่ดินเพียงร้อยละ 64.59 ของกำไรดังกล่าว หรือคิดเป็นกำไร 103.5 ล้านบาท และเมื่อหักค่าธรรมเนียมในการโอนที่ดินและภาษีเงินได้ จะเหลือเป็นกำไรจากการขายที่ดินสุทธิ 64.9 ล้านบาท ดังนั้น เมื่อรวมกำไรสุทธิจากธุรกรรมโฆษณาและอื่น ๆ 50.1 ล้านบาท ตลอดจนส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมอีก 1.5 ล้านบาท จึงทำให้ปี 2558 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 116.5 ล้านบาท

อนึ่ง ปี 2558 ทั้งเฉพาะบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ฯ และกลุ่มบริษัท มีผลการดำเนินงานดีกว่าปี 2557 เนื่องจากทางด้านเฉพาะบริษัทประกิต โฮลดิ้งส์ฯ ปี 2558 มีรายได้หลัก คือรายได้จากธุรกรรมโฆษณา 167.2 ล้านบาท และมีกำไรจากธุรกรรมปกติสุทธิ 45.9 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 มีรายได้จากธุรกรรมโฆษณา 153.5 ล้านบาท และมีกำไรจากธุรกรรมปกติสุทธิ 43.7 ล้านบาท ส่วนทางด้านกลุ่มบริษัท ปี 2558 มีรายได้จากธุรกรรมโฆษณา 368.8 ล้านบาท และมีกำไรจากธุรกรรมปกติสุทธิ 50.1 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 มีรายได้จากธุรกรรมโฆษณา 341.9 ล้านบาท และมีกำไรจากธุรกรรมปกติสุทธิ 45.1 ล้านบาท

ในด้านฐานะการเงิน ปี 2558 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ทั้งสิ้น 1,198.1 ล้านบาท หนี้สินทั้งสิ้น 364.5 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 833.6 ล้านบาท ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงมีหนี้สินเพียง 30.4% ของสินทรัพย์ และมีหนี้สินเพียง 43.7% ของส่วนของผู้ถือหุ้น ยิ่งไปกว่านั้น กลุ่มบริษัทไม่มีเงินกู้ทั้งระยะสั้นและระยะยาว จึงไม่มีภาระในการจ่ายคืนเงินต้นและดอกเบี้ย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จมาโดยตลอด รวมทั้ง บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด ตามที่กล่าวมาข้างต้น จึงเป็นการช่วยเสริมให้กลุ่มบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น

อนาคต นอกเหนือจากรายได้ค่าโฆษณาซึ่งเป็นรายได้หลัก ด้วยเหตุนี้ฐานะการเงินในระยะยาวของกลุ่มบริษัทจึงมั่นคงพอสมควร ส่วนในระยะสั้น กลุ่มบริษัท ก็มีฐานะการเงินมั่นคงพอสมควรเช่นกัน เนื่องจากปี 2558 มีสินทรัพย์หมุนเวียน 772.1 ล้านบาท ในขณะที่มีหนี้สินหมุนเวียน 331.3 ล้านบาท หรือมีสินทรัพย์หมุนเวียนเป็น 2.3 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน รวมทั้งมีสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องเป็น 2.2 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน ตลอดจนลูกหนี้ส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทชำระหนี้ครบถ้วนและตามกำหนด ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถชำระหนี้ได้ครบถ้วนและตามกำหนดเช่นกัน

โดยสรุป ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทในปี 2558 บรรลุเป้าหมายพอสมควร อย่างน้อยก็ดีกว่าปี 2557 แม้ว่าสถานะเศรษฐกิจยังคงชะลอตัว แต่ลูกค้าก็ใช้งบโฆษณาในปี 2558 มากกว่าปี 2557 ซึ่งก็สอดคล้องกับธุรกิจโฆษณาโดยรวม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะภาวะการเมืองมีความมั่นคงขึ้น จึงทำให้ลูกค้าคลายความกังวลในเรื่องนี้ลงบ้าง และทำให้คาดการณ์ว่า หากสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจและการเมืองในปี 2559 ยังคงเป็นเช่นเดียวกับปี 2558 ลูกค้าก็คงใช้งบโฆษณาในปี 2559 ไม่น้อยกว่าปี 2558 อีกทั้งกลุ่มบริษัทเองก็เร่งแสวงหาลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น และมีนโยบายขยายธุรกิจโฆษณาไปยังช่องทางอื่น ๆ อีกด้วย ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถดำเนินธุรกิจนี้ต่อไปได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

#### 14.1 ภาพรวมการดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการโฆษณา โดยผลิตวัสดุโฆษณาและวางแผนซื้อสื่อโฆษณาให้ลูกค้า ซึ่งลูกค้าจะต้องกำหนดจำนวนเงินของแต่ละกิจกรรมดังกล่าวให้กลุ่มบริษัทไปดำเนินการงานโฆษณาในแต่ละคราว เมื่อรวมจำนวนเงินของทั้งสองกิจกรรมที่ลูกค้ากำหนดให้ก็จะเรียกว่า "งบโฆษณา" หรือ "Advertising Budget หรือ Billings" อย่างไรก็ตาม รายได้ของธุรกิจโฆษณามีใช้งบโฆษณาทั้งหมด เนื่องจากรายได้ของธุรกิจโฆษณามี 2 ลักษณะดังนี้

1. รายได้จากการผลิตวัสดุโฆษณา รายได้ส่วนนี้จะสอดคล้องกับกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เป็น "การรับจ้างทำของ" ดังนั้นการแสดงรายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ จะเป็นไปในทำนองเดียวกับธุรกิจรับจ้างทั่วไป คือ ต้องรับรู้รายได้ค่าบริการตามจำนวนเงินที่เรียกเก็บจากลูกค้า (Billings) และรับรู้ต้นทุนบริการแยกต่างหากจากรายได้ค่าบริการ โดยรับรู้ต้นทุนตามจำนวนเงินที่ต้องจ่ายในการผลิตวัสดุโฆษณา

2. รายได้จากการวางแผนและซื้อสื่อโฆษณาให้ลูกค้า รายได้ส่วนนี้จะสอดคล้องกับกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ที่เป็น "นายหน้าตัวแทน" ดังนั้น การแสดงรายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ จะแสดงด้วยยอดสุทธิของจำนวนเงินทั้งสิ้นที่เรียกเก็บจากลูกค้า (Billings) หักด้วยจำนวนเงินที่เรียกเก็บเป็นค่าสื่อ

โฆษณา ทั้งนี้เพราะจำนวนเงินที่เรียกเก็บจากลูกค้าในส่วนที่เป็นค่าสื่อโฆษณา ในทางบัญชีและกฎหมาย ถือว่ามีใช้รายได้ แต่เป็นการขอคืนเงินที่ธุรกิจโฆษณาทดรองจ่ายแทนลูกค้า

สำหรับภาพรวมการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2558 จะแบ่งกล่าวเป็น กิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

1. กิจกรรมหลักซึ่งเป็นกิจกรรมโฆษณาให้ลูกค้า ในปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อย เรียกเก็บเงินจากลูกค้า (Billings) เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,760.1 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,662.6 ล้านบาท และ 2,119.1 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุที่ปี 2558 มีงบโฆษณา (Billings) เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เป็นจำนวน 97.5 ล้านบาท (5.9%) เนื่องจากลูกค้าซื้อสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้น 112.7 ล้านบาท (8.1%) แต่ใช้งบผลิตวัสดุโฆษณาลดลง 15.2 ล้านบาท (5.5%) การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมาจากลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน และเป็นการเปลี่ยนแปลงทางด้านปริมาณเท่านั้น ส่วนด้านราคาของสื่อต่าง ๆ ส่วนใหญ่ยังคงเดิม นอกจากนี้ ในปี 2558 ไม่มีการได้มาหรือสูญเสียลูกค้ารายใหญ่ ใด ๆ ไรก็ดี ทั้งปี 2558 และปี 2557 มีงบโฆษณาลดลงจากปี 2556 ค่อนข้างมาก เนื่องจากปลายปี 2556 บริษัทย่อยสูญเสียลูกค้ารายใหญ่ไป 1 ราย

ผลจากการใช้งบโฆษณาของลูกค้าในปี 2556 ถึงปี 2558 ดังกล่าวข้างต้นทำให้ปี 2556 ถึงปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้ค่าบริการในการผลิตวัสดุโฆษณา และรายได้ค่านายหน้าตัวแทน ดังนี้

1.1 รายได้ค่าบริการ ปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 207.8 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 209.0 ล้านบาท และ 233.1 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุที่ปี 2558 มีมูลค่าลดลงจากปี 2557 และปี 2556 เนื่องจากลูกค้าของกลุ่มบริษัทใช้งบในการผลิตวัสดุโฆษณาลดลงตามที่กล่าวมาข้างต้น

ต้นทุนบริการ ปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 179.9 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 177.8 ล้านบาท และ 179.3 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุที่ปี 2558 มีมูลค่าสูงขึ้นกว่าปี 2557 และปี 2556 เล็กน้อย เนื่องจากมีการปรับเงินเดือนและค่าตอบแทนอื่นของพนักงานในแผนกที่เกี่ยวข้องสูงขึ้น ส่วนต้นทุนบริการอื่น ๆ จะผันแปรตามรายได้ค่าบริการ

รายได้ค่าบริการสุทธิ หมายถึงรายได้ค่าบริการ หักด้วย ต้นทุนบริการ ปี 2558 จะมีรายได้ค่าบริการสุทธิ 27.9 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 31.2 ล้านบาท และ 53.8 ล้านบาท ตามลำดับ

1.2 รายได้ค่านายหน้า ปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 161.1 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 มีมูลค่า 132.9 ล้านบาท และ 149.3 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุที่ปี 2558 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี 2557 และปี 2556 เนื่องจากลูกค้าของกลุ่มบริษัทซื้อสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้นตามที่กล่าวมาข้างต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังขายสื่อโฆษณาให้ลูกค้าภายนอกเพิ่มขึ้น

รวมรายได้จากกิจกรรมโฆษณา หมายถึง รายได้ค่าบริการสุทธิ บวกด้วยรายได้ค่านายหน้า ซึ่งปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 189.0 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 164.1 ล้านบาท และ 203.1 ล้านบาท ตามลำดับ

2. กิจกรรมอื่น ๆ ได้แก่กิจกรรมทางด้านการบริหารจัดการให้บริษัทในเครือและกิจการการลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งการฝากเงินกับสถาบันการเงินต่าง ๆ รายได้ของกิจกรรมอื่น ๆ ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

2.1 รายได้บริหารงานจัดการ ปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 2.0 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 0.5 ล้านบาท และ 0.2 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุที่ปี 2558 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี 2557 และปี 2556 เนื่องจากปี 2558 บริษัทฯ ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่บริหารจัดการให้แก่บริษัทรายใหม่อีกแห่งหนึ่ง

2.2 ดอกเบี้ยรับ ปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 5.1 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 6.3 ล้านบาท และ 7.5 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุที่ปี 2558 มีมูลค่าลดลงจากปี 2557 และปี 2556 เนื่องจากเงินลงทุนในตราสารหนี้บางส่วนที่กลุ่มบริษัทถือไว้ครบกำหนดในปี 2558 รวมทั้งเงินฝากประจำโดยเฉลี่ยในปี 2558 ลดลง ส่วนอัตราดอกเบี้ยของเงินที่ฝากในปี 2558 เปลี่ยนแปลงเล็กน้อย

2.3 รายได้เงินปันผล ปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 2.2 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 2.6 ล้านบาท และ 2.3 ล้านบาท ตามลำดับดังนั้นปี 2558 จึงมีมูลค่าน้อยกว่าปี 2557 แต่เท่ากับปี 2556 ทั้งนี้เนื่องจากปี 2558 บริษัท ต่าง ๆ ที่กลุ่มบริษัทถือหุ้นสามัญไว้จ่ายเงินปันผลลดลงจากปี 2557

2.4 รายได้อื่น ปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 5.8 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 14.0 ล้านบาท และ 14.6 ล้านบาท ตามลำดับสาเหตุที่ปี 2558 มีมูลค่าลดลงจากปี 2557 และปี 2556 เป็นอย่างมาก ก็เพราะปี 2558 มีกำไรจากการขายเงินลงทุนลดลงจากทั้ง 2 ปี เป็นอย่างมาก กล่าวคือ ปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 0.2 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 8.7 ล้านบาท และ 8.8 ล้านบาท ตามลำดับ

รวมรายได้จากกิจกรรมอื่น ปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 15.1 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 มีมูลค่า 23.4 ล้านบาท และ 24.6 ล้านบาท ตามลำดับ

รวมรายได้จากกิจกรรมปกติ หมายถึง รายได้จากกิจกรรมหลัก คือ รายได้จากกิจกรรมโฆษณา บวกด้วยรายได้จากกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นเป็นประจำ ซึ่งปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 204.1 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 187.5 ล้านบาท และ 227.7 ล้านบาท ตามลำดับ

รายการต่อไปนี้จะเป็นการสรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขาย ปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 59.0 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 48.9 ล้านบาท และ 51.3 ล้านบาท สาเหตุที่ปี 2558 มีมูลค่าสูงกว่าปี 2557 และปี 2556 เนื่องจากมีการปรับเงินเดือนและค่าตอบแทนอื่นของพนักงานในแผนกจัดซื้อสื่อ โฆษณาและแผนกบริการลูกค้าเพิ่มขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ๆ เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ปี 2558 (ไม่รวมค่าธรรมเนียมในการโอนที่ดินที่ขาย) มีมูลค่าเท่ากับ 82.5 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 82.3 ล้านบาท และ 79.2 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุที่ปี 2558 มีมูลค่าสูงกว่าปี 2557 และปี 2556 ก็จะเป็นทำนองเดียวกับค่าใช้จ่ายในการขาย คือ มีการปรับเงินเดือนและผลตอบแทนอื่นของพนักงานในแผนกต่าง ๆ แต่มีการตัดค่าใช้จ่ายระหว่างกันของบริษัทปรับเงินเดือนและผลตอบแทนอื่นของพนักงานในแผนกต่าง ๆ แต่มีการตัดค่าใช้จ่ายระหว่างกันของบริษัทในเครือออกส่วนหนึ่ง

กำไรจากกิจกรรมปกติก่อนภาษีเงินได้ หมายถึง รายได้จากกิจกรรมปกติ หักด้วย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ซึ่งปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 62.6 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 มีมูลค่า 56.4 ล้านบาท และ 97.1 ล้านบาท ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ทั้ง 3 ปี มีอัตราภาษีเงินได้เท่ากันคือ 20% แต่มีการปรับจำนวนกำไรจากกิจกรรมปกติก่อนภาษีเงินได้เล็กน้อยทั้ง 3 ปี เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประมวลรัษฎากร ดังนั้นปี 2558 จึงมีมูลค่าเท่ากับ 12.4 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 11.3 ล้านบาท และ 19.6 ล้านบาท ตามลำดับ

กำไรจากกิจกรรมปกติสุทธิ ปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 50.1 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 มีมูลค่า 45.1 ล้านบาท และ 77.5 ล้านบาท ตามลำดับ

3. กิจกรรมที่มีได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ได้แก่ การขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนปี 2558 บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้ขายที่ดินผืนหนึ่งในซอยสุขุมวิท 62 ถนนสุขุมวิท ให้บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด ในราคา 250.3 ล้านบาท ซึ่งที่ดินดังกล่าวบริษัทฯ ซื้อมาในราคา 90.0 ล้านบาท จึงมีกำไรจากการขายที่ดิน 160.3 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ถือหุ้นสามัญในบริษัท การแพทย์ฯ ร้อยละ 35.41 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท การแพทย์ฯ ซึ่งในการจัดทำงบการเงินรวมต้องตัดรายการระหว่างกันตามอัตราร้อยละที่ถือหุ้นสามัญระหว่างกัน ดังนั้น ในการจัดทำงบการเงินรวมจะรับรู้กำไรจากการขายที่ดินเพียงร้อยละ 64.59 หรือคิดเป็นมูลค่า 103.5 ล้านบาท นอกจากนี้มีค่าธรรมเนียมในการโอนที่ดินจำนวน



8.2 ล้านบาท และต้องเสียภาษีเงินได้ร้อยละ 20 ของกำไรจากการขายที่ดินทั้งหมดคือ 160.3 ล้านบาท เมื่อเป็นเช่นนี้ในงบการเงินรวมจะแสดงผลกำไรจากการขายที่ดินเท่ากับ 64.9 ล้านบาท ซึ่งคำนวณได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

กำไรจากการขายที่ดินตามเกณฑ์การจัดทำงบการเงินรวม	103.5
หัก ค่าธรรมเนียมในการโอนที่ดิน	(8.2)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (160.3-8.2) x20%	<u>(30.4)</u>
กำไรจากการขายที่ดินสุทธิ	<u>64.9</u>

4. กิจกรรมการลงทุนในบริษัทร่วม ผลจากการลงทุนในบริษัทร่วม ก็คือ ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน) จากบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย ซึ่งปี 2558 เป็นกำไร 1.5 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 ก็เป็นกำไรเท่ากับ 1.1 ล้านบาท และ 0.3 ล้านบาท ตามลำดับ

กำไรสุทธิสำหรับงวด เมื่อรวมทุกกิจกรรมดังกล่าวข้างต้น ปี 2558 มีกำไรสุทธิ 116.5 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 มีกำไรสุทธิ 46.2 ล้านบาท และ 77.8 ล้านบาท ตามลำดับ

กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด-สุทธิจากภาษีเงินได้ นอกจากกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งหมดที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ต่อไปนี้เป็นรายการที่แสดงในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

1. ผลกำไร(ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย ปี 2558 เป็นขาดทุน 12.5 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 ก็เป็นขาดทุน 4.0 ล้านบาท และ 7.7 ล้านบาท ตามลำดับ การที่ปี 2558 มีผลขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปี 2557 และปี 2556 ก็เพราะ ณ วันสิ้นปี 2558 มูลค่ายุติธรรมซึ่งเป็นราคาปิดของหลักทรัพย์ที่บริษัทฯ ยังคงถืออยู่โดยรวมลดลงจากราคาซื้อก่อนข้างมาก

2. ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน ปี 2558 เป็นขาดทุน 0.05 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 เป็นกำไร 0.02 ล้านบาท และปี 2556 ไม่มีผลต่างซึ่งถือว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย

3. ผลกำไร(ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ผลประโยชน์ของพนักงานตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ปี 2558 เป็นกำไร 0.01 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 เป็นกำไร 2.8 ล้านบาท และปี 2556 ไม่มีผลต่าง เนื่องจากยังไม่มีกรดำเนินการในเรื่องนี้

เมื่อรวม 3 รายการดังกล่าวข้างต้น และคำนึงเรื่องผลกระทบทางภาษีเงินได้แล้วปี 2558 มีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด-สุทธิจากภาษีเงินได้ เท่ากับ 10.1 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 มีผลขาดทุนฯ เท่ากับ 0.9 ล้านบาท และ 6.2 ล้านบาท ตามลำดับ

กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด-สุทธิจากภาษีเงินได้ หมายถึง กำไร(ขาดทุน) สุทธิ บวก(หัก) ด้วย กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น-สุทธิจากภาษีเงินได้ ดังนั้นปี 2558 มีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสุทธิ 106.4 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 มีกำไรฯ 45.3 ล้านบาท และ 71.6 ล้านบาท ตามลำดับ สรุป ผลการดำเนินงานในปี 2558 ดีกว่าปี 2557 เพราะไม่ว่าการใช้บ โฆษณาของลูกค้า หรือ รายได้จาก กิจกรรมโฆษณาซึ่งเป็นกิจกรรมหลักปี 2558 จะมากกว่าปี 2557 แม้ว่ารายได้อื่น ๆ โดยรวมของปี 2558 จะน้อยกว่าปี 2557 อันเนื่องมาจากกำไรจากการขายเงินลงทุนในปี 2558 ลดลงจากปี 2557 เป็นอย่างมาก แต่เมื่อหักกลบชดเชยกันแล้ว ปี 2558 ยังมีรายได้จากกิจกรรมปกติมากกว่าปี 2557 และเมื่อหักค่าใช้จ่าย ในการขายและบริหารของแต่ละปี ก็ปรากฏว่าปี 2558 มีกำไรจากกิจกรรมปกติทั้งก่อนและหลังภาษีเงินได้ มากกว่าปี 2557 นอกจากนี้ปี 2558 มีกำไรจากการขายที่ดินอีกส่วนหนึ่ง จึงทำให้ปี 2558 มีกำไรสุทธิมาก กว่าปี 2557 เป็นอย่างมาก(2.5 เท่า) อนึ่ง แม้ว่าปี 2558 จะมีขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขายมาก กว่าปี 2557 ค่อนข้างมาก แต่ก็ยังไม่ใช่ขาดทุนที่เกิดขึ้นจริง เพราะบริษัทฯ ยังไม่ได้ขายเงินลงทุนออกไป ซึ่ง ในปีต่อไปอาจขาดทุนลดลง หรือกลายเป็นกำไรก็ได้ แม้กระนั้นก็ดีปี 2558 ก็ยังมีกำไรเบ็ดเสร็จน้อยกว่าปี 2557 เล็กน้อย (ถ้าปี 2558 ไม่รวมกำไรจากการขายที่ดิน) ส่วนผลการดำเนินงานปี 2556 ไม่ได้นำมาเปรียบ เทียบในที่นี้ เพราะปี 2556 ยังไม่ได้สูญเสียลูกค้ารายใหญ่อย่างเต็มที่ย่อมต้องมีผลการดำเนินงานดีกว่าปี 2558 และปี 2557

อนึ่ง งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอาจแสดงได้อีกรูปแบบหนึ่ง โดยแยกแสดงรายได้ตามลักษณะ ของกิจกรรมหลักและกิจกรรมอื่น ๆ ดังนี้

**งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ**

(หน่วย : ล้านบาท)

	บมจ.ประจิดและบริษัทในเครือ		
	2558	2557	2556
1. รายได้ค่าบริการ	207.77	209.00	233.09
2. หัก ต้นทุนบริการ	(179.85)	(177.79)	(179.26)
3. รายได้ค่าบริการ(สุทธิ)	27.92	31.21	53.83
4. รายได้ค่านายหน้า	161.04	132.92	149.26
5. รวมรายได้จากกิจกรรมโฆษณา	188.96	164.13	203.09
6. รายได้บริหารงานจัดการ	2.02	0.52	0.22
7. ดอกเบี้ยรับ	5.16	6.25	7.48
8. เงินปันผลรับ(ทั่วไป)	2.17	2.64	2.26
9. รายได้อื่น ๆ (หุ้นและกองทุน)	0.22	8.69	8.80

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : ล้านบาท)

	บมจ.ประจักษ์และบริษัทในเครือ		
	2558	2557	2556
9.1. รายได้อื่น ๆ	5.55	5.30	5.82
10. รวมรายได้จากกิจกรรมอื่น	15.12	23.40	24.58
11. รวมรายได้จากกิจกรรมปกติ	204.08	187.53	227.67
12. หัก ค่าใช้จ่ายในการขาย	(59.00)	(48.87)	(51.31)
13. หัก ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(82.53)	(82.29)	(79.24)
14. กำไรจากกิจกรรมปกติก่อนภาษีเงินได้	62.55	56.37	97.12
15. หัก ภาษีเงินได้	(12.42)	(11.30)	(19.61)
16. กำไรจากกิจกรรมปกติหลังหักภาษี	50.13	45.07	77.51
17. รายได้จากการขายที่ดิน	64.87	0.00	0.00
18. ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน) จากบริษัทร่วม	1.49	1.12	0.27
19. กำไรสุทธิสำหรับงวด	116.49	46.19	77.78
20. กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น :			
21. ผลกำไร(ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	(12.54)	(3.99)	(7.69)
22. ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงิน	(0.05)	0.02	0.00
23. ผลกำไร(ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์	0.01	2.80	0.00
24. รวมกำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(12.58)	(1.17)	(7.69)
25. หัก ภาษีเงินได้ของกำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	2.50	0.24	1.54
26. กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสุทธิ	(10.08)	(0.93)	(6.15)
27. กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	106.41	45.26	71.63

## อัตราส่วนทางการเงินที่ใช้วัดผลการดำเนินงาน

อัตราส่วนทางการเงินที่ใช้วัดผลการดำเนินงานมีดังนี้

## 1. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนที่ใช้วัดความสามารถในการทำกำไรมีดังต่อไปนี้

	หน่วย	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
อัตรากำไรขั้นต้น(รายได้ค่าบริการ)	(%)	13.43	14.94	23.09
อัตรากำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติ	(%)	2.85	2.71	3.67
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	6.62	2.78	3.67
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	14.55	5.68	9.15

จากตารางข้างต้น สรุปได้ดังนี้

1. อัตรากำไรขั้นต้น ปี 2558 ต่ำกว่าปี 2557 เล็กน้อย แต่ทั้งปี 2558 และปี 2557 ต่ำกว่าปี 2556 เป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพราะปี 2556 ได้รับค่าบริการจากลูกค้ารายใหญ่ที่สูญเสียไปในปลายปี 2556 เป็นประจำทุกเดือน ในจำนวนที่ตกลงกันโดยไม่มีต้นทุน
2. อัตรากำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติ ปี 2558 สูงกว่าปี 2557 เล็กน้อย แต่ทั้งปี 2558 และปี 2557 ต่ำกว่าปี 2556 ทั้งนี้ก็มีสาเหตุเช่นเดียวกับอัตรากำไรขั้นต้น นอกจากนี้ปี 2558 และปี 2557 มีค่าใช้จ่ายบุคลากรซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายคงที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่มีงบโฆษณา (Billings) ลดลงจากการสูญเสียลูกค้ารายใหญ่ 1 ราย
3. อัตรากำไรสุทธิ ปี 2558 สูงกว่าปี 2557 และปี 2556 เนื่องจากปี 2558 มีกำไรจากการขายที่ดินดังกล่าวไว้ข้างต้น
4. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ปี 2558 สูงกว่าปี 2557 และปี 2556 ทั้งนี้เพราะมีสาเหตุเช่นเดียวกับอัตรากำไรสุทธิ อนึ่ง ถ้าปี 2558 ไม่รวมกำไรจากการขายที่ดิน ปี 2558 จะมีอัตราส่วนนี้เท่ากับ 6.45% ซึ่งก็ยังสูงกว่าปี 2557 แม้ว่าจะต่ำกว่าปี 2556 ด้วยสาเหตุที่ชี้แจงแล้วข้างต้น

## 2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

	หน่วย	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	10.29	4.08	6.44

ปี 2558 มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์สูงกว่าปี 2557 และปี 2556 โดยมีสาเหตุเช่นเดียวกับอัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น อนึ่งถ้าปี 2558 ไม่รวมกำไรจากการขายที่ดิน ปี 2558 จะมีอัตราส่วนนี้เท่ากับ 4.56% ซึ่งก็ยังสูงกว่าปี 2557 แม้ว่าจะต่ำกว่าปี 2556 ด้วยสาเหตุที่ชี้แจงแล้วข้างต้น

## 3. อัตราการเติบโต

	หน่วย	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
ยอดขายรวม(Billings)	(%)	5.87	(21.54)	(7.74)
รายได้จากกิจกรรมปกติ	(%)	8.83	(17.63)	(18.96)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(%)	7.91	0.47	(17.36)
กำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติ	(%)	11.23	(41.85)	(18.11)
กำไรสุทธิ	(%)	152.2	(40.62)	(18.26)

ปี 2558 รายได้จากกิจกรรมปกติมีอัตราการเติบโตมากกว่าอัตราการเติบโตของค่าใช้จ่ายดำเนินงาน จึงทำให้ปี 2558 กำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติ และกำไรสุทธิมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 จะเป็นไปในลักษณะตรงกันข้ามคือ ปี 2557 รายได้จากกิจกรรมปกติมีอัตราเติบโตลดลง แต่ค่าใช้จ่ายดำเนินงานมีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้น ส่วนปี 2556 รายได้จากกิจกรรมปกติมีอัตราเติบโตลดลงมากกว่า อัตราการเติบโตลดลงของค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ดังนั้น กำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติและกำไรสุทธิของปี 2557 และปี 2556 จึงมีอัตราการเติบโตลดลง

สรุป ผลการดำเนินงานของปี 2558 ดีกว่าปี 2557 ด้วยสาเหตุต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้วข้างต้น สำหรับปี 2556 มีปัจจัยที่ลูกค้ารายใหญ่ที่สุดสูญเสียไปยังอยู่จนถึงปลายปี ดังนั้นจึงไม่อาจสรุปได้ว่าเมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี 2558 กับปี 2556 แล้วจะเป็นเช่นไร อย่างไรก็ตามปี 2558 รายการต่าง ๆ มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น ในขณะที่ปี 2556 มีอัตราการเติบโตลดลงทุกรายการ

## 14.2 ฐานะการเงิน

### สินทรัพย์

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค.2558	31 ธ.ค.2557	31 ธ.ค.2556
สินทรัพย์หมุนเวียน	772.09	656.11	770.36
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	<u>426.00</u>	<u>409.27</u>	<u>428.32</u>
รวม	<u>1,198.09</u>	<u>1,065.38</u>	<u>1,198.68</u>

จากตารางข้างต้นสรุปได้ดังนี้ :

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ทั้งสิ้น 1,198.09 ล้านบาท ในขณะที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ทั้งสิ้น 1,065.38 ล้านบาท และ 1,198.68 ล้านบาท ตามลำดับ
- ปี 2558 มีการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์จากปี 2557 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง	(4.67)
เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลเพิ่มขึ้น	1.63
เงินฝากประจำลดลง	(1.00)
เงินลงทุนชั่วคราวอื่น ๆ เพิ่มขึ้น	67.19
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนดภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้น	8.00

(หน่วย : ล้านบาท)

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น	51.72
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง	(6.89)
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	2.00
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	95.10
เงินลงทุนระยะยาวอื่นลดลง	(2.80)
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานลดลง	(0.17)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(90.00)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	1.11
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	0.02
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	2.32
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	<u>9.15</u>
รวม	<u>132.71</u>

การเปลี่ยนแปลงข้างต้นสรุปได้ดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 4.67 ล้านบาท เนื่องจากใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 44.72 ล้านบาท ได้มาจากกิจกรรมลงทุน 83.39 ล้านบาท ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 43.36 ล้านบาท และได้มาจากแหล่งอื่น 0.02 ล้านบาท
2. สินทรัพย์ที่ลดลงมากมีดังนี้ :
  - 2.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สาเหตุของการลดลงได้กล่าวไว้ในข้อ 1 แล้ว
  - 2.2 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สาเหตุของการลดลงก็คือ บริษัทขายที่ดินในซอยสุขุมวิท 62 ถนนสุขุมวิท กรุงเทพฯ ให้กับบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด ในราคา 250.3 ล้านบาท โดยซื้อมาในราคา 90.0 ล้านบาท ดังนั้นจึงมีกำไร 160.3 ล้านบาท
  - 2.3 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น สาเหตุของการลดลงก็คือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายน้อยกว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
3. สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นมากมีดังนี้ :
  - 3.1 เงินลงทุนชั่วคราว สาเหตุของการเพิ่มขึ้นก็คือ บริษัทซื้อตราสารทุนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมากกว่าที่ขายออกไป

- 3.2 ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนดภายใน 1 ปี สาเหตุของการเพิ่มขึ้นก็จะเป็นเช่นเดียวกับข้อ 3.1 คือ ซื้อตราสารหนี้ที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี มากกว่าที่ขายออกไป
- 3.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สาเหตุของการเพิ่มขึ้นก็คือ ลูกค้าซื้อสื่อโฆษณามากขึ้น ส่วนลูกหนี้อื่นๆ เปลี่ยนแปลงเล็กน้อย
- 3.4 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย สาเหตุของการเพิ่มขึ้นก็คือ บริษัทซื้อหุ้นสามัญของบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด จำนวน 3.0 ล้านหุ้น หรือ 300 ล้านบาท คิดเป็น 35.41% ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทจ่ายเงินค่าหุ้นในปี 2558 จำนวน 150.38 ล้านบาท นอกจากนี้มีเงินลงทุนในบริษัท ไคเร็กซ์ เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 1.42 ล้านบาท และเงินลงทุนในบริษัท แบล็คค็อก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด 16.80 ล้านบาท แต่ในการจัดทำงบการเงินรวม เงินลงทุนในบริษัทร่วมต่าง ๆ ดังกล่าวต้องแสดงด้วยวิธีส่วนได้เสีย ซึ่งมูลค่ารวมตามวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 115.11 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่ารวมตามวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 20.01 ล้านบาท ดังนั้นมูลค่ารวมของเงินลงทุนในบริษัทร่วม จึงเพิ่มขึ้น 95.10 ล้านบาท
4. สินทรัพย์อื่น ๆ เปลี่ยนแปลงเล็กน้อย

### 3. คุณภาพของสินทรัพย์ที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. ลูกค้าส่วนใหญ่ชำระหนี้ตามกำหนด ปี 2558 มีระยะเวลาเก็บหนี้โดยเฉลี่ย 55 วัน ซึ่งเร็วกว่าปี 2557 และปี 2556 อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประมาณ 14.5 ล้านบาท ซึ่งประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า
2. เงินลงทุนชั่วคราวและเงินลงทุนระยะยาว มีทั้งเงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล และเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ของเงินลงทุนต่าง ๆ มีทั้งสูงขึ้นและลดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมประมาณ 29.7 ล้านบาท ซึ่งในขณะที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นประมาณ 19.6 ล้านบาท และ 16.4 ล้านบาท ตามลำดับ
3. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ตลอดจนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีมูลค่าที่จะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี จึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

## หนี้สิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค.2558	31 ธ.ค.2557	31 ธ.ค.2556
หนี้สินหมุนเวียน	331.3	258.29	300.28
หนี้สินไม่หมุนเวียน	33.16	36.51	39.50
รวม	<u>364.46</u>	<u>294.80</u>	<u>339.78</u>

จากตารางสรุปได้ดังนี้ :

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินทั้งสิ้น 364.46 ล้านบาท ในขณะที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อย มีหนี้สินทั้งสิ้น 294.80 ล้านบาท และ 339.78 ล้านบาท ตามลำดับ
- ปี 2558 มีการเปลี่ยนแปลงหนี้สินจากปี 2557 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ๆ เพิ่มขึ้น	39.27
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น	26.15
หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	7.58
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานลดลง	(2.26)
สิทธิการเช่ารถตัดบัญชีลดลง	(1.08)
รวม	<u>69.66</u>

สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินต่าง ๆ เป็นดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ๆ เพิ่มขึ้น เนื่องจากลูกค้าสั่งให้ซื้อสื่อโฆษณาในปี 2558 มากกว่าปี 2557 จึงทำให้ปี 2558 มีเจ้าหนี้ค่าสื่อโฆษณามากกว่าปี 2557 ส่วนเจ้าหนี้อื่น ๆ เปลี่ยนแปลงเล็กน้อย
- ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มขึ้นมาก เนื่องจากปี 2558 มีกำไรจากการขายที่ดิน 160.3 ล้านบาท และมีกำไรจากกิจกรรมปกติเพิ่มขึ้นจากปี 2557 เล็กน้อย
- หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น เนื่องจากปี 2558 มีภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่งกรมสรรพากร มากกว่าปี 2557
- ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานลดลง เนื่องจากปี 2558 มีการปรับรายการนี้ลดลงจากที่เคยประมาณการไว้ในปี 2557 ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย



5. สิทธิการเช่ารถตัดหญ้าชนิดคลง เนื่องจากทุก ๆ ปี จะมีการโอนรายการนี้ไปเป็นรายได้ตลอดระยะเวลา 29 ปี ตามวิธีเส้นตรง

ส่วนของเจ้าของ

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค.2558	31 ธ.ค.2557	31 ธ.ค.2556
ส่วนของเจ้าของ	833.63	770.58	858.90

จากตารางสรุปได้ดังนี้ :

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของเจ้าของ 833.63 ล้านบาท ในขณะที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของเจ้าของ 770.58 ล้านบาท และ 858.90 ล้านบาท ตามลำดับ
- ปี 2558 มีการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของจากปี 2557 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	106.41
จ่ายเงินปันผล	(43.36)
รวม	<u>63.05</u>

อนึ่ง อัตราส่วนทางการเงิน ข้อมูลต่อหุ้น และอัตรการเติบโตที่เกี่ยวข้องกับฐานะการเงิน สรุปได้ดังนี้

1. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

	หน่วย	31 ธ.ค.2558	31 ธ.ค.2557	31 ธ.ค.2556
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.44	0.38	0.40
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	ไม่มีดอกเบี้ยจ่าย	ไม่มีดอกเบี้ยจ่าย	ไม่มีดอกเบี้ยจ่าย
อัตรการจ่ายเงินปันผล	(%)	ยังไม่ประกาศจ่าย	93.63	77.13

จากตารางการคำนวณข้างต้น ปี 2558 มีอัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงินใกล้เคียงกับปี 2557 และปี 2556 เนื่องจากปี 2558 มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ใกล้เคียงกับปี 2557 และปี 2556 ซึ่งทั้ง 3 ปี มีความเสี่ยงทางการเงินน้อย เนื่องจากมีหนี้สินรวมน้อยกว่าส่วนของผู้ถือหุ้นมาก นอกจากนี้ทั้ง

3 ปี ไม่มีเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว จึงไม่มีภาระในเรื่องดอกเบี้ยจ่าย ส่วนนโยบายการจ่ายเงินปันผล ปี 2558 ยังไม่ประกาศจ่ายแต่ปี 2557 จ่ายเงินปันผลในอัตราที่สูงกว่าปี 2556

## 2. ข้อมูลต่อหุ้น

	หน่วย	31 ธ.ค.2558	31 ธ.ค.2557	31 ธ.ค.2556
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(บาท)	15.36	14.19	14.29
กำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติต่อหุ้น	(บาท)	0.92	0.83	1.29
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(บาท)	2.15	0.85	1.30
เงินปันผลต่อหุ้น	(บาท)	ยังไม่ประกาศจ่าย	0.80	1.00

จากตารางการคำนวณข้างต้น ปี 2558 กลุ่มบริษัทมีข้อมูลต่อหุ้นสูงกว่าปี 2557 และปี 2556 เนื่องจากปี 2558 มีกำไรจากการขายที่ดินคงได้กล่าวมาแล้วข้างต้น จึงส่งผลให้มีกำไรสุทธิมากกว่าปี 2557 และปี 2556 และทำให้ ณ วันสิ้นปี 2558 มีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น และกำไรสุทธิต่อหุ้นสูงกว่า ณ วันสิ้นปี 2557 และ ณ วันสิ้นปี 2556 ส่วนเงินปันผลต่อหุ้น ปี 2558 ยังไม่ประกาศจ่าย แต่ปี 2557 มีเงินปันผลต่อหุ้นน้อยกว่าปี 2556 เล็กน้อย

## 3. อัตรการเติบโต

	หน่วย	31 ธ.ค.2558	31 ธ.ค.2557	31 ธ.ค.2556
สินทรัพย์รวม	(%)	12.46	(11.12)	(1.54)
หนี้สินรวม	(%)	23.63	(13.24)	(9.04)

จากตารางการคำนวณข้างต้น ปี 2558 มีอัตรการเติบโตเพิ่มขึ้นทั้งทางด้านสินทรัพย์และหนี้สิน ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 มีอัตรการเติบโตลดลงทั้งทางด้านสินทรัพย์และหนี้สิน ทั้งนี้เนื่องจากปี 2558 ลูกค้าใช้บงโฆษณาเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จึงทำให้มีทั้งลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น ในขณะที่ปี 2557 และปี 2556 ลูกค้าใช้บงโฆษณาลดลงจากปีก่อน จึงมีผลทำให้ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้ลดลงจากปีก่อนเช่นกัน นอกจากนี้ในปี 2558 มีเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ค่อนข้างมาก ดังนั้นปี 2558 จึงมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ค่อนข้างมาก ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนโดยรวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ทางด้านหนี้สิน นอกจากจะมีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นมากยังมีภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้นมากเช่นกัน เนื่องจากปี 2558 มีกำไรจากการขายที่ดิน จึงต้องเสียภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นจากปี 2557 หลายเท่า ดังนั้นอัตรการเติบโตของหนี้สินจึงมากกว่าสินทรัพย์

**สรุป** บริษัทและบริษัทย่อยมีฐานะการเงินมั่นคง เนื่องจากทั้ง 3 ปีมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นต่ำมาก หรือมีหนี้สินไม่ถึง 50% ของส่วนของผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ไม่มีเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว จึงไม่มีภาระในเรื่องการจ่ายคืนเงินต้นและดอกเบี้ย นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิมาโดยตลอด แม้ว่าจะมีขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขายในบางปี ก็ยังคงมีกำไรเบ็ดเสร็จทุกปี ดังนั้นส่วนของผู้ถือหุ้นจึงเพิ่มขึ้นทุกปี เว้นแต่ปี 2557 มีการซื้อหุ้นทุนคืนบางส่วนเป็นเหตุให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงไปบ้าง แต่ก็ได้รับการชดเชยจากกำไรจากการขายที่ดินในปี 2558 ด้วยเหตุนี้ มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นจึงสูงขึ้นตามลำดับ ยกเว้นปี 2557 ที่มีการซื้อหุ้นทุนคืนบางส่วนเท่านั้น

### 14.3 สภาพคล่อง

อัตราส่วนวัดสภาพคล่อง

	หน่วย	31 ธ.ค.2558	31 ธ.ค.2557	31 ธ.ค.2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	2.33	2.54	2.57
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	2.24	2.42	2.39
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.15	0.05	0.47
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	6.59	6.03	5.98
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	55	60	60
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	8.41	8.18	9.08
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	43	44	40
วงจรเงินสด	(วัน)	12	16	20

**สรุป** ปี 2558 กลุ่มบริษัทมีสภาพคล่องใกล้เคียงกับปี 2557 และปี 2556 เนื่องจากปี 2558 มีอัตราส่วนทางการเงินต่าง ๆ เกี่ยวข้องกับการวัดสภาพคล่อง ได้แก่ อัตราส่วนสภาพคล่อง อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ระยะเวลาชำระหนี้ และวงจรเงินสด ใกล้เคียงกับปี 2557 และปี 2556 ซึ่งทั้ง 3 ปี ถือว่ามีสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ดี เนื่องจากมีสินทรัพย์หมุนเวียน และสินทรัพย์หมุนเวียนเร็ว มากกว่าหนี้สินหมุนเวียน 2 เท่ากว่า ซึ่งน่าจะเป็นปริมาณที่เพียงพอต่อการชำระหนี้สินหมุนเวียนได้ทั้งหมด รวมทั้งน่าจะชำระหนี้สินหมุนเวียนในอนาคตได้ทันตามกำหนด เพราะมีสินทรัพย์สภาพคล่องค่อนข้างมาก เมื่อเปรียบเทียบกับหนี้สินหมุนเวียน รวมทั้งมีวงจรเงินสดในปี 2558 เพียง 12 วันเท่านั้น ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีความสามารถในการบริหารสินทรัพย์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

“บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาววิชชดา ไกรฤทธิกุล เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาววิชชดา ไกรฤทธิกุล กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

<u>ชื่อ-นามสกุล</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
1. นายประกิต อภิสารธนรักษ์	ประธานกรรมการบริหาร	.....
2. นายพิศาล ประหัยฉวางกูร	รองประธานกรรมการบริหาร	.....
3. นายอนุชา วิริยะชัย	กรรมการผู้จัดการ	.....
4. นายปรีชา เขาวโชติช่วง	กรรมการ	.....
5. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	กรรมการ	.....

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
ผู้รับมอบอำนาจ	นางสาววิชชุดา ไกรฤทธิกุล	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

1. รายละเอียดของผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท %	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงานบริษัท/ประเภทธุรกิจ
1. นายประภค อภิสารธนรักษ์ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	77	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	8.17% ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด	บิดา นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	2529-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ กรรมการ	บมจ. ประภค โฮลดิ้งส์ บจก. ประภค แอนด์ แอสโซซิเอทส์ บจก. ประภค แอดเวอร์-ไทซิ่ง บจก. ห้องอัดเสียงทอง บจก. มาร์เก็ตติ้ง ไครว เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) บจก. อิมแพควีดีโอ โพรดักชั่น
					2521-2529	ประธาน กรรมการ	บจก. ประภค แอนด์ แอสโซซิเอทส์
					2517-2521	ผู้บริหาร ด้านการเงิน และสื่อโฆษณา	บจก. ดิทแฮล์ม โฆษณา
					2507-2516	ผู้อำนวยการ ฝ่ายสื่อโฆษณา	บจก. ดิทแฮล์ม
2. นายพิศาล ประหัยฐานกูร รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	71	ปริญญาตรี สาขาประชาสัมพันธ์และโฆษณา ไมอามีเคคจูเนียร์ คอลเลจ ไมอามี สหรัฐอเมริกา	0.12% ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด	ไม่มี	2529-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ กรรมการ	บมจ. ประภค โฮลดิ้งส์ บจก. ประภค แอดเวอร์-ไทซิ่ง บจก. มาร์เก็ตติ้ง ไครว เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย)
					2520-2529	รองประธาน กรรมการ	บจก. ประภค แอนด์ แอสโซซิเอทส์
					2517-2520	ผู้จัดการ ฝ่ายผลิตภัณฑ์	Warner-Lambert (Thailand) Co.,Ltd.
					2515-2517	ผู้จัดการ ฝ่ายผลิตภัณฑ์	Bristol Myers (Thailand) Co.,Ltd.

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท %	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงานบริษัท/ประเภทธุรกิจ
3. นายปรีชา เขาโชติช่วง กรรมการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	68	ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ  วิทยาลัยไอโฮโฮคริสเตียน สหรัฐอเมริกา หลักสูตร นักบริหารการตลาด มหาวิทยาลัย โลซาน สวิสเซอร์แลนด์	0.19% ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด	ไม่มี	ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์
					2529-2550	กรรมการผู้จัดการ	บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์
					2523-2527	รองกรรมการผู้จัดการ	บจก. ดินตาส
					2518-2523	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด	บจก. เฟดเคอร์ส
					2513-2518	เจ้าหน้าที่การตลาดฝ่ายการตลาด	บจก. ดีทแฮล์ม
4. นายวิเชียร นาคอินทนนท์ กรรมการ	67	มัธยมศึกษา ปีที่ 3 โรงเรียนวัดรางบัว	-	ไม่มี	ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์
					2529-2544	กรรมการรองผู้จัดการ	บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์
					2521-2529	กรรมการรองผู้จัดการ	บจก. ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอทส์
					2511-2521	พนักงานฝ่ายศิลป์	บจก. ดีทแฮล์ม
					2508-2511	พนักงานฝ่ายศิลป์	Loxley (Thailand) Co.,Ltd.

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท %	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงานบริษัท/ประเภทธุรกิจ
5. นายโสมนัส ฌ บางช้าง กรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	67	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Southeastern Oklahoma State University	-	ไม่มี	2542-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ประกิด โสติกส์
					2542-2545	ที่ปรึกษาทางบัญชี และการเงิน	บจก. ธานีพัฒนา
					2531-2542	ผู้อำนวยการฝ่าย บัญชีและการเงิน	บมจ. ประกิด โสติกส์
					2522-2531	ผู้จัดการฝ่ายบริหาร	บจก. ดีทีแอสเอ็มโฆษณา
					2518-2521	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบ ภายใน	บริษัท เงินทุน อุตสาหกรรมแห่ง ประเทศไทย
					2516-2517	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบ ภายใน	องค์การโทรศัพท์แห่ง ประเทศไทย
6. ดร.พิชัย จรรย์สุภกรินทร์ กรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	72	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ University of the Philippines ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ University of the Philippines	-	ไม่มี	ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ กรรมการ	บมจ. ประกิด โสติกส์
					2508-2546	ที่ปรึกษา	สมาคมเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์ แห่งประเทศไทย
						ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์	สหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
					2508-2546	คณบดี	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
						รองอธิการบดี	ฝ่ายวางแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
					2508-2546	ประธาน	สหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
						กรรมการ และเลขานุการ	สภาอาจารย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
					2508-2546		กรรมการ และเลขานุการ
						แผนกธรรมสาธิต	



ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท %	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงานบริษัท/ประเภทธุรกิจ
7. ดร.มนูญ พาหิระ กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	77	ปริญญาตรี สาขา เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย แห่งชาติฟิลิปปินส์ ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย ฮาวาย	-	ไม่มี	ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ รองประธานกรรมการ ฝ่ายมาตรการ	บมจ. ประกิด โฮลดิ้งส์  สำนักงานปราบปราม การทุจริตแห่งชาติ
					2547-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาอธิการบดี กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	มหาวิทยาลัยเกริก บมจ. ประกิด โฮลดิ้งส์
					2544-2547	อธิการบดี	มหาวิทยาลัยเกริก
					2542-2544	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
8. น.ส.วิชชุดา ไกรฤทธิกุล ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน เลขานุการบริษัท และเลขานุการคณะกรรมการ ตรวจสอบ	57	ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	0.81%ของหุ้น ที่มีสิทธิออก เสียง	ไม่มี	2542-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และการเงิน	บมจ. ประกิด โฮลดิ้งส์
					2539-2542	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ. ประกิด โฮลดิ้งส์
					2537-2539	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี และการเงิน	บจก. แมกนัส เคอร์วิส แอนด์ เคิร์ล เอพีซีบี
					2531-2537	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี และการเงิน	บจก. จีเอส ไอ ทราเวล
					2524-2530	ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่ายบัญชี	บมจ. ไวท์กรุ๊ป

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท %	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงานบริษัท/ประเภทธุรกิจ
9. นางสิริอร เชิญพิพัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่าย สื่อโฆษณา	52	ปริญญาตรี วารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	-	ไม่มี	2536-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ ฝ่ายสื่อโฆษณา	บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์
					2533-2536	ผู้จัดการ ฝ่ายสื่อโฆษณา	บจก. ประกิต แอนด์ เอฟซีบี
					2530-2533	พนักงานวางแผน สื่อโฆษณา	บจก. ประกิต แอนด์ เอฟซีบี
10. นางจารุวรรณ กัลยาณมิตร ผู้อำนวยการฝ่าย ทรัพยากรบุคคล	61	ปริญญาตรี บริการธุรกิจ บัณฑิต มหาวิทยาลัย รามคำแหง	-	ไม่มี	2536-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์
					2523-2536	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล และธุรกิจ	บจก. แพน เอเชีย

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

รายชื่อ	ปี 2557		เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	ปี 2558 รวม	คิดเป็น ร้อยละ	ปี 2558	
	กรรมการ	คู่สมรส				กรรมการ	คู่สมรส
1. นายประกิต อภิสารธนรักษ์	4,899,900.00	500,000.00	(500,000.00)	4,899,900.00	8.17	4,899,900.00	-
2. นายพิศาล ประหัยกาญจกร	23,000.00	55,000.00	(9,000.00)	69,000.00	0.12	23,000.00	46,000.00
3. นายปรีชา เชาวโชติช่วง	363,000.00	112,000.00	(363,000.00)	112,000.00	0.19	-	112,000.00
4. นายวิเชียร นาคอินทนนท์	-	-	-	-	-	-	-
5. นายโสมนัส ฅ บางช้าง	-	-	-	-	-	-	-
6. ดร.พิชัย จรรย์ศุภรินทร์	69,800.00	-	(69,800.00)	-	-	-	-
7. ดร.มัญญ พาทิระ	-	2,600.00	(2,600.00)	-	-	-	-
8. นายอนุชา วิริยะชัย	-	-	-	-	-	-	-
9. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	2,552,993.00	-	55,800.00	2,608,793.00	4.35	2,608,793.00	-
10. นางสาววิษุตา ไกรฤทธิกุล	684,200.00	-	(200,000.00)	484,200.00	0.81	484,200.00	-
11. นางสิริอร เชิญพิพัฒน์	-	-	-	-	-	-	-
12. นางจารุวรรณ กัลยาณมิตร	-	-	-	-	-	-	-

รายละเอียดผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม

รายชื่อกรรมการ/ผู้มีอำนาจควบคุม	บริษัท ประภค โฮสติ้ง	บริษัทย่อย				บริษัทร่วม		บริษัทอื่น ๆ				
		PRAKIT/FCB (CAMBODIA)	ประภค แอดเวอร์ไทซิ่ง	มาร์เก็ตติ้ง ไคร์ว เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย)	Prakit Advertising Co.,Ltd.(Myanmar)	ไคเร็กซ์ เรสพ็อนซ์	แบงก์คอกโรเตอร์ แอนด์พาร์ทเนอร์ส	ห้องอัด เสียงทอง	อิมแพค วิดีโอ โปรดักชั่น	ประภค แอนด์ แอสโซซิเอทส์	62 กราฟฟิก แอนด์ริทัช	ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้งฯ
นายประภค อภิสารธนรักษ์	B, A, C	A, C	A, C	C		-	-	A, C	A, C	A, C		
นายพิศาล ประทับภูงกูร	B, C		C	C				C				
นายปรีชา เขาโชติช่วง	C											A,C
นายโสมนัส ณ บางช้าง	F, G											
ดร. พิชัย จรรย์สุกรินทร์	F,G											
นางสาววิษุตา ไกรฤทธิกุล	B		B		C		C				B, C	
นายอนุชา วิริยะชัย	B,D		B,C,H	B,C								
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	B,C		B,C,D	B,C	C		C				C	
นายวิเชียร นาคอินทนนท์	C											
นางจารุวรรณ จันทร์พิทักษ์	B										B, C	
นางสิริอร เจริญพัฒน์	B		B		C							
ดร. มนูญ พาหิระ	F, G											

A = ประธานกรรมการ

B = ผู้บริหาร

C=กรรมการ

D=กรรมการผู้จัดการ

E = ผู้จัดการทั่วไป

F = กรรมการตรวจสอบ

G = กรรมการอิสระ

H=ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

-ไม่มี-

เอกสารแนบ 5 อื่น ๆ

-ไม่มี-